

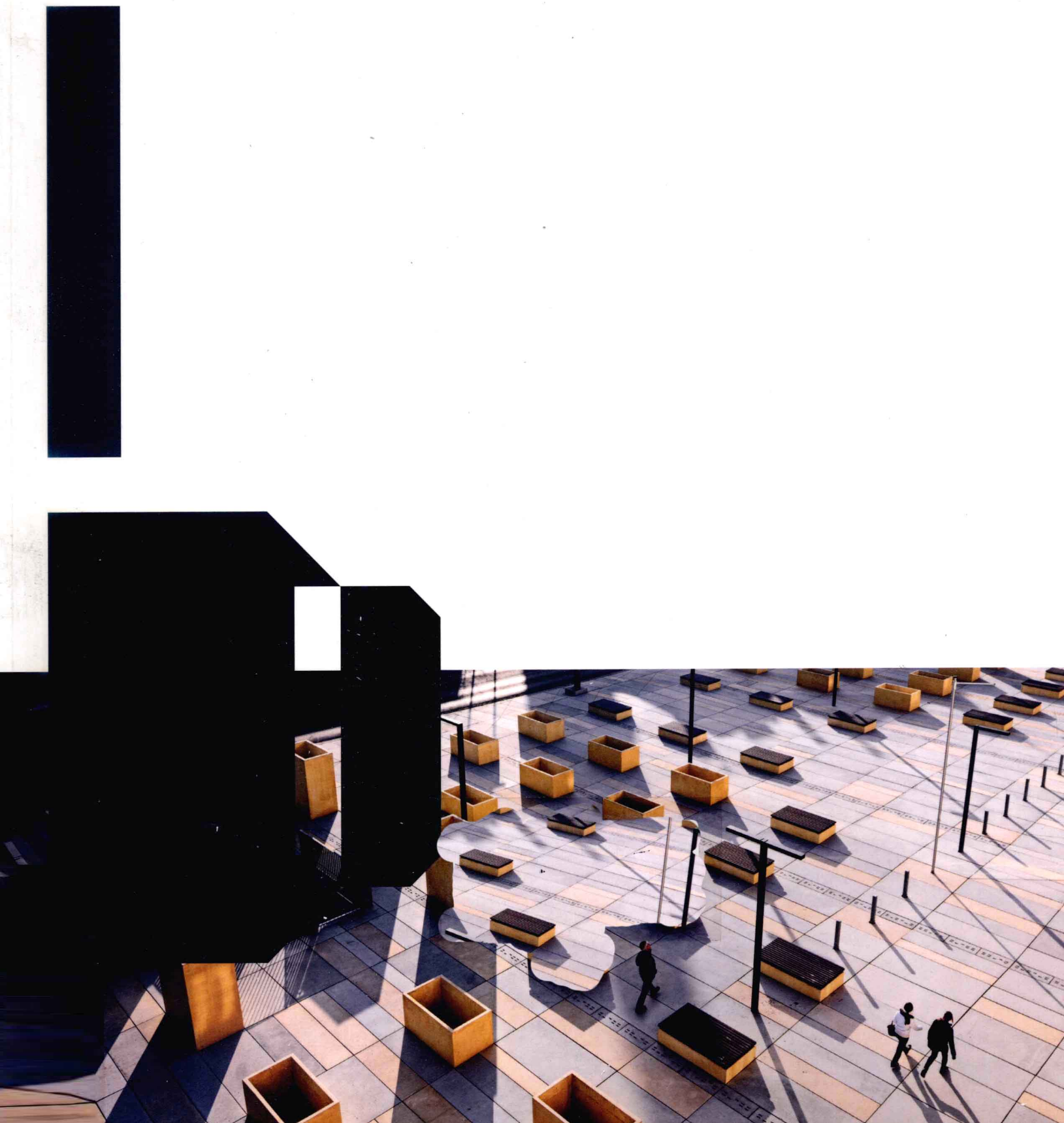
室内设计师

INTERIOR DESIGNER

China Architecture & Building Press

中国建筑工业出版社

Vol. **29** 公共空间



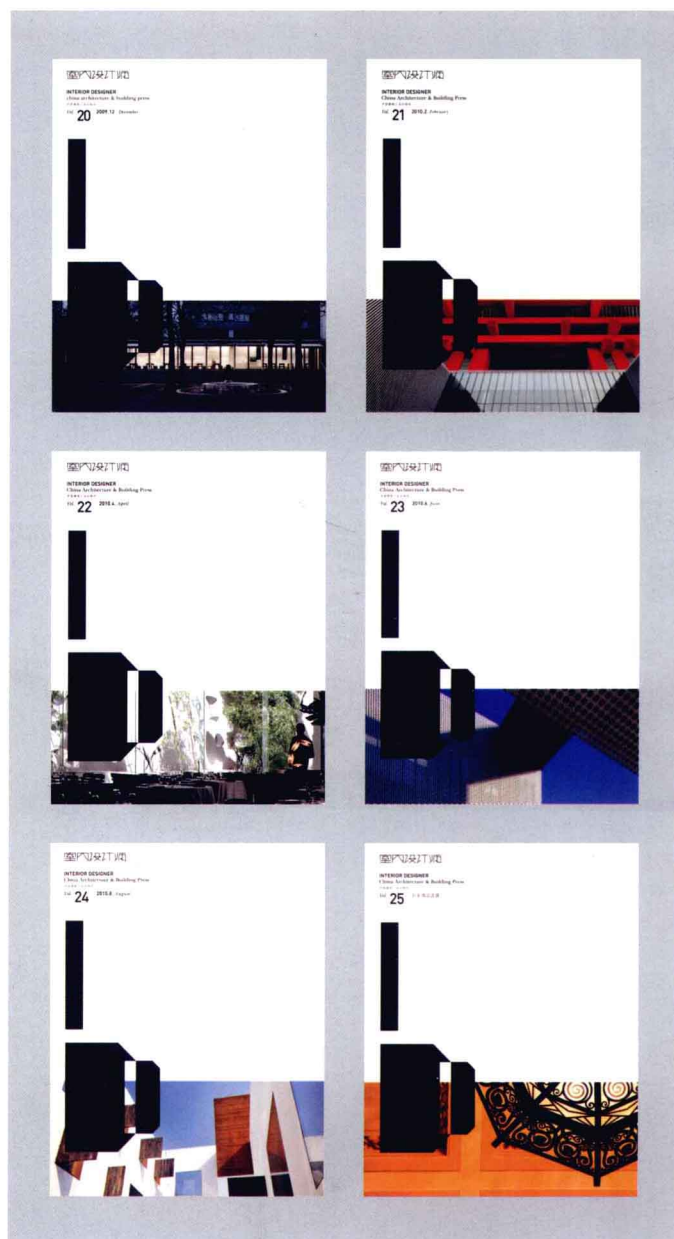
室内设计师 INTERIOR DESIGNER

《室内设计师》是室内设计师的良师益友

2011

年度征订

灵感/过程/
方法/结果



汇款后请将本征订单连同汇款凭证邮寄或传真到下述地址

收款单位 ■ 上海建苑建筑图书发行有限公司

地址 ■ 上海市制造局路130号1105室

开户银行 ■ 中国民生银行上海丽园支行

帐号 ■ 0226014210000599

邮编 ■ 200023 电话 ■ 021-51586235

传真 ■ 021-51586235 联系人 ■ 徐浩

室内设计师 INTERIOR DESIGNER

中国建筑工业出版社 主办
逢双月5日出版
开本 230x297mm 160页
定价 30元人民币

姓 名 _____ 职 业 _____

邮寄地址 _____

单位名称 _____ 邮 编 _____

订阅时间 _____ 年 _____ 月至 _____ 年 _____ 月 / 共 _____ 期

汇 款 _____ 小 写 合计 _____ 元

电 话 _____ 传 真 _____ E-mail _____

经销单位：各地新华书店、建筑书店

网络销售：本社网址 <http://www.cabp.com.cn>

网上书店 <http://www.china-building.com.cn>

博库书城 <http://www.bookuu.com>

图书销售分类：辞典·连续出版物（Z20）



ISBN 978-7-112-13232-4



(20664) 定价：30.00元



诗意都市

2011年9月9 ~ 13日

巴黎北郊维勒蓬特展览园

www.nowdesignavivre.com

巴黎家居装饰博览会，为您呈现家居最新潮流、
晶莹剔透的陈列艺术、美轮美奂的礼品世界！

博览会只对专业观众开放

观展咨询：GLI China Shanghai
Tel/Fax: 86-21-33632637

Fax: 86-21-33632635
