

新聞寫作

從心出發

馮偉才 黃勁輝 黃淑嫻 編著



教育圖書公司



新聞寫作

從心出發

大家每天都能從不同媒體接觸到新聞資訊。不過，在接收資訊之餘，有沒有留意現今的新聞媒介是如何處理新聞的？當中有沒有注意報道的客觀性及真實性？你認為需要堅守這些原則嗎？

本書以理論結合示例的形式，講解新聞的定義、分類、價值和特點、採訪及寫作的技巧、編輯的工作等；然後，透過示例集中剖析——新聞寫作、特稿寫作、人物專訪、事件報道及專題報道，五大專題的寫作特點，並以作品修繕前後作對照，點評當中最值得留意之處。

本書同時強調，新聞寫作的靈魂是——從心出發，用「人」的角度把新聞最重要的地方呈現給受眾。



香港教育圖書公司
HONG KONG EDUCATIONAL
PUBLISHING CO.

<http://www.hkep.com>



新聞寫作

從心出發

馮偉才

黃勁輝

黃淑嫻

編著

港教育圖書公司

本書之新聞報道蒙下列機構概允轉載，特此致謝。

香港文匯報 大公報 星島日報 明報 成報

(排名不分先後)

創意寫作系列

新聞寫作 從心出發

編 著：馮偉才 黃勁輝 黃淑嫻

叢書策劃：梁秉鈞

執行編輯：許旭筠 朱凱欣

朱婉兒 陳譽天

製作統籌：林雅儀

裝幀設計：陳國威

出 版 者：香港教育圖書公司

〔商務印書館（香港）有限公司全資附屬機構〕

香港筲箕灣耀興道3號東匯廣場8樓

電話：2565 1371

網址：<http://www.hkep.com>

印 刷 者：陽光印刷製本廠

香港柴灣安業街3號新藝工業大廈6字樓G及H室

發 行 者：香港聯合書刊物流有限公司

新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100

2008年初版

© 2008 香港教育圖書公司

ISBN: 978-988-200-272-2

1. 社會科學——新聞學理論

版權所有，如未經公司書面批准，不得以任何方式，在世界任何地區以中文或任何文字翻印、複製或轉載本書圖版和文字一部分或全部。

序一

梁秉鈞

嶺南大學人文學科研究中心從二〇〇二年開始舉辦一系列有關創意寫作的講座，想探討如何更好地推行寫作教學。我們從文學創作教育開始，也逐步探討到新聞、傳媒的寫作，進一步推廣到在社會工作、醫療、心理學的範疇內的寫作。寫作不僅是一種自我表達，亦是一種明辨、關懷、自省、治療的行為。寫作的各種可能性，實在值得廣邀各方面學有專長的朋友一起探討，故有「創意寫作」叢書的構想。

大學裏有寫作的課程，但寫作並不容易教。因為寫作固需理念的整理，但更要注意實踐上的分寸。寫作更有不只一種教法，所以有時邀請有實際編寫工作經驗的作者來講課，也可以提醒同學具體問題，帶進新鮮想法。

香港的新聞報刊有它誇張煽情的一面，但多年來也有默默無聞實幹的新聞從業員。中國新文學有范長江、蕭乾、徐遲諸位的報告文學，台灣一九七〇年代高信疆編《中國時報》發起的報道文學，以至香港一九七〇年代《南北極》、《中國學生周報》、《大拇指》、《號外》，以及李國威等人關心香港地方和人物的報道都各有特色，甚至電台和電視台較有深度的專題特寫，都有可供借鏡之處。

本書的主要編著者馮偉才先生過去曾在香港報界工作多年，寫作評論，亦曾編《讀書人》雜誌，有不少編寫經驗。他苦口婆心，

批評現今新聞的作虛弄假，希望建立更理想的新聞寫作，提出不少值得參考的意見。黃淑嫻、黃勁輝兩位有文學、電影創作及評論的經驗，帶領同學做採訪報道，都令同學得益良多。

理論若能與實踐結合，實在是教寫作的老師的理想。文字的表達不是雕蟲小技，在教寫作中不可忽視，因為作者以實際關懷抑或抽象概念先行，偏激抑或持平，都是在文字中表現出來的。

