



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

 中国人民大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材

>> Journalism & Communication

蓝鸿文 著

新闻采访学

第三版

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
21 世纪新闻传播学系列教材

新闻采访学

第三版

蓝鸿文 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访学/蓝鸿文著. 3 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2010
(21 世纪新闻传播学系列教材)
ISBN 978-7-300-12979-2

I. ①新… II. ①蓝… III. ①新闻采访-高等学校-教材 IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 220559 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21 世纪新闻传播学系列教材

新闻采访学

第三版

蓝鸿文 著

Xinwen Caifangxue

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

版 次 1984 年 4 月第 1 版

规 格 185mm×260mm 16 开本

2011 年 4 月第 3 版

印 张 22.25

印 次 2011 年 4 月第 1 次印刷

字 数 564 000

定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

总序

P R E F A C E

序

中国人民大学出版社策划出版的这套“21 世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。据 20 世纪末的统计数字，截至 1999 年，全国已有公开发行的报纸 2 100 种，通讯社 2 家，广播电台 1 200 座，有线和无线电视台 3 000 多座。其中，报纸年出版总数达到 195 亿份，广播人口覆盖率达到 88.2%，电视人口覆盖率达到 89%，电视受众超过 9 亿人。与此同时，全国各类新闻从业人员的总数也已超过 55 万人。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力，都有了很大的进展。据 2008 年的最新统计数字，全国报纸的期发数已达 1.07 亿份，稳居世界第一位。全世界发行量最高的 100 家报纸中，中国占了 25 家（大陆 24 家，台湾

1家)。电视受众超过了12亿,覆盖率达到97.1%。宽带网的上网人数超过了2.23亿。手机的拥有量超过了5.39亿,手机短信的发送量超过3500亿条。手机的功能已进入3G时代,由一般的通话,发展到手机短信、手机报和手机电视。与此同时,新闻传播业的产值也大大提高,超过了5440亿元人民币,成为国民经济的第四大主导产业。中国在以上统计数据中的后几项数字,都已稳居世界的前列。

这样大的发展规模,这样快的发展速度,在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往,盱衡未来,新闻传播事业在21世纪还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播,作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分,在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策,反映人民群众的伟大业绩和精神风貌,以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面,必将继续发挥着重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合,这100年来,为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初,迄今有近90年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生的人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了为新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干,正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这30年间的事情。这30年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至1999年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到60所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下600个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,个别院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校的新闻系科学生总共只有500来人,现在仅本科生就有6000人,加上大专生和研究生接近10000人。30年间累计向新闻单位输送的毕业生超过30000人。办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的,主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面很好的例子。两书都是作者在高等学校从

事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的，出版之后，立即引起世人的关注和推崇，几十年来一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻传播学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻传播学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如，使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整，门类齐全，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识和新闻业界及新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的，就是应这样的需求而产生的一套系列教材，它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容，满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、多媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级的重点教材，也有部级的重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，它们的质量是有保证的，它们的权威性也将会得到社会的认同。

21 世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这套系列教材开始策划于 20 世纪的最后一年，21 世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了近 50 种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

21 世纪，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这套系列教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出其应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

于中国人民大学宜园

第三版前言

版前

承蒙读者厚爱，本书第二版自2000年1月面世以来，至2010年4月，10年间共印14次，平均每年印1次以上，累计印行141 000册，如果加上第一版360 000多册，共计印行50万余册。一本专业教材有这么大的印数，怎不令人欣慰。第二版问世后，郑保卫、乔云霞、靖鸣等教授和在新闻第一线工作的辜晓进、王木林等同志写了书评，肯定了本书第二版在超越这一点上做出的努力，并提出一些继续修改的好建议，在此我表示衷心的感谢。

本书第二版曾获2002年第四届吴玉章人文社会科学优秀奖、全国普通高等学校优秀教材一等奖，这对作者来说当然也是一件幸事。

本书第二版面世后的这10年，我国的社会主义建设又向前大大推进了，国家的面貌日新月异，新闻工作又有了飞速发展，新闻学研究又出了许多新成果。修订教材的任务再一次提上日程。早在2007年，我和出版社就签订了修订合同，因为要赶在2009年范长江诞辰100周年之际出一本研究范长江的专著，我把修订教材的时间推迟了。经过努力，40多万字的《范长江记者生涯研究》一书终于在2009年5月由中国人民公安大学出版社出版，而在这一年的1月，我也因病住进了医院。病魔突然袭来，我毫无思想准备，原来的写作计划，看来有的不能完成了，但《新闻采访学》这本教材的再修订则时刻萦绕在脑际，挥之不去，我想无论有多么大的困难，也一定要克服，一定要完成。这项工作，终于在2010年3月上马。