tradeshow@glichina.com.cn



now!
design à vivre

上海斯米克旗舰店隆重开幕

上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司的首家精品瓷砖旗舰店中心于2011年3月15日在上海宜山路395号欧雅广场举行开幕仪式,隆重推出全新高端瓷砖品牌“斯米克·巴洛克”。著名影视明星董洁小姐与斯米克总经理高维新先生共同启动了开幕仪式。

“斯米克·巴洛克”旗舰店采用了百分百豪宅等比例复制,以完美的实景展示,让参观者体验时尚、高端的装修风格及家居空间,享受尊贵的选购环境。“斯米克·巴洛克”瓷砖引进意大利圣奥古丁等世界顶尖品牌的产品,从工艺,外形,和美观等多方面满足了高端设计的需求。该产品一个最重要也是很新颖的概念就是:瓷砖能在任何地方以任何形式出现,出现了非常多的仿大理石、仿木地板、仿墙纸、仿软装、仿木制的产品,体现出了它独有的优势,让装修风格得到更好的统一,不会因地点(如厨房、洗手间等)而被迫改变装修风格。斯米克·巴洛克希望带给人们的不仅仅是普通的产品,更希望让更多的人了解最新的装修理念,因此,新店也体现出了它希望传达给人们的信息,每个细节都透露出了商业与室内设计的智慧和统一。

“隐藏在脚下的科技”技术讲座系列活动

由中国建筑装饰协会材料委员会和中国建筑材料联合会地坪材料分会联合主办,上海市建筑装饰协会协办的“隐藏在脚下的科技——地坪产品”技术讲座上海站于2011年3月23日圆满落幕。

中国建筑材料联合会地坪材料分会孙晓云秘书长,中国建筑装饰协会材料委员会张仲玲秘书长、上海市建筑装饰协会领导出席了会议,他们表示协会将以此为契机,加强协会之间的对接,积极开展多种形式的交流与合作,认真履行“提供服务,反映诉求,规范行业”的服务宗旨。

2011年,发展“绿色经济”、“低碳经济”,建设节能环保、新型社会号召的日益贯彻,本系列技术讲座将把适应于大环境的新型地坪系统推上舞台,搭建地坪企业与装饰装修公司,施工单位合作交流的平台。

有限空间,更大可能: 伊莱克斯“欧宇”冰箱上市

2011年4月12日 上海城市雕塑艺术中心,伊莱克斯在其“创意空间”发布2011新品“欧宇”系列多门冰箱。“欧宇”冰箱以“有限空间,更大可能”为设计亮点,充分考虑了城市居民对提升居住空间利用率的需求,聚焦人与城市和谐发展的人居环境,倡导“优化有限空间,获得更高生活品质”未来家电设计理念。

