

曾宪斌 弹股丛书

丛书主编：曾宪斌

股

非常股市掘金

家

曾宪斌 著
马文瑜



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

股

非常股市掘金

客

曾宪斌◎著
马文瑜



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

股客：非常股市掘金/曾宪斌，马文瑜著. —北京：经济管理出版社，2011.3

ISBN 978-7-5096-1350-4

I. ①股… II. ①曾… ②马… III. ①股票交易
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 050744 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：北京银祥印刷厂

经销：新华书店

组稿编辑：宋 娜

责任编辑：宋 娜

技术编辑：黄 铄

责任校对：郭 佳

720mm×1000mm/16

15.25 印张 243 千字

2011 年 4 月第 1 版

2011 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—8000 册

定价：32.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-1350-4

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

序 言

《股客——非常股市掘金》一书完稿之际，国内多家电视台正在热播电视剧《借枪》，有媒体评论称《借枪》是近年来扎堆儿上映的谍战片中的一颗“怪味豆”。我感觉《股客——非常股市掘金》似乎就是林林总总的股票书籍中的一颗怪味豆。

“非常”一：《股客——非常股市掘金》的内容与一般的股票书籍有异。通常关于股票的书，或者侧重于技术分析，或者侧重于介绍某种理论，各种书籍之间重复甚至抄袭的现象屡见不鲜。比如，几乎所有介绍股票操作理论的书都要讲“江恩理论”、“波浪理论”等，而真正原创性的著作难见踪迹。《股客——非常股市掘金》则迥然不同，首先本书所有的内容都会让你耳目一新，如股道掘金篇中的《道德经》是股民的“圣经”、股势掘金篇中的“右侧之美”、股谚掘金篇中对股市谚语的重新诠释以及股客掘金篇中的“哥德巴赫猜想”等，都以不同于旁人的视角和深度重新审视了股市，让读者有阅读的新鲜感和启发。

“非常”二：《股客——非常股市掘金》中的内容作者基本已在报刊或博客上发表过，都是经过实战检验且行之有效的，而不像很多的股评或股票书那样多有“马后炮”的嫌疑。比如，有一位朋友称：自己看完“中国第一股‘包钢稀土’”后重点买入，把前10年亏的钱都补了回来，这让笔者感到非常欣慰。

“非常”三：从严格意义上说，笔者并不是证券行业的专业人士，即使在《证券时报》的名家专栏刊登文章也注明“清华大学教授”、“著名房地产策划师”。笔者既没有证券从业的资格证书，也从来不敢妄称民间股神、股王。虽然笔者只是一名普通的证券市场投资者，但资历不浅，10年前笔者做的就已经是某上市公司的10大流通股东。笔者多年关心时政，崇拜老子，





有着新闻从业的经历，但偏偏不是证券界的业内人士。可能也正因为如此，笔者不会像某些专业人士那样，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。正是因为从政治家的眼光选牛股、从《道德经》中悟股道、从有中国股市以来的多个牛市熊市经历的一些欢乐与痛苦的磨砺中，才能积淀出一些对他人或许有些指导价值的体会。

“非常”四：书名《股客——非常股市掘金》之“股客”。“股客”意为“股市客人”，因为我们是以外局外人的身份来参与和评论股市的，既然是客座，方法就“非常”——没有机构的专业团队分析，没有“大鳄”的资金优势，也没有某些消息灵通人士的信息优势，不仅不是“正规军”，而且还是“大鳄”、“主力”这些“正规军”们大鱼吃的小鱼、小鱼吃的小虾。不另辟蹊径如何巧取？在“七赔二平一赚”的无情的市场里面，不悟点儿“股道”、不借点儿“股势”、不学点儿“股谚”，不把这三点融为一体，成为自己的防身术，如何得以长久生存？

故自封为“股客”！

曾宪斌

2011年4月

阅读指南

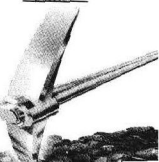
这是一本股市的另类著作。笔者既不是证券行业的专业人士，也不是股评的专业人士，而是以局外人——“股市客人”的身份参与和评论股市。既然是以“客座”的方式，其方法也就比较“非常”，因此谓之“非常股市掘金”。

