

LÜYOUXUE

LÜYOUXUE

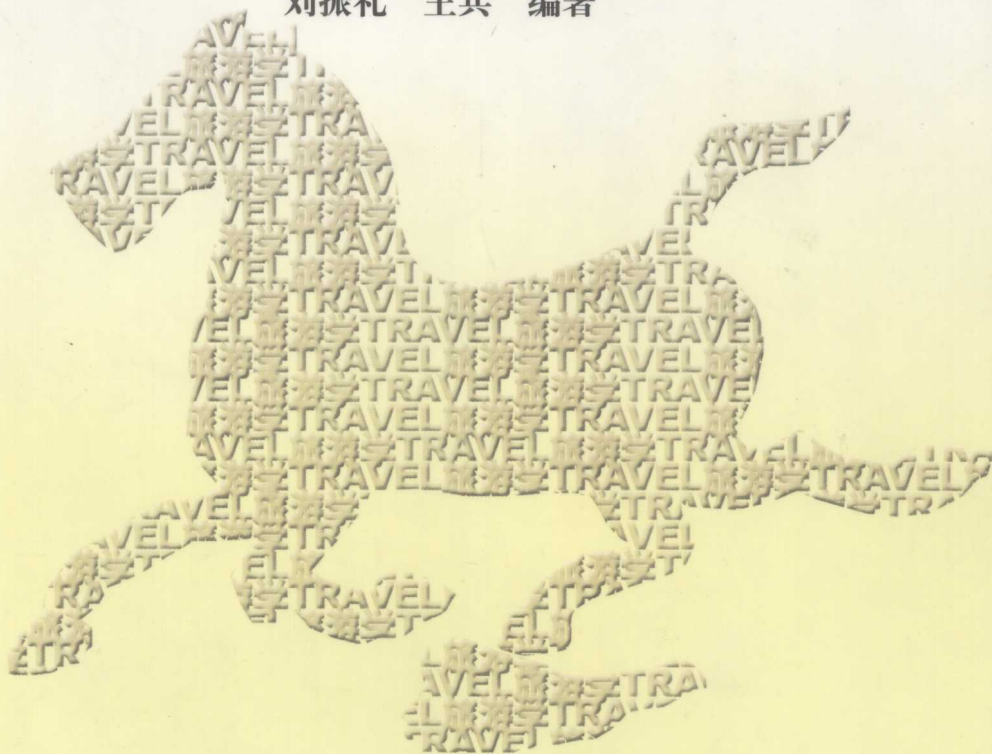
高等院校
旅游专业系列教材



新编 中国旅游地理

第四版

刘振礼 王兵 编著



南开大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编中国旅游地理 / 刘振礼, 王兵主编. —4 版.
—天津: 南开大学出版社, 2011. 7
高等院校旅游专业系列教材
ISBN 978-7-310-03730-8

I. ①新… II. ①刘… ②王… III. ①旅游地理学—
中国—高等学校—教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 117349 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 肖占鹏

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

2011 年 7 月第 4 版 2011 年 7 月第 23 次印刷

787×960 毫米 16 开本 24.5 印张 453 千字

定价: 44.00 元(含光盘一张)

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

《新编中国旅游地理》

第四版说明

《新编中国旅游地理》自 1996 年首版至今已累计印刷 22 次。现加以修订，是为第四版。

在 2009 年中国旅游协会教育分会举办的“全国首届优秀旅游教材评选”中，本教材被评为“全国首届优秀旅游教材”。这是肯定，更是责任和鞭策。

此次修订主要侧重于以下五点：充实了有关研究成果和旅游业实绩，尤其是旅游新业态、新动向，如增加了工业旅游、乡村旅游、会展、赛事、高铁、文化多样性等内容；适当增强了理论性，对某些内容做了补充与修订，如佛光、蜃景、旅游经济的脆弱性等；第三版光盘中将教材文字与 PPT 文件直接链接，此次则制作了课件，以利于教学和自学；为节省篇幅，尽可能压缩纸介质中资料性文字，将原附录一律移至光盘中，并且充实了更多的内容；形象资料成倍增加。