与传统三门冰箱相比,“欧宇”的容量提升达到45%,而在宽度上只增加了6厘米(相当于占地面积只增加20%),等于提高了20%的“得房率”,同时兼具0°保鲜空间最大化保存食物营养不流失、假日模式能在全家外出度假时节能省电等贴心设计。伊莱克斯首席运营官孔志强先生表示,“欧宇”冰箱既能满足现代人集约实用的生活需求,也符合高品质的城市生活主张,是伊莱克斯在2011为中国消费者倾力奉献的明星产品。

发布会现场,伊莱克斯特别从瑞典总部空运来八件其2010“Design Lab”全球设计大赛八强获奖作品模型做展示,并邀请了知名工业设计师杨明洁先生对其做点评。他对伊莱克斯每年举办的“Design Lab”全球设计大赛相当赞赏,指出:“未来人居设计的理念就是要源自生活,善于在日常生活中发现并解决问题。伊莱克斯每年的全球设计大赛是为年轻设计师们提供一个思考的平台。

Bulthaup 在 2011 米兰国际家居展

Bulthaup 是德国顶级的橱柜品牌,以“包豪斯”风格著称,一向喜欢设计充满实用和功能主义的产品,它在此次米兰展上的表现也令人颇为满意。今年策展人是 Mike Meire。这位 Mike Meire,身兼广告创作人、文化杂志出版人、品牌顾问、策展人、设计师、艺术家等多元身份,十多年来他参与和主持过的项目包括杂志 APART、brand eins、Arch+、Kid's Wear Q32C 等。其实近年来 bulthaup 连年有惊喜,今年的惊喜是用上等黑色皮革把整个厨房包裹起来,缝线都用上鲜明的疏黄色,所有的开关把手却都是银色的。Mike 更动员了玻璃制作名家 Venini,纺织大牌 Missoni 制作相关摆设配件,并把非洲土著艺术、前工业时代的手木工制品混搭一室以显示一种更极端更讲究也更回到本质的奢华。

除此以外,bulthaup 此次还推出了的全新 b3 高身橱柜,由于柜门的材质选择整块木皮一气呵成,因此没有任何接缝,而且因为采用了悬浮式的设计,空间也得到了更有效的利用。最新研发的“稳固安装”技术则提高了抽屉的负重程度,即使摆放重物,柜门也不会受任何压力的影响而弯曲变形。

“对美的思索”主题沙龙暨展览启动仪式举行

2011年4月2日,“对美的思索”主题沙龙暨展览启动仪式在上海国际建筑文化传媒中心隆重举行。本次活动由建筑中国有限公司和周保华设计机构联合主办,旨在启发大众对于美的认知,推广“于点中发现平凡之美”的审美意境,提升公众的审美趣味。

周保华先生首先分享了他自己对于美的理解,引起了听众的极大兴趣。他认为,美是一种存在于日常生活中的简单的认知,用平静的心态去发掘平凡的美,其意义可能超越花大力气去制造和创造喧嚣的美,这也是他举办本次展览最主要的目标。活动第二阶段是一场针对美的跨界大讨论,嘉宾们和周保华先生一起就美的话题展开讨论。

“游梦想创意季”启动式:游站让梦想游起来

2011年4月1日,游站“游梦想创意季”启动仪式暨《奋斗》看片会在上海徐汇区虹桥路游站体验馆拉开帷幕,来自社会各界约600名嘉宾观众出席游站上海体验馆,一同见证游梦想起航。

《设计新潮》杂志社联合了各方有识之士,大手笔打造游梦想创意季。此次创意季主要有两个重量级赛事:2011国际高校毕业设计大赛和2011创新创业挑战赛。两项比赛,侧重点不同,参赛要求不同,但是目标都直指一个,那就是从不同的文化背景下的国际创新设计成果中寻找可转换的价值空间,并以此为契机,不断加强设计艺术国际交流合作,实现国际融合下的“中国创造”。

活动当天嘉宾云集,来自复旦大学上海视觉艺术学院校长助理、设计学院院长,上海市创意设计工作者协会副主席张同教授致辞,《设计新潮》杂志社社长赵燕、昆山花桥经济开发区管理委员会、CCII国际设计中心、国际艺术指导协会中国总部等机构的领导,杨明洁、孙凌良、颜呈勋、祝晓峰等著名设计人,以及各高校老师学生代表参与了此次盛会。

在媒体见面会上,《设计新潮》社长赵燕女士重点介绍了游梦想创意季的相关情况。据赵社长介绍,此次创意季的各项赛事更侧重实现设计从图纸到实物这一目标。赵社长解释道:“我们这次大赛把市场应用前景和创业计划也纳入其中,就是希望借这一机会,引起相关创意人员的重视,同时提供了培训机会,为创意设计人员普及市场知识。”

雅高达 (Agoda) 精选亚洲十大高科技酒店

Agoda.com.cn 是亚洲杰出的在线酒店预订网站之一,也是国际知名的在线旅游公司 Priceline.com (Nasdaq: PCLN) 的一部分。Agoda (雅高达) 精选出了亚洲十大高科技酒店名单,榜上有名的这十家酒店分布于亚洲各国,均能为客人们提供优质的服务和舒适的入住环境,与此同时,他们还积极开拓更加个性化和高科技的软、硬件设施,为入住的客人提供与时俱进的服务和享受。

Agoda.com 总裁 Robert Rosenstein 先生评价道:“这些酒店胜在细节上的出彩,他们通过提升酒店的科技含量创建更加人性化的居住环境,客人们可使用酒店内的高科技设备提高工作效率、满足娱乐需求,比如发送工作邮件、下载音乐、上传图片到博客等等。总之,只要客人有需求,酒店设施都一应俱全。我们不妨把这一类带动了酒店发展新方向的酒店称之为‘一键式’酒店。”

