

富家益
Fortuneasy
富家益股市新手系列



新手炒短线

从入门到精通

张永彬◎著

K线、价量、技术指标 → 一看就会的短线操盘工具
看盘、选股、买卖时机 → 一看就懂的短线操盘技巧
涨停、主力、波段套利 → 一看就通的短线操盘技法



化学工业出版社

富家益
Fortuneasy
富家益股市新手系列



新手炒短线

从入门到精通

张永彬◎著

K线、价量、技术指标 → 一看就会的短线操盘工具
看盘、选股、买卖时机 → 一看就懂的短线操盘技巧
涨停、主力、波段套利 → 一看就通的短线操盘技法



化学工业出版社

新入市的投资者总是有时关注盘面的冲动，也因此短期内频繁地买进、卖出。结果涨了是运气，跌了是倒霉。其实这是赌博，不是投资。要想短线获利，必须掌握短线的炒股技巧。本书全面讲述了短线操作基础知识与必备知识，包括K线图、价量关系、技术指标以及看盘技巧、选股技巧、买入时机、卖出时机等。本书所采用的图例全部来自于实战，并标有具体的买点或卖点，以帮助读者更轻松、更快速、更准确地掌握短线技能，在实战中更好地加以运用。

图书在版编目（CIP）数据

新手炒短线：从入门到精通 / 张永彬著. —北京：
化学工业出版社，2011.8

（富家益股市新手系列）

ISBN 978-7-122-11281-1

I. 新… II. 张… III. 股票投资-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第089622号

责任编辑：张焕强 曾清燕
责任校对：边 涛

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码 100011）
印 装：北京云浩印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张16³/₄ 字数284千字 2011年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：39.80元（附光盘）

版权所有 违者必究

武装你的头脑，才能武装你的钱包

炒股赚钱的一个重要前提，就是“多算者胜”。

《孙子兵法》中有一句名言：“多算胜，少算不胜，而况于无算乎？”意思是说，在打仗之前，谋划周详的一方往往会取胜，而少于谋划的，自然容易落败，更别说那些根本就不去谋划的。股市如战场，在股市中挣钱，也是同样的道理。

在现实生活中，大家都知道在从事某项工作之前，首先需要好好学习相关知识。医生要学习医药知识，律师要学习法律知识。就连开车，大家也要先在驾校好好学习。即使拿到了驾照，新手在开车上路时也是小心翼翼，知道自己还是新手，会非常谨慎。可在股市中，大家却忘记了这个生活常识。很多投资者在一无所知的情况下，勇敢而莽撞地冲进股市，迫不及待地要“抢”些钱回来。就好比一个不会打枪的士兵，直接闯入了激烈的战场，那么这个士兵，他生存的概率有多大呢？

初入股市的投资者，首先需要武装的，不是自己的资金账户，而是自己的头脑。

为此，我们特推出“富家益股市新手系列”这一套丛书，以帮助新入市的投资者建立正确的投资心态，轻松掌握炒股知识，尽快精通炒股技能。最终不仅能“多算”，同时也“会算”，从而实现稳定的炒股赢利。

《新手炒短线——从入门到精通》，正是“富家益股市新手系列”中的一本。

很多人往往把短线交易和频繁交易混为一谈，或者简单地理解为“追热点”、“追涨停”。其实这都是错误的、不全面的。

短线的真谛，就在于两个动作——跳跃和躲避。

1. 学会跳跃

每只股票的运行节奏，往往各不相同。这一点在不同板块的股票之

间，更加明显。短线的跳跃式炒作，正是基于这种节奏的不同。

每只股票的上涨过程并非一蹴而就，而是一个上涨、调整、再上涨、再调整的过程。而同一时期的不同股票，它们所处的行情阶段也往往不相同。有的股票正在下跌调整，而另一只股票可能正在主升。合格的短线客，就是要买入正在主升的股票，回避正在下跌调整的股票。当某只股票由主升转为调整时，短线客们就卖出这只股票，转入其他刚刚进入主升的股票。

短线，就是在不同的股票中间，不断地进行跳跃式操作。在这里，时间长短并不是最重要的，股票的质地也不是最重要的，重要的在于涨势的强弱以及涨势的变化。“短线重势”就是由此而来。

