

中国**5A**级旅游景区

导游词全编

汪亚明 刘建明 © 编著



旅游教育出版社

中国5A级旅游景区 导游词全编

汪亚明 刘建明 © 编著



旅游教育出版社

策 划:丁海秀

责任编辑:陈 志

图书在版编目(CIP)数据

中国 5A 级旅游景区导游词全编/汪亚明,刘建明编著. —北京:旅游教育出版社,
2011.7

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2173 - 3

I. ①中… II. ①汪… ②刘… III. ①旅游区—导游—解说词—中国
IV. ①K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 097533 号

中国 5A 级旅游景区导游词全编

汪亚明 刘建明 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepfx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	27
字 数	415 千字
版 次	2011 年 7 月第 1 版
印 次	2011 年 7 月第 1 次印刷
印 数	1 - 4000 册
定 价	49.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

随着旅游业的快速发展,我国旅游业在旅游设施等硬件建设方面已接近旅游发达国家的水平,但在服务规范化和精细化等软件建设方面仍然有一定差距。加快旅游精品建设、提高软件服务水平,是旅游业发展中一项紧迫任务。2007年,国家旅游局开展5A级旅游景区创建工作,截至2011年5月,国家旅游局已评定国家5A级旅游景区共105家。

经过4年的建设,国家5A级旅游景区已经成为我国最优质旅游资源的主体,最优秀旅游品牌的代表,是引领我国旅游业又好又快发展、实现中国旅游产业两大战略性目标和建设世界旅游强国、满足人民群众新需求的排头兵。仅以浙江省为例,杭州西湖、温州雁荡山、舟山市普陀山、嘉兴市乌镇景区、淳安千岛湖、宁波溪口滕头、金华横店影视城7个国家5A级景区,在景区软硬件水平、体制机制创新、旅游开发和管理、景区新产品开发、服务的人性化和特色化、游客满意率等多个方面均走在了全省旅游景区的前列。

顶级的景区理应有顶级的导游词。导游词创作质量的高低,影响着—一个地区旅游资源的质量和开发程度的评价,对—一个地区旅游形象的塑造至关重要。因而,对105家国家5A级旅游景区导游词进行系统的研究和再创作,对于进一步提升5A级景区的品质,满足旅游从业人员的工作需要和旅游者的欣赏需要,都有着重要的意义。正是基于上述原因,浙江旅游职业学院汪亚明教授、刘建明博士推出了这本《中国5A级旅游景区导游词全编》。汪亚明教授先后任教于浙江师范大学和浙江旅游职业学院,近年来致力于旅游文化研究与开发,成果丰硕,最近又受国家旅游局委托,承担了全国高级导游员考试(浙江省试点)工作,受到好评;刘建明博士是中青年骨干教师的代表,师从南开大学罗宗强先生,学养深厚。他们在近一年

的时间中,研读了大量相关著作,访问了一些知名学者,数次讨论,几度增删,终于让本书如期问世。纵观全书,思路清晰,文字优美,各种文学手法应用娴熟,实为几年来导游词编撰领域的优秀之作。

国家5A级旅游景区要创新发展,必须着眼全国旅游产业蓬勃发展的新形势、加快转变旅游业发展方式的新要求、人民群众更加满意的新期待,着力发挥资源优势,创新经营理念,突出自身特色,在提高游客满意度、打造知名品牌等方面,迈出新步伐,取得新进步。相信这本《中国5A级旅游景区导游词全编》一定能在我国旅游业大发展中发挥不可替代的积极作用。

阅之有感,写此数言,聊以为序。

方敬华

2011年5月30日

目 录

绪言:中国 5A 级旅游景区与导游词编写路径	1
一、中国 5A 级旅游景区的由来、概念及评审标准	1
二、中文导游词的编写路径	5
第一章 华北地区 5A 级旅游景区导游词	16
第一节 北京市 5A 级旅游景区导游词	17
一、故宫博物院	17
二、天坛公园	22
三、颐和园	25
四、八达岭长城—慕田峪长城	28
五、明十三陵景区	32
第二节 天津市 5A 级旅游景区导游词	35
一、天津古文化街旅游区(津门故里)	36
二、天津盘山风景名胜区	37
第三节 河北省 5A 级旅游景区导游词	39
一、秦皇岛市山海关景区	40
二、保定市安新白洋淀景区	42
三、承德避暑山庄及周围寺庙景区	45
四、保定野三坡景区	47
第四节 山西省 5A 级旅游景区导游词	50
一、大同市云冈石窟景区	51
二、忻州市五台山风景名胜区	53
三、晋城皇城相府生态文化旅游区	55
第五节 内蒙古自治区 5A 级旅游景区导游词	59
一、鄂尔多斯响沙湾旅游景区	60
二、鄂尔多斯成吉思汗陵旅游区	64