執筆時消息傳來，我們一位畢業後當記者的同學剛被報館派往四川，當採訪地震災情的先頭部隊，抵達後交通不便，輾轉抵達災區，不眠不休，把消息傳回來，聲音也沙啞了。後來還一度失去聯絡，我打電話去查問，聽到他平安歸來，終於放下心頭大石！我們都希望他好好休息，繼續工作。寫作班不一定要訓練甚麼得文學獎的大作家，但願更多同學能學會欣賞文字，也好好使用文字，在自己的崗位上發揮能力，助己助人，令生命更有意義，那就好了。



序二

馮偉才

二〇〇五年暑假後，我一面在傳媒工作，一面在嶺南大學兼職教授兩科傳媒寫作。這是我平生首次正式教書，雖然沒有經驗，但在課堂上如魚得水，同學的反應也令我感覺到，我的講授方式得到認同。

兩科傳媒寫作的其中一科，是新聞寫作，對我這個傳媒行業的老手來說，也是駕輕就熟。在學期開始前，我做了一些資料搜集的工作，看了前人教新聞寫作的課本，也看了他們的教學內容（出了書的），覺得那不是我想教的東西。

我教甚麼呢？我是「反其道而行」，即是從批判思考的角度，指出目前我們在新聞媒介中看到的一些新聞寫作所出現的問題，然後對症下藥，希望將來有機會投身新聞行業的年輕人，能夠認清目下新聞行業究竟出了甚麼問題。

因此，我先由新聞的定義開始，讓同學把一般人約定俗成對新聞的看法重新思考一遍，重新檢視新聞的客觀性、真實性等問題，並從中看出其虛妄性，但同時，又需要肯定新聞的客觀性和真實性的重要。

在課堂上，我還常常以近期，甚至是即日的新聞跟同學分析，讓他們看看香港新聞媒介如何處理新聞，以及在處理過程出了甚麼

問題。這種互動地理解新聞寫作的方式，對同學頗有啟發，也能達到新聞寫作實踐的目的。

在新聞寫作課的開始階段，我放映了近年作為美國大學新聞系教材的電影《玻璃真相》(Shattered Glass)；這部電影說的是一個記者如何用他的生花妙筆寫了多篇虛構報道；也就是假新聞。目的是想同學通過觀賞這齣電影如何揭露假新聞，領悟新聞寫作求真求實的重要；同時，也讓他們知道，新聞工作者不應該為了滿足虛榮心和討好讀者，而脫離真實，以娛樂化的筆觸「製造」故事。

這種教學方式可說是成功的，因為同學在新聞寫作實踐中，一開始就以十分嚴謹的態度，小心處理筆下所描寫的情景，並儘量以最客觀、最接近真相的方式敘述新聞故事，而我相信，當他們養成這種新聞寫作習慣後，他日到新聞機構工作時，一定會引以自豪。

本書是新聞寫作教材，主要是希望讀者從中學習到新聞寫作的種種知識。然而，我卻不時在課堂上強調，新聞寫作，從形式上說，多看幾篇報章新聞就可以學到了，但這只是根據方程式寫作的新聞報道。而希望大家學到的，不是這樣子的新聞寫作方式，而是用人的角度，深入新聞的靈魂，把新聞最重要的地方呈現給觀眾。

如何做到呢？那是用「人」的角度去報道新聞，用關心人、關心社會的心態對待新聞中的人和事。這種態度，自然不是形式主義地學懂新聞寫作的方程式就可以達到的，還需要多看，多聽，多思考，而更重要的，是設身處地，將心比心地處理新聞故事內的人和事。

第一部分 新聞・寫作

馮偉才

- 2 第一章 新聞的分類與價值
- 13 第二章 新聞的來源
- 17 第三章 新聞採訪技巧
- 25 第四章 新聞寫作技巧
- 46 第五章 新聞編輯的工作
- 50 第六章 傳播媒體對新聞寫作的影響
- 53 第七章 新聞特稿的寫作
- 56 第八章 報告文學的發展及特點

第二部分 示例舉隅

- 64 第一章 新聞寫作及特稿寫作 馮偉才
- 64 前言
- 66 示例一 〈年青編輯虛構新聞被革職〉
- 71 示例二 〈《新共和》被揭失實報道〉
- 76 示例三 〈為上位虛構報道 《新共和》記者前途盡毀〉
- 81 示例四 〈新聞界醜聞再度曝光 捏造新聞為了「希望別人當我是一個好記者」〉
- 87 示例五 〈「褪變中的香港工業」—— 香港工業發展與工展會的微妙關係〉
- 92 示例六 〈從工展看香港工業轉型〉