形象资料在旅游地理教学中极其重要，可以使读者得到具象的知识，又省却了描述文字，更不必说某些对象是难以用文字描述清楚的。第三版时，考虑到一些计算机的配置较低而使用了 VCD 光盘，故其容量受到很大限制，仅收录了从作者与专家、亲朋好友的数千张照片中挑选出来的 1200 余张，且因压缩比很大，质量不佳。此次改用 DVD 光盘，容量大为增加。早期主要使用胶片拍摄，成本较高，故每一对象只能择其要点拍摄一两张。现在基本上使用数码技术，则可大量拍摄。在选材中为充分展示主题，便多选用了一些，使读者有选看的余地。然而过多则难免臃赘，最后的数量约为 3400 张。选用的标准不是照片的艺术性——我们都是旅游地的匆匆过客，很难找到最理想的拍摄角度与时间——而是以能否有助于说明有关章节的内容为准。

我们发现，不止一两个网站提供本书下载。对此，我们一方面很欣慰，说明本书被社会所需要；另一方面也反对，因为此种做法有违于法律。因此我们不得不给照片加上了不妨碍观看效果的水印。当然，有极少的很需要而我们未能拍到的照片不得不借用了其他资料，除注明来源外，也没有加水印，以示区别。

本教材由刘振礼教授与王兵教授合著。王兵教授撰写第一、第六和第二十四章（第四版改为第二十二章），其余由刘振礼教授撰写。此次文稿修订与课件制作依然各负其责。

本次修订得到了许多专家与亲朋好友的大力协助,借此机会特向刘德谦、尹泽生、代改珍、张晓军、幸公敏(中国香港)、林立(新加坡)、吕建华、崔秀兰、王亚颀、王敏、应旭凤、吴金梅、英慧玲、董春兰、刘子琛等表示由衷谢忱,向南开大学出版社的各位领导与孙淑兰、彭海英、杨丰坡等同志表示深切感谢。

本教材难免有不足乃至谬误之处,诚请不吝赐教,将不胜感谢。联系邮箱: lzlyun@yahoo. com. cn 或 bitwangbing@163. com。

作 者

2011 年 1 月 10 日

《新编中国旅游地理》

第三版说明

在1987年出版的《旅游地理》和1988年出版的《中国旅游地理》的基础上,1996年又出版了《新编中国旅游地理》,2000年曾再版。中国旅游业在发展,有关研究在深入,因而现再一次进行修订,故为第三版。

此次修订主要改动有以下四点:充实了有关研究成果和旅游业实绩;增加了中国旅游地理分区研究;增加了以图像为主的光盘;删除了原大部分附录内容。

在过去的几年里,旅游研究获得了很多发展,旅游状况有显著改变,我们尽可能使其在本教材中得到体现。

有些使用本教材的教师建议还是应包括中国旅游地理分区的内容。我们感谢他们对本教材的关心和支持,便重新撰写了中国地理分区研究部分。其重点在于对各旅游区特征的分析,而对景区和景点的介绍,凡人们较熟知的仅点到为止,估计人们较为生疏的则也只能作最简要的提示。

在旅游地理教学实践中,深深感到若有相应的图像,更能较为充分地说明问题,学生的印象也比较深刻。但是要达到这一目的并非易事。作者将自己半生以来利用各种机会拍摄的数千张照片加以整理和选择,依然不很理想,便求助于专家与亲朋好友,他们都慷慨地给予了热情帮助。但是,无论是专业考察还是作为一般旅游者,受时间和季节以及摄影器材和技术等限制,某些照片的质量可能并不理想。本教材选用的标准不是照片的艺术性,而是以能否有助于说明有关章节所涉及的问题为准。

对于照片还要说明的是,在扫描等加工过程中,必然使其质量大受影响,而为了使1200余张照片压缩在一张光盘中,只能再降低对其质量的要求;少部分照片是亲友的留影照,或者虽然是想拍照资料,但游人太多难以避开。在此次使用时,为避免不必要的麻烦,对其前景的人物相貌都作了技术处理。

原附录中的国家重点风景名胜区和历史文化名城等资料,由于网络的普及,已经很容易查找到,故将其介绍资料删除,仅保留中国历史文化名城名录。世界自然遗产和文化遗产项目极其重要,故仍保留了其名录,并充实了最新资料。近年新评定出世界地质公园,这对于被列入的旅游地本身,对于我国旅游,都比较重要,故增加了其名录。