10年前的那次修订，增加的章节较多，文字从20万增加到40多万，是初版字数的两倍以上，可谓一个大动作。这次修订，因为书的基本格局已定，用不着作大的变动了，但是小的变动或中的变动，还是需要的。

这次修订，主要做了下述四个方面的工作：

第一,吸收学术研究的新成果。此点包括两个方面,一是新闻学界同志研究的新成果,二是笔者研究的新成果。前者主要是指有些新闻学者近年对“新闻”、“采访”、“记者”等词出现的源流考证,有新发现,这是必须修订的。本书“绪论”和第一章“记者的历史”在涉及这个问题时,吸收了邓绍根、焦中栋、孔正毅诸先生的研究成果。后者主要指中国记者招待会起源时间。中国记者招待会究竟起源于何时?在各个历史时期的发展脉络又怎么样?为了弄清这些问题,2004年夏天,我花了几个月时间,跑校图书馆、系资料室,翻清末民初以来的报纸,终于把这些问题基本弄清了,并发表了《我国记者招待会的由来》等几篇论文。本书此次修订,“记者招待会和新闻发布会的采访”一章,增加了我个人在这方面的研究收获。

第二,体现新政策、新规定的新精神。这10年,在新闻宣传和新闻工作职业道德等方面,党和政府又出台了一些新政策、新规定。2007年,与新闻工作关系密切的《中华人民共和国政府信息公开条例》公布,这次修订本书,凡涉及新政策、新规定的,又是我所知的,都尽可能作了补充,以体现新精神。《中国新闻工作者职业道德准则》自1991年1月中华全国新闻工作者协会第四届理事会第一次全体会议通过以来,1994年4月、1997年1月、2009年11月,已作了三次修订。本书这次修订,又吸纳了第三次修订的新条款。

第三,关注新闻采访工作的新发展。这10年,新闻采访工作又有许多新发展,令人高兴。这次修订,限于时间、精力和身体方面的原因,未能做到一一补充,是个遗憾。但对有些问题,我还是作了一定努力,例如互联网上采访即其一。在我国,互联网上采访作为一种全新的采访方式,始于20世纪90年代末,本书第二版曾用一节专门论述,这在当时许多人眼中还是一件新鲜事,当然也有一些人持保留态度。今天互联网上采访已经变得很平常了。对这一节的补充,侧重在几个方面:首先补充了近10年来我国互联网迅猛发展的新情况,其次补充了党和国家领导人关心互联网这一新媒体的情况,再次补充了新闻记者如何利用互联网采访的新情况,以及如何提高自身的网络技术使用能力。

第四,解析一次重大突发事件采访报道的经验。近10年来,我国发生了许多重大突发事件,既包括自然灾害事件、事故灾难事件,又包括公共卫生事件、社会安全事件,引起了党和政府的高度重视,以及社会各界人士的广泛关注。如何应对突发事件,我国2007年11月1日起施行的《中华人民共和国突发事件应对法》为新闻报道提供了法律依据。根据这一法律,根据新闻媒体应对突发事件的历史和现实经验,本书第二版“突发事件的采访与报道”一章,需要大加修订和补充。此章在第三版中变成这样的格局:第一节——突发事件的种类和特点(基本保留第二版的内容);第二节——对突发事件采访报道的基本要求(将第二版原第二节对突发事件采访的要求和第三节对突发事件的报道合并为一节);第三节——解剖一个“麻雀”:新闻媒体怎样应对2008年“5·12”汶川大地震——以《人民日报》、新华社、中央电视台几家中央主要新闻媒体的宣传报道为例。这一节是新写的。为什么要新写这一节?这不仅因为汶川大地震震惊世界,而且因为我国新闻媒体在这次抗震救灾的宣传报道中有伟大的创造,积累了宝贵的经验。新写这一节也成为本书第三版增加的唯一一节。以一节来解剖“麻雀”,这种写法对我来说也是一种新尝试,不知读者是否认同。为写这一节,我在图书馆翻阅报纸,花费了许多时间。

