

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

形式语言及设计符号学

卢景同 主编 / 何晓佑 主审



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

序号	书名	书号
1	设计素描	32986
2	设计色彩	32463
3	设计构成	31894
4	设计史	32352
5	设计概论	
6	人因工程学	
7	设计管理	33256
8	形式语言及设计符号学	32974
9	设计前沿	
10	图形与字体基础	33253
11	计算机辅助平面设计	
12	计算机辅助产品造型设计	
13	计算机辅助动画艺术设计	
14	计算机辅助环境艺术设计	
15	视觉传达设计原理	
16	环境艺术设计图学	
17	工业设计图学	32625
18	工业设计表达	
19	环境艺术设计表达	33106
20	环境艺术设计原理	32428
21	景观规划设计原理	
22	产品设计原理	33000

我社向本教材授课教师免费提供相应的电子教案，需要者请根据书末的“教材使用调查问卷”索要。

上架指导：艺术设计

ISBN 978-7-111-32974-9

策划编辑：宋晓磊 / 封面设计：鞠杨

地址：北京市百万庄大街22号
电话服务
社服务中心：(010)88361066
销售一部：(010)88326294
销售二部：(010)88379649
读者服务部：(010)68993821

邮政编码：100037
网络服务
门户网：<http://www.cmpbook.com>
教材网：<http://www.cmpedu.com>
封面无防伪标均为盗版

定价：38.00元

ISBN 978-7-111-32974-9



9 787111 329749 >

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

形式语言及设计符号学

主 编 卢景同

副主编 张阿维 杨 飞

参 编（以姓氏笔画为序）

马 红 张 野 郑 颖

封 冰 姚 江

主 审 何晓佑



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

现代艺术设计的形式语言是从构成走向设计的桥梁,它利用形状、色彩、空间、材质等形式语汇通过形式语法,加上艺术的表现力,结合当代最新科技成果的应用,就形成了千变万化的形式语言,成为设计师设计作品的主要表现手法。

本书共分为两篇,第1篇为“知”(基础理论篇),系统地从语言学的角度总结艺术设计的形式语言的审美取向、语汇、语法和现代设计中常用的形式语言,并重点介绍设计符号学和语义学。第2篇为“行”(实际应用篇),重点介绍形式语言在产品设计和和其他相关艺术设计领域中的应用及特征设计等内容。

“知行并重”是本书编写的基本思路,图文并茂是本书编写的基本方法,厚理论宽应用是本书编写的特点。本书既可以作为高等院校的艺术设计基础课程的教材,也可以作为工业设计及艺术设计领域设计师的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

形式语言及设计符号学/卢景同主编. —北京:机械工业出版社, 2011.3

全国高等院校设计艺术类专业创新教育规划教材

ISBN 978-7-111-32974-9

I. ①形… II. ①卢… III. ①艺术—设计—符号学—高等学校—教材
IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 001384 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:宋晓磊 责任编辑:牟桂玲

责任校对:赵蕊 封面设计:鞠杨

责任印制:杨曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2011 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

210mm × 285mm · 12.25 印张 · 321 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-32974-9

定价: 38.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010)88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010)68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010)88379649

读者服务部: (010)68993821 封面无防伪标均为盗版

本教材编审委员会

主任委员：陈汗青

副主任委员：（以姓氏笔画为序）

许世虎 张书鸿 杨少彤 梁 珣

委 员：（以姓氏笔画为序）

龙 红 卢景同 吕杰锋 朱广宇 刘 涛

米宝山 杨小军 杨先艺 何 峰 宋冬慧

宋拥军 宋晓磊 张 建 陈 滨 周长亮

袁恩培 贾荣建 郭振山 高 颖 徐育忠

彭馨弘 蒋 雯 谢质彬 穆存远

出版说明

为配合全国高等院校设计艺术创新型人才的培养和教学模式的改革,提高我国高等院校的课程建设水平和教学质量,加强新教材和立体化教材建设,深入贯彻《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》精神,我们经过深入调查,组织了全国四十多所高校的一批优秀教师编写出版了本套教材。