2. 学会躲避

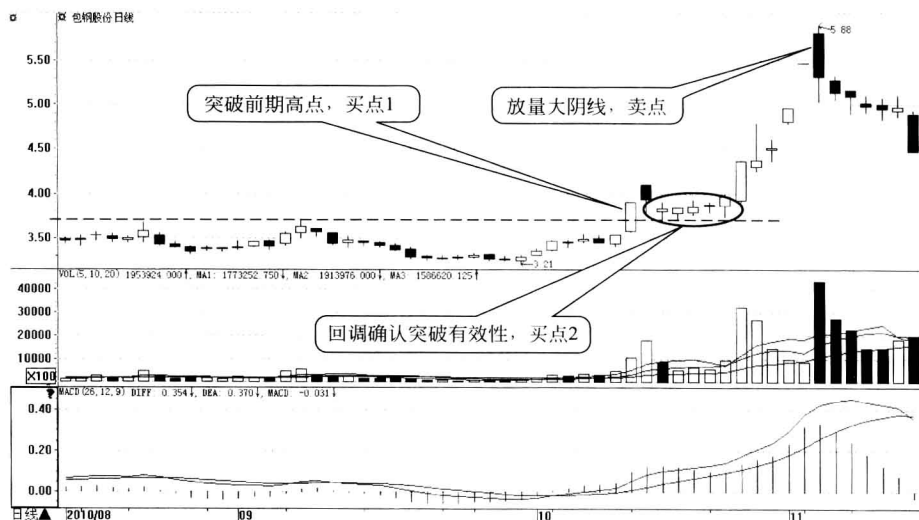
短线操作，要学会躲避两种行情。

（1）弱势行情。这个很多投资者都知道。疲弱的股价，不仅会降低短线客的资金使用效益，还会给短线客带来额外的风险。很多人本来是短线突击，结果变成中线等待，最后变成了长线套牢，就是因为陷入弱势行情中而无力自拔。

（2）不确定性行情。大家在股市里，总会时不时碰到一些看不懂行情，总有不知道该怎么办的时候，这都非常正常。股市里没有神，没有人能够从头到尾，把所有股票的走势都看透。碰到看不懂的时候，我们惹不起躲得起，绕开走就行了。

有的短线新手，看到哪只股票涨了就追哪只，涨了是运气，跌了是倒霉。这是赌博，不是投资。股市里，最不缺的就是机会，最缺的是理性。戒赌戒贪，远离那些不确定性，只挣我们能看懂的、有把握的钱，方为赢利之法。

为了帮助读者更轻松、更快速、更准确地掌握短线技能，在实战中能够更好地进行运用，在本书的图例中，都会标出具体的买点或卖点。不过投资者在本书中可以发现，有的买点（卖点），可以很明确地指向某一天（某根K线），但是有的买点（卖点），会指向某个大致的区域（包含几根K线）。



突破的买卖点

在上面这个案例中，买点1很容易明确，就是在突破日。卖点也很容易明确，这根放量的大阴线，对于短线客而言，是个必卖时机。但是买点2就很难具体到某个交易日。因为在买点2所示的这个区域（图中圆圈所示）中，每根K线都有着“确认突破有效性”的市场含义，都可以作为买入时机。因此在这里，买点就是一个买入区域。

另外，不同的投资者，有着不同的性格，不同的风险接受程度，不同的交易习惯，这样就会直接影响到买点或者卖点的选择。因此有时候，我们也只能划定一个大概的区域，将具体的买卖点选择权，交给每个短线客自己决定。

股道漫漫，只有那些不断上下求索的投资者，才有可能笑到最后，收获丰收的果实和成功的喜悦。相信本书能够为投资者的股市求索，提供实实在在的帮助。

在本书编写过程中，刘伟、李金山、程富建、袁艳烈负责股票K线图的查找和选取，邓长发、廖应涵、杨永余、庄惠欢、王建霞、钟华负责K线图的截取和制作，孙立宏、孙宗豹、董莲香、董晓辉、李海江负责文字、图表的制作和编排，张永彬、杨明龙、齐晓明分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。



第1章 新手炒短线的六堂必修课

1

1.1 必修课1：看清市场大势	2
1.1.1 看清当前市场趋势	2
1.1.2 看清当天市场人气	6
1.2 必修课2：认识题材板块	8
1.2.1 了解常见的题材与板块	9
1.2.2 寻找热点板块的三个角度	10
1.2.3 发掘板块龙头的五个特征	11
1.3 必修课3：跟随市场主力	13
1.3.1 短线需要关注的主力机构	13
1.3.2 主力运作的四步曲	15
1.3.3 主力拉升段——短线最佳参与时机	16
1.4 必修课4：严格资金管理	18
1.4.1 如何分仓操作	18
1.4.2 只在做对时加仓	19
1.5 必修课5：精通炒股工具	20
1.5.1 用趋势线画出股价趋势	20
1.5.2 用黄金分割线找到支撑阻力	22
1.5.3 调用F10资料，快速查看基本信息	23
1.6 必修课6：遵守五大纪律	25
1.6.1 买在趋势明朗时	25
1.6.2 重势不重质	26

