

天下文化

媒介理論與現實

潘家慶 著



酒銷

7 705370

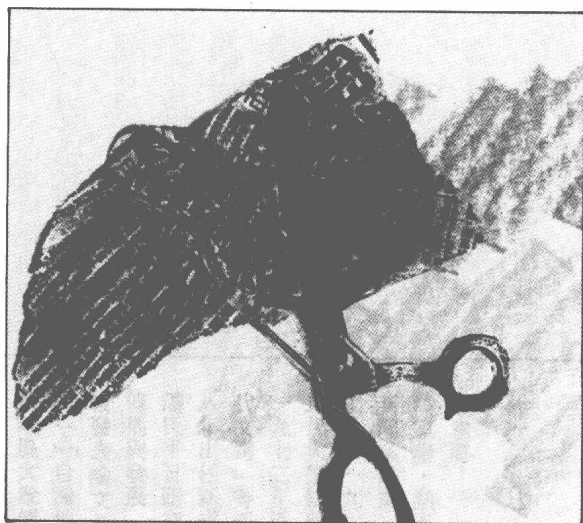
G 206.2
932

潘家慶 著

媒介理論與現實

社會人文 ⑮

封面設計 / 李錦鳳



90095328

國立中央圖書館出版品預行編目資料

媒介理論與現實 = Media theory and practice
潘家慶著.--第一版.--臺北市：天下文化出版：黎銘總經銷,1991[民80]
面：公分.--(社會人文；15)
ISBN 957-621-128-X(平裝)

1.大眾傳播

541.83

80001216

社會人文⑮

媒介理論與現實

作者 / 潘家慶

編輯 / 林幸蓉

封面設計 / 李錦鳳

美術編輯 / 楊惠媛

社長 / 高希均

發行人 / 王力行

編輯顧問 / 尹萍

法律顧問 / 陳長文律師

出版 / 天下文化出版股份有限公司

地址 / 台北市 10428 松江路 87 號四樓

電話 / (02)507-8627

直接郵撥帳號 / 1326703-6 號 天下文化出版股份有限公司

電腦排版 / 天宇電腦專業設計

製版廠 / 利全美術製版印刷股份有限公司

印刷廠 / 耘橋彩藝印刷股份有限公司

裝訂廠 / 台興裝訂廠

登記證 / 局版台業字第 2517 號

總經銷 / 黎銘圖書有限公司 電話 / (02)981-8089

本公司獨家享有本書在全球之出版權及發行權

版權所有・不准翻印

著作完成日期 / 1991 年 3 月 15 日

出版日期 / 1991 年 5 月 15 日第一版 第一次印行

定價 / 200 元

Media Theory and Practice

by Pan Jia Ching

Commonwealth Publishing Co., Ltd.

Copyright © 1991 by Commonwealth Publishing Co., Ltd.

ISBN 957-621-128-X

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

作者簡介

潘家慶

潘家慶，湖南芷江人，在南京度過童年，一九四九年來台，一九五九年政大新聞系畢業。服役畢，返校任助教，負責實習報「學生新聞」週刊編採指導工作。一九六九年三月赴美，入明尼蘇達大學進修深造，一九七九年再往史坦佛大學訪問研究一年。

一九七二年返政大新聞系執教，主講「傳播理論」、「媒介與社會」、「現代文選」等課，並在研究所授「傳播與發展」、「中共傳播制度」。一九八八年出任新成立廣播電視學系系主任。

潘氏平日研究著述側重於三個方向：即「傳播行為」、「媒介與社會」、「傳播與發展」。前者多以調查訪問，收集資料，以作後兩者研究之基礎。先後發表論文多篇，如「台灣地區民衆傳播行為研究」（一九七五、一九八六）、「台灣地區大眾傳播過程與民衆反應之研究」（一九七六）、「改進台灣地區大眾傳播與國家發展功能研究」（一九七七）、「政令宣導與媒體效用之調查研究」（一九八四），以及「台灣地區大眾傳播與議題設定之研究」（一九九〇）等等。專著方面有「傳播、媒介與社會」（一九八一）、「傳播與國家發展」（一九八三）、「新聞媒介·社會責任」（一九八四）、「滴水集」（一九八五）、「發展中的傳播媒介」（一九八七），以及「前進還是倒退」（一九九〇）等書。