根据国家教育委员会“质量工程”建设的目标和评价标准,创新能力的培养是目前我国高等教育急需解决的问题。本系列教材的编写与以往同类教材相比,突出了创造性能力培养的目标,从教材编写的风格和教材体例上表现出了创新意识、创新手法和创新内容。

本系列教材的编写考虑了环境艺术设计、平面设计、产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等专业方向的兼容性和可持续性,突出了艺术设计大学科的特点。有利于学生掌握宽泛的艺术设计学科的基本理论和技能,具有一定的前瞻性。

本系列教材是针对普通高等院校的艺术设计专业而编写的,但是在“普及”的平台上不乏“提高”的成分。尤其是专业理论和基础理论,深入探讨和研究的学术问题在教材中进行了启迪式的介绍。

本系列教材包括22本,分别为《设计素描》、《设计色彩》、《设计构成》、《设计史》、《设计概论》、《人因工程学》、《设计管理》、《形式语言及设计符号学》、《设计前沿》、《图形与字体设计基础》、《计算机辅助平面设计》、《计算机辅助产品造型设计》、《视觉传达设计原理》、《环境艺术设计图学》、《工业设计图学》、《工业设计表达》、《环境艺术设计表达》、《环境艺术设计原理》、《景观规划设计原理》、《产品设计原理》、《计算机辅助动画艺术设计》、《计算机辅助环境艺术设计》。

本系列教材可供高等院校环境艺术设计、平面设计、产品设计、服装设计、视觉传达及新媒体设计等专业的师生使用,也可作为相关从业人员的培训教材。

机械工业出版社

前言

当凝视着一幅幅画、一幢幢建筑、一个个产品、一幅幅海报……我们会感觉到它们似乎在向我们倾诉，细细地品味，便会领略其中的意境。这些作品所传达的信息是通过其独特的语言——形式语言传达给大家的。也许不同的人群、不同的视角会读出不同的含义，但这也正是形式语言的妙处所在。形式语言因其应用的领域不同而具有不同的表达方式，虽有一定的共性，但更多的是各个领域与生俱来所形成的独特的差异。本书主要研究、介绍的是建筑学、艺术设计（包括工业设计、平面设计、环境艺术设计、服装设计等）领域中具有共通性的形式语言。

大家都读过相关的设计史，知道“包豪斯”是现代设计的摇篮，知道这个“摇篮”缔造者瓦尔特·格罗皮乌斯（Walter Gropius）等人都是著名的建筑设计师。简单地说，现代设计启蒙于建筑设计，而更有趣的是现代设计领域最先引入形式语言一说的也是建筑设计，然后才被广泛地运用到其他设计领域，可以说建筑设计的形式语言是现代设计形式语言的鼻祖。但从现代设计理论体系来看，现代设计形式语言和三大构成（平面构成、立体构成、色彩构成）又有千丝万缕的联系，三大构成的形式要素和现代设计形式语言的基础理论有很多共通之处。现代设计的形式语言是从构成走向设计的桥梁，一个个如诗如歌般美妙的设计就由它架构而成，令人陶醉其间。

包豪斯强调现代设计是“技术和艺术的新统一”，在建筑设计上，它提倡摒弃一切矫揉造作和不切实际的装饰和空间，追求简洁明快的造型，提出形式美的理论。对批量生产的工业品，即产品设计，它认为只是缩小了的现代建筑造型加上相应的功能，即建筑设计是大空间设计、规划，产品设计是小空间设计、规划。最简洁明快的形体莫过于几何体，它是全人类共同认可的、不分民族、不分宗教的国际通用的形式语汇。而这些简单的语汇通过艺术的表现再加上最新科技成果的应用，就形成了千变万化的形式语言，无声地倾诉着一个又一个设计师的心声，成为一代代设计师设计作品的主要表现手法。

本书共分为两篇，第1篇为“知”（基础理论篇），系统地从语言学的角度总结艺术设计的形式语言的审美取向、语汇、语法和现代设计中常用的形式语言，形成艺术设计的形式语言的基本理论架构，并重点介绍设计符号学和语义学。第2篇为“行”（实际应用篇），重点介绍形式语言在产品设计和其他相关艺术设计领域中的应用及特征设计等内容。“知行并重”是本书编写的基本思