1.6.3	不打无准备之战	26
1.6.4	绝不恋战，绝不贪心	27
1.6.5	学会空仓，懂得休息	27

第2章 看透K线图

29

2.1	K线图的买点	30
2.1.1	锤子线与倒锤子线	30
2.1.2	看涨吞没与曙光初现	32
2.1.3	启明星	35
2.1.4	低位孕线	36
2.1.5	平头底部	38
2.1.6	红三兵	39
2.1.7	上升三法	41
2.2	K线图的卖点	42
2.2.1	上吊线与流星线	42
2.2.2	看跌吞没与乌云盖顶	45
2.2.3	黄昏星	47
2.2.4	高位孕线	48
2.2.5	平头顶部	49
2.2.6	三只乌鸦	50
2.2.7	下降三法	51
2.3	缺口的买卖点	53
2.3.1	突破性缺口	53
2.3.2	缺口的支撑与阻力	54
2.3.3	三跳空，气数尽	56
2.4	技术形态的买卖点	57
2.4.1	底部形态及其买点	58
2.4.2	顶部形态及其卖点	61
2.4.3	整理形态及其买卖点	65

第3章 看懂价量关系

73

3.1 成交量实战解读	74
3.1.1 如何判断换手率的高低	74
3.1.2 如何判断天量与地量	75
3.1.3 密集成交区的支撑与阻力	76
3.2 发出买入信号的价量关系	77
3.2.1 价升量增	77
3.2.2 价跌量缩	78
3.2.3 地量地价	79
3.3 发出卖出信号的价量关系	80
3.3.1 价升量减	80
3.3.2 价跌量增	81
3.3.3 放量滞涨	83
3.3.4 天量天价	84

第4章 看清技术指标

87

4.1 移动平均线的买卖点	88
4.1.1 均线对股价的支撑与阻力	88
4.1.2 股价对均线的上下突破	90
4.1.3 各条均线的黏合与发散	92
4.2 MACD的买卖点	94
4.2.1 DIFF与DEA的金叉与死叉	95
4.2.2 DEA对DIFF的支撑与阻力	96
4.2.3 DIFF与股价的背离	97
4.3 KDJ的买卖点	99
4.3.1 指标的超买与超卖	100
4.3.2 K线对D线的金叉与死叉	101
4.3.3 指标线K与股价的背离	102

4.4	布林线的买卖点	104
4.4.1	下轨对股价的支撑	104
4.4.2	上轨对股价的阻力	106
4.4.3	喇叭口的收敛与扩张	106
4.5	CCI的买卖点	108
4.5.1	CCI对+100的上下穿越	108
4.5.2	CCI与股价的背离	109
4.6	RSI的买卖点	111
4.6.1	指标的超买超卖	112
4.6.2	6日RSI与12日RSI的交叉	113
4.6.3	6日RSI与股价的背离	114
4.7	OBV的买卖点	116
4.7.1	OBV长时间横盘的买点	117
4.7.2	OBV指标底背离的买点	117

第5章 独具慧眼——短线看盘技巧

119

5.1	两个重点看盘时段	120
5.1.1	早盘	120
5.1.2	尾盘	121
5.2	盘前四个看盘要点	121
5.2.1	看财经新闻	121
5.2.2	看国际市场	122
5.2.3	看财经论坛	123
5.2.4	看交易计划	123
5.3	早盘三个看盘要点	124
5.3.1	开盘价的高开（低开）	124
5.3.2	集合竞价的成交量	124
5.3.3	从涨幅榜看热点板块	125
5.4	尾盘两个看盘要点	126
5.4.1	拉尾盘	126

5.4.2 砸尾盘	130
5.5 通过分时图找强势股	132
5.5.1 用走势对比找强势股	133
5.5.2 用分时均线找强势股	134
5.6 通过分时图找买卖点	136
5.6.1 分时均线支撑的买点	136
5.6.2 分时均线阻力的卖点	139
5.6.3 分时线形态的买卖点	141
5.6.4 分时成交量的买卖信号	146