这次修订共修订了多少地方?粗略统计约50处(不包括某些文字润色)。

这次修订,原打算新增一章会议采访报道,因为发稿在即等方面的原因,决定把这一章的问题留给读者去思考:(1)会议采访报道的历史发展脉络;(2)会议采访报道的基本原则和方法;(3)不同类型会议采访报道的特点和要求:中国共产党全国代表大会的采访报道、“两会”(全国人民代表大会、中国人民政治协商会议)的采访报道、英雄模范代表大会和先进工作者

会议的采访报道、工作会议的采访报道、学术会议的采访报道、国际会议的采访报道等。

在这次修订中，各方面的同志向我伸出了援助之手。黄立桑教授是我们学校老一代的体育老师，当我向他请教记者体能准备这个问题时，他热情地回答，并写出书面意见供我参考。张征教授 20 世纪 80 年代读硕士研究生时，我是她的导师，她毕业后，我们一直在一个教研室共事。她关心我的教材修订工作，并提供了实际帮助。李玉洁是郑保卫教授的博士研究生，是研究新闻理论的。年轻同志在电脑应用方面远远超过我们这些上了年纪的人。“互联网上采访”一节，关于如何运用电脑进行采访和某些补充文字，就出自玉洁之手。她还写了最后一个问题“提高自身的网络技术使用能力”。在此，我向他（她）们说一声：谢谢！最后，我还要感谢我的老伴凤文。我病后，右手一直麻木，打针服药均不见效，写字十分困难。凤文在酷暑天气，为我誊清改得如一团乱麻的书稿，真难为她了。其实她写起字来也不那么顺畅，她毕竟也是快进入耄耋之年的人了。

修订工作是无止境的，但愿在我的有生之年能再次在我的书稿中漫游。

蓝鸿文

2010 年 8 月 19 日于中国人民大学静园，时年 81 岁

第二版前言

F O R E W O R D

版前

时间过得真快，拙著《新闻采访学》自1984年4月出版至今，已15个年头了。此书面世之时，系统论述新闻采访的著作还奇缺，现在这类著作多起来了，是一个可喜的现象。仅就这一点来看，也表明我国的新闻学研究大大向前发展了。

《新闻采访学》出版后，不仅一直作为中国人民大学新闻学院采访课程的教材在使用，而且全国不少大学的新闻专业、高等教育新闻专业自学考试、新闻函授、新闻培训班等，都曾采用此书作为教材。今天，北京市高等教育新闻专业自学考试和外省有的大学开设的新闻采访课程，还在用这本教材。据笔者所知，一些在新闻第一线工作的编辑、记者和许多通讯员，也读过这本书。正由于使用面颇广，此书已印行10多次，累计达30多万册。读者如此厚爱，对作者来说，无疑是一大鼓舞。

在欣喜之余，随着拙著印刷量一次次增多，我又越来越感到不安。这十几年，我国的新闻事业又有很大发展，新闻采访实践又提出了许多新问题，积累了许多新经验；就我个人来说，这一时期认识也在变化，也在发展，也在提高。这些都使我发现拙著有许多不足之处，早该修订了，可是由于种种原因却迟迟未能提上日程，不安即由此而来。直到1995年暑假我去日本探亲，才开始草拟修订提纲。

虽然修订的时间启动晚了，但是直接间接的准备工作始终在进行。我先后主编了《外国新闻通讯选评》（下册，通讯特写）（1985年5月出版），与他人合著了《新闻语言分析》（1989年9月出版），主编了《专业采访报道学》（1991年5月出版），独著了《面向新闻界》（1995年8月出版）等书。这些方面的著述和编辑工作，应该说都为修订《新闻采访学》做了间接的准备。特别值得一提的是《专业采访报道学》和《面向新闻界》两书。前者探讨了政治、外事、法制、军事、

工业、农业、财贸、教育、科技、卫生、文艺、体育等各种专业采访报道的规律；后者收集的是笔者写的80多篇文章，除研究性的文章而外，相当一部分是报道性的，是调查研究的文字，是我自己采访实践的成果。无论前者还是后者，对我修订《新闻采访学》都有颇多帮助。另外，我还有三次调查：第一次是1991年10月至11月在程天敏、韩南征、靖鸣等同志帮助下对粤桂新闻界的调查，调查了《南方日报》、《广州日报》、《羊城晚报》、《深圳特区报》、《珠海特区报》、新华社广东分社、《广西日报》、《桂林日报》等新闻单位的经验；第二次是1993年12月在缪书平、胡洪侠、辜晓进等同志帮助下对《深圳特区报》、《深圳商报》经验的调查；第三次是1997年7月对《华西都市报》经验的调查。这三次调查虽不是直接为修订《新闻采访学》进行的，但有些认识，有些体会，有些材料，都注入这次修订中去了，派上了用场。