又潘氏曾任《人與社會》雙月刊總編輯（一九七七—一九七八）、《新聞學研究》半年刊主編（一九八八—一九九〇）。

作者序

媒介理論與媒介現實，似乎是兩條永難交會的平行線。

這使我們在學校工作的人很是感觸。拉近兩者距離，乃成了我們經常努力的目標之一。

其實理論者，大部分並非空中樓閣，瓊樓玉宇，實在是日常生活資料、現實環境的具體化、規則化、科學化，使他能超越時空，以解釋人類生活中某種現象。比方說，凡人都要攝取營養維生，過去如此，今後依然；中國人與外國人也無不同。同樣地，從事新聞事業必須以新聞自由為基礎，外國人講自由，中國人也講自由；整個一部新聞史，就是中外報人爭取新聞自由的血淚史；要不然，大眾媒介就不足以為一種「公眾信託」，成了政府或私利的揚聲器。

理論如果再加上一些道德色彩，講究完美主義，其層次就往往升高為一種理想，這些理想乃導致許多人的詰難，說什麼「紙上談兵」，「書生之見」，認為不可行。其實，人與禽獸之不同，即在人有理想，這種理想色彩與其說是行不通，倒不如說是各行各業進步的原動力。理想不一

定能企及，但可以使事業能比較理想，就是一種重要的動力。

中國人的傳播媒介理論？

此外，還有一些人老愛說：「這些理論都是洋玩意兒，不合中國國情……」，妄言要發展一套「中國人的傳播媒介理論」。依照上面對理論的解釋，理論固無中外地域之分，外國人要吃東西，方能活命，中國人何嘗不要？外國人講新聞自由，難道中國人不應要新聞自由？這個道理極為明顯易懂，我不曉得他們要如何找尋中國人獨有的傳播媒介理論。問題恐怕還是，今日中國人思維創造力不足，缺少研究精神與能力，特別是缺少民族自尊心，明明自己能說出口的東西，偏偏不敢說；一定要等外國人說了，我們才認定這是一項理論，拿來介紹、實驗，像拜讀「聖旨」般五體投地。這充分顯示了我們知識界的怯懦、無知，和不求上進。

本書集合了五十五篇大小文字，計分七個主題，但大略不外「理論」與「實務」兩個領域。每篇文字並不刻意強調理論，卻多由實務討論，追溯到理論的印證與尋求。

這些文字多數是近五年內的成品。這五年又是國家民族變動最大的五年，特別在政治上，民國七十六年七月十五日政府宣告解嚴；同年十月十五日宣布開放大陸探親；七十七年元旦解除報禁，這種種對新聞事業的經營產生了莫大的挑戰。本書各文是在這個背景下，縷述一個正常的新聞媒介當如何發展，更重要是討論並詳介解嚴解禁前後，媒介應有之作為與努力，務使媒介能成

爲這個新生社會的一股活水源頭。

從理論剖析實務

無疑的，傳播媒介面對這個時代的鉅變，反應通常有極化現象，結果不是因競爭帶來的失序現象，便是表面解禁，骨子裏仍在戒嚴文化下掙扎，意圖復舊，於是我們乃從理論剖析實務，願大家都走正常中庸之道。

報紙解禁後，政府依然掌握廣電事業，未曾體會這兩個媒介的公衆性。廣播電視依然故我，官商密切合作無間，本書這方面頗多討論。又政治大學自民國七十七年設廣電系，首度由政府承諾培養廣電專才，筆者有幸應邀負責創系，故以「政大廣電教育的回顧與前瞻」爲題，述說個人的理念——廣電是一項文化事業，廣電人才培養仍以理論優於技巧。另一篇文字中，基此理念，主張新聞局不宜掌管廣電事業。然而忠言逆耳，政府還是在積極籌畫所謂「國家廣播電台」，「國家通訊社」，這種開倒車行爲，本書也有文字約略指出他們的失當。