本书的特色是给大家传授一种投资理念。书中所列举的四部分内容以不同于旁人的视角和深度重新审视股市，让读者耳目一新。其方法是笔者经过多年股海搏击得来的实战经验。我们通常认为：更高层的哲学好像跟股市没有关系，但是哲学是指导事物的一般规律。所以股市哲学分两种：如果说“谚语”的哲学具有普世的价值，那么《道德经》的哲学就是具有普世的哲学思想。

股道掘金篇中以老子《道德经》的哲学思想古为今用，开创了一种从哲学思想上做股票的新方式，如同“圣经”解开股民之困惑。《道德经》是让我们看清这个世界的，股市是世界的一部分，大道理是相通的，用于股市也是相通的。

股势掘金篇中我们以“右侧之美”判断趋势走向，并据此作为稳健投资理念的重要依据一以贯之，大有斩获。“右侧之美”是低买高卖的趋势之美，简单易行的方法就是不要妄测指数，而是依据“右侧之美”顺势而为，只要趋势未变就应排除干扰，坚决做多；下跌趋势则反之，卖出和空仓总是对的，卖得越晚只会割肉越多。

谚语其实是对经验的总结和分析，有哲学的思想在里面，但是它强调的谚语是经验性的哲学。股谚掘金篇中笔者通过对股市谚语的“买入”、“卖出”以及“趋势”的重新诠释，给投资者指明了方向：在股市处于上升通道要有满仓和重仓的策略，下降通道要有轻仓和空仓的策略，中期调整中一定要有轻仓的策略。



其实无论市场处于何种态势，我们都可以通过三方面剖析股市，即从老子《道德经》哲学思想的角度悟“股道”；从技术分析的角度借“股势”；从股市谚语的角度学“股谚”——三点融为一体综合判断。股客掘金篇中所涵盖的对大盘及个股的预测，都是经过了时间印证的。多年来，笔者遵循上述三大“预警系统”，作为判断市场趋向及操盘的依据，收获颇丰。

股道掘金篇

如果要把《道德经》浓缩成两个字，那就是“阴阳”，它揭示了这个世界的一切其实都是由“阴阳”两个字构成的；如果再加两个字那就是“观复”。也就是说，它所揭示的“阴阳互换”等辩证思想不是偶然发生的，而是必然发生且反复发生的。只要抓住其解释阴阳和揭示阴阳互相转换的根本，一切疑难就迎刃而解了。

01 股道总论 / 3

02 出生入死 / 5

03 玄妙之门 / 6

04 功成弗居 / 7

05 不如守中 / 8

06 上善若水 / 9

07 功成身退 / 10

08 无之为用 / 11

09 虚极静笃 / 12

10 企者不立 / 13

11 物壮则老 / 14

12 祸兮福兮 / 15

13 柔弱处上 / 16

14 去彼取此 / 17

15 道法自然 / 18

16 独异于人 / 19

17 荣辱若惊 / 20

18 常德不离 / 21

19 各得其所 / 22

股势掘金篇

“右侧之美”是趋势之美。“右侧”有可能是金字塔，也可能是“镇妖塔”。它的精髓就在于要坚持原则：“线上阴买”，即上升趋势中，在均线系统未遭破坏、股价回调时买进；下降趋势中则反之，“线下阳卖”，当均线系统反压趋势转变时，利用股价回升伺机卖出。

01 站在“右侧” 欣赏 3000 点 / 25

02 我们不需要伪专家 / 30

03 为何跑输大盘 / 31

04 今朝有酒今朝醉 / 34

05 顺势回调莫惊慌 / 36

06 “右侧之美”之顺势而为 / 38

07 “右侧之美”之谨慎做多 / 40

08 “右侧之美”之现金为王 / 42

09 一身冷汗 / 44

10 缩量上涨，下跌中继 / 46

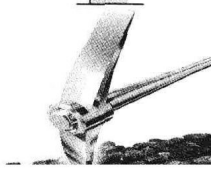
11 三个未结束 / 48

12 逆水行舟，不进则退 / 50

13 又到右侧重仓时 / 52

14 破半年线，看空做空 / 56

15 左侧也美 / 58



股谚掘金篇

股谚是股民长期实战的结晶，对于股市投资实战极具实用价值。所谓天底下没有新鲜事儿，股市中的现象是反复出现的，谚语正是对这种反复出现的规律的总结。读者可通过重温大道至简的股谚精髓得到新的启发。

