

B 广电蓝皮书®

LUE BOOK OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国广播电影电视 发展报告 (2011)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION
(2011)

国家广播电影电视总局发展研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版

广电蓝皮书



BLUE BOOK
OF CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视 发展报告 (2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电影电视发展报告. 2011/庞井君主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 8

(广电蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2422 - 4

I. ①中… II. ①庞… III. ①广播事业 - 研究报告 - 中国 - 2011
②电影事业 - 研究报告 - 中国 - 2011 ③电视事业 - 研究报告 - 中国 -
2011 IV. ①G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 098909 号

广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告 (2011)

主 编 / 庞井君

副 主 编 / 杨明品 (常务) 李 岚

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 59367156

责任编辑 / 李兰生

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 韩海超

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市文通印刷包装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 23.25

版 次 / 2011 年 8 月第 1 版 字 数 / 399 千字

印 次 / 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2422 - 4

定 价 / 88.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

《中国广播电影电视发展报告 (2011)》

编辑委员会

主 任	蔡赴朝				
副 主 任	张海涛	田 进	王莉莉	张丕民	李 伟
	焦 利	王庚年	王 求		
委 员	金德龙	吴保安	才 华	童 刚	李京盛
	陶世明	罗建辉	王效杰	孟 冬	马 黎
	邹 伟	赵子忠	夏吉宣	罗 明	韩三平
	李 智	陶嘉庆	张 伟	庞井君	邹 峰
	姜文波	杨雪培	王丹彦	傅红星	李 丹
	李春良	王晓东	杜彩霞	赵婉香	杨 慧
	梁志祥	刘永欣	李厚朴	史联文	冯 晨
	李寅奎	陈燮君	薛沛建	黎瑞刚	耿乃凡
	周 莉	张宝贵	王同元	车敦安	张苏洲
	翁 星	舒 展	黄晔明	刘长允	赵景春
	鲍红志	张良成	吕焕斌	欧阳常林	
	杨 健	张惠建	彭 钢	范晓军	汪 俊
	刘光全	何大新	陈 华	白芳芹	张德文
	张崇银	任贤良	孙 伟	陈 青	周贤安
	马洪真	穆合塔尔·买合苏提	万卫平		

主 编 庞井君

副 主 编 杨明品 (常务) 李 岚

《中国广播电影电视发展报告（2011）》

编写工作机构

编 审 组

公共服务组 马 晶 李江玲

行政管理组 方德运

产业经营组 薛巧珍 刘汉文

技术应用组 董年初 范 洁

发展环境组 吕岩梅

统计分析组 张红梅 李小平 姚宁洲 费 华

编 辑 部

编辑部主任 李 岚

成 员 罗 艳 张苗苗

序 言

蔡赴朝

《中国广播电影电视发展报告（2011）》（简称广电蓝皮书）即将出版发行，这是一件值得祝贺的事情。

广电蓝皮书是由国家广电总局发展研究中心组织编写、广电系统众多部门和单位参与完成的行业发展年度报告。从2006年开始，每年出版一本，现在已经是第六本。五年来，广电蓝皮书全面总结分析全国广播影视年度发展状况、发展趋势、发展政策和发展经验，及时准确发布行业信息和数据，聚焦研究重点难点问题，影响不断扩大，增进了全社会对广播影视改革发展的了解和关注，增进了行业内外的交流与合作，对开展广播影视政策和战略研究，推动广播影视科学发展起到了积极作用。

2011年的广电蓝皮书突出了这样几个特点：一是内容丰富。全书基本涵盖了2010年中国广播影视发展改革工作的方方面面，特别是全面反映了广播影视系统贯彻党中央、国务院重大决策部署，深化文化体制改革，全力推进广播影视发展的新实践、新成就。对新闻宣传、安全播出、公共服务、产业发展、视听新媒体、科技创新、国际传播等都进行了比较系统的梳理和总结。二是重点亮点突出。“发展报告”部分在全景式介绍行业发展情况的同时，突出了广播影视年度发展的重点工作、重要政策和重大进展。“专题研究”部分针对国际传播能力建设、应急广播体系、电影强国发展战略、三