为这次修订直接做准备和服务的，包括1996年10月我对《湖北日报》、《河南日报》、《大河文化报》（现改为《大河报》）、《河北日报》等新闻单位经验的调查。在北京，我还对《人民日报》、《经济日报》、《解放军报》、《光明日报》、新华社、中央人民广播电台、《工人日报》、《法制日报》、《中国教育报》、《中国信息报》、中国社会科学院新闻研究所等单位的同志做了调查。被调查的同志，有的是单位领导，有的是部门领导，有的是编辑记者。通过对他们的调查，了解到许多新鲜经验，收集了许多宝贵素材，同时和他们一起讨论了许多问题，使我获益匪浅。

这次修订，不是修修补补，而是一个大工程，从草拟修订提纲到完成，历时近四年。脑子里始终萦绕着两个问题：中国新闻采访学的状况现在怎么样？世界新闻采访学的状况现在怎么样？之所以萦绕这两个问题，无非是激励自己这次修订的立足点要站得高一些。实际操作的结果是，重点放在以下四个方面：

第一，注意提高学术水平，在科学性、系统性、操作性上下工夫。所谓科学性，主要指对概念的阐明、问题的论述、规律的揭示等方面，力求做到科学，原来在这些方面不足的地方，这次都尽力作了弥补；所谓系统性，指在论述时，不只注意论题的来龙去脉，给人以历史的纵深感，而且注意论题内容层次的系统，如五种采访意识（信息意识、受众意识、监督意识、未来意识、竞争意识），六种采访方式（直面采访、视觉采访、书面采访、体验式采访、电话采访、互联网上采访）等。另外，注意全书框架的系统性，对第一版有的章节次序安排有所调整。新闻采访学是一门应用学科，既要告诉读者采访原理，又要告诉读者在原理指导下怎么操作。这次修订，操作的分量大大加重了。

第二，注意充实内容，增加新的采访课题，尽量将采访领域的新发展概括进去。第一版共三篇，十七章，五十一节；第二版增加了绪论，全书共五篇，二十五章，八十七节。五篇是：“记者篇”、“采访意识与原理篇”、“采访方式与方法篇”、“采访重点与环节篇”、“采访种类与积累资料篇”；新增加的八章是：“采访意识”、“采访方式”、“新闻策划”、“追踪采访”、“记者招待会和新闻发布会的采访”、“突发事件的采访与报道”、“旅行采访与旅途通讯”、“隐性采访”。从题目看，这些多是比较新的问题或大家关注的“热点”。“采访方式”虽然不是一个新提法，但论述力求有自己独到的地方，其中的“互联网上采访”一节，还是过去采访学著作中没有人专门论述过的。除新增加的八章外，第一版有的章增加了一些新节，像“采访方法”一章就增加了“抽样调查”一节。笔者应四川《新闻界》主编之邀，为纪念党的十一届三中全会20周年写的回眸性文章《绚丽多姿的新闻新样式》（载《新闻界》1998年第5期），作为附录也收入本书中，我想对读者了解改革开放以来新闻写作在样式方面的发展会有一定帮助。为了帮助读者学习拙著，此次修订时在各章结尾还附有思考与练习题，全书总计120题，并在书末列有学习本书的若干参考书目。

第三，注意材料的时代感和“独家”价值。所谓时代感，是指要尽可能把近期我国新闻媒体对国内外大事件的采访报道经验材料囊括进去，以体现时代的鲜明特色。同时，对原有章节的某些材料作了更新或补充。正像新闻报道强调要抓“独家新闻”一样，我们的教材、学术著作，在运用材料的问题上，是不是也应努力显示自己的独家特色呢？回答应该是肯定的。我用的材料，主要包括三方面，一是我在研究工作中独立发现的材料；二是我向新闻界同志调查的活材料；三是适当用一些我自己采访实践经验体会的材料。凡是别人在同类著作中用过的材料，我一般不用；即使用，也要努力做到有自己的见解。所用材料，仍以文字记者采访的材料为主，并适当增加了广播、电视记者采访的材料。