第二章 东北地区 5A 级旅游景区导游词	68
第一节 辽宁省 5A 级旅游景区导游词	69
一、沈阳市植物园	69
二、大连老虎滩海洋公园	75
三、辽宁大连金石滩景区	77
第二节 吉林省 5A 级旅游景区导游词	82
一、长春市伪满皇宫博物院	83
二、长白山景区	85
三、长春净月潭景区	87
第三节 黑龙江省 5A 级旅游景区导游词	89
一、哈尔滨市太阳岛公园	90
二、黑河五大连池景区	94
三、牡丹江镜泊湖景区	96
第三章 华东地区 5A 级旅游景区导游词(上)	99
第一节 上海市 5A 级旅游景区导游词	100
一、上海东方明珠广播电视塔	101
二、上海野生动物园	102
三、上海科技馆	105
第二节 江苏省 5A 级旅游景区导游词	108
一、南京市钟山风景名胜区、中山陵园风景区	109
二、南京夫子庙秦淮风光带景区	113
三、中央电视台无锡影视基地三国水浒景区	117
四、无锡灵山景区	123
五、扬州瘦西湖风景区	126
六、常州环球恐龙城景区	130
七、苏州周庄古镇	133
八、同里古镇旅游区	138
九、苏州园林(拙政园、虎丘、留园)景区	141
第四章 华东地区 5A 级旅游景区导游词(下)	150
第一节 浙江省 5A 级旅游景区导游词	151
一、杭州市西湖风景名胜区	151

二、温州市雁荡山风景名胜区	163
三、舟山市普陀山风景名胜区	165
四、嘉兴市乌镇景区	169
五、杭州市淳安县千岛湖风景区	173
六、宁波市溪口滕头旅游区	179
七、金华市横店影视城景区	183
第二节 山东省 5A 级旅游景区导游词	185
一、烟台市蓬莱阁旅游区	186
二、济宁市曲阜明故城(三孔)旅游区	192
三、泰安市泰山景区	194
四、山东青岛崂山景区	197
五、山东烟台龙口南山景区	200
六、山东威海刘公岛景区	207
第五章 华中地区 5A 级旅游景区导游词	211
第一节 河南省 5A 级旅游景区导游词	212
一、开封清明上河园	212
二、登封市嵩山少林景区	214
三、洛阳市龙门石窟景区	217
四、焦作市云台山—青天河景区	220
五、洛阳白云山景区	225
六、安阳殷墟景区	228
七、平顶山市尧山—中原大佛景区	231
第二节 湖北省 5A 级旅游景区导游词	237
一、武汉市黄鹤楼公园	237
二、宜昌市三峡大坝旅游区	239
三、十堰市武当山风景区	241
四、宜昌市三峡人家风景区	243
五、恩施州神农溪纤夫文化旅游区	248
第三节 湖南省 5A 级旅游景区导游词	251
一、衡阳市南岳衡山旅游区	251
二、张家界武陵源旅游区	253
第四节 安徽省 5A 级旅游景区导游词	256