这些酒店的设计各有千秋,前卫型、简约型、豪华型、自然型……令您在繁忙的都市生活中享受舒适与便捷,此外,酒店的高科技含量也让您休闲工作娱乐两不误。此次榜上有名的“亚洲十大高科技酒店”包括:泰国曼谷腾菲斯酒店、香港九龙 The Mira 酒店、新加坡泛太平洋酒店、台北 Hotel Quotel 酒店、日本百年留东新宿服务公寓酒店、上海巴黎春天新世界酒店、韩国首尔广场酒店、马来西亚吉隆坡 G 大厦酒店、印度尼西亚雅加达克曼里孔贝阿里饭店和泰国苏梅岛萨莉拉别墅套房酒店。

ibbs 8 周年年会暨 CIID 四十专业委员会 (武汉) 交流会

2011年六月,ibbs 将迎来八周年的学术及庆典活动——150位中国优秀设计师将在武汉参加题为:“爱瑞雷格”ibbs 8周年年会暨 CIID 四十专业委员会(武汉)交流会。

经过八年的精心打造以及在众多设计界精英们的推动下,ibbs 亦已成为国内知名的高端设计师门户,是室内设计界的风向标及设计师的参考手册。

为促进自身的优质发展,ibbs 及时进行更新,适时对品牌进行一次整合与提炼,即开始“idzoom | 室内设计师”的华丽新篇,此次“设计是空”的年会活动,便是 ibbs 携带“idzoom | 室内设计师”的首次亮相。今后“idzoom | 室内设计师”将传承着低调而执着的精神,站在新的高度上为更多的室内设计服务。

活动中不仅有人数众多的设计精英、有潮流设计理念与海量设计资讯提供交流,更有业界权威人士的精彩演讲。提供给我们当代设计师们一次崭新的机会:可以很自然地接纳全球的思维逻辑,碰撞出不同的设计理念、解读另类的艺术结构。所有的这些形式都会变成一种可能,更会变成一种惯性。用这样的艺术语言,或许就是现代设计的灵魂所在。

“再生·绿色 2011 绿色建材与设计论坛” 圆满落幕

2011年3月22日,由 ABBS 建筑论坛与上海万耀企龙展览有限公司共同主办的“再生·绿色 2011 绿色建材与设计论坛”在上海新国际博览中心圆满举行。本次论坛活动邀请了包括来增祥、李振宇、王兴田、周家明、李宝章、Paul Rice、Frank Kruege、Vincent Asselin、陈世民、施道红等多位国内外知名学者及建筑师进行了绿色建筑的主题演讲探讨,嘉宾们纷纷将自己的绿色实践案例以主题演讲的方式与听众进行分享。

ABBS 举办这次活动,以建筑的绿色节能与可持续发展为主题,目的是希望通过这次活动,以一己之力积极推动中国建筑的节能环保快速发展。

URBAN UTOPIA

城市乌托邦
一家地产商要在1平方公里的土地上
建造一个容纳10万居民的城市，
这究竟是应对诸多城市问题
的一次令人振奋的尝试？
还是又一个中国式的
乌托邦幻境？



domus^{CHINA}

Interview

Stefano Casciani

Kazuyo Sejima



THE EMPEROR'S CASTLE

皇帝之城
从牛郎织女的神话体系中诞生的
东京城市构想，用都市化语境下的
戏剧场景，描绘出未来城市的
乌托邦之梦

订阅咨询热线 400-610-1383 刘明 139 1093 3539 / (86-10) 6406 1553 / suchunmei@opus.net.cn
免费上门订阅服务 北京: (86-10) 8404 1150 ext. 135 / 139 1161 0591 姜京阳 上海: (86-21) 6355 2829 ext. 22 / 137 6437 0127 田婷
广告热线 叶春曦 139 1600 9299 / (86-21) 6355 2829 ext. 26 / yechunxi@domuschina.com

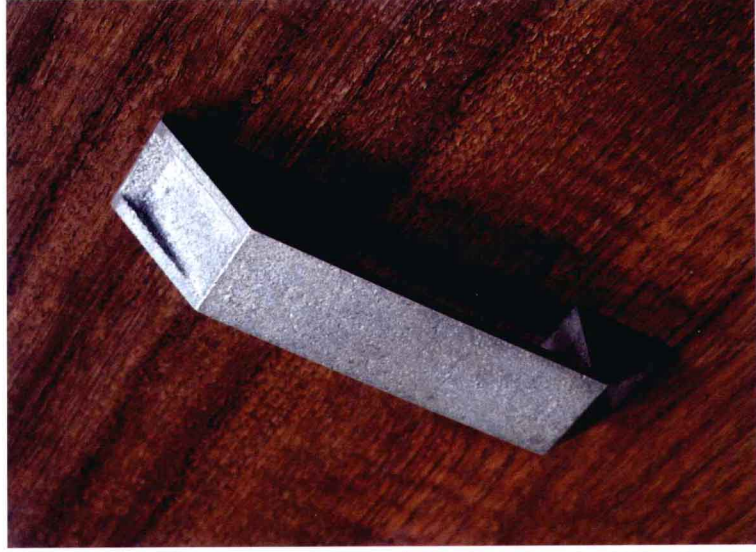
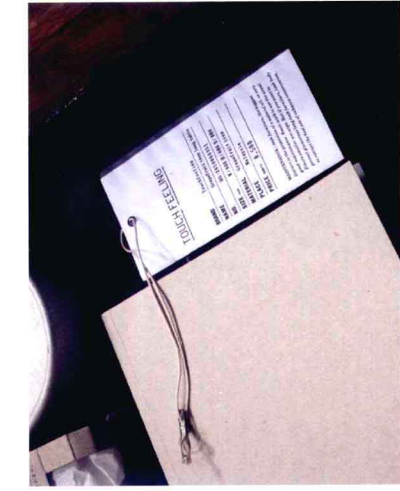
SolIFE 滨江天寓店 杭州滨江区滨盛路4309号天寓商铺