路，图文并茂是本书编写的基本方法，厚理论宽应用是本书编写的特点。

历经近一年的时间，经过多位老师的辛苦创作，该书终于完稿了。在本书编写的过程中，理论体系几经修改、完善，最终才得以成书。其间得到武汉理工大学陈汉青教授、重庆大学艺术学院院长许世虎教授、东北大学张书鸿教授的热情指导和斧正，受益匪浅。本书由南京艺术学院副院长、博士生导师何晓佑教授主审，在此代表全体编写人员表示衷心的感谢！本书第1章中的1.1~1.3节、第2章、第3章、第4章中的4.4节、第8章由江苏技术师范学院卢景同老师编写；第1章中的1.4节、第4章中的4.1~4.3节由南京农业大学杨飞老师编写；第5章由江苏技术师范学院封冰、常州大学姚江两位老师编写；第6章由西安工程大学张阿维老师编写；第7章由北京交通大学张野老师编写；第9章中的9.1节由河北农业大学郑颖老师编写；第9章中的9.2节由广西师范大学马红老师编写。卢景同老师负责本书的统稿工作。

由于编者水平有限，编写时间略显不足，故书中疏漏之处在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

目 录

CONTENTS

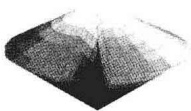
出版说明
前言

第1篇 知（基础理论篇）

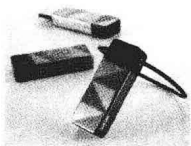


第1章 基础知识	1
1.1 形式语言及设计符号学的基本概念	2
1.2 形式语言及设计符号学的基本历史	3
1.3 形式语言及设计符号学在现代设计中的作用	4
1.4 形式语言及设计符号学的发展趋势	5

第2章 设计的形式语言之美学原则	7
2.1 美与审美	8
2.2 造型的美学原则	10



第3章 形式语言的基本语汇	20
3.1 形状	21
3.2 色彩	27
3.3 空间	35
3.4 材质	40



第4章 形式语言的基本语法	45
4.1 加法	46
4.2 减法	48
4.3 挤压法	51
4.4 变形夸张法	53

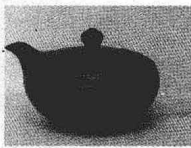


第5章 现代设计中形式语言的探索	61
5.1 仿生设计	62
5.2 绿色设计	65

5.3	人性化设计	69
5.4	概念设计	75
5.5	稚趣化设计	78
5.6	趣味化设计	79
5.7	情感设计	80
5.8	设计符号学	80



第6章	设计符号学基础	82
6.1	符号与设计符号	83
6.2	符号学	89
6.3	语言符号学	90
6.4	设计符号学	93
6.5	设计符号学的构成要素	97
6.6	设计符号学的设计规则	104



第7章	设计语义学基础	120
7.1	语义学概述	121
7.2	语义学的局限性	129
7.3	语义学在现代设计实践中的运用	129

第2篇 行（实际应用篇）



第8章	形式语言与产品特征造型设计	141
8.1	产品外观设计	142
8.2	产品特征造型设计	145
8.3	基于产品外观专利保护下的产品特征造型设计	150
8.4	形式语言学在产品特征造型设计中的应用	151



第9章	形式语言及设计符号学在其他艺术设计领域中的应用	157
9.1	平面设计	158
9.2	服装设计	169

参考文献	184
-------------	------------

第1篇 知（基础理论篇）

第1章 基础知识



学习目标

- (1) 了解形式语言及设计符号学的基本概念。
- (2) 了解形式语言及设计符号学的基本历史。
- (3) 了解形式语言及设计符号学在现代设计中的作用。
- (4) 掌握形式语言及设计符号学的发展趋势。

学习重点

- (1) 形式语言及设计符号学的过去、现在和未来。
- (2) 现代设计中形式语言及设计符号学的发展趋势。

学习建议

- (1) 查找诸如音乐、绘画、书法、雕塑等艺术形式的形式语言及设计符号学相关内容。
- (2) 把《立体构成》的书找出来，再到图书馆借几本其他版本的《立体构成》，复习一下，后面的课程学起来会轻松些。

