

书籍设计

吕敬人 著

书艺问道

中青新世纪

高等院校设计教材

BOOK

design

书为何物？何谓书籍形态？什么是书籍的阅读文化？为什么要进行书籍设计？书籍设计的本质是什么？为什么说以往的装帧概念与现代书籍设计概念有区别？书籍美学的衡量标准是什么？何谓书籍之美？书籍设计创意由何而来？书籍设计可否超越内容？怎样体现书籍艺术的个性？如何在书籍设计中注入编导思路和戏剧化演绎信息的理念？什么是书籍设计中的时间与空间的把握？什么是书籍的五感？怎样才算是书籍的整体设计？什么是版面占有率？什么是文字群的视觉阅读规则？什么是视线流？如何把握其在书籍设计中的运用规律？为什么说书籍不是静态的载体？为什么阅读是手触、眼视、心读的动态过程？为什么说书籍有展现纸文化形态的魅力？什么是书籍设计概念中的形而上和形而下？书籍设计师应该具备哪些素质条件？



BOOK

design

书籍设计

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

书艺问道/吕敬人 著. —北京：

中国青年出版社，2006

ISBN 978-7-5006-7005-6

I.书... II.吕... III.书籍装帧—设计 IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第065959号

书艺问道

吕敬人 著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷：北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：12

版 次：2009年6月北京第2版

印 次：2009年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7005-6

定 价：46.00元

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

002-007

■ 序

008-087

■ 书籍的历史

088-177

■ 书籍设计教程

书艺问道

002

008 中国书籍设计艺术的昨天

- 一、最初的探索
- 二、书籍的形成
- 三、书籍形式的演变
- 四、印刷术

028 中国书籍设计百年之夏秋冬春

- 一、夏
- 二、秋
- 三、冬
- 四、春

048 迈入 21 世纪的中国书籍设计

- 一、创造书卷之美
- 二、回顾过去 展望未来 与时俱进

064 外国书籍设计的发展与流派

- 一、古代的书籍
- 二、“册籍”的诞生
- 三、书的开始
- 四、古腾堡时期的书籍
- 五、文艺复兴时期的书籍
- 六、现代书籍的发展
- 七、“书籍之美”的理念
- 八、20 世纪现代书籍设计流派

088 何谓书籍形态

- 一、书籍设计的二重构造
- 二、书为何物
- 三、世界最美的书的评判标准

104 如何运用书籍设计语言

- 一、书籍设计中诸要素的运用
- 二、文字
- 三、图像
- 四、色彩
- 五、材料

120 怎样把握书籍设计信息传达的整体构造

- 一、书籍内容的整体构造
- 二、设计思考的起始点——书籍五感
- 三、书籍设计中的时空表现

130 怎样体现书籍的内在表现力

- 一、新设计论：艺术×工学=设计²
- 二、演绎内在表现力的版面设计
- 三、构成书籍的秩序之美

目录

178-187

- 140 怎样控制书籍设计的物化过程**
一、书——展现纸文化形态的魅力
二、工艺
- 146 如何理解书籍设计个性与风格定位**
一、设计的目的
二、纯化与复合
三、封面
四、封面设计的四种表现形式
- 154 怎样完成一本书的整体设计**
一、完成一本书籍设计过程的八个步骤
二、完全区别于“装帧”概念的“书籍设计”
- 160 怎样判断书籍设计的艺术质量**
设计为读者——寻找阅读温和的回声
- 166 为什么进行视觉信息化与信息视觉化设计的学习**
视觉化图表——信息速递者
- 170 怎样拓展中国书籍艺术传统**
承其魂 拓其体
- 178 书籍设计 50 问**
- 180 概念书**
- 186 后记**

..... 自问：书籍设计师应该做些什么？

做一个漂亮的书壳，还是促成有趣的阅读？

在近三十年书籍设计工作中,面对固化的“装帧”理论产生诸多迷惑与质疑,为此多年来求知求教,觅考装帧不解之问,寻探书籍设计之道,略有心得一二,与同仁及好学者商讨,这也是本书题目《书艺问道》之由来。

书艺问道

——由装帧到书籍设计概念转换的思考

一、“装帧”与“书籍设计”概念的区别

装帧与书籍设计概念的区别是什么?装帧一词来源于日本,与其同时使用的还有“装订”、“装画”等词。这些词是在20世纪30年代由丰子恺从日本引入中国。装帧的“帧”为数量词,装帧一词的本意是纸张折叠成一帧,由线将多帧装订起来,附上书皮,贴上书签并进行具有保护功能的装饰设计。