一、黄山市黄山风景区	257
二、池州市九华山风景区	259
三、天柱山风景区	261
四、黄山市皖南古村落——西递·宏村	268
第五节 江西省 5A 级旅游景区导游词	273
一、九江市庐山风景旅游区	273
二、吉安市井冈山风景旅游区	280
第六章 华南地区 5A 级旅游景区导游词	284
第一节 广东省 5A 级旅游景区导游词	285
一、广州市长隆旅游度假区	285
二、深圳华侨城旅游度假区	288
三、深圳市观澜湖休闲旅游区	290
第二节 广西壮族自治区 5A 级旅游景区导游词	294
一、桂林市漓江景区	294
二、桂林市乐满地度假世界	296
第三节 福建省 5A 级旅游景区导游词	297
一、厦门市鼓浪屿风景名胜区	297
二、南平市武夷山风景名胜区	299
第四节 海南省 5A 级旅游景区导游词	302
一、三亚市南山文化旅游区	302
二、三亚市南山大小洞天旅游区	307
第七章 西南地区 5A 级旅游景区导游词	309
第一节 云南省 5A 级旅游景区导游词	310
一、昆明市石林风景区	310
二、丽江市玉龙雪山景区	314
第二节 贵州省 5A 级旅游景区导游词	317
一、安顺市黄果树大瀑布景区	317
二、安顺市龙宫景区	320
第三节 四川省 5A 级旅游景区导游词	322
一、成都市青城山—都江堰旅游景区	322
二、乐山市峨眉山景区	329
三、九寨沟—黄龙风景区	337

第四节 重庆市 5A 级旅游景区导游词	343
一、重庆大足石刻景区	344
二、重庆巫山小三峡—小小三峡	359
第八章 西北地区 5A 级旅游景区导游词	362
第一节 陕西省 5A 级旅游景区导游词	363
一、西安曲江大雁塔·大唐芙蓉园景区	363
二、西安市秦始皇兵马俑博物馆	369
三、西安市华清池景区	375
四、延安市黄帝陵景区	379
五、陕西渭南华山景区	386
第二节 甘肃省 5A 级旅游景区导游词	388
一、嘉峪关市嘉峪关文物景区	389
二、天水麦积山景区	394
三、平凉市崆峒山风景名胜区	397
第三节 宁夏回族自治区 5A 级旅游景区导游词	401
一、石嘴山市沙湖旅游景区	402
二、中卫市沙坡头旅游景区	404
三、银川镇北堡西部影视城	406
第四节 新疆维吾尔自治区 5A 级旅游景区导游词	407
一、乌鲁木齐市天山天池风景名胜区	408
二、吐鲁番市葡萄沟风景区	410
三、阿勒泰地区喀纳斯景区	412
四、伊犁那拉提旅游风景区	414
后记	420

绪言：中国 5A 级旅游景区 与导游词编写路径

一、中国 5A 级旅游景区的由来、概念及评审标准

（一）中国 5A 级旅游景区的由来

不知道西方发达国家是否早已有类似的旅游景区等级标准,但我们中国的旅游景区等级标准的制定与实施则是始于上世纪末与本世纪初。1999 年 6 月 14 日国家质量技术监督局批准了国家标准《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—1999),并于 1999 年 10 月 1 日起在全国范围内实施。经过 3 年多的运行后,2003 年国家旅游局规划发展与财务司组织以魏小安为首的项目组对《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—1999)进行了修订,国标名称改为《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)。2004 年 10 月 28 日中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局发布,2005 年 1 月 1 日起实施。2003 年版的标准主要在以下三个方面对 1999 版的标准进行了修改:一是在划分等级中增加了 AAAAA 级旅游景区,新增的 AAAAA 级主要从细节方面、景区的文化性和特色性等方面做更高要求;二是对原 AAAA 级旅游景区的划分条件均进行了修订,强化以人为本的服务宗旨,AAAA 级旅游景区增加细节性、文化性和特色性要求;三是细化了关于资源吸引力和市场影响力方面的划分条件。2005 年 7 月 6 日国家旅游局公布了《旅游景区质量等级评定管理办法》(中华人民共和国国家旅游局令第 23 号),自 2005 年 8 月 5 日起施行。

2006 年在全国旅游工作会议上对创建 5A 级旅游景区作了部署。会后国家旅游局发出了《关于开展 5A 级旅游景区创建试点工作有关事项的通知》(以下简称《通知》),决定于 2006 年启动 5A 级旅游景区创建试点工作。《通知》对试点申报工作提出了两点要求:一是严格执行《旅游景区质量等级评定管理办法》提出的基本要求,申报单位必须是 4A 级旅游景区一年以上,在国际、国内同类产品中具有典

型性和较强市场影响力的景区;二是为确保首批 5A 级旅游景区的质量,稳步推进此项工作,在坚持标准的前提下本年度每个省级评定机构向全国旅游景区质量等级评定委员会推荐 1~2 个试点单位。