民主、自由在台灣已喊破了嘴皮，可是我們依然缺少民主的文化涵養，媒介算什麼？在這種政治文化下，我們努力的目標，其實是很明顯的。

本書之成，幸得高希均教授，王力行發行人大力促成，謹此致謝。對安排本書出版事務的尹萍女士，林幸蓉小姐的辛勞，也要在此表示本人由衷的感佩。當然最初容納這些文章的報刊、雜

誌編輯先生小姐們，由於你們催稿頻頻，才構成了這本書，容我在此一鞠躬，謝謝你們，恕我不再一一列名。

目錄

第一部

媒介理論

作者序

讓傳播媒介成爲一股活水源頭 ————— 3

加強媒介信度，奠定參與式民主 ————— 7

新媒介與大眾分化 ————— 15

新聞事業是一種服務社會的專業 ————— 19

究竟什麼是專業 ————— 25

客觀難求，仍然值得尋覓 ————— 29

報紙是社會公器？還是私利揚聲筒？ ————— 33

由知識中提鍊專業倫理 ————— 37

新聞道德？還是營運倫理？ ————— 45

誰來制衡新聞媒介？ ————— 51

媒介批評的必要與方向 ————— 53

試探兩岸新聞理念的差距 ————— 57

第二部 媒介發展

報業正常發展的起點 | 65

奠定自由報業的清譽和威望 | 73

展望報禁開放之後 | 81

追求報業的內在美 | 83

未雨綢繆宜趁早 | 89

報禁開放後的第一回合 | 93

媒介發展的三個空間 | 99

理念、人才、與組織效能 | 103

重建媒介權力 | 109

第三部 新聞自由

新時代的新聞自由 | 115

新聞自由的幻影 | 117

爲新聞自由與責任進一解 | 123

從人權談新聞自由的真相 | 129

新聞自由是爭得來的 | 137

誰在經營美國大眾傳播媒介 | 141

第四部

媒介與政府

報禁解除後政府應有的努力	155
溝通不是臨時抱佛腳的事情	161
一個缺少經驗的記者招待會	167
國家通訊社？請三思！	171
廣電業應由文化部掌管	175
我們需要一個「公共廣播制度」	179

第五部

媒介表現

媒介成員自律比公眾控制更好	185
檢視媒介知識分子的表現	189
迷茫的輿情	195
邁向一個更自由開放的報業	197
對「一一一〇」新聞處理的省思	203
匯集輿情，不是製造輿論	209
偏離主題零亂無章	213
莫隨選情魔曲而跳舞	219

第六部 報紙・廣播・電視

白紙黑字的魅力 ————— 225

排名第三，少說爲美 ————— 229

廣播的資訊在那裏？ ————— 233

開機率下降是一種轉機 ————— 235

電視放假那一兩天 ————— 239

電視經營的轉振點 ————— 243

電視新聞應有所爲，有所不爲 ————— 247

電視新聞怎麼辦？ ————— 251

寧願與觀眾習慣相抗衡 ————— 255

注入更多人文精神 ————— 265

面對二十一世紀的傳播媒介 ————— 269

第七部 新聞教育

政大廣電教育的回顧與前瞻 ————— 275

廣告事業的新里程 ————— 287

新聞教育答客問 ————— 289

第一
部

媒介理論

務必讓「許多媒介，一個聲音」一躍而成
「每一個媒介，許多種聲音」，
由此，真正參與式的民主社會方可預期。

讓傳播媒介成爲一股活水源頭

多年來，我們一直在宣揚一個不切實際的口號：「邁向已開發國家」。特別是如果只將國民平均所得的增加，看做是開發指標，發展的結果不是走偏鋒，也會是虛妄不實的。嚴格而論，全世界不可能出現什麼「已開發國家」。真要從比較來看，也必須落實在政治、經濟、社會、文化整體的進步，才有可能進入現代社會。更重要的，要全面發展不同部門，還有一個活水源頭——傳播媒介最需要積極提升。