Add: No.4309 binsheng Road Binjiang District HangZhou Tel: 0571 88222127

E-mail: solifeshop@163.com www.solifeshop.com

SolIFE
FOR DAILY USE





TOUCH FEELING

touch feeling



2011.3
~2011.10



梦想

创意季 NO1

2011国际高校毕业设计大赛
2011创新创业挑战赛

主办单位：上海市创意产业协会、上海市创意设计工作者协会、CCII国际设计中心、国际艺术指导协会中国总部、昆山花桥经济开发区管理委员会

承办单位：上海城开(集团)有限公司、上海恒地仓投资有限公司、昆山城开锦亭置业有限公司、di设计新潮杂志社



SHCIA
上海市创意设计工作者协会



花桥国际商务城
HUABIAO INTERNATIONAL SERVICE BUSINESS PARK





WALLPAPER CHINA & HOMEDECOR CHINA

光大辉煌·世博延续

始终·被·模仿 & 从未·被·超越

— Always Been Imitated, — Never Been Exceeded —

12th China (Shanghai) Wallpaper & Decorative Textile Exposition

第十二届中国(上海)墙纸布艺博览会

12th China (Shanghai) Home Textile & Interior Decorations Exposition

第十二届中国(上海)家居软装饰博览会

2011·8·17-19

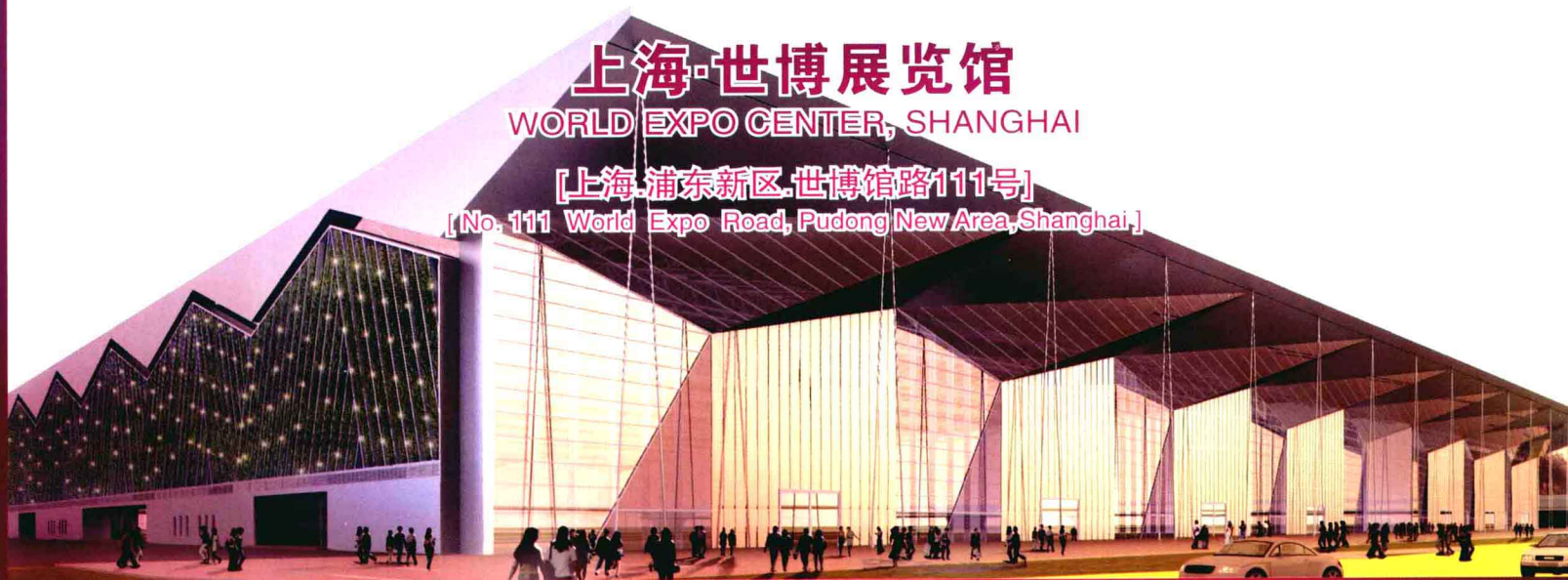
Aug. 17th-19th, 2011

上海·世博展览馆

WORLD EXPO CENTER, SHANGHAI

[上海·浦东新区·世博馆路111号]

[No. 111 World Expo Road, Pudong New Area, Shanghai]



Exhibition Scale / 展会规模

Show area / 展览面积 / 60,000 平方米

No. of Booths / 展位数量 / 3000 余个

No. of Exhibitors / 参展企业 / 400 余家

No. of Visitors(2011) / 上届观众 / 50,000 人次

LOVE
WALLPAPER
ENJOY LIFE

全球年度顶级墙纸盛宴
Top Global Wallpaper Exposition

Approval Authority / 批准单位
中国国际贸易促进委员会

Sponsors / 主办单位
中国国际展览中心集团公司
中国建筑装饰协会

Organizer / 承办单位
北京中装华港建筑科技展览有限公司

Chief Strategy-cooperated Media /
首席战略合作媒体

慧亚资讯
ASIAN INFORMATION

新浪家居
Jiaju.sina.com.cn

房天下
Fang.com

墙纸世界
Wallpaper World

中国墙纸网
www.cbze.com

中国墙纸网
www.cbze.com

Contact information / 展会联络:
北京中装华港建筑科技展览有限公司 China B & D Exhibition Co., Ltd.