《新编中国旅游地理》原版由刘振礼与王兵合著,王兵撰写第一、第六和第二十四章(此次改版后为第二十三章),其余由刘振礼撰写。但此次修改全由刘振礼独自完成,当然改动部分的文字和新增的照片之责任也全由刘振礼承担。

本书的撰写和照片的制作得到了许多专家与亲朋好友的大力协助,借此机会特向吴统慧、尹泽生、杨逸畴、刘德谦、李明德、王洪滨、李晓燕、王钢、王亚颀、刘云、高苏、张晓军、黄正建、宋关俊、刘迅、郑晓蓉、苗伟玲、刘沙等表示由衷谢忱,向南开大学出版社的各位领导以及尹建国、孙淑兰等老师表示深切感谢。

作者

2001年1月

《新编中国旅游地理》

修订版说明

《新编中国旅游地理》是1996年编撰的,至今已经五年,连同刘振礼主编的《中国旅游地理》发行量已达18万册。现在根据旅游资源开发和旅游地理学研究的发展及最新资料对《新编中国旅游地理》进行修订,对个别章节进行了调整,增加了《旅游资源调查与评价》一章和旅游与可持续发展战略的有关内容,增加了许多最新资料,充实了附录内容及图片资料,使全书更为贴近现实,更为图文并茂。

作者

2001年1月

序

旅游地理做为北京旅游学院的主干课程和专业基础课开设至今已经 15 年了,并在 1987 和 1988 年先后出版了刘振礼主编的教材《旅游地理》及其简编本《中国旅游地理》。此二教材的印刷总量已超过 10 万册,这在同类教材中尚属少见。但是,随着中国和世界旅游业的发展,有关理论研究的深入和教学实践经验的积累,原教材已经难以适应需要了。因此,我们撰写了这一新教材。她不是对原教材的局部修改,而是从内容到结构都做了重大调整的全新的教材,其多数资料的截止期已到 1994 乃至 1995 年,故名为《新编中国旅游地理》。

我们这一教材主要是针对旅游院校本科生的需要,特别是旅游外语专业学生的需要,针对广大导游员及准备从事导游工作的人的需要而编写的。通过对本课程的学习,应达到现阶段国家旅游局规定的中级导游员的水平,即不仅应当知道“是什么”,并且应当知道“为什么”。

本教材既重视理论性,更注重应用性,并在一定程度上与全国导游员考试相衔接,故着重于对旅游资源分析,并且从导游工作的实际需要出发,适当加入了中外文化对比。为了让学生在将来的工作中能够有自我发展的基础,以适应大多数旅游从业者当他们年龄逐渐增大之后难免遇到的工作变动的情况,适当考虑到旅游行业中其他工作岗位的需要,也尽可能地丰富有关的知识。此新教材虽是《中国旅游地理》,对中国的旅游资源、旅游业状况进行了较多描述和分析,同时考虑到非地理专业一般不开设旅游地理学课程,所以本教材也兼有“旅游地理学”的某些内容,例如关于旅游者地理、旅游影响、旅游容量、旅游规划开发等方面的研究。此外,还列举了一些案例,以通过比较加深对有关理论的理解。本教材将迄今确定的几批中国国家重点风景名胜区和历史文化名城作为附录放于书末,并且以行政区划重新排序,这有利于读者按行政区划了解中国主要旅游资源概况。因此,本教材对于旅游院校的学生,对于有志于从事旅游业的人,和多数已经在旅游事业岗位上工作并希望提高自己业务水平的人员,是会有所帮助的。

旅游地理是正在迅速发展的新学科,因而必须随时积累资料,研究新课题,

深化理论。而我们的学识水平有限,所以,即使这是一本新教材,也一定还存在许多不足,敬祈专家学者和广大读者给予批评指正。

在本教材编写过程中,得到了北京师范大学卢云亭教授、广西壮族自治区旅游局李淑兰局长、福建省旅游局规划处陈及霖处长、中国社会科学院历史研究所黄正建副研究员等的大力帮助。南开大学出版社和责任编辑崔国良编审为本书的出版做了多方面的努力。特此一并致以衷心的感谢。

