

杨萍◎编
发现之旅

奥地利 沉浸在乐海

一个与音乐共眠的民族

紫飞鱼,
GO!



远方出版社

发现之旅



紫飞鱼, GO!
奥地利沉浸在乐海

杨萍 编



远方出版社

责任编辑:戈 弋

封面设计:枯 树

发现之旅
紫飞鱼,GO!
奥地利沉浸在乐海

编 者	杨萍
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	北京兴达印刷有限公司
开 本	850 × 1168 1/32
字 数	4800 千
版 次	2005 年 1 月第 1 版
印 次	2005 年 1 月第 1 次印刷
印 数	5000
标准书号	ISBN 7-80723-001 -0/G · 2
总 定 价	1600.00 元
本册定价	20.00 元

远方版图书,版权所有,侵权必究。
远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

前 言

我想很多人都会有这样一个梦想：如果有机会，我一定要像三毛一样，带着梦想穿越撒哈拉大沙漠；像潘多一样，凭着勇气登上珠穆朗玛峰。或者像鱼儿一样，游到世界上最湛蓝的海洋；亦或是像鸟儿一样，飞到世界上风景最美的地方。

古人说：“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。”我们虽然不能像鱼儿一样自由跃动，像鸟儿一样展翅飞翔。但是，时刻变幻的美丽世界却无时无刻不散发着它那诱人的光彩，期待着人们走近它，更期待着渴望沸腾的激情流进它的心房。

为了丰富青少年朋友的地理和文化知识，提高他们的阅读兴趣和阅读能力，我们出版了这套《紫飞鱼，GO!》丛书。我们主要选取了世界上一些著名的国家，展现其代表性的文化风情，力求通过全方位、多角度的介绍，为您呈现一种别样的风情。

宋代著名的诗人王安石写道：“浓绿万枝红一点，动人春色不须多。”我们也是本着这样一个原则，在展现它优美风光的同时，更凸现出它迷人的文化底蕴，并张显其跃动的时代脉搏。

在雪花纷飞的俄罗斯，枫叶如丹的加拿大，葵花朵朵的秘鲁，樱花飘飘的日本的组合下，你一定会赞叹造物者的神奇。在尼罗河滋养下的埃及，荷兰的悠悠风车，铁木树下的斯里兰卡，无眠的印度舞蹈的串联下，你一定会由衷地赞美生命的伟大。在西班牙的火热斗牛，莲香飘飘的泰国，奥地利的乐海，丹麦不老的童话的浸染下，你也一定会抑制不住内心的激动，想去近距离的触摸它们……

屠格涅夫说：“啊，青春！青春！或许你美妙的全部奥秘不在于能够做出一切，而在于希望做出一切。”那么，你还等什么！

泰戈尔说：“激情，这是鼓满船帆的风。风有时会把船帆吹断；但没有风，帆船就不能航行。”那么，你还犹豫什么！

斯沃伦说：“如果你的心灵很年轻，你常常会保持许多梦想。在浓重的乌云里，你依然会抓住金黄色的阳光。”那么，你还考虑什么！

最后，我们真诚地希望：《紫飞鱼，GO!》在带给你知识养分的同时，能带给你更多的激情和喜悦，陪你度过很多美好的生命时光！

编 者

目 录

第一部分 如诗如画的奥地利	(1)
一、奥地利简介	(1)
二、奥地利的国旗、国徽、国歌	(20)
三、奥地利的国花	(22)
四、奥地利的首都——维也纳	(23)
第二部分 奥地利的名城	(51)
一、萨尔茨堡	(51)
二、克拉根福	(65)
三、因斯布鲁克	(74)
四、格拉茨	(87)
五、巴登	(104)
六、林茨	(107)
七、布里根茨	(110)
第三部分 音乐之国——奥地利	(120)

一、奥地利的风土人情	(120)
二、奥地利的饮食	(134)
三、奥地利的购物	(147)
四、奥地利的文化	(152)
五、奥地利的文学	(161)
六、奥地利的音乐	(215)
七、维也纳风情	(222)

第一部分 如诗如画的奥地利

一、奥地利简介

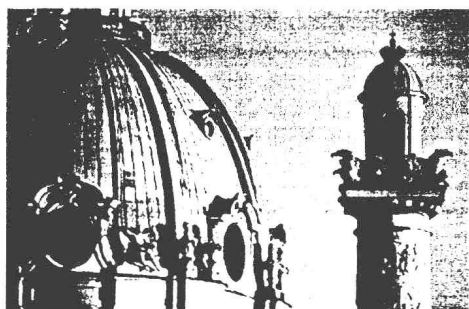
(一) 奥地利的地理位置

奥地利的面积为 83858 平方公里。它是位于中欧南部的内陆国。东邻斯洛伐克和匈牙利,南接斯洛文尼亚和意大利,西连瑞士和列支敦士登,北与德国和捷克接壤。



奥地利的山地占全国面积的 70%。东阿尔卑斯山脉自西向东横贯全境,大格罗克纳山海拔 3797 米,为全国最高峰。东北部是维也纳盆地,北部和东南部为丘陵、高原。多瑙河流经东北部境内,长约 350 公里。有与德国和瑞士共有的博登湖及奥匈边界的新锡德尔湖。