Address / 地址:
Rm. 388, 4F, Hall 1, CIEC, No. 6 East Beisanhuan Road, Beijing
北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心一号馆四层388室

Official Website / 官方网站: Http: www.build-decor.com

Tel / 电话: +86(0)10-84600901 / 0903

Fax / 传真: +86(0)10-84600910

E-mail / 邮箱: zhanlan0906@sina.com

Guangzhou Office / 广州办事处

Tel / 电话: +86(0)20-34318225

Fax / 传真: +86(0)20-34318227

E-mail / 邮箱: qianmin521@126.com

《现代装饰·家居》

大师云集，新锐璀璨，涵盖中外设计师最新精品案例，观点碰撞，名师开谈，解析作品前后深度创作意图，温馨居家，纯美生活，反馈当前业主真实家居诉求，潮流风向，图文并茂，综述至潮至之家具饰品，独特视角，深度鲜活，报道行业新鲜热点话题。



《现代装饰》：¥35/期
《现代装饰》全年(12期)
挂号：¥400
省内快递：¥420
省外快递：¥460
《现代装饰·家居》：¥35/期
《现代装饰·家居》全年(12期)
挂号：¥400
快递：¥420
省外快递：¥460

《现代装饰》公装版

立足本土，面向国际，囊括国内外设计大师最新最快的设计精品案例，深度剖析，全面解读，展示作品创作过程，再现精辟立意思想，关注热点，倡导原创，探讨行业焦点问题，广纳百家独到观点，启发灵感，品味创意，提升设计视野，传播设计文化，环球视角，快捷资讯，及时报道国内外行业最新动态。

订阅方式:

① 在全国各地邮局订阅:

国内发行:广东省报刊发行局、《现代装饰》邮发代号:46-196,《现代装饰·家居》邮发代号:46-366。拨打电话“11185”邮局可上门收订。

② 杂志社直接订阅:

》银行汇款:

开户行:深圳平安银行深圳中心商务支行
开户名:深圳市现代装饰杂志社有限公司
帐号:0152100064943
开户行:深圳市交通银行彩田支行
开户名:何瑞红
卡号:6222601310004087565
开户行:中国农业银行深圳凤凰支行
开户名:何瑞红
帐号:6228480120395231919

》邮局汇款:

汇款地址:深圳市福田区岗厦嘉麟豪庭A座2701#
邮编:518026
收款人:深圳市现代装饰杂志社有限公司
》网上汇款: <http://shop58037367.taobao.com>
联系电话:0755-82879576 82879420
传真:0755-82879420 qq:1079603265
联系人:刘先生 李小姐

注:汇款存根、征订单请传真或从QQ上传到本社登记与确认
[Http://www.modernde.com](http://www.modernde.com)