1.1 形式语言及设计符号学的基本概念

1. 形式语言

我们人类最基本的交流工具就是语言，它一般包括人工语言和自然语言。人工语言即“人造语言”，主要指为了某种目的，人为制造的语言，如世界语等。自然语言（Natural Language）就是人类所讲的语言，如汉语、英语和法语等。这类语言不是人为设计（虽然有人试图强加一些规则），而是自然进化的。设计语言是一种形式语言，是专门用来表达设计过程的形式语言。

“形式化”这一概念常用在系统设计中，人们常说的形式化是指使用符号或者图形的方式对系统进行描述。当代著名逻辑学家鲍亨斯基认为：“形式化方法是这样一种方法，它完全撇开符号本身的意义，而根据某些只涉及符号书面形态的转换规则来进行符号操作。”

在设计学中，我们借用形式化这个概念，是指将设计对象所涉及的知识符号化或者图形化，而我们使用的这些符号或者图形，并不涉及它本身的意义，只需要利用它本身的形式和形式转换而已。那么，对语言知识形式化描述的意义是什么呢？我们知道，对一个设计系统使用形式化的描述，能够使它变得更为直观，更为单一。自然语言是复杂的，并且充满了歧义，这给用现代设计的方法来处理自然语言所表达的设计理念带来了一定的困难。

因此，必须采用一种方法，使它能够合理地描述人们想用自然语言表达的含义，并且又能够使这种设计表达系统变得单一和无歧义。形式化的方法无疑就是最佳的选择。形式化的基本特征是使它所描述的系统保持单一性，无歧义性和明确性。因而我们不自觉地找到了设计的形式语言——这一演变于计算机语言，而又与之有较大区别的语言。

形式语言（Formal Language）是为了特定应用而人为设计的语言，通常的概念是指按一定规律构成的句子或符号串的有限或无限的集合。而形式语言学则主要研究一般的抽象符号系统，运用形式模型对语言（包括人工语言和自然语言）进行理论上的分析和描写。例如，数学家用的数字和运算符号，化学家用的分子式，软件工程师用的计算机编程语言等。形式语言具有以下特点：

1) 形式语言具有高度的抽象化。采用形式化的手段、专用符号、数学公式等来描述语言的结构关系，这种结构关系是抽象的。

2) 形式语言是一套演绎系统。形式语言本身的目的就是要用有限的规则来推导语言中无限的句子，提出形式语言的哲学基础也是想用演绎的方法来研究自然语言。

3) 形式语言具有相应的算法。如句法分析中采用不同的算法来构造句子的句法推导树。在现代设计中，其算法则另有其妙，在本书的第4章中会介绍。

本书所涉及的艺术设计的形式语言是抽象的、感性的，它与人类的语言是不同的，但是它们都具有表达的作用。一首歌曲，一幅画作，一个设计作品，传达给人们的不单单是一些客观事实的存在，能够告诉人们它们存在的意义，不仅是物质，更是一种精神层面的表达方式。不管是哪一种艺术种类，它们都有属于自己的特殊语言，要想真正地了解艺术，就必须要了解它们的语言。

艺术语言是指艺术作品的表现形式，是一种比喻的说法，也就是说艺术作品的形式在艺术作品中起着一种表达的作用。在艺术设计中也存在形式语言之说，但一直没有一个系统的完整的体系，其实每种艺术形式都有其相应的形式语言。它们既有各自独立的特殊面，又有共通的规律性的形式语言。

艺术的形式语言是指各种艺术体裁用以塑造艺术形象、传达审美情感时所使用的材料和工具。艺术的形式语言是艺术作品形式的基本构成要素。艺术作品的特定内容必须借助于一定的艺术语言才能表现出来,成为可供人们欣赏的对象。没有艺术语言,也就没有艺术作品的存在。各个艺术门类,在长期的艺术发展中,都形成了自身独特的艺术语言。例如,绘画以线条、形状、色彩、色调等艺术语汇,构成了绘画形式语言;音乐以有组织的旋律、节拍、速度等艺术语汇,构成了音乐形式语言;建筑以空间组合、形体、线条、色彩、光影、质感和装饰等艺术语汇,构成了建筑形式语言;工艺美术以造型、色彩、装饰等艺术语汇,构成了工艺美术形式语言;电影以画面及画面的组接即蒙太奇,构成了电影的形式语言。艺术语言的类型有写实、夸张、隐喻和象征。艺术语言以表现内容为目的,同时也具有独立的审美价值。随着艺术创作实践的发展,艺术语言也在不断地发展更新。熟练地掌握并运用本门类的艺术语言,是对一个艺术家最起码的要求。