98 **第二章 人物訪問及事件報道** **黃勁輝**

98 前言

101 示例一 〈最後銅鐵師〉

106 示例二 〈鐵皮屋中的裁縫師〉

111 示例三 〈消失中的傳統手工業 ——「鞋醫」〉

115 示例四 〈光管通宵長開 西鐵年耗七十萬度電〉

122 示例五 〈講潮語，先夠潮？〉

128 **第三章 專題報道** **黃淑嫻**

128 前言

132 示例一 〈一個獨居長者的回顧與期望〉

135 示例二 〈久居迷宮的小孩〉

138 示例三 〈石硤尾有個 Gigi〉

141 示例四 〈克服，不平坦的路 —— 阿珠的生活印記〉

145 示例五 〈密不可分的合住戶〉

148 示例六 〈半個世紀的幸福〉

151 **人文學科研究中心簡介**

151 **作者簡介**

第一部分
新聞·寫作



第一章

新聞的分類與價值

❖ 何謂「新聞」？ ❖

新聞和寫作是兩個概念，如何把這兩個概念連在一起，成為一門學問或技能呢？這是認識新聞寫作首先需要了解的。只要明白了這兩個概念，對於如何處理新聞，以及如何把一個事件寫成新聞，就會更加得心應手。因此，在第一章開始時，不談寫作，只談新聞。

何謂「新聞」？這是在解釋新聞的定義時，最先問到的一個問題。通常的答案，或者說，一般傳統新聞學的答案會是：新聞即新近發生的事件。這個簡單的答案，基本上沒有錯，但未能包括對新聞更準確的界定。於是，對何謂新聞的解釋就延伸至「新聞是甚麼」的問題。

「新聞是甚麼」的含意看似簡單，但當想詳細解釋時，所牽涉的問題就開始變得複雜。首先，讓我們為「新聞即新近發生的事件」這一解釋作一點補充：

- 新聞即新近發生的事件。
- 圍繞該事件的背景和歷史也是新聞。



- 新聞一般由記者採訪，寫成故事，然後交由編輯發稿，定出該條新聞的重要性，再由美術部排版製作，最後成為一篇新聞報道。

上面的解釋從字義上比較全面地回答了「新聞是甚麼」這個問題。但是，當仔細閱讀上述的解釋時，似乎好像還欠了一點東西，那就是：如何去定義甚麼是「新聞」。如果說，新近發生的事件是新聞，那為甚麼新近發生在我身上，或者在我的家人、朋友身上的事情，沒有成為新聞？如果說，由記者採訪，寫成故事再發表出來的事件是新聞，那為甚麼有些事件有記者採訪報道，但有些事件則沒有？沒有記者採訪報道的事件就不是新聞了嗎？那應以甚麼標準判斷一事件值得採訪報道，然後「變成」新聞？

我們日常對新聞的概念，經過較為嚴格的推敲，變得有點不實在了。事實上，以上的疑問正是近年研究新聞學的學者在解釋新聞的定義時所面對的問題。因此，今天如果我們分別問十位新聞工作者同一問題：「新聞是甚麼？」，得出來的答案也會因應上述疑問而有所不同。

下面就是一些美國新聞工作者對「新聞是甚麼」的答案：

1. News is subjective. News is not objective. News is determined by us, those in the media. We make the news. We determine what's important, what is not important.

（新聞是主觀的。新聞不是客觀的。是我們這些在媒體工作的人來決定甚麼是新聞。是我們把新聞製造出來的。我們決定甚麼是重要和甚麼是不重要。）

— Michael Brown, Managing Editor,
The Chicago Defender

2. News is new. It's something new that happens. And I think that big news is something that happens in a big way that affects more people.

(新聞就是新。那就是新發生的事件。我認為大新聞就是那些影響許多人的大事。)

— Helen Thomas, White House Correspondent,
United Press International (UPI)

3. I think news is the unexpected event, the event that is out of the ordinary. Frequently it also is the more depressing things that have occurred.