股谚掘金之买入策略 / 63

01 股谚总论 / 63

02 白龙出水，短线可为 / 64

03 双针探底，后市可喜 / 66

04 身抱多线，好景出现 / 67

05 两谷夹山，后市看涨 / 69

06 底部放量，注意建仓 / 70

07 巨阳入海，放心购买 / 71

08 重锤坠地，后市有戏 / 74

09 三棒撑地，行情见底 / 76

10 三军会师，看好后市 / 78

11 三杆通底，反弹在即 / 80

12 双管齐下，买股不怕 / 83

13 一针锥底，买股时机 / 85

14 布林穿底，短线可取 / 86

15 五阳上阵，股价弹升 / 88

股谚掘金之卖出策略 / 89

01 三线相约下山，前景不容乐观 / 89

02 双叉扼颈，不卖不行 / 91

03 高位双大量，卖出要赶忙 / 93

04 CR 高位扭成团，卖出股票不商量 / 95

05 三种图线同死叉，卖出股票莫拖拉 / 97

06 300CCI，放量就得卖 / 99

07 80 加大量，股票应跑光 / 101

08 上下同死叉，股价就要跨 / 103

09 高位放大量，股价近顶端 / 105

10 长箭射天，跌在眼前 / 106

11 长阴夹星，卖出逃命 / 107

12 乌云盖顶，卖出赶紧 / 108

13 双峰触天，跌在眼前 / 109

14 哥俩剃平头，股票不能留 / 110

15 三峰顶天，卖出抢先 / 111

16 布林穿顶，卖出要紧 / 113

股谚掘金之趋势策略 / 115

01 不要把鸡蛋放在一个篮子里 / 115

02 断头铡刀，逃之夭夭 / 121

03 牛市不言顶，熊市不言底 / 123

04 蓄势既久，其发必速 / 126

05 不要与市场作对 / 128

06 看大势，赚大钱 / 131

07 久盘必跌 / 133

08 横有多长，竖有多高 / 135

09 顶部三日，底部百天 / 137

10 守住 30 线，炒股不赔钱 / 139

11 三疑未明，现金为王 / 140

12 宁可错过，绝不做错 / 142

13 缺口必补 / 144

14 反弹不是底，是底不反弹 / 146

15 小阳小阳必有长阳 / 148

16 割肉空仓，赚钱不慌 / 150

17 手中有股，心中无股 / 152

18 人弃我取，人取我予 / 154

19 吃鱼吃中段，头尾留别人 / 156

- 20 两阳夹阴捉金牛 / 158
- 21 顺势者昌，逆势者亡 / 160
- 22 涨时重势，跌时重质 / 162
- 23 多头不死，跌势不止 / 164
- 24 一买就跌，一卖就涨 / 166
- 25 暴涨不买，暴跌不卖 / 168
- 26 新手怕大跌，老手怕大涨 / 174
- 27 上涨看支撑，下跌找压力 / 176
- 28 会买的是徒弟，会卖的是师傅 / 179

- 29 操作频繁，一定输完 / 183
- 30 行情在犹豫中发展 / 187
- 31 选股如选妻 / 189
- 32 炒股如种粮，春播夏养秋收冬藏 / 194
- 33 投资进，投机出 / 197
- 34 玫瑰开至八成剪，方能长久保鲜艳 / 200
- 35 识马者长途，识险者长足 / 202
- 36 利空出尽是利好 / 204
- 37 天量天价，地量地价 / 206

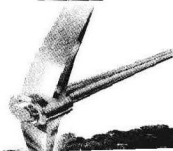
股客掘金篇

“股客”意为“股市客人”，因为我们是局外人的身份来参与和评论股市的，既然是客座，方法就“非常”——没有机构的专业团队的分析，没有“大鳄”的资金优势，也没有某些消息灵通人士的信息优势，不仅不是“正规军”，而且还是“大鳄”、“主力”这些“正规军”们大鱼吃的小鱼、小鱼吃的小虾。不另辟蹊径如何巧取？在“七赔二平一赚”的无情的市场里面，不悟点儿“股道”、不借点儿“股势”、不学点儿“股谚”，不把这三点融为一体，成为自己的防身武器，如何得以长久生存？

- 01 三次非常预判 / 211
- 02 高度关注包钢稀土 / 218
- 03 中国第一股“包钢稀土” / 220
- 04 五粮液假摔，品超值美酒 / 223