今天的装帧实践虽已不局限于以上范畴,同时包含封面设计、文内插图设计和技术运用的概念。但绝大部分设计师由于时代观念、经济条件、社会环境的制约,无法实现对书籍整体设计的全面参与。

长期以来装帧只是封面设计的代名词,这并不排除部分装帧者对书进行整体运筹的特例,但多数的装帧则以二次元的思维和绘画式的表现方式完成书的封面和版式。其原因有三:一是设计者受装帧观念制约,把自己的工作范围限定在给书做外包装,很少去注意内文的视觉传达规律和书籍整体架构的研究;二是出版也是一种产业,出版人强调利润,认为让设计师做从封面到内文的整体设计会增加支出,经济上不合算;三是大部分文字编辑的专业素质还停留在过去习惯的工作层次,虽有把握文字质量的能力,却缺少对书籍艺术表现力的索求和愿望。这就造成目前出版社从领导到编辑,从设计师到出版发行人员仍然模糊地习惯于“装帧”这一概念。

在西方辞典里没有“装帧”这个词条,广泛使用book design一词,即书籍设计(或称图书设计、书刊整体设计)。其包含三个层面:bookbinding(书籍装订或封面装帧);typography(排版设计);editorial design(编辑创意设计)。显然,书籍设计真正涵义应该是三位一体的整体设计概念。装帧只是书籍设计整个程序中的一个部分。

书籍设计过程应包括以下几个方面：

- (一) 设计者首先要与作者或编辑共同探讨本书的主题内容；
- (二) 根据本书成本规格和设计的要求，摆正相应的设计定位和风格；
- (三) 研究表现书籍内容传达的视觉化编辑创意设计思路，提出对图文原稿质与量的要求；
- (四) 进行与编辑创意设计思路对应的内文编排设计和封面装帧设计；
- (五) 制定实现整体设计的具体物化方案，选择材料品种和印制方式；
- (六) 审核本书最终设计质量并对可读性功能进行检验；
- (七) 完成该书在销售流通中的宣传页或海报视觉形象。一个合格的书籍设计师应该明白自身的责任和职限范围，以及应具备的专业素质。

由此看来，装帧与书籍设计无论是概念性质、设计内涵、工作范畴、运行程序、信息传达均有着本质的不同。而正是由于“装帧”观念的滞后，阻碍了中国书籍艺术的进步并影响了出版业的发展。

对于“装帧”这一名词是否有时代的局限性，该词发明国日本的书籍设计界泰斗原弘先生在20世纪70年代就指出“装帧”不全面的弊病。然而，21世纪有人著书阔论，20世纪30年代“装帧”一词一经由日本引入中国，从此就有了“名”，而且是“实至名归”，甚至于已形成语言链而不容对其提出质疑。其实社会的发展和进步，一些学术领域随着时代的变迁，内涵的不断扩大，其称谓也在变化，使其更准确、更为科学。正如著名学者、工艺美术史论家张道一先生在《设计艺术经典论著选读·导言》中所说：“设计艺术即使在近百年来，作为一个新兴学科，也几度更名。由图案学—工艺美术—设计艺术(艺术设计)的名称转换，使不少人为之困惑，这说明一个新学科的建立有一

■ 古人对“装帧”概念的论述：“装订书籍，不在华美饰观，而要护帙有道，款式古雅，厚薄得宜，精致端正，方为第一。”

——(明)孙以添《藏书纪要》

■ “装帧”一词在老版、新版中文辞海中均无此名词条目，“装帧”的使用亦在“装订”条目内。其陈述如下：“装订，印刷品从印张加工成册的工艺总称。历代以来，随着生产的发展，书籍装帧形式也出现了很多变化。造纸及印刷术发明后，先后出现过经折装、旋风装、蝴蝶装、包背装、线装等形式。现代常用的装订方法，有穿线订、平订、铁丝订、骑马订、无线装订等。”

——上海辞书出版社出版的《辞海》

■ “そうてい”(装订、装订、装订、装帧)：①装订、装帧。②装订书籍的技术、工艺。

——大连外国语学院编《新日汉辞典》

■ 关于“装帧”有各种各样的定义和解释，最近有人提出“图书设计”；从“书籍整体设计”的意义来讲，它更明确地表达了装帧的意思。不过目前人们仍然模糊地用着“装帧”这个词。然而，实际工作中我们所说的装帧差不多只是设计书的外观，很少设计书的内部。