本教材由刘振礼教授和王兵副教授合作完成。其中,王兵副教授撰写第1、6、24章。其余由刘振礼教授撰写。

作 者

1996年1月

于北京旅游学院

目 录

《新编中国旅游地理》第四版说明	(1)
《新编中国旅游地理》第三版说明	(1)
《新编中国旅游地理》修订版说明	(1)
序	(1)
绪 论	(1)
第一章 旅游者地理研究	(6)
第一节 旅游者概述	(6)
第二节 旅游者产生的地理背景	(8)
第三节 旅游者的旅游活动行为层次	(18)
第四节 旅游者的行为规律	(19)
第五节 旅游客流的地理研究	(30)
第二章 旅游资源地理研究	(43)
第一节 旅游资源概述	(43)
第二节 旅游资源调查	(50)
第三节 旅游资源评价	(53)
第三章 地质地貌景观旅游资源	(65)
第一节 地质地貌景观与旅游	(65)
第二节 主要地貌景观及其旅游价值	(67)
第四章 水景旅游资源	(80)
第一节 水景与旅游	(80)

第二节 海洋旅游	(81)
第三节 湖泊旅游	(82)
第四节 江河旅游	(85)
第五节 涌泉旅游	(87)
第六节 瀑布旅游	(92)
第五章 动植物旅游资源	(97)
第一节 始于人类童年的审美活动	(97)
第二节 动植物与旅游	(99)
第三节 自然保护区与旅游	(103)
第四节 国花、国树、国鸟和国兽	(105)
第六章 气象和气候旅游资源	(108)
第一节 气象、气候与旅游	(108)
第二节 宜人的气候	(109)
第三节 奇妙的气象景观与冰雪运动	(116)
第七章 城市旅游资源	(125)
第一节 城市的旅游优势及特点	(125)
第二节 城市建设模式	(128)
第三节 中外城市及建筑简要比较	(131)
第八章 宫廷与礼制建筑	(135)
第一节 宫廷建筑的旅游价值	(135)
第二节 北京故宫的建筑思想和成就	(136)
第三节 礼制建筑	(139)
第九章 园林	(144)
第一节 园林艺术的特征与成就	(144)
第二节 园林分类	(147)
第三节 颐和园园林艺术简析	(149)
第四节 园林与旅游	(153)
第五节 中外园林艺术比较	(154)

第十章 长城	(157)
第一节 长城的概念.....	(157)
第二节 中国长城修筑状况.....	(158)
第三节 中外长城比较.....	(163)
第四节 对中国长城的评价.....	(165)
第十一章 古代其他重大工程	(168)
第一节 古代水利工程.....	(169)
第二节 古代道路和桥梁工程.....	(171)
第三节 古代天文设施.....	(173)
第十二章 宗教旅游资源	(175)
第一节 应如何认识宗教.....	(175)
第二节 中国宗教信仰与宗教艺术.....	(177)
第三节 宗教与旅游.....	(182)
第十三章 陵寝旅游资源	(186)
第一节 陵寝与旅游.....	(186)
第二节 帝王陵寝.....	(189)
第三节 其他陵寝.....	(193)
第四节 中外陵寝比较.....	(195)
第十四章 民风民俗旅游资源	(199)
第一节 民风民俗与旅游.....	(199)
第二节 绚丽多彩的民风民俗.....	(202)
第三节 乡村旅游.....	(211)
第四节 民风民俗旅游的特点.....	(212)
第十五章 文化艺术旅游资源	(215)
第一节 文化艺术用于旅游的特殊性.....	(215)
第二节 文学艺术在旅游中的作用.....	(222)