经过一年多的创建试点后,全国旅游景区质量等级评定委员会根据 2003 年版的国标和国家旅游局第 23 号令的要求,对推荐的全国 106 家试点单位进行了严格的评审与验收,于 2007 年 5 月公布了我国首批 66 家国家级 5A 级旅游景区。此后至 2010 年上半年又陆续验收通过了无锡灵山景区、金华市横店影视城景区等 10 家为国家级 5A 级景区。2011 年初和 5 月经评审又新增了陕西西安大雁塔·大唐芙蓉园景区、黑龙江黑河五大连池景区、明十三陵景区、慕田峪长城、天柱山风景区等 29 家国家级 5A 级景区。这样,截止到 2011 年 5 月我国共有 105 家国家级 5A 级景区。

(二) 中国 5A 级旅游景区的内涵、目的与作用

5A 级是一套规范性、标准化的质量等级评定体系,是目前全国旅游景区(点)最高评定标准。5A 级标准较 4A 级标准更加注重人性化和细节化,更能反映出游客对旅游景区的普遍心理需求,突出以游客为中心,强调以人为本。它有以下要求:

(1) 交通:海陆空要求直达。在新标准中,交通被列为第一要素。5A 级旅游景区对交通要求相当高:“交通设施完善,进出便捷。具有一级公路或高等级航道、航线直达;或具有旅游专线交通工具。”在《服务质量与环境质量评分细则》中,5A 级旅游景区需要拿到总分 1 000 分中的 900~950 分,与直达机场的距离远近直接关系到交通方面的分值:30 公里以内才可得满分 10 分。

(2) 导游:学历要在大专以上。5A 级旅游景区的导游员或讲解员均应具有大专以上文化程度,其中本科以上不少于 30%。要求持证上岗,人数及语种能满足游客需要。普通话达标率 100%。导游(讲解)词科学、准确、有文采。导游服务具有针对性,强调个性化。对导游或讲解员文化程度的要求,比目前我国导游员中专文化程度的门槛要高得多。

(3) 卫生设施:要求美观兼具文化内涵。新标准中对旅游景区的公厕作了专项规定,从审美度、卫生度和文化等方面详细制定了符合 5A 级标准的厕所标准。5A 级旅游景区内的公厕要求标志醒目美观,建筑造型景观化;厕所内整洁,有文化气息;垃圾箱不仅要布局合理,标志明显,而且应造型美观独特,与环境相协调,并分类设置。

(4) 接待量:要求海外游客每年 5 万人次。新标准要求 5A 级旅游景区年接待海内外旅游者达到 60 万人次以上,其中海外旅游者 5 万人次以上。同时,要求游

客抽样调查满意率很高。

国家旅游局开展 5A 级旅游景区创建工作的目的就是促使各地方政府加大投资力度以改善硬件设施,强化管理以提升软件水平,并在全中国现有的 671 家 4A 级旅游景区中筛选出一批质量过硬、符合境内外游客需求、在国际上有竞争力、在国内真正成为标杆的旅游精品景区。其作用就是国家旅游局将会以 5A 级旅游景区为对象,建立资料库,编制或制作成科学的旅游线路、宣传手册、光碟等,通过国家旅游局及其驻外机构这个大平台,在境内外宣传促销,广泛推介,组织中国 5A 级旅游景区精品巡回展等。可以说,谁拥有 5A 级旅游景区金字招牌,谁就拥有更多的境内外客源市场份额,从而不但有社会效益,更有直接的经济效益。

(三) 中国 5A 级旅游景区创建的难度系数及评分标准

国家旅游局将严格控制 5A 级旅游景区创建申报数量。目前全国现有 671 家 4A 级景区,但经过几轮的申报、评审与验收,目前全国只有 105 家 5A 级旅游景区。国家旅游局和全国旅游景区质量等级评定委员会根据我国旅游景区的特点,将其分为山岳、历史文化、宗教(佛教)三大类,同类相比,竞争十分激烈。业内人士称,每个景区要通过旅游交通、游览、旅游安全评审等 12 道坎,且是旅游界的专家、学者等内行评审。因此这次评选难度系数不亚于申报世界遗产,甚至超过了申报世界遗产的难度。