——日本书籍设计界的泰斗 原弘
(原文载于1970年日本印刷时报社)

■ 邱陵：著名书籍设计艺术家、教育家。20世纪50年代参与组建原中央工艺美术学院书籍设计艺术专业，为我国出版界培养了大批设计人才。出版有《书籍艺术史》等多部著作。

■ 余秉楠：著名书籍设计艺术家、教育家。20世纪60年代起在原中央工艺美术学院任教，曾获德国莱比锡政府颁发的“谷腾堡”终生成就奖。出版《书籍设计艺术》等多部著作。

个创业过程，包括名称在内，名正才能言顺，并取得社会性的共识。”如今许多陈旧的不适应时代的名称都在变更，如“广播学院”改成“传媒大学”，“装潢”的称谓大多也被“平面设计”所替换，并逐渐趋于向视觉传达这一新概念转化。“书籍设计”与“工业设计”、“建筑设计”、“服装设计”一样同属造型艺术范畴。书籍设计涉及方方面面，从封面到内文版式，外在造型到信息传达、材质构建到工艺兑现，从阅读审美到实用功能……是一系列书籍整体设计的创造性运作。书籍设计的称谓更无否定作家、文字编辑、印制人员付出的劳动之意，如同工业设计师并非无视工业产品中科技工程师的专业付出一样。所以理论研究也应与时俱进，以动的观点来判断事物的表象与内在的关系，而不至于停滞在凝固的思路之中。

将陈旧的“装帧”认识向“书籍设计”的观念转换，非今日才被提及。早在建国初期原中央工艺美术学院教授、设计教育家邱陵老师就提出书籍设计艺术的概念，并组建了书籍设计艺术专业。余秉楠老师延续这一理念，一直在教授学生。1996年由宁成春、吕敬人、吴勇、朱虹四位设计师举办了书籍设计四人展，并自编出版了《书籍设计四人说》一书，提出“书籍设计”的新概念：通过书籍整体设计过程，掌握信息传递的主导性认识，学会从装帧到排版设计的过程，再掌握信息编辑的控制能力，将书籍设计建立一个独立的造型艺术门类或体系的概念，实乃时代和专业发展之需要。

理清“装帧”与“书籍设计”概念的区别可以推进人们对书籍艺术特质和功能以及书籍设计语言的认知，改变出版观念相对滞后的现状，并由此观念延伸到社会，传达给作者、出版者、编辑者、售书者以及读者层面，从而提升受众对书籍艺术的欣赏品味和价值认知，有利于提高中国书籍设计业和出版业的整体水平。

■ 宁成春，著名书籍设计家。诸多作品获国内外大奖，他的设计风格影响许多年轻的设计师。原任三联书店美编室主任，现为1802工作室艺术总监。

■ 吴勇，青年书籍设计家。原任中国青年出版社美编室副主任，现任汕头大学艺术与与设计学院设计系主任。吴勇设计工作室艺术总监。作品以具有丰富的创想力著称，并在国内外多次获得奖项。

■ 朱虹，女书籍设计家。曾在社会科学出版社、外研社任职，现在华东师范大学设计专业任教。作品风格清新，优雅。

二、从装帧到书籍设计概念的转换

为什么要进行书籍设计？难道书还需要设计吗？

有的著者这样说：“有内容即是好书，何必设计，画蛇添足多此一举呢？”某出版人如是说：“书装只要有一张漂亮的书皮，吸引住观众的眼球就可以了。”一些编辑也说：“现在大家都有电脑，图库里找张图片放上书名，谁都能设计。”

长期以来，书籍被认为是平面的视觉载体，从而被局限在装帧的陈旧思维中。设计师们在电脑里进行图像文字的平面拼贴，认为书籍设计只不过是版面里做构成游戏，最多以平面的封面包出一本立体的书籍来。装帧也只是封面包装的代名词。

这些年来书店里充填着五光十色装潢精致的书籍，这无疑与20世纪70年代左右文化贫血的时期相比是一个进步。但冷静观之，那种美观实用、流畅易读、趣味无穷、想象力丰富，真正令人为之一惊又能长久保存的书籍，还是不多。部分设计外强内虚，概念不清；部分设计又装饰无度，干扰阅读……那责任由谁来承担？我想原因就在于装帧观念的滞后：著者提供内容，编辑把握校对，设计担当包装，印刷提供成品，几乎是相互割裂的分工观念和陈旧的思维方式。这种不般配的“婚姻”，无法孕育出理想的、有血有肉的、充满情感的书籍生命体。

