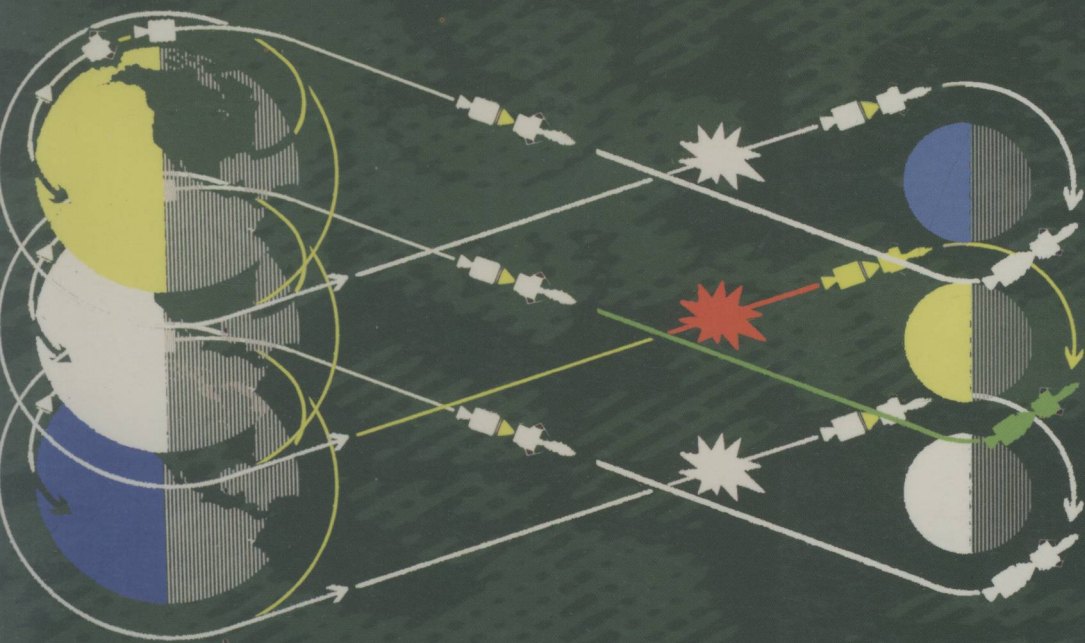


大眾傳播與社會 Q&A

彭懷恩編著



G206.3
20058

港台書室

彭懷恩主編

大眾傳播與社會 Q&A



風雲論壇出版社股份有限公司

大眾傳播與社會 Q&A

編著者/彭懷恩

發行所/風雲論壇出版社有限公司

地址：台北市杭州南路二段15號5樓

電話：2396-0261

傳真：2391-3712

法律顧問/葛苗華

地址：台北市松江路200號902室

電話：2511-7104

印刷所/容大印刷有限公司

電話：2961-6959

西元2002年9月初版

定價/350元

劃撥帳戶/風雲論壇出版社有限公司

劃撥帳號/1952-0505

e-mail：emegabook@ebtnet.net

版權所有・不得翻印

本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤、請寄回更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

大眾傳播與社會 Q&A / 彭懷恩主編. — 初版.

— 臺北市 : 風雲論壇, 2002 [民91]

面 : 公分

含參考書目

ISBN957-0416-37-8 (平裝)

1. 大眾傳播 — 問題集

541.83022`

91014463

《大眾傳播與社會》序

被視為 21 世紀最重要的發展領域之一，莫屬大眾傳播，雖然因新科技的介入，使大眾傳播的意義由過去單向傳播轉變成互動式傳播，而大眾的意涵也從消極，被動的烏合之眾，朝向主動、積極的分眾社群。但這發展並不減損大眾傳播的重要性，而因全球化的趨勢，逐漸實現傳播大師麥克魯漢（McLuhan）所預言的「地球村」（global village）。

筆者步出大學校園後，就投入新聞傳播事業，展開十年的半工半讀生涯，一邊從事新聞工作，一邊讀研究所、博士班，深深感覺擔任大眾傳播的守門人（gate-keeper）必須理論與實務兼顧。即透過社會科學的通識，掌握大眾傳播的生態及發展；同樣的，大眾媒體的工作可提供檢驗人文及社會科學知識的機會。基此，當筆者取得博士學位後，即投入新聞傳播的教育工作，希望培養更多優秀的媒體新兵，使我們的國家朝向更質優的資訊社會轉型，我們的人民更適應全球化的變局。