中国 5A 级旅游景区创建的评分标准分为:服务质量与环境质量与资源吸引力、市场影响力两部分。前者总分为 1 000 分,后者总分 100 分。

第一部分:服务质量与环境质量

(1) 旅游交通 140 分。包括三个部分的内容,一是可进入性,其内容又包括抵达依托城市(镇)的便捷程度和依托城市(镇)抵达旅游景区的便捷程度两个方面的内容;二是自配停车场,包括停车场的面积、停车场的管理、停车场或码头美观、有特色或有文化性和停车场或码头与景观的协调性五个方面的内容;三是内部交通,包括游览线路、游步道和特色交通工具。

(2) 游览 210 分。要求景区的各项游览服务设施要体现深厚的人文关怀精神,注重细节,突出特色,以形成独特、和谐、舒适的游览氛围。包括设计制作精美的门票、游客接待中心、引导标志、宣教资料、导游讲解服务、游客公共休息设施和观景设施以及公共信息图形符号设置七个方面的评分点。

(3) 旅游安全 80 分。近两年内发生过游客死亡或重残的旅游安全事故且景区负有主要责任的,扣 40 分;负有管理责任的,扣 20 分(按事故责任书认定)。主要包括安全保护机构、制度与人员、安全处置、安全设备设施、安全警告标志、安全宣传、医疗服务以及救护服务七个方面的内容。

(4)卫生 140 分。包括环境卫生、废弃物管理、吸烟区管理、食品卫生、厕所卫生五个方面的内容。

(5)邮电服务 30 分。包括邮政纪念服务和电讯服务两个分项内容。要求景区提供纪念戳、本地纪念封、明信片、纪念邮票等;在景区出入口及景区内游客集中场所均设置有公用电话设施,能满足游客需要。

(6)旅游购物 50 分。包括景区的购物场所建设、购物场所的管理、商品经营从业人员的管理以及旅游商品四个方面的内容。要求购物场所的建设不破坏主要景观、不妨碍游客游览、不与游客抢占道路和观景空间;购物场所建筑造型、色彩、材质与景观环境相协调;购物场所布局合理,外部广告标志不过分影响效果;对购物场所进行集中管理,环境整洁,秩序良好,无围追兜售、强卖强买现象;有统一管理措施和手段,包括质量管理、价格管理、计量管理、位置管理和售后服务管理等;景区内提供具有本旅游景区特色的旅游商品。

(7)综合管理 195 分。包括机构与制度、企业形象、旅游规划、培训、游客投诉及意见处理、旅游景区宣传、电子商务、特殊人群服务项目及社会效益九个方面的内容。作为综合管理的总体要求,这一部分涉及的内容包括各方各面,全面考评管理者对景区的管理水平。要求管理机构健全、职责分明,规章制度健全并贯彻得力,企业形象良好,具有独特的产品形象、良好的质量形象、鲜明的视觉形象和文明的员工形象。有明确的质量目标,有鲜明的质量方针或口号,并为全体员工所熟知。员工着岗位服饰,佩戴工牌,举止文明,热情大方。制定有专门的旅游总体规划。每一位正式的员工建立有培训档案。游客投诉制度健全,有详细的投诉记录。景区宣传方式多种多样。特殊人群服务项目健全以及能带动当地经济社会的发展等。

(8)资源与环境保护 155 分。包括景区的空气质量、噪声指标、地表水质量、景观生态、文物古建筑保护、环境氛围、采用清洁能源的设施设备及采用环保型材料七个方面的内容。要求景区的空气质量要求达到国标一类标准,噪声指标达到国标一类标准,地表水质量达到国标规定,全年用于景观、文物、古建筑、生态系统、珍稀名贵动植物的保护费用要相当于旅游区点全年门票收入的一定比例等。

第二部分:资源吸引力与市场影响力

(1)资源吸引力 65 分。包括景区的观赏游憩价值、历史文化科学价值、珍稀或奇特程度、资源实体体量与完整性五个方面的内容。要求景区观赏游憩价值很高,同时具有极高的历史价值、文化价值、科学价值,或其中一类价值具有世界意义;有大量珍稀物种,或景观异常奇特,或有世界级资源实体;资源实体量巨大,或基本类型数量超过 40 种;或资源实体疏密度优良,完整无缺,保持原来形态与结构。

(2)市场影响力 35 分。分知名度、美誉度、市场影响辐射力和主题强化度四个部分。要求有极好的声誉,受到 95% 以上游客和绝大多数专业人员的普遍赞美,市场辐射力要求有洲际远程游客,且占一定比例,主题强化度要求主题鲜明,特色突出,独创性强。

