

**B&E**

经济学系列

# 国际贸易

## 理论与实务(第2版)

陈岩 编著

清华大学出版社

B & E

经济学系列

# 国际贸易

## 理论与实务(第2版)

陈 岩 编著

清华大学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书由18章组成,对国际贸易理论与实务作了系统性的论述。全书教学资源丰富,数据资料新、结构完整。除正文外,教材还包括教学目的和要求、章首案例、试一试、小知识、课堂讨论、典型案例、本章小结、关键概念、复习思考题、课后延展参考书目等内容。本书编者拥有10年大型外贸企业从业经历,同时集中了银行、运输、保险、商检、仲裁等实务界的智慧,语言平实、贴近实际、通俗易懂,注重挖掘贸易背景和能力的培养,许多案例是编者亲身经历的真实案例。

在本书出版发行之际,正值《Incoterms 2010》以及《UCP600》在全球付诸生效之时,编者经过多年的跟踪研究,在充分理解与消化最新修改意见的基础上,对有关内容做了详尽的充实和完善,使本书成为目前国内反映最新国际贸易惯例精神的高校教材之一。

本书与精品课程网站衔接,欢迎广大师生登录使用,下载PPT课件、习题答案、课堂讨论答案、单数据库等教学资源。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/陈岩编著.--2版.--北京:清华大学出版社,2011.8

(B&E经济学系列)

ISBN 978-7-302-26090-5

I. 国… II. ①陈… III. ①国际贸易理论 ②国际贸易-贸易实务 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第132541号

责任编辑:张 伟

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100081

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:23.25 插 页:1 字 数:551千字

版 次:2011年8月第2版 印 次:2011年8月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:38.00元

产品编号:043273-01

# 前 言

迄今为止,中国的对外贸易改革与发展也已经历了三十余年的历史。1993年,我被分配到中国土产畜产进出口总公司吉林省分公司木材一部做业务员,记得当时中国的出口商品主要是粮油、土产、畜产、木材、五矿等产品,近500种出口产品实行许可证管理,由于我负责的主营品种是原木,外经贸部大连特派员办事处自然是我经常光顾的地方,当时中国尚处于原字号商品包打天下的时代。而2006年7月我的第一批毕业生中有四位进入华为技术有限公司,半年后他们均远赴非洲,投身到中国高科技民营企业“走出去”的洪流中。

如今,再次走进象牙塔的我,细细回味,时时感到一种难以表达的责任,这里包含一种传播国际贸易知识、政策与技能的使命感。

入世以来,中国的对外贸易发展迅猛,截至2010年年底,我国的进出口贸易总额达到29 727.6亿美元,中国已经进入贸易大国的行列。国际贸易已经走进了各个产业,而不仅仅是一个独立的产业。随着国际贸易规模的扩大,对专业人才的培养也日益迫切,开设国际经济与贸易专业的各类高校越来越多,然而受各种因素的影响,相关教材建设相对滞后,教材内容与实际工作有较大的差距。反映国际贸易学科专业性、复杂性的教材不多,泛泛之作比比皆是。于是,近几年来,编写一本贴近实际的教材,让全国近千所开设国际经济与贸易的高校师生分享这一成果,是我最大的愿望。

国际贸易理论和国际贸易实务两者关系密切,在实践中相互融合。但从教学和研究的视角,可以清晰地将二者分开。其中最大的不同是国际贸易理论多以宏观经济、区域经济作为出发点;国际贸易实务多以微观经济、企业经营为出发点。所谓实务,是指在外贸活动过程中所要处理的具体事务。学习外贸实务,不仅要了解有关概念、流程等知识性信息,还要掌握如何处理实务中的内在原理、技法和体系。因此,国际贸易理论往往是为实现国际经济、国家经济和区域经济的福利最大化,反映均衡、诠释理性、昭示方向;而国际贸易实务往往作为企业获得利益最大化的赢利过程和步骤,充满谋略、充满争夺、布满规则。把二者融合为一个层面的命题的确不是件易事。