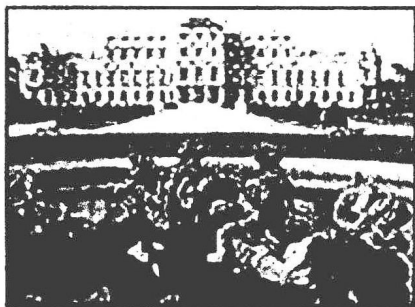
(二)人口和民族



根据 2000 年的统计,奥地利共有 811 万多人,绝大多数为奥地利人,其中外国人 75.8 万人,占 9.3%。少数民族有斯洛文尼亚人、克罗地亚人和匈牙利人,约占人口的 0.52%。官方语言德语,98% 的人讲德语。78% 的居民信奉天主教。

(三) 奥地利简史

公元前 400 年,克尔特人在此建立了诺里孔王国。公元前 15 年被罗马人占领。中世纪早期哥特人、巴伐利亚人、阿勒曼尼人入境居住,使这一地区日耳曼化和基督教化。



公元 976 年,巴本贝格家族受封这块东部疆土。996 年“Ostarrichi”(奥地利)首次出现在奥托皇帝的赠与证书中。1156 年,巴巴罗萨大帝将奥地利提升为大公国。巴本贝格家族无嗣,大公国于 1282 年落入来自施瓦本的哈布斯堡家族手中。通过巧妙的政治联姻,哈布斯堡家族建立起一个强大的帝国,统治奥地利达 640 年之久。

12 世纪中叶,“巴奔堡家族”统治时期形成公国,成为独

立国家。1276年被神圣罗马帝国侵占,1278年,开始了哈布斯堡王朝长达640年的统治。1521年,哈布斯堡家族分成两支:西班牙和奥地利。奥地利“哈布斯堡家族”于1526年通过继承协议,将波西米亚和匈牙利划入自己版图,从而奠定了多民族国家的基础。奥地利于16世纪成功抵御土耳其人的入侵,于17世纪彻底战胜了土耳其,从此开始了向强权帝国的发展。

1699年,获得对匈牙利的统治权。1804年弗朗茨二世采用奥地利皇帝称号,1806年,被迫辞去神圣罗马帝国皇帝之称。18世纪,玛丽亚·特蕾西亚女皇和他的儿子约瑟夫二世通过一系列改革,为奥地利走向现代化奠定了基础。弗朗茨二世于1804年成立奥地利帝国,通过所谓“协调”,1815年,维也纳会议后,成立了以奥为首的德意志邦联。1860—1866年向君主立宪制过渡。1866年,在普奥战争中失败,被迫解散德意志邦联。翌年与匈牙利签订协议,成立二元制的奥匈帝国。第一次世界大战中,奥军战败,帝国随即瓦解。

1918年11月12日,奥地利宣布成立共和国。1938年3月,被纳粹德国吞并。二次大战中作为德国的一部分参战。同盟国军队解放奥地利后,奥地利于1945年4月27日,成立临时政府。同年7月,德国投降后,奥地利又被苏、美、英、法军占领,全境划分为4个占领区。1955年5月,四国与奥地

利签署条约宣布尊重奥地利的主权和独立。1955年10月,占领军全部撤走。同年10月26日,奥地利国民议会通过永久中立法,宣布不参加任何军事同盟,不允许在其领土上设立外国军事基地。

(四) 奥地利的政治

1. 奥地利的行政区划

奥地利全国分为9个州,15个有自主权的城市,84个区和最低一级的2355个乡镇。9个州是:布尔根兰、克恩顿、上奥地利、下奥地利、萨尔茨堡、施蒂利亚、蒂罗尔、福拉尔贝格、维也纳。州以下设市、区、镇(乡)。

2. 奥地利的政治制度

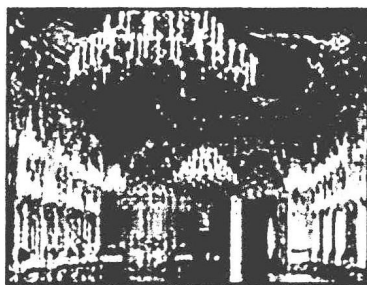
现行宪法于1920年11月10日生效。1925年和1929年曾先后通过两项附则。1934年宪法被废除。1945年,奥地利重建后宣布1920年宪法和两个附则继续有效。宪法规定,奥地利为联邦制共和国。

