

人民日报  
RENMIN RIBAO  
1949.10.1

# 一本书学会 新闻写作

人民日报出版社

# 一本书学会 新闻写作



人民日报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

一本书学会新闻写作 / 刘建华主编. —北京: 人民日报出版社, 2011.11  
ISBN 978-7-5115-0720-4

I. ①一… II. ①刘… III. ①新闻写作—通俗读物 IV. ①G212.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第232489号

书 名: 一本书学会新闻写作  
主 编: 刘建华  
著 者: 卞丽敏 李 炜

---

出 版 人: 董 伟  
责任编辑: 梁雪云 曹 腾  
封面设计: 春天书装

---

出版发行: 人民日报出版社  
社 址: 北京金台西路2号  
邮政编码: 100733  
发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510  
邮购热线: (010) 65369530  
编辑热线: (010) 65369514 65369523  
网 址: [www.peopledaily.com](http://www.peopledaily.com)  
经 销: 新华书店  
印 刷: 北京朝阳印刷有限公司  
开 本: 710mm×1000mm 1/16  
字 数: 240千字  
印 张: 17.25  
版 次: 2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5115-0720-4  
定 价: 36.00元

## 一本书学会新闻采写系列丛书

---

学术顾问:(按姓氏笔画为序)

支庭荣 李 炎 周小普 周蔚华 周德仓 林如鹏  
陈力丹 单晓红 郑保卫 郑思礼 钟 新 涂光晋  
倪 宁 高 钢 喻国明 蔡 雯

主 编:刘建华

编 委:(按姓氏笔画为序)

马正恺 马海燕 王更喜 王 晶 王樊一靖 卞丽敏  
申玲玲 刘小三 刘晓雪 刘艳婧 刘新利 闫伟华  
安 平 许丽华 巩昕颀 朱静雅 杨青山 李文竹  
李玉洁 李 炜 李康乐 宋 婧 吴惠凡 周咏缙  
张 勤 胥琳佳 高 岩 黄兆玺 梁雪云 韩 潇

★《一本书学会新闻采访》

杨青山 朱静雅 编著

★《一本书学会新闻写作》

卞丽敏 李 炜 著

## 自媒体时代的全民专业报道（总序）

传播是人类与生俱来的，而媒体却是一个历史性的产物。

当号子、烽火狼烟、鱼肚尺素、鸿雁传书、招幌等古老媒体成为人们美好记忆的时候，当报刊、广播、电视等现代媒体让人颇为倾心的时候，数字技术与网络技术却把人们对新事物的欣喜若狂搅得天翻地覆了。MSN、ICQ、QQ、博客、播客、微博、公民新闻网站等自媒体的层出不穷，令人们目不暇接。我们不得不说：媒介真的就是信息！

历史上，人们的需求似乎都不是自己真实的需求，正如消费社会，太多的需求是被他人创造和培养出来的一样。其实，人们对媒体的接近权与传播权也是被提醒的权利。在生产力极其低下的时代，人们绝不会想去拥有媒体接近权与传播权的。只有当技术进步、经济水平提高、物质产品丰富、精神需求扩大的情况下，一些政治家与学者们突然告诉人们，“传播权是与生俱来的权利”。于是，对媒体接近权与传播权的奋争，似乎成为人类政治变革中的重要主题，也必然是民主平等应有之义。因此，西方资产阶级民主革命以来，媒体便成为一个重要的武器，不断地变换角色，不断地改弦易张，不断地进退自若，成为极具魔力的法杖，令人们对之心神俱醉。

媒体接近权与传播权，从此，成为一代代人求之不得的梦想！

自媒体时代的到来，终于遏止了这个梦想的无限蔓延。如同中国古人的飞天传说一般，随着嫦娥卫星的成功发射，梦想竟为现实！

“自媒体”这一概念最早出现在2002年Dan·Gillmor对其“新闻媒体3.0”概念的定义中，“1.0”指传统媒体或旧媒体（old media），“2.0”指新媒体（new media），“3.0”指自媒体（we media）。2003年7月，谢因波曼与克里斯威理斯对自媒体进行如此界定：We Media是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们本身的事实、他们本身的新闻的途径。美国著名硅谷IT专栏作家丹·吉尔默（Dan Gillmor）的专著《自媒体：草根新闻，源于大众，为了大众》（“We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People”），充分体现着自媒体的特点：即全民新闻报道，全民受众即时接受全民生产者新闻。在自媒体时代，个体提供信息生产、积累、共享、传播内容兼具私密性和公开性的信息传播方式，多元声音来自多元世界，自媒体有别于由专业媒体机构主导的信息传播，它是由普通大众主导的信息传播活动，由传统的“点到面”的传播，转化为“点到点”的一种对等的传播概念。总之，自媒体的特点是平民化、个性化、简易化、快捷性、交互性，人人随时接近媒体，人人随时传播信息。