本书可谓是理论与实践的结晶。与国内同类教材相比,在篇章结构的设计方面有一定特色,如国际贸易术语一章,在介绍主要贸易术语部分,增加了“《Incoterms 2010》对主要贸易术语的解释”以及术语适用的复杂性和灵活性,并补充了《1990年美国对外贸易定义修订本》的内容,和选用贸易术语的原则、贸易术语的理论基础等内容;国际货物运输一章中,补充了提单的签署方法、不可转让海洋运单的应用、租船合约提单等内容;国际货物运输保险一章中,补充了出口信用保险的内容;国际货款的收付一章的信用证部分增加了信用证的运行、利弊分析等内容;非关税措施一节中补充了“中国输日蔬菜一度受阻”等具体案例,有些案例是著者亲身经历的真实案例。

在本书出版发行之际,正值《Incoterms 2010》以及《UCP600》在全球付诸生效之时,编者经过多年的跟踪研究,在充分理解与消化最新修改意见的基础上,对“国际货物运输”、“国际货物运输保险”、“国际货款的收付”等章节中有关内容做了详尽修订与补充,使本书成为目前国内反映最新国际贸易惯例精神的高校教材之一。

## 国际贸易理论与实务(第2版)

本书是我在为北京邮电大学国际经济与贸易专业本科生编写的讲义基础上修订而成,经过八届学生的使用后,结合教学与科研的最新成果进行了全面修订。在再版之际,尤其要感谢黄传武先生以及清华大学出版社的编辑,正是他们的大力协助,才使本书得以顺利出版。

在本书编写与修订过程中,本人参加了多次国内外学术会议,许多专家学者的真知灼见亦使本人受益匪浅,这里尤其要感谢对外经济贸易大学副校长林桂军教授,资深国际贸易专家黎孝先教授,以及王健教授、冷柏军教授、唐宜红教授、卢进勇教授、姚新超教授,吉林大学吴昊教授,东华大学高长春教授,韩国江南大学宋龙镬教授,商务部培训中心李左东副教授,内蒙古财经学院张平教授,国家信息中心伞峰副研究员,中国社会科学院世界经济与政治研究所卢国学副研究员等。

这里还应感谢中国民生银行刘玲高级经济师,国际商会中国国家委员会李海峰先生,中国国际经济贸易仲裁委员会康明博士,中国五金矿产集团公司程伟博士,大连商品交易所郑春风博士,中保控股国际部吕晨总经理,中国天津外轮代理公司王树祥先生,建元律师事务所辛英民律师,华为技术有限公司媒体事业部张国新总裁、孙毅开先生,中兴通讯股份有限公司张传海副总经理、托中先生、孔令杰先生,国际商报社副社长刘德标先生、王强主任等各界朋友,他们在贸易实务领域给予了作者有力支持。

这里对选用本教材的全国兄弟院校的同行表示由衷的感谢。

在本书写作过程中,所参阅的文献除了在参考书目中列出的一部分外,还有大量国际商会的出版物、近年的大量相关报刊文章以及网络资料,相关文献数百篇之多,无法将它们一一列出,在此,谨向所有使作者获益的同行们致以真诚的谢意。

我指导的国际贸易学硕士研究生张桃、邹鑫、王磊、杨桓、陶吉、李哲、张晨霞、罗森林等同学做了大量工作,在此一并表示感谢。

本书可以作为高等院校的国际经济与贸易、工商管理、国际金融等经济管理类本科专业的的基础课教材,同时可以作为财政学、会计学等本科专业选修课教材,也适用于外销员、商务师、报关员考试辅导以及国际贸易理论研究和实际工作人员的参考书。