艺术设计是艺术学的主要应用学科之一,它的形式语言沿袭了艺术的形式语言中工艺美术的形式语言体系。在现代化大工业的影响下,艺术设计进一步发展,产生了许多新的形式语言。但是,万变不离其宗,现代艺术设计的形式语言中的基本语汇、语法都源于工艺美术的形式语言体系。

2. 设计符号学

符号学广义上是研究符号传意的人文科学,当中涵盖所有涉文字符、讯号符、密码、古文明记号、手语的科学。符号可以看做是“社会信息的物质载体”,它有三个必备特征:物质性、指代性、社会性。也就是说,符号必须是物质的,它必须传递一种本质上不同于载体本身的信息,而代表其他事物;它必须传递一种社会信息,即社会习惯所约定的,而不是个人赋予的特殊意义。它是物质性和思想性有机的统一体。

设计与符号学密切相关。设计这个词来源于拉丁文,其本意是“徽章”、“记号”,即一事物区别于其他事物的、使之得以被认知的依据或媒介。现在被普遍采用的英文为Design也是做记号、画图案的意思。研究和运用符号学的一些原理来帮助设计人员以“符号”来表达设计思维,不能不说是设计师的一条重要的艺术表达途径。符号的起源是劳动。早在原始社会,人们就有了实用和审美两种需求,并且已经开始从事原始的设计活动,以自觉或不自觉的行为,设计出各式各样的符号象征,丰富、启迪生活。从祖先的结绳记事到歌舞图腾,都是维护社会传统秩序的信息符号。

符号是负载和传递信息的中介,是认识事物的一种简化手段,表现为有意义的代码和代码系统。当然,符号这一概念的外延相当广泛,设计中的符号作为一种非语言符号,与语言符号有许多共性,使得语义学对设计也有实际的指导作用。通常来说,可以把设计的元素和基本手段看做符号,通过对这些元素的加工与整合,实现传情达意的目的。设计符号主要有认知性、普遍性、约束性和独特性四种特性。

另外,设计中对符号的运用有直接和间接之分。从某些设计作品中可以直接找到符号性的元素,而在另一些设计作品中却似乎很难发现符号的存在,但这并不意味着这些设计与符号无关。实际上符号是无处不在的,只是根据需要作用方式不同而已。后文中我们有专门的章节讲解,这里不再赘述。

1.2 形式语言及设计符号学的基本历史

人类生存需要交流思想和情感,需要语言表达,限于人类祖先极低的认识水平,具象可感

的造型语言往往更易创造和理解,故它在抽象的文字符号语言之前产生。造型及图案作为形式语言的客观已然存在,它有着古老的历史,也许人类未诞生以前它就早已存在。在艺术发生学上,它作为人类感知和占有的对象,成为造型艺术的语言媒介,几乎和人类自身的起源同步。

符号学研究主要集中于法国,萌生于20世纪上半叶,但其得到真正意义上的发展,还是在20世纪60年代以后。它的发展,得益于多种学科在20世纪获得的重大进步。

现代语言学是符号学获得理论构架和研究方法的主要依据。第一次把对符号的研究当做一门新学科提出的,是瑞士语言学家弗迪南·德·索绪尔(Ferdinand de Saussure, 1857—1913)。他在对现代语言学产生深远影响的《普通语言学教程》中预言将有一门专门研究“符号系统”的学科出现,并为其做了初始的理论准备。法国语言学家埃米尔·本维尼斯特(Emile Benveniste, 1902—1976)在有关“陈述活动语言学”的研究成果中,形成了话语符号学的概念和研究方法,因此也就使符号学更靠近了言语活动的实际情况。