(我認為新聞是意料之外地發生的事件，是出乎尋常的。那些通常都是一些令人感到不愉快的事件。)

— Charles Kuralt, Anchor, "Sunday Morning" on
Columbia Broadcasting System (CBS)

4. News is anything that's interesting, that relates to what's happening in the world, what's happening in areas of the culture that would be of interest to your audience. If your audience is young, it'd be youth-culture, if your audience is older, it'd be older people, if it were senior citizens, it'd be senior citizen issues. So you try and hit the target audience.

(新聞是任何令人感興趣的事件，與世界正在發生的事情有關連；也跟文化有關，例如關係到閱聽者興趣的事件。如果閱聽者是年輕的，那關於年輕人的文化就是新聞；如果閱聽者是較年長的，甚至是老年人，那關於長者的事情就是新聞。因此，最重要是你的目標閱聽者是甚麼人。)

— Kurt Loder, News Announcer,
Music Television (MTV)

上述對新聞的定義都沒有錯，因為這都是目前不少新聞媒體在日常操作中所使用到的一些原則。以市場為主導的，用的正是 Kurt Loder 的說法，即投閱聽者所好，目標閱聽者所關心的話題就是新聞。在香港，我們看到以市場為主導的報紙雜誌就是這樣，其中最明顯的例子是壹傳媒旗下的雜誌和報章。

但是，Michael Brown 的說法也同樣是目前大部分傳媒的新聞操作原則。如果不是這樣，我們就不會看到《蘋果日報》會選湯告魯斯 (Tom Cruise) 與派拉蒙電影公司 (Paramount Pictures Corporation) 解約做頭條，而《明報》則選一個大學生安裝間諜軟件盜取同學個人資料為頭條了。不過，無論選用前一種或後一種處理新聞的方法，都牽涉到一個根本的問題：「新聞」的形態和傳播方式，都包含了許多人為的價值判斷。

於是，我們又想到另外一個問題：「新聞給我們呈現一事件的發生，而這事件是基於真實發生的事件寫作的，因此新聞是客觀的。」可是，新聞的客觀性又常常令人產生懷疑。因為，投目標閱聽者所好的新聞，其中的價值判斷，固然影響新聞的客觀性和真實性，而 Michael Brown 更說明了傳媒製造出來的新聞本身就是主觀的，客觀並不存在。

我們現在就用真實發生過的例子，去判斷新聞的客觀性和真實性是否有問題。

二〇〇三年美軍入侵伊拉克首都巴格達的一天，全世界許多的電視台都轉播 CNN (Cable Television Network) 的直播畫面，還有美國 ABC (American Broadcasting Company)、加拿大 CBC (Canadian Broadcasting Corporation)、英國 BBC (British Broadcasting Corporation) 等國際性的傳媒機構的現場採訪畫面。當時我們在電視畫面或報章圖

片中所看到的，都是一大羣人拉倒伊拉克前總統侯賽因銅像的景象，從鏡頭中可見，人們在廣場上很雀躍，更有人揮動大鎚撞擊銅像的石柱，標題則是比喻東西柏林圍牆的倒下。這些畫面都出現在當時全世界電視現場直播的電視台中，包括香港的電視台。

○ 近鏡看人羣拉倒銅像



○ 有人揮動大鎚撞擊銅像的石柱

○ 近鏡看人羣歡呼





或者，我們可以比較一下左右頁兩組圖片所呈現的景象。從以上第一組可見，現場的氣氛是熱烈的，伊拉克人民的情緒是高昂的。但是，細看以下另一組畫面時，感覺便不一樣了。



○ CNN 的遠景畫面，銅像被拉倒後的四分鐘，四周人羣看起來比特寫鏡頭呈現的相差很大，但這個畫面其後很少出現。

○ 另類媒體看到的遠景，後來有人指出，這是銅像被拉倒及人羣散去後拍攝的。

我們看到鏡頭內除了廣場上一小撮人在起哄及拉倒銅像外，廣場外則是少數的冷漠地站着的伊拉克人。而在廣場的四周，則圍着美軍的坦克。

其實，這兩組畫面是差不多同一時間在同一地點拍攝的，不過只是把鏡頭拉遠了。第一組畫面能在大部分新聞媒體中看到，第二組畫面則是後來登在另類新聞網站上的。在同一地點，同一時間，敘述同一件事，為甚麼有這麼大的分別呢？原來，當媒介向社會大