- 05 耐心是金 / 225
- 06 政治家选股 / 227
- 07 股市中的哥德巴赫猜想 / 231

后 记 / 233





股道掘金篇

GUDAOJUEJINPIAN



01 股道忘论

——《道德经》是股民的“圣经”

我觉得任何一个翻阅《道德经》的人最初一定会大笑；然后笑他自己竟然会这样笑；最后会觉得现在很需要这种学说。至少，这会是大多数初读老子后的反应，我自己就是如此。

——林语堂

林先生的这种评价，其中说的“任何一个翻阅《道德经》的人”自然也包括证券投资者。笔者经常向朋友推荐《道德经》，称读懂并领悟其中的道理，不仅对人生观，而且对投资理财、股市操作等都能升华到一个新的层面。当然，很多人最初会觉得有点儿茫然，几千年前的古人写的东西怎么能指导现代社会中的股票呢？

《道德经》据说是除《圣经》以外世界上发行量最大的读物，它是一部穷尽宇宙根本的皇皇巨著。笔者认为它所观察揭示出来的“道”与宇宙、天地运行的自然规律适合一切年代、一切领域、一切国家。如果要把《道德经》浓缩成两个字，那就是“阴阳”。它揭示了这个世界的一切其实都是由“阴阳”两个字构成的：天地、男女、正反、高低、涨落、雄雌……万事万物莫不如此，且互相转换，“你中有我，我中有你”。如太阳早上升起，晚上落下，如潮水时而涌起，时而退下。这是分国度、分时代、分领域的吗？当然不分。股市又何尝不是呢？股市浓缩起来，无疑就是“涨跌”两字！利空、利多、阴线、阳线、买进、卖出……说到底不是阴阳又是什么呢！如果你承认《道德经》对阴阳的解释最恰当、最精准，承认它揭示的阴阳转换的规律是正确的，那你就不得不承认它对于股市的涨跌、空多、红黑之间的转换也具有同样重要的指导意义。久而久之，你一定会像林语堂先生所言，最后会觉得需要这种学说。

如果再加两个字来浓缩《道德经》，那就是“观复”，也就是说它所揭示的“阴阳互换”等辩证思想不是偶然发生的，而是必然发生的，且是反复发

生的。所谓“太阳底下没有新鲜事儿”。牛市熊市、时涨时落、天价天量、地价地量……哪里有什么新鲜事儿呢？周而复始大道不止啊！

有的朋友觉得《道德经》很深奥，其实不必畏惧。《道德经》的核心就是“阴阳”，万变不离其宗，只要抓住其解释阴阳和揭示阴阳互相转换的根本，一切疑难就迎刃而解了。

股票投资是分层次的，从听消息、分析技术，到人生观、世界观，格局有大小之分。哲学指导人的世界观，是指导人活动的基石。如果你读懂了《道德经》，你就有了安身立命的人生哲学，就能让你在更高的层面俯瞰人生，同时也俯瞰证券市场股票的涨涨落落，就能够预知未来走势的大致路径。

有一定人生阅历，特别是有几次牛市熊市周期历练的人，可能会很快领悟《道德经》的惊人之美；初出茅庐者可能一开始会觉得好笑，但不妨硬着头皮学一学，记一记，它一定会让你在日后更快地领悟股市的真谛，更容易茅塞顿开。古时候人们要求小孩子幼时背诵唐诗宋词，现在很多人认为年幼时不理解诗词的意思时不该背，其实他们最初可能不太理解，但在日后的成长过程中会逐步领悟且受益一生的。笔者认为《道德经》就是证券投资者的“唐诗”、“宋词”、“三字经”乃至“圣经”，学习它并逐渐理解它必定会让你在股海搏杀、在“七赔二平一赚”的凶险市场里面长久生存下去，受益恒长。

《道德经》是股民的“圣经”！

02 出生入死

——为什么“七亏二平一赚”

“生之徒十有三；死之徒十有三；人之生，动之死地，亦十有三。”也就是说，人世间属于长命的人有十分之三；属于短命的人有十分之三；还有部分人本来是属于长寿的，却自己走向“死地”而短命，这种人也占了十分之三。“夫何故？以其生生之厚。”为什么说他们自己走向“死地”？因为他们过于追求荣华富贵，不遵循自然社会的大道，所以会遭遇更多的不测。