我认为书籍设计应该是一种立体的思维，是注入时间概念的塑造三维空间的书籍“建筑”。其不仅要创造一本书籍的形态，还要通过设计让读者在参与阅读的过程中与书产生互动作用，从书中得到整体感受和启迪。那种以绘画式的封面，以永远不变的正文版面为基点的装帧，只是一个外包装。书籍设计应是信息编辑思路贯穿下对封面、环衬、扉页、序言、目次、正文体例、文字、传达风格、节奏层次，以及图像、空白、饰纹、线条、标记、页码等等内在组织体，从“皮肤”到“血

肉”的四次元的有条理的视觉再现。以往的设计观念割裂了外表和内在的呼吸关系。书籍设计师在完成内容传达的同时，仍不忘对书籍设计中从整体到细部、从无序到有序、从空间到时间、从概念到物化、从逻辑思考到幻觉遐想、从书籍形态到传达语境等的表现。这是一个富有诗意的感性创造和具有哲理的秩序控制过程。

书籍设计是一门“构造学”，是营造外在书籍造型的物性构想和对内在信息传递的理性思考的综合学问；是设计家对内容准确地领悟后随之会对主体有感性的萌生、悟性的理解以及知性的整理，并经过周密的计算、精心的构划以及对节奏的把握和工艺的运筹等步骤有条理、有秩序地构建出设计者心中的“构建物”。它不仅仅是一本读物，还能与周边的环境产生一种和谐的理想空间。一本书的设计虽受制于内容主题，但决非是狭隘的文字解说或简单的外包装。设计者应从书中挖掘深层涵义、觅寻主体旋律、铺垫节奏起伏，在空间艺术中体现时间感受；运用理性化有序的规则驾驭，捕捉住表达全书内涵的各类要素——到位的书籍形态、严谨的文字排列、准确的图像选择、有时间体现的余白、有规矩的构成格式、有动感的视觉旋律、到位的色彩配置、个性化的纸材运用、毫厘不差的印刷工艺；寻找与内文相关的文化元素，升华内涵的视觉感受；提供使用书籍过程中启示读者联想的最为重要的“时间”要素和对书籍设计语言的多元运用；最后达到书籍美学与信息阅读功能完美融合的书籍语言表达。这近乎是演绎一出有声有色的充满生命的戏剧，是在为书构筑感动读者的桥梁。

书籍设计应该具有与内容相对应的价值。书应成为读者与之共鸣的精神栖息地，这就是做书的目的。一本设计理想的书应体现和谐对比之美。和谐，为读者创造精神需求的空间；对比，则是营造视觉、触觉、听觉、嗅觉、味觉五感之阅读愉悦的舞台；好书，令人爱不释手，读来有趣，受之有益。好书是内容与形式、艺术与功能相融合的读物，最终达到体味书中文化意韵的最高境界，并为

■ “重要的是必须按照不同的书籍内容赋予其合适的外观，外观形象本身不是标准，对于内容的理解，才是书籍设计者努力的根本标志。”

——德国著名书籍设计家 冯德利希

■ 一提到装帧，一般认识则是编辑决定版式，装帧者进行封面设计，或画一幅画而已。我从20世纪60年代中期就已经着手于书籍整体设计，包括内文编排、文字、字体、字号、标题、目录、扉页、封面、函套、腰带到版权页的设计，并对所有用纸、材料进行选择，设定印刷装订工艺，进而连书籍的宣传品种也成为设计的对象。以上“书籍设计”概念的提出、实现和确立的过程，曾发生各种各样的冲突，以及理论上、技术上的争执，不过最终还是被大家理解了。“书籍设计”已无法用“装帧”、“书装”等词汇加以概括。“书籍设计”已不是设计者或插图画家个人承担的工作，而是参与从选题计划到成书为止整个出版过程的所有人的共同工作。