本书的电子网络配套资源包括 PPT 讲义课件、课堂讨论题答案、复习思考题答案、教学案例库(教师版)等。

本书第 1 版出版四年来,已印刷 4.15 万册,在同名教材中名列前茅。

由于本书作者能力有限,书中浅薄纰漏之处在所难免,恳请同行专家、学者及读者批评指正。

编 者

2011 年 5 月

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	1
第一节 国际贸易的基本概念 .....	3
第二节 国际贸易的分类 .....	6
<b>第二章 国际贸易理论</b> .....	11
第一节 国际贸易基本理论 .....	13
第二节 现代国际贸易理论 .....	18
第三节 当代国际贸易新理论 .....	24
<b>第三章 国际贸易政策</b> .....	29
第一节 国际贸易政策概述 .....	31
第二节 保护贸易政策 .....	33
第三节 自由贸易政策 .....	36
第四节 中国对外贸易政策 .....	39
<b>第四章 国际贸易措施</b> .....	45
第一节 关税措施 .....	47
第二节 非关税措施 .....	52
第三节 鼓励出口措施 .....	59
<b>第五章 公平贸易救济措施</b> .....	67
第一节 倾销与反倾销 .....	69
第二节 补贴与反补贴 .....	73
<b>第六章 GATT 与 WTO</b> .....	81
第一节 GATT 概述 .....	83
第二节 WTO 概述 .....	91
<b>第七章 国际贸易术语</b> .....	95
第一节 国际贸易法律、规则与惯例概述 .....	98
第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例 .....	101
第三节 《Incoterms 2000》对主要贸易术语的解释 .....	103

# 国际贸易理论与实务(第2版)

第四节	《Incoterms 2010》对主要贸易术语的解释 .....	114
第五节	贸易术语的理论基础 .....	120
<b>第八章</b>	<b>国际服务贸易 .....</b>	<b>127</b>
第一节	国际服务贸易概述 .....	129
第二节	国际服务贸易协议 .....	134
<b>第九章</b>	<b>国际贸易合同的签订 .....</b>	<b>141</b>
第一节	国际贸易的交易磋商 .....	144
第二节	国际贸易合同的签订 .....	149
<b>第十章</b>	<b>商品的品名、品质、数量和包装 .....</b>	<b>155</b>
第一节	商品的品名 .....	158
第二节	商品的品质 .....	160
第三节	商品的数量 .....	161
第四节	商品的包装 .....	163
<b>第十一章</b>	<b>国际货物运输 .....</b>	<b>167</b>
第一节	海洋运输 .....	170
第二节	铁路运输、公路运输、内河运输、航空运输、邮政运输 .....	173
第三节	集装箱运输与国际多式联运 .....	176
第四节	陆桥运输 .....	179
第五节	海运提单 .....	181
第六节	不可转让海洋运单 .....	185
第七节	租船合约提单 .....	187
第八节	多式联运单据 .....	188
第九节	合同中的装运条款 .....	189
<b>第十二章</b>	<b>国际货物运输保险 .....</b>	<b>197</b>
第一节	保险的基本原则 .....	200
第二节	海洋运输货物保险条款 .....	205
第三节	我国海洋运输货物保险条款 .....	208
第四节	伦敦保险协会海洋运输货物保险条款 .....	211
第五节	陆、空、邮货物运输保险 .....	214
第六节	出口信用保险 .....	215
第七节	海运货物保险投保实务 .....	218
第八节	海运货物保险承保实务 .....	222

<b>第十三章 进出口商品的价格</b> .....	229
第一节 进出口商品作价的基本方法 .....	233
第二节 合同中的价格条款 .....	241
<b>第十四章 国际货款的收付</b> .....	245
第一节 票据 .....	248
第二节 汇付和托收 .....	253
第三节 信用证 .....	257
第四节 信用证种类 .....	263
第五节 银行保函与备用信用证 .....	274
第六节 各种支付方式的选用 .....	282
<b>第十五章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁</b> .....	291
第一节 商品的检验 .....	294
第二节 索赔 .....	299
第三节 不可抗力 .....	302
第四节 仲裁与贸易争端解决机制 .....	304
<b>第十六章 出口合同的履行</b> .....	311
第一节 备货和落实信用证 .....	314
第二节 报验和申报出口 .....	315
第三节 托运、投保和报关 .....	317
第四节 交单、结汇、核销和退税 .....	319
第五节 出口结汇的主要单据 .....	322
<b>第十七章 进口合同的履行</b> .....	331
第一节 申领进口许可证 .....	333
第二节 开立信用证 .....	333
第三节 运输与投保 .....	334
第四节 审单和付款 .....	335
第五节 报关和纳税 .....	335
第六节 商品检验 .....	336
第七节 进口索赔 .....	337
<b>第十八章 国际贸易方式</b> .....	341
第一节 经销与代理 .....	344
第二节 寄售与展卖 .....	346