本刊将在2011年1月刊,取消优惠价格25元恢复到正常35元。并于2010年11刊将152页(内页内容)增至168页(内页内容)。感谢长期以来对本刊的支持。

此内容请下载完整PDF请访问: www.ertongbook.com

建築／空間攝影

PHOTOGRAPHY

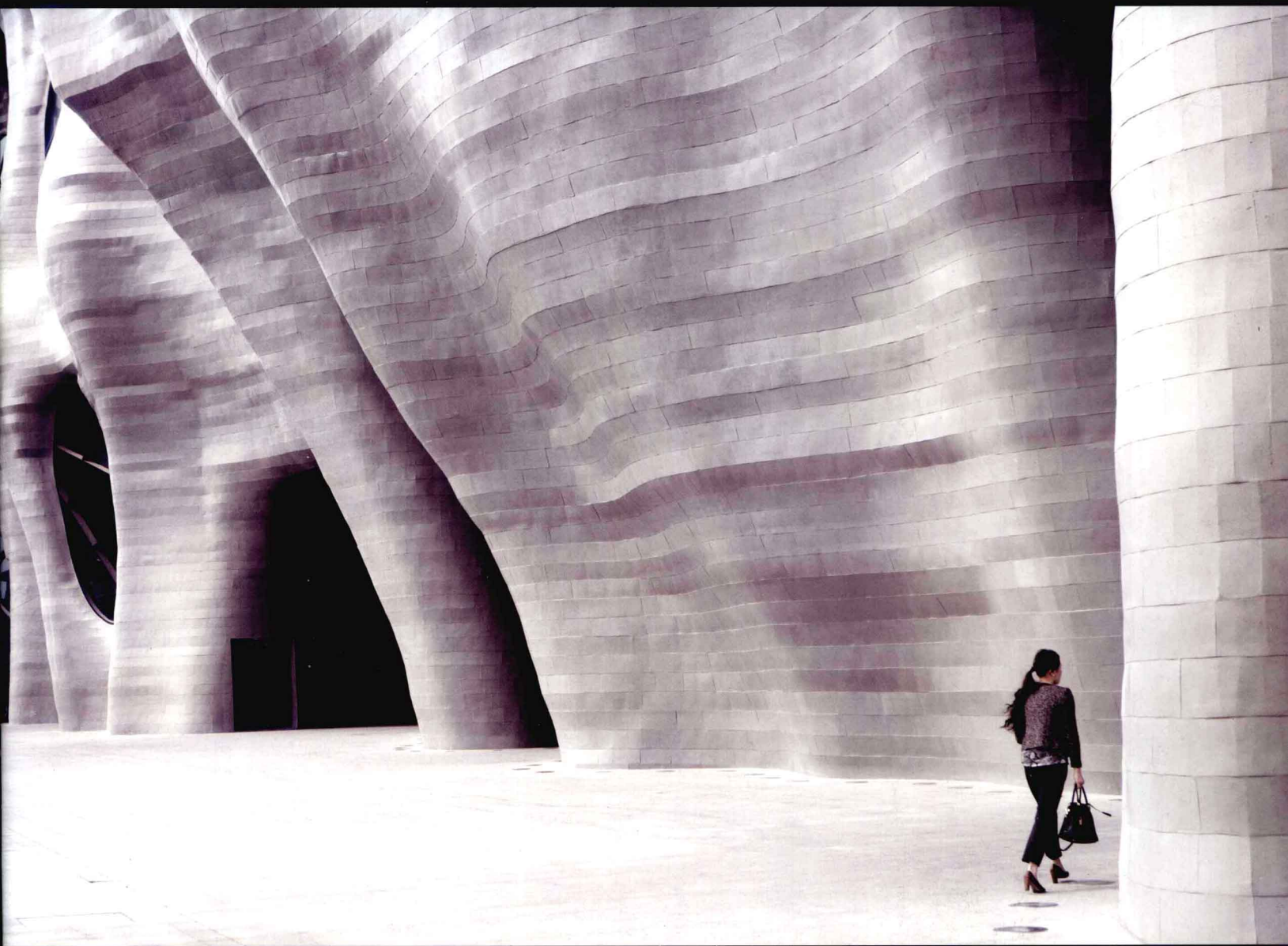
視覺導向系統設計

VISUAL GUIDE SYSTEM DESIGN



pdoing vision

上海西工业出版社美室内设计师刘静霞视觉伙伴
为建筑环境设计行业提供
视觉导向系统设计|影像摄影|综合传播服务



室内设计师.29
INTERIOR DESIGNER

编委会主任 崔恺
编委会副主任 胡永旭

学术顾问 周家斌

编委会委员

王明贤 王琼 王澍 叶铮 吕品晶 刘家琨 吴长福 余平 沈立东 沈雷 汤桦 张雷
孟建民 陈耀光 郑曙暘 姜峰 赵毓玲 钱强 高超一 崔华峰 登琨艳 谢江

海外编委

方海 方振宁 陆宇星 周静敏 黄晓江

主编 徐纺

艺术顾问 陈飞波

责任编辑 徐明怡 李威

美术编辑 赵鹏程

特约摄影 胡文杰

协作网络 ABBS 建筑论坛 www.abbs.com.cn



筑龙网 www.zhulong.com

图书在版编目(CIP)数据

室内设计师. 29, 公共空间 / 《室内设计师》编委会编. — 北京: 中国建筑工业出版社, 2011. 5
ISBN 978-7-112-13232-4

I. ①室… II. ①室… III. ①室内装饰设计—丛刊②公共建筑—室内装饰设计 IV. ① TU238-55 ② TU242

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 088236 号

室内设计师 29

公共空间

《室内设计师》编委会 编

电子邮箱: ider.2006@yahoo.com.cn

网 址: <http://www.idzoom.com>

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店 经销

利丰雅高印刷(上海)有限公司 制版、印刷

开本: 965 × 1270 毫米 1/16 印张: 10 字数: 400 千字

2011 年 6 月第一版 2011 年 6 月第一次印刷

定价: 30.00 元

ISBN978-7-112-13232-4

(20664)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

I CONTENTS

VOL. 29

视点	隔了半个地球的姐妹楼	王受之	4
解读	公共空间设计：人本与文脉的回归		6
	广州歌剧院		7
	里尔大都会现当代及原生艺术博物馆新馆		22
	北辰长沙三角洲项目展示中心		34
	上海的混沌与喜马拉雅的综合症		44
	Sankt Poelten 法院及广场		52
	看得见风景的建筑		60
	壹正企划之影剧院设计		68
	上海国际金融中心百丽宫影院		70
	香港尖沙咀 Tho One 商场百老汇影院		76
论坛	浅论室内设计的评价体系	苗壮	80
教育	范文兵谈建筑教育		82
对话	春日山水记		86
	春游团生活状态调查报告		90
实录	Amangiri：荒野中的天堂		96
	魔力度假村：召唤神秘的能量		106
	好莱坞 W 酒店		114
	旧金山文华东方		120
	费尔蒙特美丽华酒店别墅		124
	“中粮·沈阳大悦城” C 馆		128
	薄荷糯米葱时尚概念店		132
	密度的智慧与亲近的空间		136
	生物反应器工程国家重点实验室史料室		140
纪行	重建拉斯韦加斯		142
感悟	原创与原真	于志远	148
	此时此地	索来宝	148
	3m，中日建筑师的差别	shanghaiander	149
	过度设计——中国电影的发展道路对建筑的警示	刘涤宇	149
链接	Edouard Francis：时空变色龙		150



隔了 半个 地球 的 姐妹楼

撰文 | 王受之

有些建筑运动是国际性的，比如现在流行的现代主义，同质性高，差异性小，在全世界看到的现代建筑都很相似。这类建筑，要看到异质性的情况，反而更加令人兴奋。但是有些早期的设计运动，就仅仅局限在几个国家，比如“工艺美术”（the Arts and Crafts）局限在英美，而“新艺术”（Art Nouveau）也仅仅在西方十几个国家出现过，在中国唯一属于这个运动的建筑都是在青岛的德国人设计的，德国称之为“青年风格”（Jugendstil）运动，除此之外，在整个远东都绝无仅有。

“Art Deco”是现代设计中一个异军突起的大运动，主要在建筑摩天大楼上采用，装饰精细，形式感强，1910年代就开始流行，直到1930、1940年代。如果说时髦风格的国际流行，我想Art Deco肯定是第一个席卷全球的大运动，起码从建筑上看有这样的情况。我在两个城市中各看到当时的一栋建筑，几乎一个样，而这两个城市在地球的两端，相隔十万八千里，不用说互相参考，就是告诉对方，也未必知道城市的位置在哪里呢！这两栋建筑就是广州的爱群大厦和布宜诺斯艾利斯的卡万纳大厦（Kavanagh building）。

爱群大厦在珠江旁边，是一个沿江路和里面的街道夹起来的三角形的高层建筑。广州多少年来没有建造过什么高层宾馆酒店，爱群因而在几十年中一直领先，是这个城市最讲究的酒店了。