股市中的“七亏二平一赚”再一次验证了老子的伟大，那“二平一赚”属于在股市中得以长期生存下来的“十有三”；而另外“十有三的死之徒”，指的是那些新股民或者散户之类，他们缺乏经验、不懂技术、信息不对称，股票买卖比较盲目，容易上当，因而付出“死之徒”的代价是很正常的。关键是那些“人之生，动之死地，亦十有三”的股民，本来他们是属于“长寿”之类的，为什么也走向死地？正是因为他们的以其“生生之厚”。换成股市常用的说法就是过于贪婪和恐惧。当指数股票已经上升了许多，一味看多看好时不能见好就收，而是加仓、全仓进入或者借钱而进，一旦被套又心怀侥幸，结果一套再套；当跌到谷底时又悲观恐惧、割肉而出，斩仓而逃，在正常的趋势中频繁操作、买进卖出均“亦为死之地”。

“盖闻善摄生者，路行不遇兕虎，入军不被甲兵；兕无所投其角，虎无所用其爪，兵无所容其刃。夫何故？以其无死地。”也就是说，善于保护自己的人，不在陆地上遇见犀牛和老虎，进入战场不会被盔甲和兵器伤到自己；犀牛角和老虎的爪无所作为，战场上的兵器也伤不到自己。因为这些人没有进入到危险的地方。古人云“君子不立危墙之下”，股市中的“危墙”是什么？是虚假的信息、技术的骗线以及与趋势作对等。社保基金规定不买ST股、不买亏损股等就属于避免“以其死地”。相反，那些相信“银广夏”神话的人、期待一夜暴富的人难免落了个“动之死地，亦十有三”。

03 玄妙之门

——杀鸡取卵必自毙

这个世界上有各种各样的“道”。有看得见的“大道”，有形形色色的概念、定律，这都是“道可道”，可以说出来的，但又都不是“非常道”，不是老子讲的“道”。老子所讲的“非常道”，表面上是看不见、摸不着的，但又实实在在存在于宇宙之中，是无形但又支配天地运行、变化的客观规律。“可道之道”只是人们在认识“非常道”的过程中的语言表达。这种“可道、可名”是从有目的、有约束、有局限的状态中观察“道”、“名”，“有名有形”的真实。准确地说，“可道、可名”只能表达表面接近、部分反映“非常道”和“非常名”。

股票市场中有各种技术分析，如“波浪理论”、“江恩理论”、“K线图”等。这些理论正是人们对股市运行大道的理解与表达，但却不可能替代“无形、无状”，然而却是真实存在的股市运行的根本规律。否则，为什么那些熟知技术理论的人并不能够成为股市的常胜将军呢？可见，人们永远不要妄想自己掌握了股市涨跌的真理。当然，既然这个“非常道”是真实存在的，我们就应该坚持不懈地探索，使自己的“可道、可名”能够靠近事物的真相和本质，从而更能适应那些“非常道、非常名”的客观规律。股市运行的客观规律虽然深奥、玄妙，但它确实又是洞察股市涨跌奥秘变化的门径，是众妙之门！

04 功成弗居

——竹篮打水一场空

世界上的事物都是相互联系又对立、矛盾的。所谓“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾。音声相合，前后相随”。不管你主观愿望如何，都改变不了这个事实，应该顺应它，而不是强行去改变它，做任何事都不能主观臆断。比如打仗，当然是有胜有负，所谓“胜败乃兵家常事”，但古时候有一个国王，只愿意听到打胜仗的消息，并一厢情愿地相信会打胜仗，对于信使送来的战败的消息不能接受而把信使杀掉。然而无论他怎么固执，也改变不了客观事实。

证券市场上最典型的思维定式是，满仓者希望听到的都是利多的消息，轻仓者希望听到的都是利空的消息。但证券市场中充斥着各种消息，既有利空的也有利多的，而满仓者总是选择性地多听、多看那些利多的消息，结果在套住之后一再套牢，不能自拔；轻仓者则选择性地多听、多看利空的消息，结果往往一再贻误建仓的机会。

其实，证券市场上利多和利空信息是客观存在的，当我们做多时，应当研究市场中的利空因素；做空时要明白市场中有利多的因素，这样才能够客观地分析市场，从而更接近股市涨、跌的规律，才能够“功成弗居”。记住，要适应世界，而不要企图让世界适应你！