二、中文导游词的编写路径

(一)中文导游词的含义与分类

(1)导游词的含义。导游词是导游人员(工作者)为引导游客游览而对游览对象所作的说明、讲解词。导游员是语言表达的主体,游客是导游词的受众,介绍、说明、讲解旅游景观是导游词的基本内容。导游员要找准自己讲话的切入点,充分考虑游客的特点,根据他们的要求进行讲解。

(2)导游词的分类。导游词可从内容和语体两个角度进行分类。从内容方面可分为自然景观和人文景观导游词。自然景观导游词又可分为山、水、植物、动物、气候景观导游词等,多用描写和比喻、拟人等修辞手法。人文景观导游词有宫殿建筑、亭台楼榭、碑林墓塔、洞窟摩崖、风土民情、实物展品导游词等,多用较严谨的笔法和准确的语言词汇来写。从语体风格可分口语语体和书面语体的导游词(如旅游指南、旅游览胜、专题介绍等)。口语导游词是导游词的主要表现形式,是导游带团过程中对旅游景观的解说。根据不同的游客、景观和情境,口语体导游词又可分为演说型、介绍型、解说型和描写型导游词四种类型。

演说型导游词:突出“演”字。句式整齐,音节和谐,节奏波浪起伏,多用于导游大赛。例如《隋梅》:

隋 梅

各位游客:大家好!欢迎光临闻名中外的宗教旅游圣地天台国清寺。我们现在所处的位置是国清寺中轴线上大雄宝殿的东侧,大家看到的这棵古树就是号称中国第一梅的隋梅。隋梅,顾名思义就是隋代种植而存活至今的古梅!相传此梅为天台宗的创始人智顗(yǐ)大师的弟子章安亲手所栽。它铁干疏枝,苔痕斑驳,巍然屹立,见证了国清寺千余年的沧桑历史。如今,它依然满树繁花,暗香四溢,向我们展示了它那无限的生机!1400多年,50多万个日日夜夜!受日月之精华,感天地之灵气,可谓阅尽人间无数春色。长在八桂峰下,相伴佛门圣地,在古佛青灯边感受禅的意境。听过多少高僧讲经说法,又见过多少香客顶礼膜拜!

假如,隋梅能开口向我们诉说以往的历史,那该有多好啊!不用,不用说,

它已经用“行动”向我们显示了它的神奇灵性：十年“文革”期间，隋梅不开花，不结果，叶疏枝枯，像一位万念俱灰的老人，平静地等待死神的降临；“文革”一结束，隋梅却又突然枝繁叶茂，果实累累。国清寺僧人采摘这千年梅子，做成罐头，用来招待嘉宾。不知在座的各位有没有品尝过？那种清香、酸甜、爽口的滋味，真是只可意会，不可言传。

说起梅，我们自然会想起林和靖先生的“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”，那是一株淡雅清高的梅；说起梅，我们也会想起陆游的“零落成泥碾作尘，只有香如故”，那是一棵充满愁情而感伤的梅；说起梅，我们还会记起毛泽东的《卜算子·咏梅》词：“风雨送春归，飞雪迎春到。已是悬崖百丈冰，犹有花枝俏。俏也不争春，只把春来报。待到山花烂漫时，她在丛中笑”，那是一棵乐观向上、大气而又浪漫的梅树，充分体现出国开领袖的博大胸怀和革命先驱者的光辉形象！

而我们眼前这棵隋梅却充满了禅机与佛意，我们不必去过多地打扰它，我们只有用一颗虔诚之心默默地与之交流，才能领悟它那神圣而伟大的灵魂。

“禅机付与花同发，一寸寒枝一寸心”，就形象地道出其中的玄机！

这则导游词就是为一次导游大赛准备的。为了切合导游大赛独特的空间与对象，参赛者巧妙选择了一个非常单一的景点——国清寺里的一棵古梅树。这个景点虽然小，但却有丰富的历史文化内涵，这就为参赛的成功奠定了内容方面的基础。导游讲解无疑应该以讲为主，但为了营造参赛的演讲效果必须设置讲解中的高潮部分，做到有讲有演，讲演结合。这则导游词的前两节以叙述性讲解为主，到第三节用三个由短到长的排比句设置一个颇有气势的高潮，最后一节又急转直下回归平缓的抒情性叙述，真可谓是一波三折，徐疾有致，引人入胜。