网融合、影视创作生产引导、金融扶持广电政策、收视率调查和国外广电发展等热点、焦点问题，进行了比较深入的分析，起到了总结经验、探索规律、解疑释惑的作用。“个案分析”部分选取频道制改革、纪录片发展、网络电视台建设、主流影片创作、多厅影院建设、广电企业上市、民营影视发展等各个方面的典型案例进行分析，引人思考，给人启发。三是视野开阔。这本书既有对国内广播影视发展的总结概括，又有对国外广播影视发展的研究借鉴；既有对“十一五”时期发展历程的总结回顾，又有对“十二五”时期广播影视发展的展望；既有对广播影视自身发展的研究，又力争从经济社会发展全局的层面分析广播影视发展格局和趋势。

广电蓝皮书一年出一本，希望这套书不仅要记录和反映广电事业每年的发展进步，也要逐年提高自身的编写水平。

第一，广电蓝皮书的编写是一项政治性和政策性很强的工作，必须坚持正确的政治方向和政策导向。要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入落实科学发展观，全面贯彻党的十七大和十七届三中、四中、五中全会精神，深入学习和把握国家重大决策和战略部署，围绕科学发展这一主题和加快转变经济发展方式这一主线，认真研究中国特色广播影视发展道路和规律，提供正确的理论启示和政策参考；要认真学习 and 贯彻胡锦涛总书记提出的“三加快一加强”的文化改革发展总体布局，紧密结合广播影视实际，深入研究加快推进体制机制改革创新、加快构建公共服务体系、加快发展广播影视产业、加强对广播影视产品创作生产引导的对策和措施；要树立全局眼光，运用战略思维，不断深化对广播影视在我国经济社会发展中地位和作用的认识，全面准确地总结研究、及时敏锐地追踪分析广播影视的新进展、新经验、新趋势，使广电蓝皮书成为业内外、国内外了解和研究我国广播影视发展的重要渠道。



第二，广电蓝皮书是广播影视发展情况的综合性年度报告，既要全景式记录广播影视工作各领域的新发展，更要充分反映每一年度的重点工作。“十二五”时期是我国广播影视加快转变、加速转型的战略机遇期，是我国由广播影视内容生产大国向广播影视内容生产强国转变的关键时期，广播影视工作要始终坚持正确的舆论导向，深入推进宣传创新，进一步提高舆论引导能力；要切实加强影视创作生产引导，努力多出精品力作；要加快构建公共服务体系，更好地保障人民群众的基本文化权益；要进一步深化广播影视体制改革，增强发展实力、活力和竞争力；要大力推进数字化网络化，全面提升广播影视科技水平；要积极开发新媒体新业务，培育广播影视发展新的增长点；要进一步实施“走出去”战略，不断提升国际传播能力；要切实加强和改进管理，进一步提高管理科学化水平。以上这些广播影视的重点工作，也是广电蓝皮书编写工作必须把握和关注的重点。要按照广电总局党组的要求，有针对性地深入开展调查研究，及时报告重点工作的进展，总结成绩和经验，促进各项重点工作顺利推进。

第三，广电蓝皮书不但要对过去的工作进行总结和回顾，还要深入研究广播影视未来发展趋势，具有战略性和前瞻性。要以广阔的世界眼光，把握全球化背景下国际广播影视发展趋势，深入研究在世界文化交流、交融、交锋更加频繁的趋势下，我国如何从广播影视大国转变为广播影视强国，进一步提高国际传播力和中华文化软实力；要深刻认识广播影视与科技进步密不可分以及广电行业重科技、重装备的特点，深入研究全球广播影视科技创新和应用的新趋势，特别是要深刻认识信息化条件下媒介融合的趋势和特点，研究传统媒体与新媒体融合发展的对策和路径；要深刻认识我国社会思想文化日趋多元多样多变和人们思想活动独立性、选择性、差异