似乎，这的确是一个最好的时代。

然而，自媒体时代的全民报道与草根新闻也存在明显缺陷与诸多困惑。首先，新闻真实性受到严重挑战。丹·吉尔默提出“自媒体”概念时，就曾指出，“草根新闻的兴起伴随着严重的道德问题，包括真实性和公然欺骗。”这一方面是大众没有受过专业训练，新闻报道的标准意识不强，随心所欲发布信息，不加甄别；另一方面是技术突破了惯常的新闻监管体系，新闻不论真实与否，只能在事后加以控制；更重要的是接受者成为虚假信息的手续传播者，出于对“腥星性”的热衷，转发信息时丧失了责任意识。其次，媒体可信度较低。由于新闻真实性存疑，加之报道者的草根身份，无法让自媒体在严肃的政治、经济、文化、社会生活信息传播中，成为民众信息获得的依靠与必然选择，因而造成自媒体公信力降低，很难在市场经济中发展壮大，其成功的商业运作模式也是迄今仍在艰难探索的问题。最后，自媒体会无限放大社会矛盾，激化冲突。由

于自媒体完全解放了人们的媒体接近权与传播权，从政党或组织派别争论的平台演变为众声喧哗的油锅。各色私人小恙被布之于众，加以放大，各种攻讦谩骂，如同热锅里的响油，喧闹不休，影响人们的正常生活。

似乎，这又是一个最坏的时代。

破坏了人们亲和友善的关系，那种往昔过去的好时光，令人每每在回忆中，黯然神伤。

《一本书学会新闻采写》系列丛书，正是应时之作，为这个最好的时代与最坏的时代献上一把最有力的抓手，让自媒体时代的草根新闻，变成媒体接近权与传播权大放异彩的全民专业报道。如同喻国明教授的形象比喻：全民DIY应该是专业、标准、科学、有效的DIY。

本丛书是以新闻采写为研究对象，采取旅游全攻略的架构，利用工程技术的思路，兼撷专业新闻理念与业余记者思维精粹，接轨不同行业与类型新闻采写方略，引领非专业人员进入新闻采写的奇峰异洞，细语全民专业报道中的在哪做、做什么、如何做，形塑全民DIY时代非科班出身的合格记者。

我们正在尽力去做，而做的结果却只能任由众人评判。尽管心有余，却力有不逮。但为这个瞬息万变时代的众生，奉上一把有用高效的抓手，是而且一直将是：我们的使命与图腾。

刘建华

于中国人民大学品园

2011年11月

（本文作者系云南大学国家文化产业研究中心副研究员，中国人民大学新闻学院传媒经济学专业博士生。）

# 目 录

<b>第一章 消息写作 / 1</b>	
第一节 消息及其文本格式 .....	3
第二节 消息写作 .....	3
第三节 倒金字塔结构 .....	12
第四节 消息结尾 .....	17
<b>第二章 故事性导语 / 19</b>	
第一节 常见的故事性导语 .....	21
<b>第三章 新闻报道的其他结构类型 / 25</b>	
第一节 金字塔结构 .....	27
第二节 沙漏式结构 .....	31
第三节 《华尔街日报》体 .....	37
<b>第四章 报道角度 / 47</b>	
第一节 选择报道角度 .....	49
第二节 一事一报 .....	51
<b>第五章 新闻背景 / 55</b>	
第一节 什么是新闻背景 .....	57
第二节 如何使用新闻背景 .....	58



<b>第六章</b>	<b>使用引语 / 67</b>
第一节	引语 .....69
第二节	如何选择直接引语 .....75
第三节	如何使用直接引语 .....80
<b>第七章</b>	<b>新闻语言的使用 / 83</b>
第一节	新闻的语言运用的基本要求 .....85
第二节	新闻报道如何遣词 .....87
第三节	新闻报道如何构句 .....91
第四节	新闻报道构建段落技巧 .....93
<b>第八章</b>	<b>新闻的表达方式 / 97</b>
第一节	描写细节、展示场景 .....99
第二节	叙述故事 用事实说话 .....102
<b>第九章</b>	<b>特稿写作 / 111</b>
第一节	什么是特稿 .....113
第二节	如何组织特稿素材 .....113
第三节	特稿如何开头 .....115
第四节	特稿主体结构 .....118
第五节	特稿的结尾 .....120
<b>第十章</b>	<b>人物报道 / 123</b>
第一节	人物报道 .....125
第二节	人物报道如何选材 .....126
第三节	如何写人物报道 .....149
<b>第十一章</b>	<b>分类新闻写作 / 167</b>
第一节	会议及演说新闻写作 .....169

