

破译盘口语言背后的真相 从此炒股看盘不求人

盘口内经

告诉你一个真实的大盘

索晓辉 编著

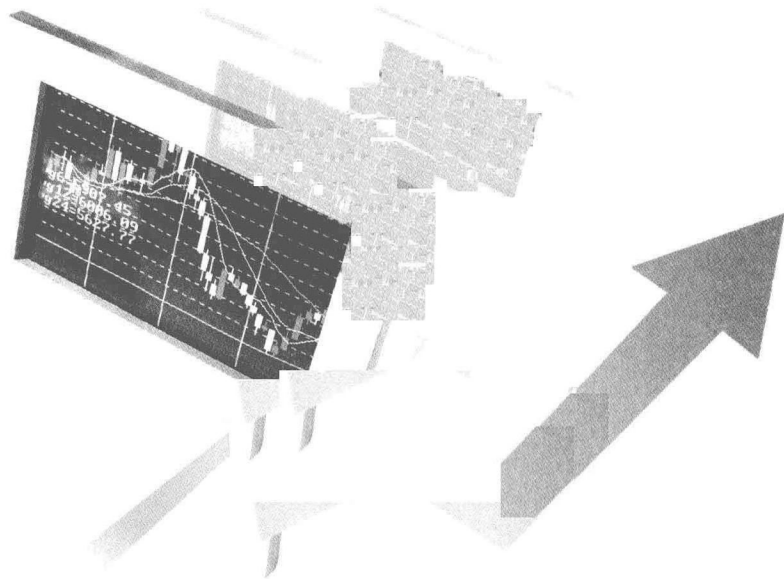


中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

盘口内经

告诉你一个真实的大盘

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

学会看盘，看懂大盘，是每一个股民的必修课。为了提高股票投资者的看盘水平，增强“盘感”，全书通过大量的案例，从大盘走势、盘口指标、量价关系、分时走势、K线组合、均线、庄家动向等方面，详细地解读了各种看盘技巧和方法。本书以事实为依据，以技术为手段，深入盘口背后，旨在告诉读者一个真实的大盘。

图书在版编目（CIP）数据

盘口内经：告诉你一个真实的大盘 / 索晓辉编著. —北京：
中国电力出版社，2011.4

ISBN 978-7-5123-1599-0

I. ①盘… II. ①索… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 065146 号

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：李耀东

责任校对：崔燕菊 责任印制：邹树群

汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售

2011 年 7 月第 1 版·2011 年 7 月北京第 1 次印刷

787mm×1092mm 16 开本·15.75 印张·370 千字

定价：35.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签，加热后中心图案消失

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

前言

当今社会经济的发展使得股市和我们的生活息息相关，参与股市可以共享经济发展的巨大成果，同时也使我们的理财生活丰富多彩。然而，股市却包含着诸多风险和陷阱，它是一个包罗万象的、各种力量的大集散地——散户、专家、基金、私募、主力、机构……都在盘后进行着复杂的博弈。不过，股价的变动有其内在的原因和规律，虽然影响股市的因素繁多，但是这些因素最终都会通过盘面表现出来。所以，能否根据盘面情况决定自己应该采取的对策，是在股市中盈利的关键所在。

中国股市风风雨雨已经走过了二十年，但翻开一本本厚厚的财富簿，打开一页页风光的发家史，你会发现，机会在盘面。那些能够很好读懂盘面语言、综合而不教条地运用多种技术指标分析大小盘面、关心市场气氛并能关注市场大势的投资者，其成功的可能性就比较大。这也给了广大投资者一个启示，在股票投资这个没有硝烟的战场上，要想把握主动权，就必须提升对盘面的理解能力。

另外，中国的股票市场与国外的情况略有差异，完全套用巴菲特、彼得林奇等股市奇才的分析方法是行不通的。国外股票市场经过一两百年的发展，各方面的制度已经很完善了，而国内仍然是在成长阶段，股市的变动性较大。2005年股权分置改革后，大小非减持等因素更增加了股市的不确定性。如果想在中国股市赚钱，投资者要考虑的方方面面的因素比国外要多很多，而盘面正是这些方方面面因素的载体，是它的总概括，总纲领，总趋势，是股市变化的基点。