## 国际贸易理论与实务(第2版)

第三节	招标、投标与拍卖 .....	348
第四节	期货交易 .....	351
第五节	对销贸易 .....	352
第六节	加工贸易 .....	354
第七节	国际电子商务 .....	356

# 第一章

## 绪 论

### 教学目的和要求

引导学生从日常生活中认识国际贸易问题,关心中国的对外开放与经济发展,要求学生掌握有关国际贸易的基本概念与基本分类。

### 关键概念

国际贸易

国际(对外)贸易量

过境贸易

对外贸易依存度

间接贸易

服务贸易

对外贸易

出口贸易

贸易差额

国际贸易地理方向

转口贸易

贸易条件

国际(对外)贸易额

进口贸易

国际贸易(对外贸易)商品结构

直接贸易

货物贸易



### 章首案例

郑和七次下西洋加强中国和其他国家的交往,但是并没有对中国的开放拓展和对外贸易乃至经济有实质性的推动。究其原因,远航的主要性质是“宣威异域”的“朝贡贸易”。当时中国仍是自给自足的农业经济,对从事海外贸易而获利没有兴趣,政府禁止任何私人出海贸易,所以即便发现了通向他国的新航道也没有引发大规模的海外贸易。

同时,中国是一个自给自足的农业经济和大陆型国家,加上资源丰富,对西方所求不多,长期以来,贸易动机只是互通有无。特别到了明、清时期,中国政府实行闭关锁国的政策,极大地限制了中国的对外贸易。相反,西欧各国大都资源短缺,亟须对外扩张,进口本国所需的产品,于是在技术革命的背景下对外贸易迅猛发展。

西欧的地理大发现极大地刺激了国际贸易和西欧经济的发展。因为地理大发现是适应商品经济发展向外输出商品需要的探险行为,政府也极力借助新航道进行对外掠夺和殖民扩张。

比较15世纪初中国明朝的郑和下西洋和15世纪末16世纪初西欧哥伦布、达·伽马、麦哲伦等远洋探险的不同结果,探讨产生这些不同结果的原因。

#### 【试一试】单项选择题

- 通常所说的国际贸易货物额是指( )。  
A. 世界出口货物总额                      B. 世界进口货物总额  
C. 世界进出口货物总额                    D. 世界贸易量
- 一般情况下,随着一国参与国际分工的程度加深,其对外贸易依存度将会( )。  
A. 提高                                        B. 下降  
C. 不变                                        D. 变化方向不确定
- 一国的进出口贸易收支状况用( )来反映。  
A. 对外贸易额                                B. 贸易差额  
C. 对外贸易量                                D. 国际贸易量
- 转口贸易又称( )。  
A. 直接贸易                                 B. 间接贸易  
C. 过境贸易                                 D. 中转贸易
- 能指明一国出口货物和服务的去向与进口货物和服务的来源,并能反映出一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系程度的指标是( )。  
A. 对外贸易地理方向                        B. 国际贸易地理方向  
C. 对外贸易商品结构                        D. 国际贸易商品结构

## 第一节 国际贸易的基本概念

### 一、国际贸易(International Trade)

国际贸易泛指世界各国或地区(仅限单独关税地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形商品(实物商品)交换,也包含着无形商品(劳务、技术、货币、咨询等)交换。

