



北京市旅游局 编著

北京旅游产业 发展研究

(2008 年度)

YOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

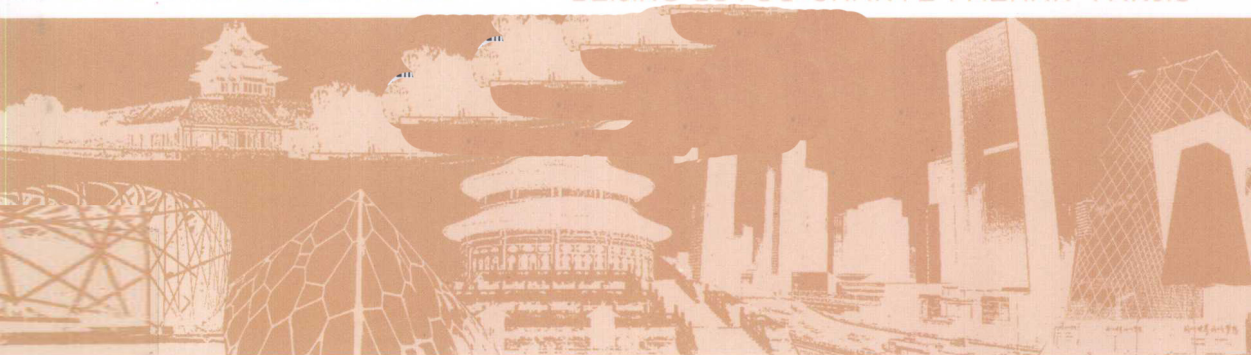
BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU



BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

BEIJING LUYOU CHANYE FAZHAN YANJIU

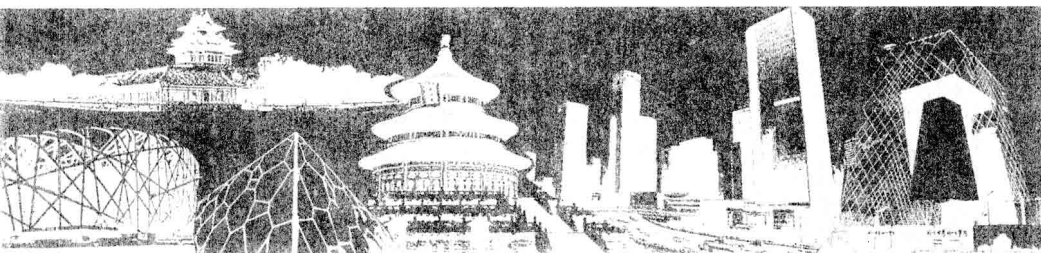
中国旅游出版社

北京旅游产业发展研究

(2008年度)



北京市旅游局◎编著



中国旅游出版社

责任编辑：赵 宇 梁 媛

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

北京旅游产业发展研究. 2008 年度/北京市旅游局编著.

--北京: 中国旅游出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3904 - 5

I. 北… II. ①北… III. ①旅游业 - 研究 - 北京市 - 2008

IV. ①F592. 71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 011069 号

书 名：北京旅游产业发展研究 (2008 年度)

编 著：北京市旅游局

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cнта.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京大兴新魏印刷厂

版 次：2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：22

印 数：1 - 3000 册

字 数：250 千

定 价：26.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3904 - 5

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《北京旅游产业发展研究（2008 年度）》

编 委 会

主 任：张慧光

副主任：顾晓园 孙维佳 于德斌 曹鹏程
安金明 方泽华

主 编：安金明（兼）

副主编：王维佳

编 辑：（按姓氏笔画排列）

王建军 刘德谦 何德旭 时训先
汪 芳 苏 扬 邹统钎 呼建梅
哈秋华 密亚洲 银淑华 戴 斌
魏小安

抓住机遇、乘势而上，在新的起点上 实现北京旅游业又好又快发展

——在北京旅游产业发展大会上的讲话

(代序一)