——被公认为设计界的巨人，日本著名书籍设计家 杉浦康平

你插上想象力的翅膀。

从装帧到书籍设计，从书籍设计到编辑创意设计，其实质并不是对一个名词的识辩，而在于思维方式的提升、设计概念的转换，书籍设计师自身责职的认知。从习惯的设计模式跨进新的设计思路，这是今天书籍设计概念需要过渡的转型期。时代需要以书籍设计替代装帧概念的设计师，从美学思考、信息编排到着手处理以及最具规律性的设计运作，明白与其他姊妹艺术一样强调时间与空间流动的陈述手段、信息业中数字化的编排意识、工业设计中的物化构架元素和商业设计中的材质感受，突破出版业中一成不变的固定模式，不空谈形而上之大美、不小觑形而下之“小技”，克服自满与浮华风，开始进行创造性的实干和大胆地尝试，从而达到对书籍艺术美学意韵的崇高追求。

中国的书籍艺术有着悠久的历史传统，其深厚的文化底蕴为世界所赞叹。与中国邻近的东方诸国，从中国历史文化中汲取营养并结合本国文化而发扬光大。西方人也同样从东方艺术中领悟精髓，融会于西方艺术之中。书籍设计艺术的发展史已表明，无论是艺术还是技术，西方严密的理性思路与善于秩序驾驭的能力，东方宇宙宏观思维方式以及天—地—人自然融合观之间的互补互动，均可成为其发展的助推力。今天书籍设计者们不拘泥于束缚发展的旧模式，不满足已有的现状，敢思敢想。设计者们面对中国悠久的书籍艺术传统应虚心向世界各国的优秀文化学习，达到不摹古却饱浸东方品位，不拟洋又焕发时代气息的理想状态。

书籍设计观念的转换像社会的变革一样，也必须改变旧观念。在我们面前还有许多疑点难题，所以舍弃架子，在书籍艺术的海洋中，求知问道。对今天的美学、图像学、设计学、工艺学、编辑学等理论作一番深入的研究和探讨，使中国的书籍设计真正进入新世纪的美妙境界。

中国书籍设计艺术的昨天

一、最初的探索

文字是附着于载体的。文字与承载材料结合在一起形成的整体，往往被称之为“书”。那么，回溯汉字一步步发展的脚步，我们可以追寻到遥远的过去，那书籍形成的痕迹。

在我国，距今有五六千年历史的西安半坡遗址出土的陶器上，就有简单的刻画符号。据学者推断，这可能是中国最原始的文字，也是中国书籍发展史上人类迈出的第一步。

公元前 11 至 16 世纪的商代，统治者以为天是至高无上的主宰，并将



① 山东大汶口文化遗址出土的陶器上的象形文字

② 表示“日、月、山”的含义

③ 河南安阳出土的高代牛骨刻辞

④ 河南安阳出土的高代宰丰骨

⑤ “册”的象形文字

⑥ “典”的象形文字

文字视为神的文字，在遇到祭祀、征战、田猎、疾病等无法预知的事情时，先人就用笔将文字书写于龟甲或兽骨之上，并用刀锲刻，而后煅烧，通过占卜来寻求来自上天的启示，这就是甲骨文的由来。人们往往还称其为“骨头书”。

甲骨文字的排列，直行由上到下，横行则从右至左或从左到右，已颇具篇章布局之美。甲骨卜辞的摆放似乎也有一定的顺序。《尚书·多士篇》说：“惟汝知，惟殷先人有册有典，殷革夏命。”其中甲骨文“册”字的含义似乎就是甲骨刻上文字后，串联在一起的称呼。郑振铎在《插图本中国文学史》中说：“许多龟板穿成册子。”这样穿成的册子便称“龟册”。另外，安阳出土的甲骨文曾发现龟版尾端右侧刻有“册六”、“编六”、“丝三”等编号字样。“册”字，甲骨文写作“𠄎”、“𠄏”；金文写作“𠄐”。“典”字，甲骨文写作“𠄑”；金文写作“𠄒”，像两只手捧着简册，有非常尊崇的含意。“典”和“册”的象形，形象地表明了那时的装帧形态。那么，在甲骨上穿孔，再用绳子或皮带把甲骨一片一片缀编起来，是需要技术并具有一定审美水平，这应该称得上是装帧艺术的源头吧。