### 二、对外贸易(Foreign Trade)

对外贸易是指国际贸易活动中的一国或地区同其他国家或地区所进行的商品、劳务、技术等交换活动。

广义的对外贸易包括货物贸易、技术贸易和服务贸易;狭义的对外贸易则只包含货物贸易。

### 三、国际贸易额

国际贸易额是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上所有国家和地区的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国和地区的出口额相加得出的数额;而不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加。

### 四、对外贸易额

对外贸易额亦称为对外贸易值。这是用货币金额表示的一国或地区在一定时间内的进出口的数量指标,是衡量一国或地区对外贸易状况的重要经济指标。它由一国或地区在一定时间内从境外进口的商品总额加上该国或地区同一时期向境外出口的商品总额构成。在计算时,依国际惯例,出口额要以 FOB 价格计算,进口额要以 CIF 价格计算。

表 1-1 是 2006—2010 年中国对外贸易额。

表 1-1 2006—2010 年中国对外贸易额

亿美元

年份	进出口		出口		进口		差额	增速/%
	金额	增速/%	金额	增速/%	金额	增速/%		
2006	17 606.8	23.8	9 690.8	27.2	7 916	20	1 774.8	73.98
2007	21 738.3	23.5	12 180.2	25.7	9 558.2	20.8	2 629.1	48.14
2008	25 616.3	17.8	14 285.5	17.2	11 330.8	18.5	2 954.7	12.38
2009	22 072.2	-13.9	12 016.6	-16	10 055.6	-11.2	1 961	-4.40
2010	29 727.6	34.7	15 779.3	31.3	13 948.3	38.7	1 831	-6.63

资料来源:中国商务部 2010 年商务统计资料。

# 国际贸易理论与实务(第2版)

## 五、对外贸易量

对外贸易量是为了剔除价格变动的影响,并准确反映一国或地区对外贸易的实际数量变化而制定的一个数量指标。

## 六、对外贸易依存度

对外贸易依存度是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度和衡量一国对外开放程度的一个重要指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易值与该国同时期国民经济生产总值的对比关系。

中国的相关数据见表 1-2。

表 1-2 2006—2010 年中国国民生产总值、进出口与外贸依存度

年 份	GDP/亿元	进出口总额/亿美元	出口额/亿美元	进口额/亿美元	外贸依存度/%
2006	216 314.40	17 606.8	9 690.8	7 916	63.65
2007	265 810.30	21 738.3	12 180.2	9 558.2	59.71
2008	314 045.40	25 616.3	14 285.5	11 330.8	55.77
2009	340 506.90	22 072.2	12 016.6	10 055.6	44.23
2010	397 983.00	29 727.6	15 779.3	13 948.3	49.15

资料来源:中国商务部 2010 年商务统计资料。

## 七、对外贸易条件

在传统的国际贸易理论框架中,贸易条件被定义为一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映了该国当年的对外贸易状况和商品的国际竞争力状况,一般以贸易条件系数表示。其经济学含义是,随着出口商品相对于进口商品价格的变化,出口每单位商品所能换回的进口商品的数量。

如果该系数大于 1,则说明该国当年的贸易条件得到了改善;如果该系数小于 1,则说明该国当年的贸易条件恶化了。

表 1-3 是中国与一些国家和地区的贸易条件的比较。

表 1-3 2003—2009 年中国贸易条件的国际比较

国家/地区	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
中国	1.28	1.24	1.10	1.15	—	—	—
大湖国家经济共同体(CEPGL)	0.94	0.96	1.13	1.26	1.24	1.46	1.15
北美自由贸易协定(NAFTA)	1.04	1.04	1.02	1.02	1.03	1.01	1.04
美洲自由贸易区(FTAA)	1.03	1.04	1.05	1.07	1.09	1.09	1.10
亚太贸易协定(APTA)	0.94	0.89	0.85	0.82	0.80	0.73	0.77
东加勒比国家组织(OECS)	0.97	0.95	0.96	0.98	0.98	0.98	0.97
中非经济和货币共同体	1.34	1.53	1.90	2.11	2.12	2.49	1.81
东南亚国家联盟(ASEAN)	0.96	0.96	0.89	0.88	0.88	0.89	0.88
欧洲自由贸易协会(EFTA)	0.89	0.91	1.00	1.08	1.06	1.10	1.03

资料来源:联合国贸发会议 2010 年《统计手册》。

· 课堂讨论 1-1: 2003—2009 年我国贸易条件系数与其他经济体相比的特点有哪些?