說台灣地區沒有發達的傳播媒介，也許不是事實；但是看穿了華麗的外表，細細深究，你會發現軟體的資訊供應並不豐富，特別是資訊的活力有限，此固無論新聞、意見，甚至娛樂材料也缺乏創意、品質。原因很簡單，多年來，我們一直缺少一種真正開放的傳播體系。因爲這樣，我們的政治、社會、文化，甚至經濟上都缺少一些必要的發展助力。儘管硬體再發達，傳播資訊方面，老是被卡在瓶頸那兒，不得伸張，連帶其他部門的發展就會被局限在一灣死水之中。

反過來看，如果我們的傳播管道暢通，民情、民怨，民意可以透過多元化的媒介平實地呈現出來，社會緊張氣氛自然會降低，自力救濟、抵制抗議也會相對減少；如果人人可以無所避諱地

說真話，也沒有所謂敏感問題，大家便可把問題攤開來，地下流傳的材料就可消弭於無形；進一步因為大家尊重民意，接納民意，且實實在在去解決問題，必然可以樹立人們對政府、對社會、對未來的信心。

顯然傳播發展上的瓶頸一旦突破，只要政策與制度走對了，社會各部門的發展都會獲得無比的動力。因此傳播發展必須領先起步，在努力方向上，應依順序及需要投入力量大小，朝下列三個努力的目標奔馳：

1. 營造一個有利傳播發展的環境，以建立真正自由、開放的傳播系統。

現代國家必須提供充分的上下及橫向溝通孔道，肯定新聞自由、傳播權利的理念，使人人有「媒介參與」的機會。所謂媒介參與，包括人人有經營媒介的權利，人人有透過媒介發表意見的權利，以及媒介全面監督政府施政的權利。所有這些權利，除非法律允許，應該不受任何私人、利益集團，以及行政權力的干預。

在消極方面，我們不反對黨政媒介、公共團體媒介參與媒介競爭，惟此種競爭應以公開、平等、良性方式進行為原則。政府與社團的公共關係，應以協助大眾及媒介接近新聞來源，提供充分新聞資料為目的，讓人們在開放的環境中自我選擇、自由決定。如此政府與媒介關係一定是對等並立，相互尊重的。

2. 提升媒介從業者的專業素養，使他們邁向真正的負責與自主的新境。

一個社會缺少媒介發展環境，尚有可為；但一個社會若缺少業者應有的專業素質，媒介發展就遙不可期了。所謂專業素養，大致有三：一是專門知識技能；二是社會責任使命感；三是自主的意識。今日台灣在第一個知能素養上可以說與日俱增，欠缺較多的是責任感與自主意識。社會責任乃是業者時刻不能忘懷的社會角色，包括參與者、籲請者、導引者，其中所蘊涵的品質必須大公無私，不曲意承歡，不迎合低級趣味，致力尋求真理，服務社會。

所謂自主意識，首先要從媒介所有人、管理者尊重守門人的專業精神做起。換言之，在處理新聞、意見、乃至廣告、娛樂材料上守門人的獨立性，應和媒介的政治、經濟利益嚴格分開。媒介的經營權與守門原則截然分開，是從業人員自主性的重要憑藉外，守門人也應透過代表性的組織，爭取他們應有的權益。

3. 加強社會大眾對媒介的認識，以塑造一個耳聰目明的閱聽人社會。

媒介成長固然有賴環境與業者的努力，社會大眾若能認識現代媒介與社會關係，進而發揮制衡的力量，正是媒介進步不可或缺的助力。一個耳聰目明的閱聽人，對媒介內容有選擇能力，對媒介作為有評價能力，必須從學校教育、社會教育同時並進。社會大眾更需要一種組織力量，協助他們進行媒介的公眾控制。

在整個社會變得更明智以前，知識分子應能充作先導力量，引領社會大眾，品評、批評媒介越軌行為，千萬不可為了一己的小名、小利，裝聾作啞，默不作聲。