第十六章 非物质文化遗产及其他	(225)
第一节 非物质文化遗产.....	(225)
第二节 博物展览.....	(227)
第三节 工业旅游.....	(229)
第四节 人造景观.....	(230)
第十七章 旅游资源赏析	(233)
第一节 旅游与审美.....	(233)
第二节 旅游资源美感分析.....	(237)
第三节 旅游审美要求.....	(244)
第十八章 旅游资源保护	(247)
第一节 旅游资源保护与开发的关系.....	(247)
第二节 旅游资源破坏原因及保护办法.....	(249)
第三节 文物古迹的保护.....	(254)
第四节 民族文化的保护.....	(257)
第十九章 旅游容量	(260)
第一节 旅游容量的概念和阈值的确定.....	(260)
第二节 旅游容量在实践中的应用.....	(266)
第二十章 旅游影响与可持续发展战略	(271)
第一节 旅游影响研究简述.....	(271)
第二节 旅游的经济影响.....	(273)
第三节 旅游的社会影响.....	(277)
第四节 旅游对自然环境的影响.....	(280)
第五节 旅游影响的变化规律.....	(282)
第六节 旅游可持续发展战略.....	(285)
第二十一章 旅游开发与规划	(291)
第一节 旅游开发.....	(291)
第二节 旅游规划.....	(298)

第三节	旅游规划编制常规.....	(300)
第二十二章	旅游交通地理研究.....	(307)
第一节	旅游与交通的关系.....	(307)
第二节	旅游交通的特点.....	(312)
第三节	主要旅游交通方式及其发展趋势.....	(314)
第四节	现代旅游特种交通工具.....	(325)
第二十三章	旅游信息及旅游地图.....	(328)
第一节	旅游信息.....	(328)
第二节	旅游地图.....	(330)
第三节	旅游信息传播.....	(334)
第二十四章	中国旅游区划研究.....	(338)
第一节	旅游区划的概念、原则和方案	(338)
第二节	我国旅游区划方案.....	(341)

绪 论

一、旅游地理学的概念

旅游地理学(Geography of Tourism)是地理学的分支学科,是研究人类的旅游活动与地理环境、社会经济发展相互关系的新兴学科。

由于各国的经济发展水平不同,旅游活动的内容也有很大的差异,特别是在发达国家娱乐性和参与性的旅游活动日益增多的情况下,旅游与娱乐休闲活动的内容越来越接近。因此,在中国通常称为“旅游地理学”,而在国际上也就有不同的称呼。如:英国部分学者称之为“休闲和旅游地理学”(Geography of Recreation and Tourism);加拿大有些学者称之为“游憩地理学”(Recreation Geography),有的称之为“闲暇地理学”(Leisure Geography);俄罗斯学者则称之为“休憩与旅游地理学”(География Отдыха и Туризма)等。此外还有“娱乐地理学”等不同名称。而在其他受汉文化影响较大的国家和地区,一般称之为“观光地理学”。其实,它们之间既有相当多的共同之处,也有一定差异,因为“消闲”、“娱乐”等的范畴要大于“旅游”。但是,迄今对它们之间的界定尚无公认的看法。

旅游地理学与旅游地理有明显的差别,即:

旅游地理学偏重于旅游地理理论的研究和阐述,文体以分析论述为主;

旅游地理则是在旅游地理学理论的指导下对某一特定区域内旅游事实的记述和分析,文体以叙述说明为主。

从旅游院校的培养目标考虑,学生更需要旅游地理方面的知识。当然,不能脱离旅游地理学基础理论的指导。

二、旅游地理学的研究对象与基本内容

地理学是研究地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学。它对于地表的一切现象均要回答三个问题,即:这是什么?在哪里?为什么在那里?从地理学的角度来看,旅游是地球表面的一种人文现象,一种出于休闲、娱乐等目的,从一地到另一地,一段时间后再回到原地的移动线路闭合的人口流动现象,并且这种流动对所涉及的区域产生了广泛、深远的影响。对此现

象,地理学,具体说是旅游地理学,需要着重研究的问题有:何处以及其为什么会成为旅游客源地或旅游接待地?是哪些因素决定着旅游客流的方向和强度?一个地区如何根据其旅游资源及旅游客源条件提升其旅游业的竞争力?旅游现象将对旅游客源地和旅游接待地产生何种影响?等等。概括而言,旅游地理学便是要深入阐述旅游与自然环境及社会环境的关系。

一般认为旅游地理学研究的主要内容应包括:

1. 旅游客源研究

包括旅游者的概念、旅游产生的条件及背景、旅游行为规律、旅游流及旅游需求预测等。

2. 旅游资源研究

包括旅游资源的概念、范畴、分类,各类旅游资源产生的条件、特征和分布规律,旅游资源调查,旅游资源和旅游地评价等。

3. 旅游规划开发研究

包括旅游规划开发、旅游环境容量、旅游资源保护、旅游交通和旅游路线设计等。

4. 旅游影响研究

包括旅游业对社会、环境和经济的影响等。

5. 旅游区划研究

包括旅游区划的理论依据和区划方案等。

6. 旅游信息与旅游地图

包括旅游信息的收集和传播,旅游地图的特点、种类、功能和旅游地图的编绘等。

旅游地理学研究的重点应放在前四个方面,即旅游客源研究、旅游资源研究、旅游规划开发研究和旅游影响研究。

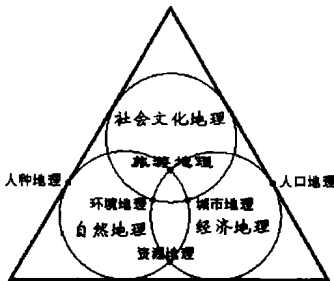
至于旅游区划,学者们因看问题的角度不同而提出了多种不同的区划方案,迄今尚无共识。同时,因为旅游行为多数情况下是按特定旅游目的组成的不同线性路线进行,除在国际旅游中因签证问题而受到国界限制之外,在同一国家之内与区划的关联度很小,所以旅游区划对于现实的作用并不显著。但是,目前我国旅游业的规划和管理却又是以行政区划为单位的,所以多数《中国旅游地理》教材中包含了旅游区划的内容。

本教材的前身(1987年出版的《旅游地理》)也有这方面的内容,其中甚至包括外国旅游地理篇,而且占了很大比重。后来因多数院校并不讲授外国旅游状况,便将外国部分删除,更名为“中国旅游地理”,于1988年出版。而后,主要考虑旅游区划对本教材使用者的作用不大,索性将旅游区划内容完全删除,再更名

为“新编中国旅游地理”，于1996年出版。这期间，使用此书的教师反馈说，还是以有旅游区划内容为好，以便把握我国各旅游区的特点与旅游资源的分布规律。因此，在第三版时，我们又撰写了中国旅游区划一章。但是，只进行了第一层次区划，而且对每个旅游区仅做扼要介绍。经过了一个从有到删减到无再到有的过程，呈螺旋式变化。我们希望这是一个发展与提高的过程，而不是简单的增增删删。许多事物不都是呈螺旋式发展的吗？

三、旅游地理学的性质

旅游地理学是应旅游业发展的需要而产生的新兴学科。一般将地理学分为自然地理学、人文地理学(社会文化地理学)和经济地理学。旅游地理学是由这三者的交叉点生长出来的一门综合性部门地理学。它所涉及的不仅局限于地理学及其分支学科，而是同多个与旅游有关的学科都有密切联系，例如社会学、心理学、历史学、民族学、地质学、考古学、生物学、气象学、建筑学、园林学、经济学、环境学、城市规划学、医学、文学艺术，以及高等数学和计算机知识等。所以旅游地理学是多学科交叉的边缘学科。



资料来源：杨吾扬：《地理学分支及其生长点》。

旅游地理学能够直接服务于旅游业，深入掌握和正确运用旅游地理知识可以有力地推动旅游业的健康发展。

总之，旅游地理学与旅游地理，是新兴的边缘学科，以实用性为显著特点。

目前对旅游地理学中的许多问题尚有争议，有待于加强研究，这和整个旅游科学一样，所以旅游地理学又是正在迅速发展的学科。

四、旅游地理学的发展

旅游地理学是随着现代旅游业的发展而兴起的一门新学科。但是，旅游行为乃至旅游行业的出现，却并不是从现代才开始的。它们的出现甚至可以上溯到人类文明的早期。

即以中国古代文献而言，早在《易经·系辞》中就出现了“地理”一词。我国第一部诗歌总集《诗经》之《郑风·溱洧》篇中曾对殷商至西周时期的民间游乐活动有生动的描述：“溱与洧，方涣涣兮……洧之外，洵且乐。”《论语·雍也》记载了孔子周游列国的情况，观礼，观风，游览名山大川，还总结出高山与流水的不同美学效果：“知(智)者乐水，仁者乐山。知者动，仁者静；知者乐，仁者寿。”“君子比德于山水”。《山海经》记载了各地的山川形势，指出山有“游乐之山”和“游戏之