第四，注意文字表述规范，努力做到语言准确、鲜明、流畅、简洁、深入浅出。《新闻采访学》第一版文字表述方面的缺点，这次发现的都作了改正。在这方面，我要特别感谢跨入新闻门槛不久的熊德。他读《新闻采访学》很认真，把发现的问题包括语言方面的问题，一一记下，送上门来。他的这种精神令人感动。

经过修订的第二版共40余万字，是第一版20万字的两倍以上。

新增加的章节，大部分曾作为专题在近年为中国人民大学新闻学院在职研究生班开设的“新闻采访与写作专题研究”课讲授过。经整理后的“采访意识”和“采访方式”两章，分别在去年的四川《新闻界》和解放军报社主办的《新闻与成才》上连载。

最后，除了要感谢我去调查过的新闻单位外，还要感谢对我这次修订提供过各种帮助的同志和朋友，他们是：

《人民日报》记者部主任曾坤；

《经济日报》原总编辑艾丰、副总编辑庾震、记者部主任钟滨以及董毓林、李本军等；

《光明日报》原副总编辑陈谈强、新闻研究部主任喻国英；

新华社原新闻研究所所长文有仁、记者秦春等；

《解放军报》后备部副主任仇学平；

《工人日报》总编辑张宏遵；

《中国教育报》原社长俞家庆、记者翟博；

《中国信息报》社长郭道夫；

《法制日报》原副总编辑杨耀秦；

《中国报刊月报》编辑部主任张熠；

《北京青年报》总编辑张延平；

《湖北日报》总编辑助理雷钢、记者部主任江作苏；

《河南日报》办公室主任王继德、记者处编辑张惠芳等；

《大河报》总编辑王继兴、记者梁廷耀等；

《河北日报》原总编辑叶臻、总编室主任靳开新等；

《四川日报》高级编辑艾风、赵世富等；

《珠海特区报》记者王木林；

中国社会科学院新闻研究所原所长喻权域；

中国人民大学教授许征帆、方汉奇、喻国明；

网络文化丛书之一《信息时代的世界地图》作者王小东。

我还要感谢中国人民大学新闻学院95届研究生冉晓芹。一个偶然的机会，我参加了她的硕士论文答辩。她是专门研究互联网的，她的论文题目是《全球电脑互联网络媒介和大众传媒在观念及实践上的更新》，于是我们合作写了“互联网上采访”一节。当我得知她勤工俭学，

曾参加过抽样调查后，我们两人又合作写了“抽样调查”一节。

新闻采访写作教研室的同志们对本书的修订工作甚为关心，本书责任编辑司马兰同志也为本书的出版付出了辛勤劳动，在此一并表示我的谢意。

本书许多章节原稿的打字工作，是由我的老伴周凤文完成的，她又是这些章节的第一读者。看着年近古稀的她，坐在电脑前神情专注地敲击键盘的情景，我不由地生出深深的感谢之情。

新闻采访这门学问，对我来说，过去是，现在仍然是在探索之中。限于自己的水平，呈现在读者面前的这个修订本，肯定还有许多不足，我期待着读者的批评指正。

新世纪正在向我们走来，它的脚步声离我们越来越近。环顾全球，可以预期，在新世纪，矛盾冲突、风云变幻仍将继续存在，但历史发展的大趋势是：世界将变得更加美好，我们的国家将更加繁荣富强，我们的新闻事业将更加兴旺发达，我们的新闻学研究将取得更加丰硕的成果，作为新闻学的一个分支，新闻采访学的研究也将呈现出更加绚丽多姿的景象。让我们伸开双臂，去迎接和拥抱这一天的来临吧！

作 者

1999年夏于中国人民大学新闻学院

版前

新闻采访是一门学问，一门艺术。

人类社会有新闻采访的历史已经很久了，和报纸的产生联系起来考察，至少也有一千多年。但是，新闻采访作为一门学科的历史并不长。从世界范围来看，新闻采访学是随着近代新闻事业的发展，新闻采访日益被重视，在20世纪初才开始形成的。美国最早的一本新闻采访学著作于1912年问世^①。我国历史上第一本采访学专著、教材——《实际应用新闻学》（又名《新闻材料采集法》），出版于1923年，是著名记者邵飘萍撰写的。

各门学科都有自己研究的对象，新闻采访学研究的对象是什么呢？它不是一般的采访工作，而是记者为获得新闻所进行的特殊采访工作。新闻采访工作有它本身固有的规律，有一定的方法可循。新闻采访学就是研究新闻采访的规律和方法的科学。