## 八、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。

表 1-4 是中国 2009 年的相关数据。

表 1-4 2009 年中国进出口商品构成表

亿美元

商品构成(按 SITC 分类)	出口金额	进口金额
总值	12 016.12	10 059.23
一、初级产品	630.99	2 892.02
0 类 食品及活动物	326.03	148.24
1 类 饮料及烟类	16.41	19.54
2 类 非食用原料(燃料除外)	81.56	1 408.22
3 类 矿物燃料、润滑油及有关原料	203.83	1 239.63
4 类 动植物油、脂及蜡	3.16	76.39
二、工业制品	11 385.64	7 163.53
5 类 化学成品及有关产品	620.48	1 121.24
6 类 按原料分类的制成品	1 847.75	1 077.32
7 类 机械及运输设备	5 904.27	4 079.99
8 类 杂项制品	2 996.70	851.92
9 类 未分类的商品	16.45	33.06

资料来源:海关综合信息咨询网 <http://www.china-customs.com>。

## 九、对外贸易地理方向

对外贸易地理方向也称为对外贸易的地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占的地位,一般是以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重来表示。

## 十、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称为国际贸易地理分布,是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。

2006—2009 年中国的主要贸易伙伴见表 1-5。

表 1-5 2006—2009 年中国进出口贸易伙伴情况

亿美元

年份	2006	2007	2008	2009
总值	9 689.78	12 204.56	14 306.93	12 016.12
亚洲	4 558.36	5 680.11	6 632.95	5 685.97

续表

	2006	2007	2008	2009
日本	916.39	1 022.71	1 161.34	979.11
韩国	445.26	561.41	739.51	536.80
中国香港	1 553.85	1 844.32	1 907.43	1 662.33
中国台湾	207.35	234.58	258.78	205.05
东盟	713.14	941.79	1 141.43	1 062.97
新加坡	231.85	296.38	323.00	300.66
非洲	266.90	372.90	508.40	477.36
欧洲	2 153.72	2 878.82	3 428.91	2 647.34
欧盟	1 860.01	2 451.92	2 928.78	2 362.84
英国	241.63	316.58	360.69	312.77
德国	403.16	487.18	591.74	499.20
法国	139.10	203.26	233.04	214.60
意大利	159.73	211.72	266.09	202.44
荷兰	308.61	414.13	459.10	366.82
俄罗斯	158.32	284.89	330.05	175.14
拉丁美洲	360.29	515.43	714.77	570.96
北美洲	2 191.37	2 521.84	2 741.79	2 385.68
加拿大	155.17	193.97	217.89	176.75
美国	2 034.72	2 327.04	2 522.97	2 208.16
大洋洲	160.10	211.05	258.63	249.32
澳大利亚	136.25	179.94	222.38	206.46

资料来源：中国商务部 2010 年商务统计资料。

课堂讨论 1-2：结合以上表格数据，分析我国对外贸易发展存在的结构性问题是什么。

## 第二节 国际贸易的分类

### 一、按商品(含各种劳务)的移动方向划分

#### (一) 出口贸易(Export Trade)

一国的商人将本国所生产或加工的商品(或劳务)输往国外市场进行销售的交换活动，称为出口贸易或输出贸易。

净出口是指一国或地区某一时期某类或某种商品的出口量大于进口量的部分。

#### (二) 进口贸易(Import Trade)

进口贸易是指一国的商人将外国生产或加工的商品(含劳务)购买后，将其输入本国市场进行销售的商品交换活动，亦称为进口贸易或输入贸易。

净进口是指一国或地区某一时期某类或某种商品的进口量大于出口量的部分。

### (三) 转口贸易(Interpret Trade)

转口贸易是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国参与进行的商品买卖。第三国对此类商品的买进,是专为销往商品消费国的。第三国参与了这笔买卖的商品价值转移活动,但不一定参与商品的实体运动,即这批货物可以运往第三国的口岸,但不能入境;也可以直接运往商品消费国。