第二节	科技新闻写作 .....	175
第三节	财经新闻写作 .....	179
第四节	体育新闻写作 .....	187
第五节	事故与灾难新闻写作 .....	193
第六节	刑事犯罪新闻写作 .....	195
第七节	司法新闻写作 .....	199
第八节	医疗卫生新闻写作 .....	204
<b>第十二章</b>	<b>深度报道写作 / 209</b>	
第一节	深度报道 .....	211
第二节	写作深度报道的前期准备 .....	216
第三节	深度报道的写作 .....	217
<b>第十三章</b>	<b>连续报道和系列报道的写作 / 227</b>	
第一节	如何写连续报道 .....	229
第二节	如何写系列报道 .....	240
<b>第十四章</b>	<b>调查性报道写作 / 243</b>	
第一节	调查性报道及线索来源 .....	245
第二节	调查性报道如何进行调查 .....	247
第三节	调查性报道写作步骤 .....	256
	<b>参考文献 / 259</b>	
	<b>后 记 / 260</b>	

# 第一章 消息写作



## 第一节 消息及其文本格式

### 一、消息

消息是新闻报道的一种最常用的文体，它是对社会新近发生或发现的重要客观情况所做的迅速及时、简明扼要的报道。

在各种新闻文体中，消息对新闻事件的报道是最为迅速、简明的。它通常以最快的时效告诉受众，什么时间发生了什么事情，其他文体往往紧随其后。消息对新闻事实的报道是最简洁的，报道最紧要的新闻事实，概述其他内容，忽略细节。因此，消息是对新闻事实最简明、最扼要的报道。

### 二、消息的文本格式

消息在新闻报道中的作用和新闻报道文体中的地位，决定了它有以下特点：集中报道最重要的新闻事实；简洁快速报道动态新闻；具有相对固定的文体结构。

通常要有以下四部分构成：标题、讯头、导语、主体。

## 第二节 消息写作

### 一、讯头

讯头是任何新闻消息的起头第一笔，是消息这种新闻文体的标识，

是新闻消息的外在特征，也称为消息头，是消息正文新闻来源、发稿单位名称、发稿时间、地点、类别的交代，这是消息体裁的标志，其作用在于明确表明某条消息的版权关系，强调其新闻价值。其表现形式一般为“某某社某某地某某日（时）电”。由本报记者采访、写作、编辑、播发的稿件，其消息头可直接用“本报讯”。（《新闻传播手册》邱沛篁主编，四川大学出版社2004年版）

讯头用于“本报”发稿，其最基本最常见的格式是“本报讯”，并衍生出“本报今天消息”、“本报某地讯”、“本报某地某时讯”、“本报记者某地某时报道”等格式。电头则用于通讯社发稿，其基本格式是“某通讯社某地某时电”，并衍生出“某通讯社某地某场所某日某时电”等强调性格式。报纸的外地稿源，也多以电头形式处理，如“本报某地某时电”。

---

**小贴士** 讯头是消息的体裁标志，写作消息首先要写讯头，它的形式主要有“本报讯”、“\*\*社\*\*地\*\*日\*时电”，及“本台消息”等。

---

## 二、导语

### 1. 导语及其作用

导语，消息文本的开首部分，新闻信息和新闻价值的集中表现的部分。

导语的作用：揭示事实内容；吸引读者；展开报道的逻辑顺序与结构关系。

### 2. 概括式导语

概括式导语，也被称为直接式导语或硬新闻导语，第一句话就开始集中描述新闻事件的主题，交代最重要的新闻要素。

当重大的新闻事件发生时，记者的第一条新闻需要概括地告诉读者发生了什么，涉及到什么人，在哪里，什么时候，为什么和怎么样。此后才会有深入的与事件和当事人相关的详实的新闻报道。这类硬新闻通常会使用概括式导语，简明地提供新闻报道的要旨。概括式导语一般都比较简短，干净利索地完成导语，更详细的内容在主体部分展开。

路透社(1963年)11月22日电 肯尼迪总统今天遭到刺客枪击身亡。

新华社3月11日电 据日本共同社报道,日本气象厅透露,11日下午2点46分左右,东北地区宫城县北部发生里氏7.9级特大地震。东京有强烈震感。气象厅已发布海啸预警。

本报讯(2011年06月17日京华时报) 昨天,农业部宣布,6月中旬起,农业部将在全国范围内组织开展为期一个月的植物生长调节剂和水溶肥料的专项检查。据悉,决定展开此项检查的直接诱因是今年5月江苏镇江发生西瓜使用“膨大剂”导致出现西瓜炸裂的事件。

以上的导语都是概括式导语,这种导语也是消息中使用最多的一种导语形式。这种导语非常适合硬新闻(Hard News),即关系到国计民生以及人们切身利益的新闻,也就是一切重要的新闻,比如重要会议的报道、重要政策的颁布、社会生活发生的重要变动、灾难、战争、重要的事件新闻,这类新闻一般时效性较强,受众需要快速了解新闻信息。