性不断增强的新形势，深入研究如何把握形势，迎接挑战，抓住机遇，加快发展，增强广播影视的引导力和影响力。

广电蓝皮书的具体组织和编写工作，是发展研究中心一项光荣而重要的任务，希望进一步增强使命感和责任心，恪守科学精神，强化精品意识，切实把广电蓝皮书打造成为系统内外和海内外了解中国广播影视改革发展的窗口，反映广播影视改革发展进程和趋势的风向标，汇集和凝聚广播影视系统思想和智慧的重要平台；要充分发挥优势，进一步创新广电蓝皮书编撰机制，提高撰稿水平，完善审稿程序，出版精益求精，进一步增强权威性和影响力。

每一本广电蓝皮书从策划到启动，从材料征集到研究写作，从审稿把关到编辑出版，可以说牵动了全系统的力量，凝聚着许多同志的智慧和心血。在2011年广电蓝皮书即将出版之际，谨向所有参与这项工作的单位和同志们表示感谢。相信有全国广电系统一如既往的参与和支持，有广电总局发展研究中心全体同志的不懈努力，广电蓝皮书一定会越编越好，为广播影视繁荣发展作出新的贡献。

2011年7月22日

（作者为中共中央宣传部副部长，国家广播电影电视总局党组书记、局长，本书编委会主任）



目 录

序言	001
B.1 总报告	001
B.2 第一章 2010 年中国广播电影电视发展状况	016
第一节 广播电视新闻宣传	016
第二节 广播电视安全播出	029
第三节 广播影视公共服务	035
第四节 广播电视产业	044
第五节 电影产业	074
第六节 视听新媒体产业	095
第七节 广播影视数字化和网络化	107
第八节 广播影视体制机制改革创新	117
第九节 广播影视国际传播	127
第十节 广播影视人才队伍建设	137
B.3 第二章 专题研究报告	147
第一节 主流媒体提升国际传播能力的战略研究	147
第二节 应急广播体系与应急广播报道机制研究	155
第三节 电影强国建设与发展战略研究	163



第四节	广电推进三网融合对策研究·····	170
第五节	三网融合背景下的广电业态创新研究·····	176
第六节	影视剧创作生产引导机制的探索和思考·····	182
第七节	广播影视利用文化产权交易平台研究·····	190
第八节	金融扶持广播影视产业政策研究·····	198
第九节	建立健全收视调查评估与行业监管机制研究·····	205
第十节	2010 年省级卫视覆盖及收视状况分析 ·····	211
第十一节	民营影视剧企业发展研究·····	220
第十二节	发达国家广播影视发展现状研究·····	227
B.4	第三章 个案分析报告·····	247
第一节	中央新影集团：打造中国纪录片产业的龙头地位·····	247
第二节	中央电视台：新一轮频道制改革·····	253
第三节	中国网络电视台业态创新·····	259
第四节	《唐山大地震》：现实主义电影创作的新突破 ·····	265
第五节	北京市促进电影业快速发展的经验和启示·····	271
第六节	重庆农村“广播村村响”建设的新举措 ·····	277
第七节	浙江省加快县级多厅影院建设的实践与启示·····	282
第八节	厦门广电集团财务管控·····	288
第九节	国有广电企业借壳上市现象研究·····	294
第十节	光线传媒：民营影视公司发展模式探索·····	300
B.5	附录一 2010 年中国广播电影电视发展大事记 ·····	307
B.6	附录二 2010 年全国各省、自治区、直辖市 广播电影电视发展简况一览表·····	319
B.7	附录三 2010 年全国广播电视发展主要指标一览表 ·····	323
B.8	附录四 2010 年全国广播电视总收入构成情况图 ·····	323
B.9	附录五 2010 年全国广播电视广告收入分布情况图 ·····	326



B.10	附录六 2010 年全国广播电视制作、播出情况图	328
B.11	附录七 2010 年全国电影生产情况图	332
B.12	附录八 2010 年全国电影综合效益构成情况图	333
B.13	附录九 图表索引	334
B.14	《中国广播电影电视发展报告 (2011)》撰稿人名单	337
B.15	《中国广播电影电视发展报告 (2011)》提供材料单位	339