盘口语言，它最真实，同时也最不可捉摸，如同两军交战，真真假假，虚虚实实：不乏棋差一招，悔恨不已；也不乏春风得意，一往无前。其间藏龙卧虎，从开盘到收盘，八仙过海，各显神通，让人惊叹！同时你会发现，大千世界，世间万象都能反映其中！如果对盘面语言把握不当，有可能南辕北辙，既不能捉住潜力股，也可能痛失日后个股飘红的机会。读懂盘口语言，意味着更好地把握个股掘金机会，更深刻地领悟市场大势，从而让自己的财富与日俱增！

具体来说，解读盘面语言，是一个综合分析能力的体现：它既要考虑中国股票市场的大环境（熊市、牛市、资金面、国家政策等），又要考虑个股投资的具体风险（个股表现的技术指标），更要仔细辨别其中的很多机构投资者。同时，解读盘面语言还必须对基本面分析、人性把握等方面有一个相对比较深刻的把握，才能在具体操作中做到有的放矢，不至于被一些股评、投资分析所忽悠。

所以，学会看盘，看懂大盘，是每一个股民的必修课。为了提高股票投资者的看盘水

平，增强“盘感”，本书通过大量的案例，从大盘走势、盘口指标、量价关系、分时走势、K线组合、均线、庄家动向等方面，详细地解读了各种看盘技巧和方法。

本书语言精练，图例分析翔实，操盘技巧实用，内容注重实战，以事实为依据，以技术为手段，深入盘口背后，旨在告诉读者一个真实的大盘。

在本书的编写过程中，我们借鉴了各方的观点和理论，综合参考了大量具有科学依据的文献资料。在此，向各位作者和编者表示感谢！同时，希望广大读者能对本书提出宝贵意见。最后，衷心地祝福广大投资者在股票市场上能够大展身手，有一个不错的收成。

编 者

2011年4月

目 录

前言

第 1 章	盘口通关	1
1.1	盘口四大基本要素——价量时空	2
1.1.1	价	2
1.1.2	量	2
1.1.3	时	3
1.1.4	空	4
1.2	盘口语言大扫盲	5
1.2.1	委比	5
1.2.2	量比	5
1.2.3	换手率	6
1.2.4	外盘与内盘	7
1.3	对待信息的态度	8
1.4	盘口心跳：适度的心态	10
第 2 章	看清大势，先时而动	12
2.1	大势前瞻	13
2.1.1	“两桶油”魔咒	13
2.1.2	丁蟹效应	13
2.1.3	市场预期	14
2.2	大势的时间法则	15
2.2.1	金融危机重创股市	15
2.2.2	经济周期	15
2.2.3	中国沪市直击	16
2.3	政策对大势的影响	17
2.3.1	利率	17
2.3.2	存款准备金率和央票	19
2.3.3	财政政策	20
2.4	通货膨胀与大盘走势	21
2.5	人民币预期升值与大盘走势	24
2.6	大小非减持、股指期货与大盘走势	26
第 3 章	隐藏在 K 线里的秘密	30
3.1	读懂 K 线图	31
3.1.1	K 线和 K 线图	31
3.1.2	K 线分析的三大基点	32

3.1.3	分时 K 线.....	32
3.1.4	K 线走势图.....	34
3.2	K 线种类及应用.....	35
3.2.1	光头阳线.....	36
3.2.2	光头阴线.....	37
3.2.3	大阳线.....	37
3.2.4	大阴线.....	38
3.2.5	十字星.....	38
3.2.6	“一”字形.....	39
3.2.7	带尾阳线.....	39
3.2.8	带尾阴线.....	40
3.2.9	带帽阳线.....	40
3.2.10	带帽阴线.....	40
3.2.11	下跌转折线.....	41
3.2.12	上升转折线.....	42
3.3	发出买入信号的 K 线组合.....	42
3.3.1	平台突破.....	42
3.3.2	一波三折.....	43
3.3.3	阳光灿烂.....	44
3.3.4	丹凤回头.....	44
3.3.5	金星闪烁.....	45
3.4	K 线底部的买入信号.....	45
3.4.1	早晨之星.....	45
3.4.2	开盘秃阳线.....	46
3.4.3	三川破晓明星.....	47
3.4.4	低价位孕线.....	47
3.4.5	低价位抱线.....	48
3.4.6	底部三鸦.....	48
3.4.7	红三兵.....	49
3.5	发出卖出信号的 K 线组合.....	50
3.5.1	高位待入线.....	50
3.5.2	高位切入线.....	51
3.5.3	高位横盘大阴线.....	52
3.5.4	乌云线.....	52
3.5.5	挽袖线.....	53
3.5.6	向上空跳星形线.....	54
3.5.7	齐头并列线.....	55
3.6	反转形态, 化危为机.....	56
3.6.1	头肩顶.....	56
3.6.2	头肩底.....	58
3.6.3	双底 (W 底).....	58
3.6.4	双顶 (M 头).....	60
3.6.5	V 形底.....	60
3.6.6	倒置 V 形.....	61