《大眾傳播與社會》是筆者長年教授大學部的「大眾

傳播概論」及「傳播與社會」課程講義的改寫，一方面是提供有關大眾傳播發展及現況的簡介，一方面也從理論面分析大眾媒介的過程及效果。內容涵蓋了國內外相關教科書的重點精華，希望讀者及學生在 Q & A 的研讀下，掌握當前大眾傳播的結構與功能，並更了解閱聽大眾的傳播行為，為媒體識讀 (media literacy) 社會，盡綿薄之力。

本書的完成是建立在眾多大眾傳播學者的思想、研究、及理論的基礎上，所引述的資料見請參考書目，謹此致謝。至於本書的編輯要感謝風雲論壇出版社投注的心力，姜台芬的協助，銘記在心。

彭懷恩 謹誌於

世新大學 2002.8.5

作者簡介：

彭懷恩，台灣大學政治學博士，

曾任聯合報撰述委員、中國時報主筆、時報雜誌總編輯及社長。

之後擔任世新大學新聞系主任、新聞傳播學院院長。

現任世新大學新聞系教授、中華傳播管理學會理事長。

目錄

《大眾傳播與社會》序	1
作者簡介:	3
第一章 傳播與大眾傳播	1
第一節 傳播的型式	1
一、何謂傳播?	1
二、何謂傳播科學(communication science)?	3
三、試述人類傳播的形式有那些?	4
四、試述內向傳播的過程、特質與功能?	5
五、何謂口頭傳播?何謂形象傳播?兩者的區別為何?	7
六、試述語文傳播及非語文傳播之意義?並比較其差別? 7	
七、試述非語文傳播的功能?	8
八、試述人際傳播的要件、功能、優點及限制?	9
九、何謂大眾傳播?	10
十、大眾傳播與大眾媒介兩概念如何區分?	11
十一、試論大眾傳播過程包括那些組合部分?	12
十二、試論大眾傳播的功能?	14
十三、傳播媒介本身在社會變遷及國家發展過程中,究竟能 發揮什麼作用?	17
十四、試述大眾傳播和人際傳播的特性有何不同?	19
第二章 傳播研究及研究方法	23
一、傳播學是一門科學嗎?	23

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

二、試論傳播研究的領域有那些？	23
三、試述大眾傳播研究的領域？	25
四、簡述大眾傳播研究的發展為何？	28
五、傳播學的先驅學者拉斯威爾、李溫、賀夫蘭、拉查斯斐的影響，試加以說明？	29
六、試論宣偉伯對大眾傳播學的貢獻？	31
七、傳播研究的傳統研究方法有那些？	33
八、傳播研究的量化研究方法有那些？	34
九、傳播研究的質化研究方法有那些？	36
十、對量化與質化優缺點之比較？	39
第三章 傳播模式	41
一、何謂模式？有什麼功能？	41
二、試述傳播數學模式——資訊理論？	42
三、試論奧斯古及宣偉伯對傳播過程所提的模式？	44
四、何謂丹斯的「螺旋狀模式」(helical model)？	46
五、何謂葛布納的一般性傳播模式？	48
六、何謂A B X模型？	51
七、何謂共同取向模式？	52
八、何謂傳播聚合模式？	54
九、何謂魏斯里與麥克林的大眾傳播概念性模式？	56
十、大眾傳播主要模式除了主導的傳送模式外，還有儀式模式，表現及注意模式，接收模式，試說明其意涵？	59
十一、試論大眾傳播模式的發展趨勢？	62

第四章 大眾媒介的發展與特性	65
第一節 大眾媒介的演變	65
一、簡述人類傳播發展史？	65
二、試論麥克魯漢對人類傳播史發展的看法？	66
三、試簡述大眾媒介發展歷程？	68
四、試述報紙的發明與演進歷史？	71
五、什麼是最早的大眾報紙？	73
六、試述雜誌的發展？	74
七、試述廣播的發明與成長歷史？	75
八、試述電視的發明與成長歷程？	77
九、什麼是通訊社？	80
十、試述新媒介的發展？	82
第二節 大眾媒介的特性	84
十一、試論不同大眾媒介的特性？	84
十二、試論印刷媒介的特性？	85
十三、試論報紙、雜誌的特性？	87
十四、廣播的優缺點為何？	88
十五、試論廣播與電視的特性？	89
十六、影像及聲音媒體兼具的媒介優缺點為何？	91
十七、試比較不同媒介的效果與優點？	93
十八、試論傳播新技巧的特質？	94
第五章 大眾媒介制度	97
一、何謂大眾媒介制度？	97