另外,文化人类学为符号学提供了部分研究对象。由于文化人类学与符号学都关心话语中影响个体言语的文化习惯(风俗,习惯,沉淀在集体的言语活动实践中的动因,等等),所以它们在这些方面多有交叉。而对于主导话语的跨文化形式,即叙事文形式的规律性研究,早在符号学介入之前就由文化人类学家们开始了。当然,这种研究也最先得益于语言学的理论启发。

在哲学方面,符号学从现象学研究理论中吸收了其有关意指作用的概念的大部分内容。符号学概念中的“意义显现”表达方式,就源自现象学的启发。这种表达方式,在感觉的范围之内,于感觉主体与被感觉对象之间互为基础的关系之中,把意指形式的地位确定为可感觉的与可理解的、幻觉与分享的信仰之间的一种关系空间。A.J.格雷玛斯(A.J.Greimas)在《结构语义学》中明确地写到:“我们建议把感知确定为非语言学的场所,而对于意指作用的理解就在这个场所内。”

1.3 形式语言及设计符号学在现代设计中的作用

设计理论作为艺术理论的一个门类,其自身在受到哲学思潮的影响下不断地发展。形式语言作为设计理论的一个组成部分,在哲学思潮演化的各个阶段呈现出不同的特点。古代哲学是以自然客体为对象的本体论哲学,古代哲学的基本对象是客观存在,近、现代哲学的基本对象是主观存在(精神、

意识),而现、当代哲学的基本对象则是处在主观与客观之间的一种“中介存在”——符号。形式语言的演化,便是从客观主导到主观主导再到符号主导的过程。任何一个设计理念都需要具体形式的表达才能被解读,形式语言是设计师与使用者之间的桥梁与纽带,体现于设计的结果中。设计师通过形式语言的运用来传达产品机能,使用者通过对形式语言的解读来理解设计物的机能,其中的纽带关系(见图1-1)则是设计活动着力去解决的问题。

形式具有语言特征,其本身传递一定的内在信息。形式是人与环境之间进行信息交流——设计的特殊语言系统,而这种表象式语言系统不能分割解读,是不同于建立在逻辑概念基础上的自然语言中的文法系统,其自身有更多的不确定性和多义性。此外,运用形式语言的设计师或者解读形式语言的使用者,并非理性地传达与解读形式语言的含义,这些都是形式语言发展

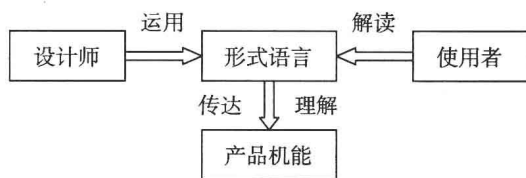


图1-1 形式语言的纽带关系

中遇到的问题。现代设计以复杂、多元、混沌的状态呈现,形式语言也呈现出相应的状态。设计形式语言的发展,一方面受到哲学思潮对设计的影响而形成不同形式语言的主张,如“形式追随功能”、“形式追随情感”等观念;另一方面,设计中新技术、新材料等方面的发展,对形式语言构成要素的发展与探索也起到重要的作用,如功能形态、肌理形态等。

1.4 形式语言及设计符号学的发展趋势

产品的形式语言由形、质、色等视觉因素构成,通过形象直觉为人所掌握运用;语言学则由概念系统构成,通过逻辑为人所掌握运用。语音、语义、语法、语境等构建的逻辑结构体系的语言学,具有表义性的特征。形式语言也具备这一特征,通过使用某种视觉式样交流思想、传达意念,其自身必须遵循理性思维方式赋予形式象征意义。此外,形式语言还具备表象特征,如产品通过一定的形式语言呈现纯粹美感的同时,也呈现某种“可意会不可言传”的境界,而这正是语言符号难以传达的。在语言词汇的“I LOVE NY(我爱纽约)”和平面设计师米尔顿·格拉瑟(Milton Glaser)的设计作品“I LOVE NY”(见图1-2)及“I LOVE NY”各种变形(见图1-3和图1-4,2001年为了表达对“9.11劫机事件”的哀悼,格拉瑟重新设计了一个“I love NY”)的对比中,足可以看出它们在传达上的特征差异。无论是其表义性的来源还是表象性的自身特征,形式语言一方面呈现表义性的逻辑严谨;另一方面在表象性中遵循理性的方式与原则,这也是当今形式语言在不断的完善发展中秉持的重要标准。基于此,形式语言学在现代设计中的发展,一方面,语言学的架构起源使其呈现出符号逻辑特征方面的发展,并摒除形式语言在传达中的主观自由编码带来的繁复感受;另一方面,随着时代的发展,伴随着传达主体与解读者、解读环境、科学技术三方面的发展而不断发展。