---

**小贴士**概括式导语是最常用的导语形式,要简洁,一般是一句话,快速结束导语,将更详细的新闻要素放在主体中。

---

### 3. 概括式导语的写作步骤

第一步,找出最值得关注的要素。在将要报道的新闻中,哪些要素是最重要?哪些与媒体的目标读者接近?哪些是特异的?哪些有趣味的?事件是否有不同寻常之处?是否有可能影响非常大的内容?明确新闻报道中的这些问题。此外,这里需要考虑新闻的5个“W”和一个“H”,谁?什么时间?什么地点?发生了什么?怎么发生的?为什么发生?这6个问题能够满足读者对重要信息的获知要求,但在导语中要与上面提到的问题结合,将最有新闻价值的要素写进导语里。

第二步,列关键词。将以上问题的答案或者部分问题的答案作为关键词列出。

第三步,判断事件和谁有关。事件的当事者是谁?对谁可能产生影响?

第四步,选择合适的导语形式。根据新闻报道自身的特点,选择使

用概括式导语还是其他类型的导语。

第五步，组织导语句子。将关键词，加上新闻发生的时间、地点等要素，组织成句子。导语一般使用的是主语—谓语—宾语的主动语态结构，但还是要根据具体的新闻事件，以将新闻中的重要要素表达清楚为原则。

第六步，阅读导语。最后将写好的导语读一遍，看看句子是否通顺、流畅，写得是否吸引人。

下面是一条简单的消息：

### 印尼一辆水泥车失控撞进人群致 16 人死亡

据法新社 7 月 13 日消息 印尼一家医院 13 日称，一辆拉载水泥的卡车失去控制，撞进一座正在举办艺术展览的建筑，造成 16 人死亡，包括一名儿童。

据这家医院的医生说，事故 12 日夜晚发生在东爪哇省的牙威 (Ngawi) 镇。“卡车翻倒并撞进人群。一袋袋的水泥压在人们身上，使他们毙命。”她还说，其中一名死者是 3 岁大的女孩，其他死者都是男性，另外还有 4 人受伤。

报道称，目前还不清楚卡车为何失控。(2011 年 7 月 13 日《环球时报》)

第一步，找出最关键的新闻要素，然后列出关键词，卡车失控，撞进人群，16 人死亡；事件的当事者死亡 16 人，4 人受伤；这样的硬新闻选择使用概括式导语，将关键词加上新闻时间、地点、人物的要素，组成句子，可以写成印尼某地一辆卡车失控，撞进正在参观展览的人群，造成 16 人死亡，4 人受伤。最后阅读、修正导语，使其流畅。

---

**小贴士** 写作概括式导语最重要的是找出新闻事实的核心要素，列出关键词。

---

#### 4. 导语的长度

导语必须要简洁。美国的新闻教科书《当代媒体新闻写作与报道》中指出，概括式导语的长度一般不超过 35 个词，通常是一个简单句。



导语只需要写出最重要的新闻要素。导语简洁不仅要词句简洁，更重要的是要在导语中去掉不必要的内容和要素，其中包括详细的信息来源，以及对新闻事件或者事实细节的详细表述。

例如：本报讯（记者 XXX）一持刀歹徒明目张胆在大街上紧追一名“的姐”实施抢劫时，被正在值勤的 XX 交警大队三中队 3 名民警发现。危急时刻，他们挺身而出见义勇为，赤手空拳与穷凶极恶的歹徒展开了围追堵截和生死搏斗，最终将负案在逃的嫌犯当场抓获归案，这是 7 月 27 日发生在 XX 市区 XX 立交桥附近惊心动魄的感人一幕。

这条导语中将多余的形容词和副词删掉：

本报讯（记者 XXX）一持刀歹徒在大街上紧追一名“的姐”实施抢劫时，被正在值勤的 XX 交警大队三中队 3 名民警发现。他们挺身而出，与歹徒展开了搏斗，最终将负案在逃的嫌犯当场抓获，这是 7 月 27 日发生在 XX 市区 XX 立交桥附近的一幕。

导语的长度仍然较长，原因是导语中交代的要素过多，导语只将最核心、最重要的新闻要素表述交代，详细的内容放到主体中进一步说明，从而保证导语的简洁。删除详细的内容，导语变为：

本报讯（记者 XXX）7 月 27 日下午 5 时许，一歹徒身携匕首在大街上紧追一“的姐”欲抢劫时，被正在值勤的 XX 交警大队三中队 3 名民警当场抓获。

---

**小贴士** 概括式导语要简洁，就不要在导语中放入过多内容，谨慎使用形容词和副词。

---

### 三、主体

主体，是消息的主干部分，是导语之后对新闻事实进行全面、详细报道的部分。主体对导语起到补充、说明的作用，使得新闻报道更加全面、