爱群酒店是个人集资兴建的，同盟会会员陈卓平先生投资，由广州建筑师陈荣枝、李炳垣设计，1934年10月1日动工兴建，1937年4月落成，7月开幕，是广州第一幢钢框架结构的仿美国摩天大楼的高层建筑。它占地800多平方米，平面为三角形，高15层64m，采用沿街周边布置的方式。首层沿街以骑楼建筑形式跨建人行道上，内设门厅、餐厅、商场，二楼以上中留天井，周边设立客房和写字楼，设有电梯和步行梯，在第十层楼的平台上建尖平顶塔楼，尖平顶上塑“爱群”两字。建筑外墙原刷白色水洗石饰面，开长方形钢窗，是当时华南地区最高的建筑物，又是一座典型的骑楼建筑。因为建筑呈锐角三角形，因此整个建筑好像一条轮车一样，宽而高的正立面、窄而高的侧立面，加上裙楼顶靠西的一座尖尖塔楼，颇有气势。爱群大厦当时以设备最新颖、完善、豪华而著称，有客房300间，双人房设有电话、卫生间，电梯、风扇、暖气、中西餐厅、酒吧一应俱全。爱群大酒店在当时是整个华南地区

最好的酒店了。

建筑师在设计爱群酒店的时候，明确是设计Art Deco风格，因此在建筑立面上强调挺拔向上的形式效果。借鉴纽约伍尔沃斯大厦（Woolworth Building）的设计手法，立面线条向上，细节处理上在哥特式复兴风格中掺入岭南建筑特点。为了创造竖线条感，所有窗都采用上下对齐的竖向长窗，并且在各个立面的窗两旁都布置了上下贯通的凸壁柱（或称“倚柱”），这样在阳光下既形成竖向阴影，又使窗口侧向遮阳。为增强向上的动感，还在褐色的五棱台形混凝土屋顶五个角的顶部加上五个白色的小尖塔。这五个小尖塔烘托着直指蓝天的钢筋混凝土旗杆，蒸蒸日上感很强。此外，裙楼顶与塔楼顶的女儿墙造成高低不一的城垛形，在视觉上也增强了向上的动感。

本来我以为爱群大厦这样的设计可以独占鳌头，没有想到最近在阿根廷的布宜诺斯艾利斯看到一栋建筑，两者极为相似，有点吃惊。这栋大楼在布宜诺斯艾利斯的佛罗里达街1965号，位于李提罗区（the barrio of Retiro），面对圣马丁广场，叫做卡万纳大厦，远远看去，和爱群大厦一样，是座巨大的摩天大楼“航船”。了解一下，这栋大楼也是在1934年设计的，和爱群大厦设计时间完全一样，建筑师是三个阿根廷当地人，Gregorio Sánchez, Ernesto Lagos和Luis María de la Torre，竣工时间比爱群大厦早一年，是1936年。建筑设计也是强调纵向线条形成的挺拔感，立面细节装饰很少，是比较偏向现代感的一个作品。三角形的体量面对广场，具有强烈的地标性，因此阿根廷政府在1999年把这个建筑列为国家历史纪念建筑物（National Historic Monument），阿根廷人视为布宜诺斯艾利斯最现代的建筑杰作之一。1939年，“Art Deco”达到登峰造极水平的美国也授予这个建筑物美国建筑大奖（AIA），可见水平的确是达到世界一流的。

这个建筑是由阿根廷的富商Corina Kavanagh夫人投资设计建造的，她是希望做一栋自己的摩天大楼。因为地形的原因，这栋大楼是对称锐角三角形的，好像航船一样的摩天大楼。作为当时最高级的大楼，里面的材料、设施都是选用最好的，设计讲究，建筑空间合理，非常舒适可爱。风格上是用框架结构、比较轻质的摩天大楼方式，加上丰富的Art Deco装饰细节处理，因此兼而有现代主义的简洁和Art Deco的奢华感，是阿根廷早期现代建筑的重要里程碑作品。这个作品在好长一段时间里都是整个



南美洲最高的钢筋混凝土框架建筑。

卡万纳大厦里面主要是高级公寓，一共是105套公寓，当时就全部装上了中央空调，12台奥迪斯牌的电梯，最现代化的下水道、洗手间设施，顶层的高级公寓还带有户外的阶梯式阳台花园，在花园里可以看到布宜诺斯艾利斯的河流、公园和城市。这栋摩天大楼是给布宜诺斯艾利斯的高级白领阶层住的，很长时间都是这个城市最讲究的豪宅。

我们看广州的爱群大厦，是因为江边地形不得已才设计成三角形，是要照顾到两边的马路；而布宜诺斯艾利斯的卡万纳大厦的设计动机则有点古怪，据说是开发商为了报复而要求设计成三角形的。投资商Corina Kavanagh本人虽然是富商，但是却并非贵族出身，在阿根廷的上层圈子里，属于新贵、暴富之人，贵族出身的家族并不希望和这种新贵有任何瓜葛。而她的女儿却爱上了有贵族身份的阿克林纳家族（the Anchorena family）中的一个儿子，这个家族住在圣马丁广场另一面的一栋大楼里，男孩的父亲知道这段恋情之后，就投资在广场一侧朝卡万纳大楼一面建造了一栋大教堂“圣撒克里门蒂教堂”（the Anchorenas' Church of the Holy Sacrament），用来隔开他们两个家庭，也表示不同意这段婚姻关系。Corina Kavanagh有点气急败坏，于是命令建筑师给她设计一栋特别大的地标性建筑物，在里面，必须完全看不到这座教堂。作为自己的摩天大楼，Corina Kavanagh本人也长期住在14层最大的套间里，占了整个14层。

对于我来说，这段故事已经太陈旧了，但是广州的爱群大厦和布宜诺斯艾利斯的卡万纳大厦如此相似，也都完成于同一年份，则太让我感觉到震惊：时尚的力量有多大啊！