第6章 紧跟潮流——短线选股技巧 151

6.1 买强不买弱	152
6.1.1 强者恒强，弱者恒弱	152
6.1.2 强势股的盘面特征	154
6.2 买小不买大	156
6.2.1 盘小身轻易炒作	156
6.2.2 缩量震荡选小盘	157
6.3 买高不买低	158
6.3.1 没有阻力，只有获利	158
6.3.2 高举高打，高买高卖	159
6.4 买热不买冷	160
6.4.1 众人拾柴火焰高	161
6.4.2 快进快出炒热点	162
6.5 买新不买旧	163
6.5.1 无历史、无指标、无机构	163
6.5.2 看题材、看换手、看走势	164

第7章 稍纵即逝——短线买入时机 167

7.1 突破——短线黄金买入时机	168
------------------	-----

7.1.1	认清突破的两个问题	168
7.1.2	把握突破的两个买点	170
7.2	突破的八个买入时机	172
7.2.1	时机1：突破前期高点时	172
7.2.2	时机2：突破重要均线时	173
7.2.3	时机3：突破底部形态颈线时	174
7.2.4	时机4：突破三角形上边线时	174
7.2.5	时机5：突破矩形上边线时	176
7.2.6	时机6：突破楔形上边线时	176
7.2.7	时机7：突破上升通道上轨时	177
7.2.8	时机8：突破窄幅震荡区间时	177
7.3	其他十个重要买入时机	179
7.3.1	时机1：股价加速上涨时	179
7.3.2	时机2：股价受到均线支撑时	179
7.3.3	时机3：股价受上升趋势线支撑时	181
7.3.4	时机4：出现第一个向上突破缺口时	181
7.3.5	时机5：缩量调整后出现放量阳线时	182
7.3.6	时机6：严重超跌后出现放量阳线时	183
7.3.7	时机7：出现空中加油形态时	184
7.3.8	时机8：出现价量双包形态时	185
7.3.9	时机9：老鸭头的鸭嘴出现时	185
7.3.10	时机10：三线金叉完成时	186

第8章 当机立断——短线必卖时机

189

8.1	止损卖出时机	190
8.1.1	止损位设定技巧	190
8.1.2	买入理由设止损	190
8.2	止盈卖出时机	192
8.2.1	止盈位设定技巧	192
8.2.2	动态止盈很简单	193

8.3	短线的六个必卖时机	194
8.3.1	时机1：放出天量时	194
8.3.2	时机2：放量滞涨时	196
8.3.3	时机3：放量破位时	196
8.3.4	时机4：跌破顶部形态颈线时	198
8.3.5	时机5：大涨之后盘中出现钓鱼线	199
8.3.6	时机6：大涨之后的放量十字线	201

第9章 短线五大实战技法

203

9.1	技法1：追涨停	204
9.1.1	不同涨停板的分时走势	204
9.1.2	追涨停的品种选择	208
9.1.3	追涨停的时机选择	212
9.1.4	区分涨停板上的洗盘与出货	213
9.1.5	连续涨停的短线卖点	214
9.2	技法2：跟主力	216
9.2.1	主力拉升的五种形态	216
9.2.2	主力出货的八种手法	221
9.2.3	跟庄买点1：建仓完毕时	227
9.2.4	跟庄买点2：洗盘结束时	230
9.3	技法3：巧解套	232
9.3.1	拨档子解套	232
9.3.2	逢低摊平解套	233
9.3.3	割肉解套	233
9.3.4	换股解套	234
9.4	技法4：做波段	235
9.4.1	上升通道和下降通道	235
9.4.2	通道的波段交易技巧	237
9.5	技法5：T+0	239
9.5.1	顺向T+0与逆向T+0	239

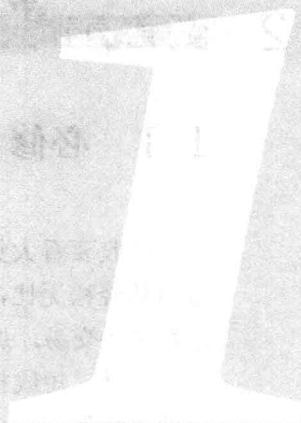
9.5.2 T+0的盘面时机	240
9.5.3 用CDP指标找盘中买卖点	241