3.7	整理形态，该出手时才出手	62
3.7.1	旗形图形	62
3.7.2	对称三角形	64
3.7.3	上升三角形和下降三角形	65
3.7.4	楔形	67
3.8	10 种典型的 K 线形态	68
3.8.1	芝麻开花	69
3.8.2	背水一战	69
3.8.3	趁热打铁	69
3.8.4	直上青云	70
3.8.5	弹剑长啸	70
3.8.6	九天射日	70
3.8.7	天高云淡	70
3.8.8	蚂蚁撼树	71
3.8.9	更上层楼	71
3.8.10	浪子回头	71
第 4 章	移动平均线看盘——心中有数不迷茫	75
4.1	神奇的移动平均线	76
4.1.1	移动平均线	76
4.1.2	移动平均线的特点	78
4.1.3	移动平均线的分类	79
4.1.4	组合移动平均线的意义	80
4.1.5	移动平均线八大法则	81
4.2	利用移动平均线研判股价走势	82
4.2.1	单一移动平均线看盘技巧	84
4.2.2	组合移动平均线看盘技巧	87
4.3	从移动平均线形态看大盘走势	91
4.3.1	多头排列	91
4.3.2	空头排列	91
4.3.3	黄金交叉	92
4.3.4	死亡交叉	93
4.3.5	银山谷	94
4.3.6	金山谷	94
4.3.7	死亡谷	95
4.3.8	首次黏合向上发散形	96
4.3.9	首次黏合向下发散形	96
4.3.10	首次交叉向上发散形	97
4.3.11	首次交叉向下发散形	97
4.3.12	再次黏合向上发散形	98
4.3.13	再次黏合向下发散形	98
4.3.14	再次交叉向上发散形	99
4.3.15	再次交叉向下发散形	99
4.3.16	逐浪上升形	100
4.3.17	逐浪下降形	100

4.3.18	加速上涨形.....	101
4.3.19	加速下跌形.....	101
4.3.20	蛟龙出海形.....	102
4.3.21	断头铡刀形.....	102
4.4	风生水起, 玩转移动平均线.....	103
第5章	看分时战法, 解盘口密码.....	104
5.1	解读分时图.....	105
5.1.1	大盘分时走势图.....	105
5.1.2	个股分时走势图.....	106
5.1.3	集合竞价.....	108
5.1.4	巧看开盘价.....	110
5.2	分时图的维度分析.....	114
5.2.1	回调.....	114
5.2.2	角度.....	114
5.2.3	波长.....	115
5.2.4	分时区间.....	115
5.3	分时图实战应用分析.....	116
5.3.1	运用分时图判断大盘的技巧.....	116
5.3.2	运用分时图分析个股的技巧.....	117
5.4	分时图实战看盘技巧.....	121
5.4.1	形成开盘价后的看盘技巧.....	121
5.4.2	开盘后的看盘技巧.....	122
5.4.3	盘中看盘技巧.....	124
5.4.4	尾盘看盘技巧.....	127
5.4.5	买卖盘口的几个问题.....	132
第6章	量价关系之大盘解析.....	136
6.1	稳操胜券——站在成交量背后.....	137
6.1.1	成交量的含义.....	137
6.1.2	正确认识成交量.....	138
6.1.3	成交量背后的主力.....	138
6.1.4	成交量的五种形态.....	139
6.1.5	成交量与股价的关系.....	140
6.1.6	量价关系理论.....	141
6.2	典型量价组合.....	144
6.2.1	低量低价.....	144
6.2.2	量增价平.....	145
6.2.3	量增价涨.....	146
6.2.4	量缩价涨.....	146
6.2.5	量增价跌.....	147
6.2.6	量缩价跌.....	148
6.3	量能分析, 看盘实战.....	149
6.3.1	成交量的变化关键在于趋势.....	149

