



走近CPI

国家统计局城市社会经济调查司 编



中国统计出版社
China Statistics Press

走近CPI

国家统计局城市社会经济调查司 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

走近 CPI/国家统计局城市社会经济调查司编.

—北京:中国统计出版社,2010.10

ISBN 978-7-5037-6110-2

I. ①走… II. ①国 … III. ①消费品价格指数-中国

IV. ①F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 194194 号

走近 CPI

作 者/国家统计局城市社会经济调查司编

责任编辑/申明九

装帧设计/杨 超

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号

邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

网 址/www.stats.gov.cn/tjshujia

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/710×1000 毫米 1/16

字 数/50 千字

印 张/5

印 数/1—11000 册

版 别/2010 年 10 月第 1 版

版 次/2010 年 10 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5037-6110-2/F·2956

定 价/20.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

目 录

第一部分 CPI——概念解读

1. 什么是 CPI ?	(3)
2. 什么是价格水平?	(4)
3. 什么是价格指数?	(4)
4. 价格水平和价格指数有什么区别?	(5)
5. 什么是定基价格指数?	(6)
6. 什么是环比价格指数?	(7)
7. 定基价格指数和环比价格指数有什么联系?	(8)
8. 什么是同比价格指数?	(9)
9. 什么是计算 CPI 的权数?	(9)
10. 什么是“翘尾因素”或“翘尾影响”?	(11)
11. 什么是“新涨价因素”?	(12)
12. 什么是价格传导?	(12)
13. 什么是可比价格?	(13)
14. 什么是通货膨胀?	(14)
15. 什么是通货紧缩?	(15)

16. 什么是临时价格干预？	(16)
----------------------	------

第二部分 CPI——编制解读

17. 为什么要编制 CPI？	(19)
18. CPI 调查的上报是什么时间？	(20)
19. CPI 的报告周期是多长？	(20)
20. 价格调查时遵循哪些原则？	(21)
21. 价格调查采取的调查方法有哪些？	(21)
22. 编制 CPI 的步骤有哪些？	(22)
23. 保证价格调查数据准确需要哪些措施？	(24)
24. CPI 调查的市（县）是怎样抽选出来的？	(26)
25. 采价点抽选的前期准备工作主要有哪些？	(27)
26. 采价点的抽选应遵循哪些原则？	(28)
27. 抽选采价点的步骤有哪些？	(30)
28. 怎样确定调查哪些商品和服务项目？	(31)
29. 市县级权数是如何确定的？	(33)
30. CPI 包括哪些主要调查内容？	(33)
31. 食品类主要包括哪些商品（服务）？	(34)
32. 医疗保健和个人用品类主要包括哪些商品（服务）？	(35)
33. 交通和通信类主要包括哪些商品（服务）？	(35)
34. 娱乐教育文化用品及服务类主要包括哪些商品（服务）？	(36)
35. 居住类主要包括哪些商品（服务）？	(36)
36. 价格调查的采价员是如何选聘的？	(37)

37. 主要商品和服务项目的价格是怎样采集的?	(37)
38. CPI 编制采用什么计算公式?	(38)
39. 代表规格品的平均价格是怎样计算出来的?	(39)
40. CPI 的个体指数是如何计算的?	(40)
41. 八大类和总指数是怎样计算出来的?	(41)
42. CPI 涨跌构成是如何计算的?	(42)
43. 为什么要调整采价点?	(43)
44. 为什么要定期调整代表规格品?	(43)

第三部分 CPI——实用解读

45. 我国 CPI 调查工作发展历史	(47)
46. 我国目前编制的价格指数主要有哪些?	(51)
47. CPI 和 GDP 有什么关系?	(51)
48. 如何正确使用价格指数?	(52)
49. 物价的上涨有哪些影响?	(54)
50. 物价的下降有哪些影响?	(55)
51. CPI 是不是越低越好?	(56)
52. 为什么说 CPI 最能反映物价对人民生活的影响程度?	(56)
53. 计算居民收入如何扣除物价因素影响?	(58)
54. CPI 数据为什么有时与公众的感受不一致?	(59)
55. CPI 为什么没有直接包括购房价格?	(62)
56. 在确定“三条保障线”时,为什么要参考“低收入居民生活 费用价格指数”?	(63)

57. 经常听到扣除物价因素实际增长多少，物价因素就是指 CPI
吗？ (64)
58. CPI 与通货膨胀有什么关系？ (65)
59. CPI 与股票市场的涨跌有什么关系？ (67)
60. CPI 和存款利率有关吗？ (68)
61. 我国现行价格形式有哪几种？ (69)
62. 实施临时价格干预措施的范围主要有哪些？ (70)
63. 政府调控市场价格有哪些手段？ (71)
64. 《价格法》规定了消费者具有哪些需要法律保护的权益？ (72)
65. 什么是政府价格决策听证？ (73)

第一部分

CPI——概念解读



1. 什么是 CPI ?