### (四) 过境贸易(Transit Trade)

过境贸易是指商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其实物运输过程必须穿过第三国的国境。第三国要对此批货物进行海关监管,并把此类货物作为过境贸易额加以统计。

### (五) 复出口贸易(Re-export Trade)

复出口贸易也称为再出口贸易,是指一国商人把外国生产或加工的商品买进后,未经加工又输出到国外的商品贸易活动。

### (六) 复进口贸易(Re-import Trade)

复进口贸易也称为再进口贸易,是指一国商人把本国生产的商品输出到国外后,在境外未对其加工又重新输入本国国内市场的贸易活动。

## 二、按贸易政策划分

### (一) 自由贸易(Free Trade)

自由贸易一般是指一些国家的贸易政策中不过多地干涉国与国之间的贸易往来,既不对进出口贸易活动设置种种障碍,也不对本国的出口商品活动给予各种优惠,而是鼓励和提倡市场交易活动的自由竞争。

### (二) 保护贸易(Protect Trade)

保护贸易是指一些国家的贸易政策中广泛地使用各种限制措施去保护本国的国内市场免受外国企业和商品的竞争,主要表现在限制外国商品的进口;同时,对本国的出口商所从事的出口本国商品的活动给予各种优惠甚至补贴,以鼓励本国出口商更多地从事出口贸易。

### (三) 统制贸易(Control Trade)

统制贸易是指一些国家设置专门的政府机构,利用其政府的力量,统计、组织和管理进出口贸易活动的行为。

### (四) 管理贸易(Management Trade)

管理贸易是西方经济学家对美国克林顿政府时期经济政策特点的一种概括。政府一方面通过签订大量协定和条约来处理 and 协调国与国之间的贸易关系;另一方面又颁布大量的法律和法规来管理和约束本国商人的进出口贸易行为。这一政策特征被称为管理贸易政策。



### 三、按交易对象的性质划分

#### (一) 有形商品贸易(Tangible Goods Trade)

有形商品贸易是指传统的商品进出口,也叫货物贸易。《联合国国际贸易标准分类》把国际货物贸易分为10大类,分别是:

- 0类 食品及主要供食用的鲜活动物
- 1类 饮料及烟草
- 2类 非食用原料(不包括燃料)
- 3类 矿物燃料、润滑油及有关物质
- 4类 动植物油、油脂和蜡
- 5类 未列名的化学品和有关产品
- 6类 主要按原料分类的制成品
- 7类 机械和运输设备
- 8类 杂项制品
- 9类 未分类的其他商品

#### (二) 无形商品贸易(Intangible Goods Trade)

无形商品贸易是指在国际贸易活动中所进行的没有物质形态的商品交易,主要指劳务、技术、旅游、运输、金融、保险等。

### 四、按国境与关境划分

#### (一) 总贸易(General Trade)

总贸易是指以国境为标准划分的进出口贸易,凡进入国境的商品一律列为进口;凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫总进口,后者叫总出口。

#### (二) 专门贸易(Special Trade)

专门贸易是指以关境作为划分进口和出口标准的统计方法。当外国商品进入国境后,暂时存入保税仓库,不进入关境,一律不列入进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口。过境贸易不属于专门贸易。对于从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,称为专门出口。

### 五、按参与贸易活动的国家多少划分

#### (一) 双边贸易(Bilateral Trade)

双边贸易是指发生在两国(或异地支付在双边基础上进行),各以向对方的出口支付从对方的进口,不用向对方的出口来支付从其他国家的进口。