青铜器至西周已发展至鼎盛时期。用于记事的铭文常常被铭刻在器物的内壁和器盖的背面。这些关于战争、条例、典礼等政治活动的文字记录



①



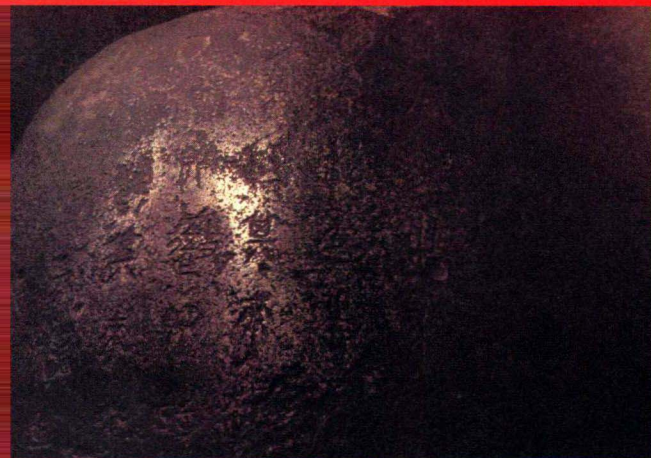
②



③



④



①

②

之所以刻在金石上，是古人深恐其他材料不能永久保存而使后世子孙不得而知的原故。西周初期的铭文篇幅很短，《大保方鼎》仅“大保铸”三字，而后期的《毛公鼎》则有铭文490多字。

而盛行于秦汉的石刻文字，以碣（在天然形状的石头上刻文字）、碑（在加工成长方形的石料上刻文字，由碑首、碑身、碑座三部分组成，碑首刻题额，碑身刻正文）、摩崖（在天然的岩壁上刻文字）的形式记录着经典著述与帝王的丰功伟绩，已具有了供大众阅读的功能。

我们今天所见最早的刻石书作，是秦国的石鼓文，它是将文字刻在十个天然鼓形的石头上而得名。每石刻一篇四言诗，记录着秦国国君选车

徒、备器械以及狩猎等不同的事件经历。

东汉熹平年间的《熹平石经》则常被称为中国第一部规模庞大的石头书。是以蔡邕为首的几个书法家用汉隶书写的儒家经典，作为经书的标准范本，刻于46块石碑上，立于洛阳的太学门外，供人们阅读、传抄。据《后汉书·蔡邕传》记载：“其观视及摹写者，车乘日千余辆，填街塞陌。”可谓盛况空前。



③



① 石鼓文, 战国秦篆

② 毛公鼎, 铭文

③ 熹平石经, 后汉书灵帝记

④ 大盂鼎, 西周铭文

二、书籍的形成

中国书籍的形成和发展，可以书籍制度进行划分，

(一) 简策制度也称简牍制度(公元前11世纪至公元前2世纪,周代至秦汉)

(二) 卷轴制度(公元4世纪至公元10世纪,六朝至隋唐)

(三) 册页制度,其中由卷轴装演变为册页形式,包括经折装、旋风装、蝴蝶装、包背装、线装(公元10世纪至公元20世纪,五代至明清,有的形式至今还在沿用)。

竹简

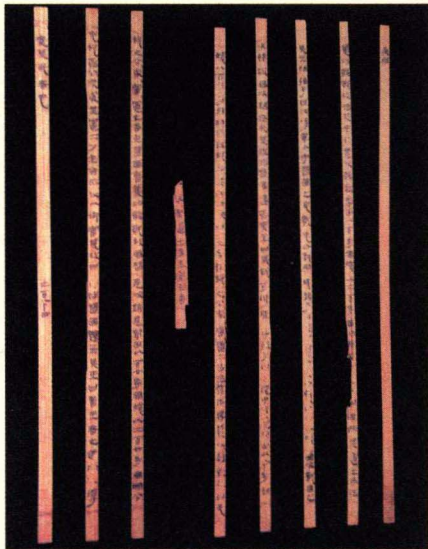
许慎在《说文解字·序》中说:“著于竹帛谓之书”。

简背面写上篇名及篇次,当简册卷起时,文字正好显露于外,方便了人们检阅和查找,这可以说是现代书籍扉页的渊源。简册的最后一根简叫“尾简”,收卷时以这根尾简为中轴,自左向右卷起。简策收藏的方式是把每册卷成一卷存放,然后用一种柔软的丝织品如帛之类,做一个囊袋把“书”装起来,

从简册开始,古代的书籍开始具有了一定的形制,这对中国书籍文化产生了极为重要和深远的影响。如:后世书籍一直沿袭的自右至左、自上而下的文字书写顺序;现今仍使用的一些书籍单位、称谓、术语等,以及



①



②