6.3.2	上升途中的缩量上攻与下跌途中的缩量阴跌	152
6.4	尾盘成交量背后的含义	154
6.4.1	涨势中（当10日股价移动平均线呈上扬之势时）	154
6.4.2	盘整中（当10日股价移动平均线呈持平之势时）	156
6.4.3	跌势中（当10日股价移动平均线呈下跌之势时）	157
6.4.4	特殊状况	159
6.5	成交量的趋势拐点——精准的秘密买点	159
第7章	透过技术指标，把握股市规律	161
7.1	把握趋势，就是把握股市的制高点	162
7.1.1	MACD的原理及应用	162
7.1.2	MACD买入形态	166
7.2	跌久必涨，涨久必跌——W%R、KDJ、RSI及BIAS	172
7.2.1	威廉指标（W%R）	172
7.2.2	随机指标（KDJ）	173
7.2.3	相对强弱指标（RSI）	177
7.2.4	乖离率指标（BIAS）	183
7.3	有人气才有牛股——PSY与OBV	185
7.3.1	心理线指标（PSY）	185
7.3.2	能量潮指标（OBV）	189
7.4	把握股市大势的节奏——ADL、ADR及OBOS	191
7.4.1	腾落指标（ADL）	191
7.4.2	涨跌比指标（ADR）	192
7.4.3	超买超卖指标（OBOS）	196
第8章	看穿主力，赚到大钱	200
8.1	雾里看花：初探主力	201
8.1.1	主力，还是主力！	201
8.1.2	主力炒作的“四步走”	201
8.1.3	主力的足迹：关注成交量	204
8.1.4	炒作题材股	206
8.2	盘口信息读建仓：如何与主力“谋皮”	207
8.2.1	区间波动建仓方式	208
8.2.2	温和上涨建仓方式	210
8.2.3	急速拉高建仓方式	211
8.2.4	打压建仓方式	212
8.2.5	分时建仓方式	213
8.3	震仓洗盘：心脏病病人慎入市	215
8.3.1	横盘震仓手法	215
8.3.2	短线暴跌震仓手法	217
8.3.3	滞涨震仓手法	218
8.3.4	放量震仓手法	219
8.3.5	无量震仓手法	220
8.3.6	盘中震仓方式	222

8.4	主力拉高：钱来了，你能沉得住气吗？	223
8.4.1	缩量拉高手法	224
8.4.2	放量对倒拉高手法	225
8.4.3	震荡式拉高手法	227
8.4.4	盘中拉高手法	228
8.5	主力出货：山雨欲来风满楼	230
8.5.1	杀跌式出货手法	230
8.5.2	拉高回落式出货手法	232
8.5.3	诱多出市手法	233
8.5.4	涨停出货手法	235
8.6	经验之谈：与主力死缠乱打	236
8.6.1	向暴跌的“庄股”“抢钱”	237
8.6.2	把握再度走强的庄股	237
8.6.3	跟好除权后寻找填权机会的庄股	238
8.6.4	主力骗线：没门！	238

第1章

盘口通关

什么是盘口？盘口又叫盘面，实际上就是每天的股票交易动向，它是主力的角斗场，散户的大舞台，里面无时无刻不在上演着悲欢离合，成王败寇！在信息社会最简捷最全面反映盘口变动的要数炒股软件了，它包含了各种各样丰富多彩的股价变动信号。但是一个人要想把握所有的盘口语言，也并不是一件容易的事，其中各种数理的计算方法就已经不胜枚举了。

所以，如果您想要真正经历和历练一番，在股市中摸爬滚打必不可少的一项训练就是读懂盘口，掌握盘口背后的各方动向，然后有针对性地采取相应行动，保全资本，努力增值。

当然每个投资者的口味不一样，对不同的分析方法也有不同的偏好，在这里先简单介绍一下主要的盘口语言，目的只在于扫盲，具体的含义以及用法将在后文中讲述。

1.1 盘口四大基本要素——价量时空

盘口就是交易动向。简而言之，包含价量时空四大基本要素。

1.1.1 价

价是股价，是分时图上的五档买盘卖盘价。价是四大要素之首，它包括如下含义。

(1) 首先是个股本身所具备的价值。这一点涉及基本面分析了，因为个股的价格归根结底是由其基本面决定的。这里要强调一点，个股的价值投资并不能简单以现在的业绩论英雄，业绩只能说明过去，而不能说明将来，价格和价值也是不同的两个概念。而股票投资正好就是投资未来的艺术。当个股业绩很好的时候，往往市场早已经提前炒作，是它价格达到历史高点的时候，而它的业绩能一直这样维持吗？这需要好好斟酌，仔细进行行业分析、财务分析。一般来说，能够维持长期高增长的股票是非常少的，大多聚集在垄断行业、特殊资源行业之中。在目前国内外上市公司财务造假屡见不鲜的情况下，进行财务分析要具有专业水准才行。