总统是国家元首,行使国家最高权力,由普选产生,任期为6年。议会为两院制,由国民议会和联邦议会组成。国民议会制定法律,按比例代表制产生,任期4年。联邦议会代表

各州的利益,其议员由各州按人口比例选派。国民议会和联邦议会联合组成联邦会议,主要职能是接受总统就职宣誓以及在必要时决定对外宣战。总理为政府首脑。

(五) 奥地利的经济

1. 自然资源



矿产种类较多,主要有石墨和镁,此外还有褐煤、铁、铅、铜、石油天然气等。森林、水力资源丰富。

2. 经济简史

第二次世界大战后,奥地利由于遭受战争的破坏,加上支付沉重的战争赔款和占领军费用,经济非常困难,靠大量外援

维持。1955年,美、英、法、苏同奥地利签订《重建独立和民主的奥地利国家条约》,结束占领状态,使奥地利恢复了对其油田和其他资源的控制权。国家又连续进行了三次币制改革。奥地利经济逐步走向稳定,并迅速发展起来。

3. 经济概况

奥地利地处中欧和西欧之间的战略性位置有助于弥补它的小规模经济的局限性。它的经济一直保持稳定,拥有370万名高度熟练的劳动力和相当规模的原材料储备。奥地利的主要工业在第二次世界大战结束时被国有化,现在许多这样的企业——包括公共设施、银行和运输网络——已被全部或部分私有化。

1995年,是奥地利加入欧盟的第一年。经济增长未像人们所期望的那样得以加快,反而放慢了速度,年中时甚至处于停滞状态。就业减少,失业率再度上升。国家财政持续恶化,赤字增加。但价格上涨得到抑制,通货膨胀率下降。进出口分别增长6.4%和8.6%。

4. 行业概况

(1) 农业概况

奥地利气候温润,雨水充足,土地肥沃,农、牧业比较发达。全国有可耕地163.4万公顷,占全国面积的20%。虽然

农业在国民经济中处于次要地位,但机械化程度高,农产品自给自足,部分产品还出口。1992年农林产值为491亿先令,占国内生产总值的2.4%;农林业职工有2778人,占从业人数的0.9%。奥地利农业以畜牧业为主,畜牧业产值占农业总产值的2/3以上,主要饲养奶牛、猪。

(2)工业概况

奥地利的工业特点是国有化程度高,国有企业控制了95%的基础工业和85%以上的动力工业,其产值及职工人数均占其总数的70%。主要工业部门是钢铁、机械制造、化学、电力、金属加工、汽车制造、纺织、服装、造纸、食品等。采矿业规模相对较小。钢铁工业在国民经济中占有重要地位,销售额约占国有企业总销售额的40%左右。产品的80%出口。

奥地利化学工业原料丰富,如木材、石油、天然气和煤焦油等,为化工的发展提供了有利条件。主要化工产品有纤维素、氮肥和石化产品。机械制造业主要生产工业机械成套设备,如水轮发电机、多钻头采煤机、铁路筑路机、木材加工机和钻探设备等。汽车工业是奥地利机械制造业的又一主要部门。主要生产载重汽车、越野车、拖拉机、牵引车、装甲运输车及散件等。采矿业是奥地利的传统工业,主要开采铁矿、褐煤、钨、石膏、菱镁矿、大理石、滑石、石英。

(3)服务业概况

服务业从业人员约占劳动力总数的 56%，其中旅游业是最重要的服务行业。年旅游收入达 1300 亿先令。

5. 外贸概况

在经济中占重要地位。同 150 个国家和地区有贸易关系。主要出口产品是钢铁、机械、交通工具、化工制品和食品。主要进口能源、原料和消费品。德国、意大利和瑞士是奥三个最大的贸易伙伴。

(六) 奥地利的文化

1. 奥地利的文化简介



谈起奥地利,无人不知其音乐和歌剧。奥地利历史上产生了众多名扬世界的音乐家:海顿、莫扎特、舒伯特、约翰·施特劳斯,还有出生德国但长期在奥地利生活的贝多芬等。这

些音乐大师在两个多世纪中,为奥地利留下了极其丰厚的文化遗产,形成了独特的民族文化传统。

奥地利萨尔茨堡音乐节是世界上历史最悠久、水平最高、规模最大的古典音乐节之一。一年一度的维也纳新年音乐会可谓世界上听众最多的音乐会。建于1869年的皇家歌剧院(现名维也纳国家歌剧院)是世界最有名的歌剧院之一,而维也纳爱乐乐团则是举世公认的世界首屈一指的交响乐团。

奥地利学龄儿童享受九年义务教育。学费、书费和上学交通费均由国家负担。凡持有高中毕业文凭者可免试上大学。著名的维也纳大学创立于1365年,系德语区最古老的大

学。

在奥地利到主人家作客或应邀赴宴,可着深色装,也可着浅色装;较正式的重要场合(例如有较重要的人物参加)应着深色装,以示庄重,参加婚礼或生日庆祝活动可着浅色装;听音乐会、看歌剧要着深色装。奥地利的餐馆以“鸽子”作为餐馆的星级标志。“鸽子”越多,餐馆越高级,最高为四星级。宴请可分为工作宴请和私人宴请两种。如系工作宴请礼物可免;私人宴请则需带礼品。

漫步奥地利街头,各式各样的餐馆、咖啡屋琳琅满目。新潮餐馆以其口味清淡的菜肴和点心吸引着年轻人,而传统餐馆所提供的丰盛佳肴也很受人们的钟爱,整个城市的居民似