CONTENTS

Preface	/ 001
B.1 General Report	/ 001
B.2 Chapter I Development of China's Radio, Film and Television in 2010	/ 016
Section 1 Broadcasting Publicity	/ 016
Section 2 Broadcasting Security	/ 029
Section 3 Public Service	/ 035
Section 4 Broadcasting Industry	/ 044
Section 5 Film Industry	/ 074
Section 6 New Audio-visual Media Industry	/ 095
Section 7 Digitalization and Networking	/ 107
Section 8 Innovation of Internal Management System and Mechanism	/ 117
Section 9 International Communication	/ 127
Section 10 Human Resources	/ 137
	001



B.3 Chapter II Theme Research	/ 147
Section 1 Research on the Strategies of Strengthening International Communication Capacity of Mainstream Media	/ 147
Section 2 Research on the Emergency Broadcast System and Emergency Coverage Mechanism of Radio	/ 155
Section 3 Research on the Construction and Development Strategies to be the Great Power in Global Film Industry	/ 163
Section 4 Research on the Promotion Strategies of Three-Network Convergence for Broadcasting Industry	/ 170
Section 5 Research on the Innovation of the Broadcasting Industry under the Three- Network Convergence Background	/ 176
Section 6 Thoughts on the Guide Mechanism of the Creation and Production of Film/TV Drama	/ 182
Section 7 Research on the Cultural Property Transaction Platform Being Used in the Industry of Radio, Film and Television	/ 190
Section 8 Research on the Financial Support Policies to the Industry of Radio, Film and Television	/ 198
Section 9 Research on Establishing and Improving Estimation System and Supervision Mechanism of TV Audience Rating	/ 205
Section 10 Analysis of the Coverage and Reception Status of Provincial-level Satellite TV Channels in 2010	/ 211
Section 11 Research on the Development of Non-state-owned Enterprises of Film/TV Drama	/ 220
Section 12 Research on the Development of Radio, Film and Television in Developed Countries	/ 227



B.4 Chapter III Case Study	/ 247
Section 1 Central Newsreels and Documentary Film Group: The Leader of the Chinese Documentary Industry	/ 247
Section 2 China Central Television (CCTV): A New Round Reform of Channel System	/ 253
Section 3 The Industry Innovation of China Network Television (CNTV)	/ 259
Section 4 Aftershock : The New Breakthrough of Realism Film Creation	/ 265
Section 5 The Experience and Inspiration about Promoting the Rapid Development of Film Industry in Beijing	/ 271
Section 6 New Measures of Project Broadcast to Every Village in Chongqing	/ 277
Section 7 The Practice and Inspiration on Speeding up County-level Multiplex Construction in Zhejiang Province	/ 282
Section 8 The Financial Control Mode of Xiamen Media Group	/ 288
Section 9 Research on Backdoor Listing of State-owned Broadcasting Enterprises	/ 294
Section 10 Enlight Media: The Exploration on Development Mode of Private Film and Television Enterprises	/ 300
B.5 Appendix I Chronicle of China's Radio, Film and Television Development in 2010	/ 307
B.6 Appendix II List of Provincial Development Status in China's Radio, Film and Television, 2010	/ 319



B.7	Appendix III	List of Main Indicators for the Development of China's Radio and Television, 2010	/ 323
B.8	Appendix IV	Revenue Structure of China's Radio and Television in 2010	/ 323
B.9	Appendix V	Advertising Revenue Share of China's Radio and Television in 2010	/ 326
B.10	Appendix VI	Content Production and Broadcast of China's Radio and Television in 2010	/ 328
B.11	Appendix VII	Film Production in China, 2010	/ 332
B.12	Appendix VIII	Revenue Structure of China's Film Industry, 2010	/ 333
B.13	Appendix IX	Index of Figures and Tables	/ 334
B.14	List of Authors		/ 337
B.15	List of Resources Providers		/ 339