介绍型导游词：突出“说”字。介绍景观外形、性能、功用和行程安排等。如《悬空寺》：

悬空寺表面看起来好像只有十几根碗口粗的木柱支撑，令人心惊胆寒；其实这些木柱并不完全受力，真正支撑点是打入岩石的木桩，它们使整座寺庙稳稳地“挂”在崖壁上，历经1400多年的风雨沧桑，经受了1989年大同一带6.1级的强地震。

讲解型导游词：突出“解”字。多用于解释专用名词、科技术语和景观的文化底蕴等。例如《大雄宝殿》：

（大雄宝殿）左边这尊佛是主宰西方极乐世界的阿弥陀佛，佛经记载的那个世界金碧辉煌，充满香气和美妙的音乐，生活在那里非常快乐。右边的这尊佛是主宰东方净琉璃世界的药师佛，传说那里没有病痛，人们永远健康幸福。

中间的这尊佛是主宰娑婆世界的佛祖释迦牟尼,他主宰的世界是一个不完美的世界,人们有生、老、病、死,有欢乐,也有痛苦。这个世界要求人们多奉献、少索取。

此段导游词把“横三世佛”解释得清清楚楚。

描写型导游词:突出描绘。把看似普通、平淡的景观描绘得美妙无比、充满神奇、价值连城。例如《漓江黄牛峡》:

(漓江黄牛峡)群峰突兀、怪石峥嵘,浪涌石鸣、惊涛拍岸,波光潋滟、水雾迷蒙,清风送爽、绿树丛生。这里险奇与秀丽共处,喧嚣与宁静同生。杨堤翠竹是漓江风光中的著名一景。江到杨堤,青峰锁江,碧水萦回,晴岚紫气,翠竹垂岸,农舍半现,炊烟袅袅,云飞雾绕,如虚似幻,有如一幅格调高雅的中国画。这段导游词用一连串的形容词和整齐的句式形象地描写了漓江风光。

(二)中文导游词编写的基本路径

导游词写作与一般文章的写作,从基本路径上看是大体一致的,都要经过选材立意、谋篇布局、语言表达和修改加工四道基本程序。

一要选材。选材首先要有素材,要素材就要搜集。景点一旦确定后就要搜集方方面面的相关素材,包括地理、历史、人文、掌故、逸闻与民情风俗,要尽可能地全面详细。搜集材料的方法:上网搜索;查阅文献档案;采风和田野调查等。网上可能搜索到现存的导游词,但仍必须经过自己的消化与加工,才能讲出个性与特色。

二要立意。立意就是要提炼主题,就是对搜集到的素材进行去伪存真、去粗取精、由表及里的梳理与提炼,然后确立一个主题。主题是一篇导游词的灵魂与主线,有主题就可围绕主题来选择材料,即只选取与主题有内在联系、能突出与表现主题的材料,而对没有内在联系的材料应毫不吝惜地删去。主题可放在开头、正文、结尾,以开头与结尾居多。例如《杭州灵隐寺》结尾:

各位朋友:游完整个灵隐寺后,你会发现灵隐寺的造园艺术,归结为一个“隐”字。一般的寺院,前面往往比较开阔,以炫耀法门的气派。而灵隐寺却处在群峰环抱的峡谷中,雄伟的北高峰作为大寺的靠山,嶙峋的飞来峰成了秀美的前屏,一泓清泉流贯寺前,使得“灵山、灵峰、灵泉、灵鹫、灵隐”浑然天成,使人恍如置身于仙灵之地。难怪平生酷爱山水的宋朝诗人苏东坡游灵隐寺之后,吟咏出“最爱灵隐飞来峰”之句。各位朋友,你们觉得如何呢?

三要谋篇布局。谋篇布局是指导游词写作的构思阶段。就是围绕主题,对梳理加工过的材料,按一定的逻辑顺序,进行排列与组合,然后用恰当的语言表现出来。谋篇布局从大的结构框架来看,主要由开头、正文、结尾三大部分构成。元代散曲家乔梦符说过:“作乐府亦有法,曰凤头、猪肚、豹尾六字是也。大概起要美丽、