(2) 其次是个股目前价格在市场价格体系中的位置。我们可以把市场所有的股票价格大致分成高价区、中价区和低价区。看看我们的目标股目前处于什么位置，从概率上来说，目标股目前价位越低，它的上涨空间也就越大。

(3) 对照目标个股同行业及相关行业个股的价格分布，看看目标股所处位置，这是瞄准比价效应。当然，即使是同行业个股的自身情况往往差别也很大，要具体情况具体分析。

(4) 对照目标个股自身的历史价位分析个股目前的位置，这一条可以说是最重要的。技术分析本身就是依据历史经验，得出一个关于概率而非必然的推论，而最重要的历史经验当然来源于个股本身。一般来说，个股目前价位距离其本身历史高点、近期高点越遥远，它上涨的概率自然越大，而一旦突破历史高点，那么也说明这一个股或者市场环境发生根本变化，到了调整对该个股的固有认识的时候了。

1.1.2 量

量是成交量，指当天成交的股票总手数。对成交量的分析是仅次于价格分析的，其实作为对市场价格短期运作的分析，成交量分析的价值更甚于价格分析。为什么这么说呢？因为很多时候市场的行为并非完全理性的，股票价格的波动是围绕股票本身的价值进行波动的，但又并不限于股票本身的价值。股票买卖的并不仅仅是现在，还有未来，正因这一

特性，股票才有了如此动人的魅力。特别是在中国这样的新兴市场，人为控制股价的因素比较多，更需要我们提高对成交量分析的重视。因为对一个价格的认同与否，需要以成交来体现。

(1) 当市场对价格认同度越高时，往往成交量越小。而成交量越小的时候，越容易成为底部的先兆。这需要观察个股最近的调整幅度才能判定，当然是调整幅度越大时成交量缩小越可靠。不过这里还有一个前提，此时价格必须停止创新低。

(2) 当市场对价格分歧越大时，成交量往往会持续放大或突然放大。成交量大幅放大会出现在三个位置：市场价格经历低位缩量横盘后反转时、对重要价格进行向上突破时、经过一定上涨后引发市场抛售时。以上三个位置的放量是标志性的、易于把握的，而其他位置的放量要慎重对待。一般来说，成交量越大，越能说明市场主力活跃其中，而我们的任务，就是观察成交量放大后的价格运动方向和力度，分析其中利弊，作出对我们有利的抉择。

(3) 对成交量的研判，必须以其他三大要素为基础。研究成交量的价值，主要在于对短期的价格波动，可以比较清晰地判断出较佳的介入时机。运用前，要以较为严格的其它技术条件相配合。运用成交量的要诀是突变性和可持续性。

成交股数 VOL，这是最常见指标，也是平常谈论中所指的成交量，它非常适合于对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对情况。其缺点在于忽略了个股的流动盘、活跃盘的大小，只和自己单纯比时才有意义。它难以精确表示成交活跃的程度，不利于股票间横向比较，也不利于实时跟踪和掌握主力介入的程度。

成交金额 AMOUNT，直接反映参与市场的资金量多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，通过成交金额可以对大盘成交量进行纵向比较。通常所说的两市大盘多少亿的成交量就是指成交金额。

1.1.3 时

时，是指时间、时机。时间也是技术分析必须考虑的重要因素，这是因为：

(1) 当市场价格在一个区域维持运动越久，那么市场成本会越集中于这个价格区域，当向上或向下有效突破该价格区间的时候，其所具有的意义也就越大。所谓“横有多长，竖有多高”，就是这个意思。同样，横有多长，向下的话，也会有多深。

(2) 当个股下跌所花的时间越少，而跌幅越大时，说明该个股下跌动力充足，在短暂反弹后还会继续探底。但这里又要结合具体情况进行分析，观察该个股下跌所处阶段，如果处于下跌初期，那么要以回避为主；但如果是在该个股已经经历绵绵阴跌之后，再出现的加速度大跌，则往往是重要底部将要出现的征兆，这个时候如果出现成交量巨幅放大反

转的现象，多半情况下是短期黑马无疑。

(3) 当个股上涨所花的时间越少，而涨幅越大时，它将来的调整幅度和速度自然也应该越大，但这里要考虑个股基本面因素的变化。一般来说，强者恒强，这样的股票总会给投资者充足的逃跑时间，不过此时要密切注视成交量的变化，如果出现单日 25% 以上的换手率，还是立即撤退，保住胜利果实要紧，毕竟，肥肉已经吃完，剩下点骨头渣渣，留给他人也无妨。如果个股大幅上涨后始终没有出现大幅度的成交量，或者在大成交量之后仍能常以不高的换手率创新高，则该股成为长期牛股的希望很大。