“我身边的人从来没有像今天这样关心宏观经济。上午，无数的人在等两个数据，上半年 GDP 和 CPI——投资人士在等，他们想判断投资机会是否来到；老百姓也在等，他们希望自己心里的一块石头落地”，这是中央电视台经济半小时栏目《他们眼中的中国经济》主持人的开场白。“养老金缩水跑输 CPI 中国养老两大支柱临挑战”，这是《财经国家周刊》的文章标题。的确，国家统计局每月定期公布的 CPI 及相关内容，越来越成为人们关注的焦点。“今天的蔬菜又涨价了!”、“这个月的 CPI 是涨了还是跌了?”、“CPI 涨了，股市下跌了”等等，经常听到人们这样的议论。CPI 已经成为各级政府关注的宏观经济指标，成为媒体、民众街谈巷议最热门的词汇之一。

但是，很多人都把 CPI 理解为商品价格的代名词了。其实，商品价格和 CPI 有着密切的联系，但是不能完全划等号。那么商品价格又与 CPI 有着怎样的联系呢？

商品的价格是商品价值的货币表现。商品价格的表现形式如：电视机每台 2800 元，白菜每千克 1.8 元，西瓜每千克 1.6 元等。而 CPI (Consumer Price Index) 指消费者价格指数，我国称之为居民消费价格指数，它是反映城乡居民家庭购买并用于日常生活消费的一篮子商品和服务项目价格水平随时间而变动的相对数，在一定程度上反映了通货膨胀（或紧缩）的程度。可见，CPI 不是商品价格，而是一组商品

和服务项目价格变动的相对数，是平均综合指标。CPI 是在居民消费价格统计的基础上编制计算出来的。

2. 什么是价格水平？

商品价格高低反映的是商品的价格水平，是由可以进行交换的等价货币表现的。某类商品（服务）的价格水平是将同类商品（服务）价格通过计算得到的平均价格，反映的是一定地区、一定时期该类商品的绝对价格水平，在数学形式上是一个绝对数。

举个例子：2008 年 6 月份某地大米中籼米、粳米的平均价格（下同）分别为每千克 3.5 元、3.68 元。猪后臀尖肉、猪五花肉平均价格每千克分别为 25.92 元、24.5 元。鲜鸡蛋平均价格为每千克 7.56 元。

从以上数据只能看出：2008 年 6 月份某地大米、猪肉、鸡蛋等商品价格的绝对水平，而看不出这些商品价格的变动程度。如果要观察 2008 年 7 月份这些商品价格变动了多少，是涨还是跌，就要运用价格指数。

3. 什么是价格指数？

价格指数是反映不同时期一组商品（服务项目）价格水平的变化

方向、趋势和程度的经济指标，是经济指数的一种，通常以报告期和基期相对比的相对数来表示。价格指数是研究价格动态变化的一种工具。

价格指数按其所包括范围的不同分为：个体指数（反映某一种商品或服务项目价格水平升降程度的指数）、类指数（反映某一类商品或服务项目价格水平升降程度的指数）、总指数（反映全部商品及服务项目价格总水平升降程度的指数）。

同样以某地 2008 年 6 月主要农产品价格行情为例：6 月份大米中粳米、籼米每千克的平均价格（下同）分别为 3.5 元、3.68 元，到 7 月份，其价格分别为 3.52 元、3.75 元，指数分别为 100.6%、101.9%。6 月份猪后臀尖肉、猪五花肉平均价格每千克分别为 25.92 元、24.5 元，到 7 月份，其价格分别为 25.55 元、23.5 元，价格指数分别为 98.6%、95.9%。

上文中既描述了价格又反映了指数，可看出价格变动的特点为：大米价格微涨，猪肉价格呈现小幅下降态势。从而既了解大米、猪肉等农产品的价格水平，又掌握了其价格的变动程度。

4. 价格水平和价格指数有什么区别？

通过对价格水平和价格指数的介绍，再来比较两者的区别就很容易了。首先是两者的表现形式不同：价格水平是个绝对数，而价格指数是一个相对数。其次是两者的用途不同：价格水平反映的是在一定

时期商品和服务项目价格的水平，是一个静态指标。价格指数是用两个不同时期的价格水平相比较，反映一定时期内商品价格水平变动情况，是一个反映动态变化的指标。举个例子，某地大白菜9月份每千克的平均价格为2.8元，8月份为2.4元，这说明了8、9月份大白菜的“价格水平”。如果要反映大白菜价格9月份比8月份的变动程度，则需要计算价格指数。就是用9月份大白菜的平均价格除以8月份平均价格再乘以100%求得，即： $2.8/2.4 \times 100\% = 116.7\%$ ，也就是说，9月份大白菜的价格比8月份上涨了16.7%。反过来说，如果9月份大白菜的平均价格每千克为2.4元，8月份为2.8元，这说明9月份大白菜的“价格水平”比8月份下降了。9月份比8月份大白菜的价格指数则为： $2.4/2.8 \times 100\% = 85.7\%$ 。也就是说，9月份比8月份大白菜的价格下跌了14.3%。依此类推，其他所有商品价格的变动程度，以及对整个商品价格总水平的影响大小，都可以通过价格指数来反映。