第10章 短线与四大经典理论

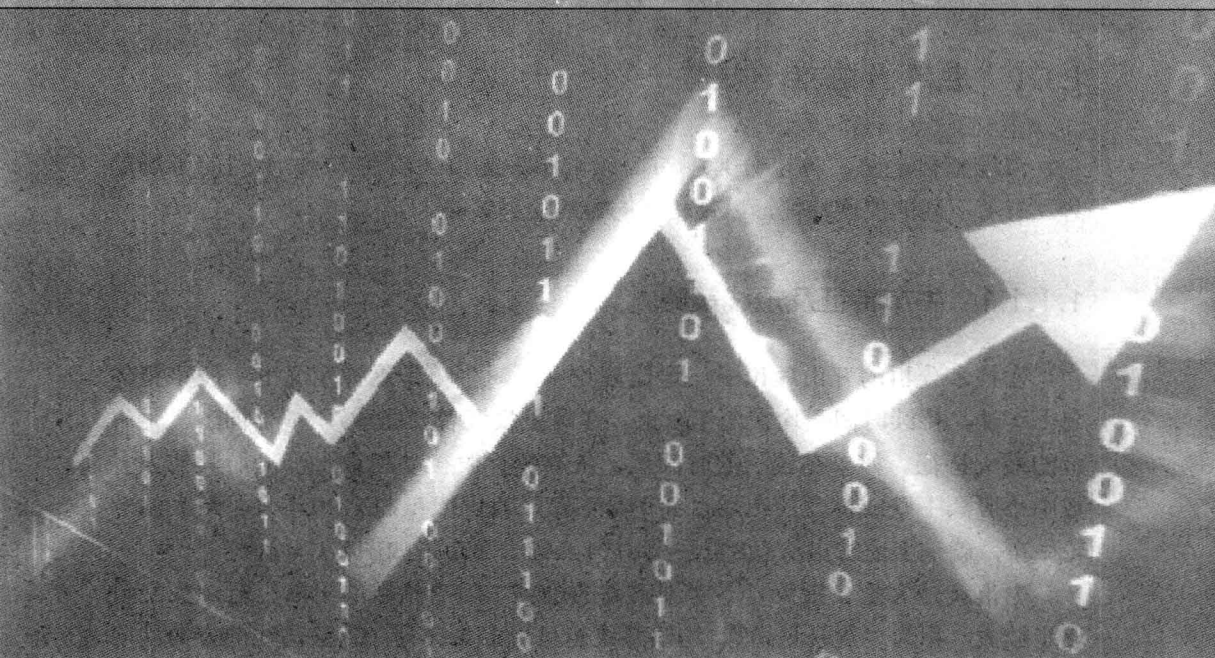
243

10.1 道氏理论与短线交易时机	244
10.1.1 道氏理论对炒短线的启示	244
10.1.2 线态窄幅区间的突破买点	245
10.2 黄金分割理论与短线交易时机	246
10.2.1 黄金分割位的支撑买点	246
10.2.2 黄金分割线的阻力卖点	247
10.3 江恩理论与短线交易时机	248
10.3.1 江恩角度线的画法	249
10.3.2 江恩角度线的支撑买点	250
10.3.3 江恩角度线的阻力卖点	250
10.4 周期理论与短线交易时机	251
10.4.1 等周期线的买卖时机	252
10.4.2 斐波那契周期线的买卖时机	253

技术股市行情·1 策略篇



▶▶ 第1章 新手炒短线的六堂必修课



1.1 必修课1：看清市场大势

炒股要看大势，相信很多投资者都知道这句话。顺风顺水的时候，短线操盘自然轻松无比，风险小而收益大。而逆风逆水的时候，如果投资者仍然强行进行逆势交易，那就犹如刀口舔血，危险无比。

另外，短线投机，不仅要考虑到整体大趋势，也要考虑到短期的或者说当天的“势”。而市场人气状况就是当天的“势”的主要表现。人气旺盛时，热点频出，成交活跃，短线操作自然容易展开。而人气清淡时，热点匮乏，成交低迷，短线操作自然会艰辛无比。

因此，必修第一课，投资者要看清市场大势，看清当天市场人气。

1.1.1 看清当前市场趋势

市场整体趋势，可以分为牛市、熊市和平衡市（震荡市）。不同的市场趋势，有着不同的表现特征，以及相应的短线交易策略。

1.1.1.1 牛市特征及短线策略

在技术分析的开山理论——道氏理论中，对牛市是这样定义的：股市整体向上运动，持续时间平均在两年以上。在这里投资者要注意，“整体向上”是牛市的最大特征。如果在较长的时间里，依靠指标股拉动指数上涨，而其他大多数中小股票下跌或横盘的市场，并不是牛市。我国股市成立20年来，最大的一轮牛市，就是上证综指从998点涨至6124点的大牛市，如图1-1所示。