(4) 个股在上涨或下跌途中，所花的时间越长，而价格波动幅度越小，则往往是该股不活跃的象征，其在后来的下跌或上涨过程多数情况下也会相对缓慢，而且涨、跌幅度小，要改变这一局面几乎只有成交量发生突增才能实现。

(5) 价格运动过程中会形成一些规律性的周期，我们要善于利用这种周期运动对股价的影响，可以参考《江恩时间法则》。

1.1.4 空

空，指空间，具体而言，是指股票运行至目前价格所处的位置，也可以理解为此股票目前相对于历史上顶部和底部的位置。

(1) 分析股价的上涨或下跌空间首先要参考历史最高价和历史最低价，并以黄金分割理论相互印证。

(2) 当个股价格创出历史新高或新低时，需要对该股进行重新认识。

(3) 个股短期涨跌空间可以参考该股近期形态，并以形态理论为依据进行分析。一般来说重要高点和低点以及经过盘整的位置会构成阻力和支撑。

(4) 成交量的堆积位置也对股价影响很大，要特别关注成交量突增的位置及其对股价的推动方向以及推动速度。

(5) 移动平均线系统对于股价有吸引、支撑和阻力作用，吸引作用在股价距离均线系统越远时发生越有效，而支撑、阻力作用则在股价调整幅度越大时越有效。这也是判断股价涨跌空间的一个重要工具。

其实，在盘口的基本要素中，还包括势。势其实也能包含在时里头，时势时势，没有时间，哪来大势！价格和成交量，经过一段时间的累计，必然会产生一定的趋势，产生一定的机会。

1.2 盘口语言大扫盲

上一章对盘口四大基本要素——价量时空做了比较详尽的描述，想必各位投资者对于看盘究竟要看什么多少有了一个初步的印象。价量时空这四个基本要素并不是孤立存在的，它会通过盘口各种信号反映出来。本节就将为投资者介绍炒股软件盘口可以看到的各种信号，并详细分析各信号代表的真实含义。

1.2.1 委比

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比指标指的是在报价系统之上的所有买卖单之比，用以衡量一段时间内买卖盘相对力量的强弱。

它的计算公式为：委比 = $(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$

委买手数：现在所有个股委托买入下五挡的总数量。

委卖手数：现在所有个股委托卖出上五挡的总数量。

委比值的变化范围为 $-100\% \sim +100\%$ 。当委比值为负时，卖盘比买盘大；特别的，当委比值为 -100% 时，它表示只有卖盘而没有买盘，说明市场的抛盘非常大。而委比值为正时，说明买盘比卖盘大；特别的，当委比值为 $+100\%$ 时，它表示只有买盘而没有卖盘，说明市场的买盘非常有力。

例如，涨停板的股票，由于卖盘上没有挂单，因此其指标必定就是 $+100\%$ ；反之，跌停的股票其指标也必定是 -100% 。

1.2.2 量比

量比是衡量相对成交量的指标。它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去 5 个交易日平均每分钟成交量之比。

它的计算公式为：量比 = $\text{现成交总手} / [(\text{过去 5 个交易日平均每分钟成交量}) \times \text{当日累计开市时间 (分)}]$ 。

量比反映出的主力行为从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明了当日该股流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明了资金的流入越少，市场活跃度越低。我们从量比曲线与数值上，可以看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓，建仓完毕后的洗盘，洗盘结束后的拉升！这些行为可以让我们一目了然！

但“量比”由于数值单一，投资者在运用时会发现其有先天的不足。如果把当日每分钟的量比数值放在同一坐标系内并连线，就形成了更加直观、便于操作的量比曲线。

一般来说：

量比为 0.8~1.5 倍，则说明成交量处于正常水平。

量比在 1.5~2.5 倍之间则为温和放量，如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。

量比在 2.5~5 倍，则为明显放量，若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动。

量比达 5~10 倍，则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

量比达到 10 倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

量比达到 20 倍以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现，这种情况的反转意义特别强烈。如果在连续的上涨之后，成交量极端放大。但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行情将死亡的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

1.2.3 换手率

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

它的计算公式为：换手率=（某一段时期内的成交量/发行总股数）×100%[在我国：（成交量/流通总股数）×100%]

换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力；意味着该只股票的交易活跃，人们购买该只股票的意愿高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价作出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，