100 99 98 97 96 95 94 93 92 91 90 89 88 87 86 85 84 83 82 81 80 79 78 77 76 75 74 73 72 71 70 69 68 67 66 65 64 63 62 61 60 59 58 57 56 55 54 53 52 51 50 49 48 47 46 45 44 43 42 41 40 39 38 37 36 35 34 33 32 31 30 29 28 27 26 25 24 23 22 21 20 19 18 17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

二、何謂四大報業理論？	98
三、何謂新聞自由的內涵？	101
四、英國是如何爭取新聞自由？	102
五、請說明美國新聞自由的發展？	105
六、何謂新聞自由？其表現在那些方面？又應受什麼的限制？	106
七、新聞自由有那些流弊？應如何限制？	107
八、何謂黃色新聞？何謂扒糞運動？	109
九、試論社會責任論的產生背景？兼論其意涵？	111
十、何謂新聞自由委員會(Commission on Freedom of the Press)？	113
十一、何謂發展性媒體理論？	113
十二、試論民主參與媒體理論？	115
十三、何謂公共服務廣播電視理論？	116
十四、試就媒介管理制度論對報業、廣電與電訊等傳播的管理模式？	117
十五、試論大眾媒介的傳播政策之轉變？	119
十六、試述媒介與政府的關係可分為那些類型？	121
第六章 傳播者	125
一、何謂集團化傳播者(Conglomerate Communicator)？	125
二、當代大眾媒介的特徵為何？	126
三、試論媒體市場結構對媒體經營的影響？	128
四、何謂媒體壟斷？	130

五、何謂媒介邏輯？其對傳播媒介決策模式的影響？.....	132
六、在研究大眾傳播的媒介組織時，應考慮那些影響媒介組織的力量？.....	133
七、「守門人」理論是指什麼？.....	135
八、對於新聞處理(news processing)的過程，學者提出那些模式加以說明？.....	136
九、試論影響新聞外在及內在因素為何？.....	138
十、何謂新聞室的社會控制？.....	140
十一、新聞處理過程中有新聞蒐集者與新聞處理者兩種角色，試論其角色行為之差異？.....	142
十二、何謂專業主義？專業承諾？.....	143
十三、何謂新聞專業意理？.....	144
十四、試論記者與消息來源的關係？.....	145
十五、何謂假事件(psuedo-events)？.....	147
第七章 閱聽人.....	149
一、何謂閱聽人？.....	149
二、閱聽人的研究何時開始被重視？其研究的演進為何？.....	150
三、閱聽人研究的重要途徑有那些？.....	152
四、閱聽人如何認知與處理訊息？.....	153
五、在媒介與閱聽人之間是否存在某些「中介」影響媒介的傳播效果？.....	155
六、何謂頑固的閱聽人？.....	157

6 大眾傳播與社會 Q&A

七、什麼是「使用與滿足」理論？其研究的基本假設為何？ 兼論學者對此模式的批評？	158
八、何謂使用與效用的理論？	160
九、何謂閱聽人的情境理論？	162
十、何謂接收分析？	164
十一、試述閱聽人的解碼(decoding)研究？	166
第八章 媒介內容(一)	169
一、為什麼要研究媒介內容？	169
二、何謂符號學？	170
三、大眾傳播的文本是由編碼系統組成的，其有那些要素？	172
四、什麼是符碼(code)？什麼是製碼(encoding)？什麼是解碼 (decoding)？	173
五、試論符碼與意義的關係？	175
六、何謂符號？符號有那些類型？	176
七、什麼是意義？	177
八、符號與意義的關係是什麼？	179
九、試以符號學看符號的結構關係？	181
十、試述分述文本的方法有那些？	183
十一、以批判觀點來審視媒介內容有那些？	187
十二、從意識型態觀點如何分析媒體內容？	189
十三、試論馬克思主義對廣告的批判？	191
十四、為什麼大眾媒介內容會走向大眾化？	192

十五、何以資本主義市場經濟下大眾傳播充滿低品味的節目？	194
十六、何謂通俗文化，其出現的意義為何？	195
十七、女性主義如何批判媒體內容？	197
第九章 傳播內容(二)	199
一、何謂新聞？	199
二、試述新聞的特徵有那些？兼論新聞價值的標準？	200
三、新聞的要素有那些？	202
四、何謂客觀性報導？何謂平衡報導？	203
五、何謂新聞客觀性？新聞客觀性的批評有那些？	204
六、試論新聞真實建構理論？	206
七、何謂新聞框架？	208
八、何謂新聞的公正性？有那些標準？	209
九、何謂新聞寫作的正確性？	210
十、何謂「新新聞學」(New Journalism)？	211
十一、何謂調查性報導(investigative reporting)？	212
十二、何謂評估報導(evaluative reporting)？何謂詮釋性報導 (interpretative reporting)？	214
十三、何謂精確性新聞報導(precision journalism)？	216
十四、何謂公共新聞學？	217
第十章 傳播效果	221
一、試論傳播效果研究的發展？	221
二、何謂媒介萬能論？其理論的前提為何？	223