牛市就是大盘（指数）不断创新高的过程。随着指数的不断上行，成交量逐步放大，称为“价升量增”。均线系统也呈现多头排列（各条均线的方向均向上，同时短期均线在上，长期均线在下）。这些都是牛市最主要的走势特征。如图1-1所示。

另外，在道氏理论中，将牛市划分为三个阶段。在不同的阶段，短线交易也应采取不同的策略。

第一阶段，大盘虽然开始逐步回升，但大多数投资者的信心还没有恢复，熊市思维仍很浓厚，大盘上涨比较犹豫，经常出现回调震荡。如图1-1中“第一阶段”所示区域（2005年6月至2006年3月）。

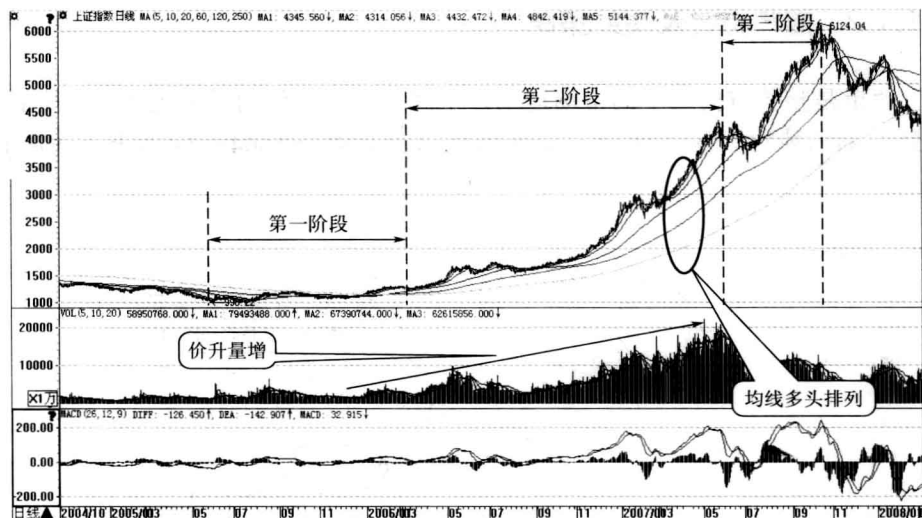


图 1-1 上证综指从 998 点涨至 6124 点的牛市走势

由于牛市的第一阶段与熊市的反弹阶段非常相似，只有经过一段时间之后，牛市才能得到验证，因此此时的短线交易，应以控制仓位、控制风险为主，降低赢利预期，严格执行止损。此时选股，应以提前大盘见底的强势股为主。

第二阶段，牛市已经被大多数投资者认可，大家普遍信心很足，经济基本面也欣欣向荣，大盘此时的上涨非常强势，往往呈现“大涨小回”的走势特征。如图 1-1 中“第二阶段”所示区域（2006 年 3 月至 2007 年 5 月）。

牛市第二阶段，是牛市的主升段，升幅最大，持续时间最长，是股票交易的黄金时段。在这一阶段，几乎所有股票都有表现机会。此时的短线交易，投资者应以重仓参与、追逐赢利为主要目的，大胆追逐放量突破的个股，以及走主升段的个股。适当放宽止损设定，防止出现“一卖就涨”的踏空风险。

第三阶段，已经处于牛市的末期。此时市场充满投机气氛，投资者热情高涨，盲目看好后市，而股市中各种概念流行，炒作气氛浓厚。在这一阶段，大盘或者个股，非常容易出现大起大落的走势。如图 1-1 中“第三阶段”所示区域（2007 年 5 月至 2007 年 10 月）。

在最疯狂的第三阶段，突出地体现出“风险大，收益大”。由于市场人气旺盛，机构经常采用疯狂拉高的方式出货，所以个股行情非常火爆。但是时机一旦成熟，机构将大规模出货，因此这阶段也存在着巨大的风险。这阶段的短线交易，投资者应以保住利润为主要目标，控制好仓位，针对阶段性的板块热点，快进快出，没机会就等，有机会炒一把就走。