图1-2 “I LOVE NY”的原形



图1-3 “I LOVE NY”的变形(一)



图1-4 “I LOVE NY”的变形(二)

在第二次世界大战结束以后，迅速发展的现代设计经历着不断的发展，在机械化批量化生产和世界经济一体化的时代背景下，产生了国际主义风格、全球主义风格与地方主义特征（如斯堪的纳维亚设计、日本设计、德国设计、美国设计等）、经济中心和文化传统调和的现代主义设计。这种追求单一化的形式语言特征，体现出减少主义、“少即是多”等形式主张，使形式语言的多样化消失。而后色彩绚丽、装饰华贵、材料奢侈为方式的后现代主义设计，提出“少即是乏味”的形式主张，以改变现代主义依赖的严谨的结构主义原则为中心的解构主义，企图重新诠释现代主义的“新现代主义”，或者利用现代主义、国际主义设计中技术因素进行夸大处理的“高技术风格”，或者用波普文化为中心进行折中主义处理的新波普设计风格等的探索，通过运用传统美学法则来使现代的材料与结构产生规整、端庄、典雅、安定感的“典雅主义”等。这些风格流派共生共荣的局面，使形式语言呈现复杂、多元与混沌的状态。

形式语言从自身的发展上来看，主要分为四个方面：

- 1) 形式语言伴随着新技术、新材料等科学技术的发展而不断发展，在形式语言上不断丰富。
- 2) 地方主义特征的自我完善与发展，给形式语言带来更多内涵。
- 3) 解读环境中哲学、文化、社会、经济等环境因素的多元与主导，给形式语言带来更深层次的符号含义。
- 4) 形式语言具有符号性特征，但又是非释义性理论可以全部概括的，其符号传达意义的功能凝聚了人（设计师的运用、使用者的解读）的意志和情感。人类自我探索与发现中，对于人的认知形成过程原理的生理学及心理学的进一步发展，给形式语言的传达与解读带来更多理性与非理性的创造可能。

总之，设计的形式语言是一个创新与发展的过程，是探索与研究的过程，在实践中总结经验，形成理论，在前人理论的基础上不断实践，谋求更新的发展，便是永远不变的真理。



本章小结

本章讲述了形式语言及设计符号学的基本概念，介绍了形式语言及设计符号学的基本历史，形式语言及设计符号学在现代设计中的作用，并对形式语言及设计符号学的发展趋势提出了看法，为后续知识的学习奠定一个良好的基础。



思考题与习题

- (1) 收集一些形式语言及设计符号学相关的历史人物的论著和背景资料，了解形式语言及设计符号学诞生的背景和原因。
- (2) 如果从收集的资料中找到了独特的知识点、观点，或是有趣的人物轶事、设计资料，整理成文，在讨论中交流。

第2章

设计的形式语言之美学原则



学习目标

- (1) 了解设计与审美的基本知识。
- (2) 掌握造型的美学原则。
- (3) 掌握造型的美学原则在实际设计中的应用原则和方法。



学习重点

- (1) 造型的美学原则的基本内容。
- (2) 造型的美学原则的应用原则和方法。



学习建议

- (1) 本章理论性内容较多，要耐心阅读，并尝试运用到设计实践中，在具体的设计实践中加深理解。
- (2) 走出校门，参与企业的实际命题设计，深入企业实际调研，培养自己的社会实践能力。
- (3) 多阅读一些参考资料，尝试用理论分析其中的设计案例。