三、研究傳播的勸服效果有兩大研究學派，試簡述之？	225
四、何謂兩級傳播理論？	227
五、何謂創新傳佈？	229
六、試論電視暴力節目對兒童、青少年行為影響的傳播研究 有那些？	230
七、試論電視與暴力的研究有那些理論觀點？	231
八、何謂涵化理論？	235
九、試論媒體與親社會行為的效果？	238
十、何謂「議題設定」理論？	239
十一、試論議題設定的重要概念？	241
十二、議題設定理論對傳播效果研究的影響為何？	243
十三、何謂議題建構？	245
十四、何謂媒體框架？對傳播效果有何影響？	246
十五、何謂知溝（知識差距）理論？	248
十六、試論知溝造成的原因為何？兼論縮小知溝的方法？	249
十七、傳播新科技對知溝的影響？	251
十八、何謂沉默螺旋理論？	252
十九、沉默螺旋理論對大眾媒介在民意上扮演的角色之看法 為何？	255
二十、何謂媒介依賴理論？	256
第十一章 對大眾媒介的批判	261
一、何謂傳播的批判研究？	261

二、何謂法蘭克福學派？其對文化工業的批判看法為何？	262
三、何謂文化霸權理論？	264
四、何謂結構主義的媒體研究？	265
五、何謂媒介的政治經濟學？	267
六、何謂文化研究？	268
七、試論女性主義對大眾傳播的研究？	270
八、試就文化研究看電視與流行文化的關係？	272
九、試論哈伯瑪斯的思想對批判傳播研究的影響？	273
十、何謂後現代主義？其與媒介批判的關係？	275
第十二章 新媒介與資訊社會	277
一、何謂多倫多學派？傳播科技決定論其對大眾媒介的看法 為何？	277
二、試述資訊社會的來源及定義？	279
三、試述資訊社會中，新媒介的主要範疇有那些？	282
四、試述傳播科技發展的特色？	283
五、試述新傳播科技的特質？	286
六、試比較新舊媒介之間的差異？	287
七、試論新媒介所引發的相關社會問題有那些？	288
八、試論新傳播科技對知溝的影響？	290
九、傳播科技對第三世界的影響？	291
第十三章 國際傳播與全球化	295
一、何謂國際傳播？國際傳播的研究範疇為何？	295

10 大眾傳播與社會 Q&A

二、試論國際新聞壟斷的現象？	296
三、何謂依附理論(dependency theory)？	297
四、何謂傳播帝國主義？	299
五、從全球化看國際資訊流通的政治問題？	302
六、第三世界的觀點來看全球化的資訊流通問題？	304
七、何謂國際資訊交流問題？兼論馬克布萊德委員會報告的 意義？	306
八、試論第三世界對「資訊自由與資訊平衡」的爭論？	308
九、何謂全球化？	310
十、試論媒體與全球化的關係？	311
十一、媒體全球化的造成的現象有那些面向？	312
傳播與社會參考書目	315
一、著作：	315
二、翻譯書：	316
三、英文參考書目：	317
歷屆試題	323

第一章 傳播與大眾傳播

第一節 傳播的型式

一、何謂傳播？

(一)傳播的意義：

傳播(Communication)是一個抽象名詞，來自拉丁文「communi」，指建立共同性，所以有學者將傳播定義為透過訊息傳遞，建立共同性。(羅世宏譯，2000)惟傳播正和其他這類字眼一樣，寓有多種涵義。

(二)傳播概念的成分：

譚斯(Frank.E.X.Dance)在《傳播學報》(Journal of Communication)上撰寫一篇專文，由澄清傳播觀念入手，對定義問題作出重大突破。他發現在已有的傳播定義中，存在著十五種明顯的觀念成份(conceptual component)，分述如下：

1.象徵／語文表達：傳播為一種思想或理念的符號與語文交換。

2.瞭解與達成：傳播一種過程，藉之而瞭解他人；反過來，致力為他人所瞭解。

3.互動／關係／社會交往過程：即使在生物上的層次，