新闻采访学是新闻学的组成部分。它的突出特点是实践性强。在社会科学领域中，新闻学属于应用学科一类。在新闻学领域中，新闻采访学和新闻编辑学、新闻摄影学等一样，相对新闻理论、新闻事业史而言，又更偏重于应用。它是记者采访活动的规律和方法的总结与概括，又是指导记者更好地从事新闻采访实践的武器。

^① 马星野为王鸿钧编著的《新闻采访学》一书（台湾中正书局1955年12月初版）所作的序中说，美国密苏里大学新闻学院是世界最早的新闻学院，创办于1904年，该学院院长威廉所著的《实用新闻学》，是世界最老的一本新闻学书籍，完成于1911年。第二本书是罗斯（Rose，前美国总统杜鲁门的发言人）所著的《新闻之写作》，完成于1912年，罗斯此书可称为最早的《新闻采访学》。据现有材料，“新闻学研究起源于德国。17世纪末，德国的一些大学里有人以报业为研究对象撰写学位论文。1845年，德国学者普尔兹出版了《德国新闻事业史》，这是世界上最早的新闻史专著。”（《中国大百科全书·新闻出版》，北京，中国大百科全书出版社，1990）1903年出版的美国新闻记者休曼所著的《实用新闻学》，“是美国第一本新闻学著作”（徐培汀：《休曼与〈实用新闻学〉》，见《新闻文存》，268页，北京，中国新闻出版社，1987）。

本书是为适应新闻采访教学的需要，在我多年从事新闻采访教学的讲稿基础上撰写的，并吸收了1959年中国人民大学新闻采访写作教研室编的《新闻采访讲义》一书的优点。那本讲义是由当时的教研室主任汪溪同志主编的，我执笔写了第一章，其余五章都出自汪溪同志之手^①。讲义曾作为中国人民大学校内用书出版。

本书内容着重探讨和论述新闻采访方面的问题，不含新闻写作。全书分三篇，除第一篇谈记者的历史、类型、职责、修养和道德外，第二篇和第三篇着重探讨和论述新闻采访工作的基本原则、基本方法和基本环节。我在新闻采访实践和新闻教学实践中感到，学习新闻采访，首先要解决这些基本问题。这些基本问题解决了，再进而解决不同类型的专业采访——诸如政法、工业、农业、财贸、文教、科技、体育、军事等采访的特殊问题，就不难了。

在记者中，有文字记者、摄影记者、广播记者、电视记者之分。文字记者在采访中遵循的那些基本规律和方法，在原则上对摄影记者、广播记者、电视记者也是适用的。因此，本书着重论述文字记者的采访工作，只是在需要说明某些问题时，才提到摄影记者和广播、电视记者，并引用他们的采访经验予以论证。至于对摄影、广播、电视记者在采访工作中的特殊要求，不在本书论述之列。

在撰写本书的过程中，曾得到新闻界一些朋友的关心和热情帮助，他们或提出积极建议，或解答疑难问题，或提供经验材料；我校新闻系和出版社等单位的有关同志也给予了许多鼓励、督促和帮助。在此，一并表示我的谢忱。

本书动笔于1980年，其间虽几易其稿，但限于自己的水平，错误、缺点和疏漏之处，估计仍会不少，衷心欢迎读者批评指正。

作 者

1983年6月于中国人民大学

^① 《新闻采访讲义》包括六讲：第一讲新闻记者；第二讲对采访的基本认识；第三讲选择新闻题材；第四讲人民记者的采访路线——依靠党委，深入群众；第五讲采访过程的剖视；第六讲地方记者。

1	绪 论
1	第一节 新闻采访学研究的对象
3	第二节 新闻采访学研究的历史概述
8	第三节 学习新闻采访学的目的和方法

记 者 篇

13	第一章 记者的历史
13	第一节 职业记者的起源和记者称谓的演变
16	第二节 西方资产阶级职业记者的出现和发展
18	第三节 马克思和恩格斯——无产阶级第一批 记者的杰出代表
20	第四节 我党记者队伍形成和发展的历史
26	第二章 记者的类型
26	第一节 专业记者与机动记者
28	第二节 特派记者与特约记者
31	第三节 地方记者
34	第四节 驻外记者
39	第三章 记者的职责
39	第一节 采写新闻报道
42	第二节 反映情况
47	第三节 做群众工作