5. 什么是定基价格指数？

定基价格指数是指在一定时期内对比基期固定不变的价格指数。通常以某一年为基期来计算。以固定期价格水平为100，如果计算期的价格指数高于100%，表示这一时期的价格水平上升，低于100%，则表明这一时期的价格水平下降。编制定基价格指数的目的在于观察物价变动长期趋势及其规律。这是世界上多数国家计算居民消费价格指

数所采用的方法。

为更好地满足国民经济核算、进行国际比较和满足社会各界的需要，国家统计局从2001年1月份开始，按照固定基期编制居民消费价格指数，首轮基期固定在2000年，即以2000年平均价格水平为固定对比基数，以后每5年更换一次。下一个固定对比基期定为2010年。

从定基价格指数的作用来看，主要有三方面：

一是能够剔除数量结构变化对月度或季度环比价格指数的影响，单纯反映月度或季度市场价格的变化趋势，从而加强对短期价格变动的影响分析、走势判断和宏观监测。

二是可以观测任意时期价格变动状况，大大提高价格统计指标的应用价值。由于定基指数分月计算针对固定基期的价格变动幅度，它既可以观测较长时间（如5年），也可以观测较短时间（季度累计、月份）价格变动情况，适应性和实用性都很强。

三是有利于价格统计资料的国际对比，实现价格统计制度方法与国际接轨。

6. 什么是环比价格指数？

环比价格指数是指在一个价格指数数列中，每个指数都以计算期的前期为基期（对比期）而计算的价格指数。其特点是基期随计算期的变动而有规律地变动。编制环比价格指数的目的在于观察物价的逐

期变动趋势和程度。以前期为基期（月指数为上月、季指数为上季、年指数为上年）的价格指数称环比价格指数；以上年同期为基期（月指数为上年同月，季指数为上年同季）的价格指数称年距环比价格指数。

常用的月环比价格指数，就是以上月价格水平为 100 的价格指数。月度环比指数反映了一个较短时期内（一个月）的价格变动，与同比、年度、定基指数相比，由于时间较短，老百姓印象更深刻，感受更强烈。例如：8 月份猪肉每千克 20 元，9 月份为 22 元，那么 9 月份猪肉价格的月环比指数为 110%，即价格上涨了 10%；如果 8 月份猪肉每千克价格为 20 元，9 月份为 16 元，则 9 月份猪肉价格的月环比指数为 80%，价格下降了 20%；如果 9 月和 8 月的价格一致，则环比指数为 100%。但环比价格指数受季节、气候和突发事件的影响较大。

7. 定基价格指数和环比价格指数有什么联系？

定基价格指数和环比价格指数之间有着密切的联系。如果不需加权或按同一个权数加权，那么各个时期环比指数连乘之积等于定基指数。

在不需要加权时，其数学关系是：

$$\frac{\sum P_n}{\sum P_0} = \frac{\sum P_1}{\sum P_0} \times \frac{\sum P_2}{\sum P_1} \times \frac{\sum P_3}{\sum P_2} \times \cdots \times \frac{\sum P_n}{\sum P_{n-1}}$$

需要加权而权数相同时，只是分子分母同乘一个固定的权数，上述等式关系依然存在。同理，环比指数也可通过定基指数相除求得。

$$I_{\text{环比}} = \frac{\text{报告期(月)定基指数}}{\text{上期(月)定基指数}} \times 100\%$$

在环比的每个指数采用变动数加权的情况下（除特殊条件外），一般不存在上述数学关系。

8. 什么是同比价格指数？

同比价格指数就是通常的年距环比指数，也就是为剔除季节性因素，本年某月（季）与上年同月（季）对比的价格指数。

例如：某地 2008 年 6 月份与上年同月比，CPI 为 107.2%，其中猪肉价格指数为 109.5%。即说明，与 2007 年 6 月份相比较，2008 年 6 月份 CPI 及猪肉价格是上涨的，涨幅分别为 7.2% 和 9.5%。

9. 什么是计算 CPI 的权数？

从统计理论来说，权数又称比重，是用来衡量总体中各单位标志值在总体中作用大小的数值。举一个例子说明权数的概念：如果在住宅小区里，按投票数决定是否采纳某项意见，而住户投票时按照住宅面积的大小计算票数来行使业主的权力，那么每户住宅面积占整个小

区面积的比重就是计算票数的权数。

权数一般有两种表现形式：一是绝对数（频数）表示，另一个是用相对数（频率）表示。相对数是用绝对数计算出来的百分数（%）或千分数（‰）表示的，又称比重。权数又分为固定权数和变动权数两种。固定权数是指权数确定后在较长时期内不变；变动权数是指权数随报告期变动而调整变动。

在计算价格指数时，由于各种商品的性质不同，使用价值不同，价值量大小也不相同，因此不能把每种商品的价格直接相加后进行比较；也不能把每种商品的价格变动幅度用简单算术平均法计算。计算CPI所用的权数，是每一种商品或服务项目在居民所有消费商品和服务项目总支出中所占的比重，是反映各调查项目的价格变动对总指数变动影响程度的指标。权数根据居民家庭住户调查资料及相关统计资料整理得出，必要时辅以典型调查或专家评估来补充和完善。