郭金龙

2008年12月2日

在奥运会、残奥会胜利闭幕之后，北京市委、市政府决定召开首次旅游产业发展大会，对于巩固发展奥运成果，全面推进北京旅游业又好又快发展，具有十分重要的意义。首先，我谨代表北京市委、市政府，向长期关心支持首都现代化建设及旅游业发展的国家旅游局和兄弟省区市，表示衷心的感谢！向多年来为北京旅游业发展付出无数心血和汗水的同志们，致以崇高的敬意！

刚才，向阳同志代表市政府作了主题报告，总结回顾了改革开放30年来北京旅游产业的发展情况，安排部署了今后几年的主要工作；邵琪伟局长作了重要讲话，对北京旅游产业发展提出了明确的意见和要求，我都赞同。各区县、各部门要认真学习领会，紧密结合工作实际，抓好贯彻落实。下面，我再强调几点意见。

一、抓住机遇、乘势而上，在新的起点上 实现北京旅游业又好又快发展

旅游产业是现代产业体系的重要组成部分，是建设现代化国际大都市的基本要素。大力发展北京旅游产业，对于落实城市性质功能、全力做好“四

个服务”；对于深入推进首都产业结构优化升级和发展方式转变、促进首都经济又好又快发展；对于不断改善民生、推动社会和谐安定；对于提高城市现代化水平、建设现代国际城市，具有十分重要的意义。长期以来，北京市委、市政府高度重视旅游产业的发展，制定实施了一系列政策措施，着力发挥首都资源优势，保持了旅游业持续较快发展的良好势头。2007年，北京旅游产业直接从业人员达到34万，间接从业人员在170万左右；实现国内旅游收入1753.6亿元，外汇收入45.8亿美元，旅游产业增加值占地区生产总值比重达到7%，成为首都经济不可或缺的重要支柱产业。

当前，北京旅游业发展面临千载难逢的机遇和有利条件。经过30年改革开放，我国经济社会持续较快发展，人民生活水平日益提高，国际交流合作日益广泛。特别是成功举办奥运会、残奥会，北京的国际影响力显著增强，城市国际化水平大幅提升，空气质量和市容环境持续改善，一批标志性的奥运场馆成为旅游的新亮点，交通、商业、住宿、餐饮等各项服务水平明显提高。尤其是奥运旅游接待热情规范，旅游市场秩序井然，入境旅游团队、星级饭店、重点旅游景区实现“零投诉”，大大提升了北京旅游的知名度和美誉度。这些都为北京旅游产业的发展奠定了良好基础，积累了宝贵财富。

面对复杂多变的国际经济形势和金融危机影响，我们要坚决贯彻中央宏观调控的各项政策措施，把保持首都经济平稳较快发展作为经济工作的首要任务。各区县、各部门要充分认识发展旅游产业的重大意义，紧密结合实际，把全面推进旅游业发展，与促进消费、扩大内需，拉动经济持续快速增长有机结合起来；与促进就业、增加收入，有效保障和改善民生有机结合起来，切实按照建设“人文北京、科技北京、绿色北京”的要求，坚定信心，紧抓机遇，加快发展，不断开创首都旅游业发展的新局面，为建设繁荣、文明、和谐、宜居的首善之区和现代化国际城市作出应有的贡献。

二、着力提高旅游产业核心竞争力， 加快建设国际一流旅游城市

奥运会成功举办，为北京旅游业发展带来了大好机遇，也提出了更高的标准和要求。市委、市政府确立了把北京建设成为国际一流旅游城市的目标，这是符合北京实际的，我们完全有条件、有能力实现。各区县、各部门

要认真贯彻全面推进北京市旅游产业发展的意见，着力巩固发展奥运成果，充分发挥奥运效应，加快旅游发展方式转变，全面提高旅游产业核心竞争力，不断推动旅游业发展迈上新台阶，充分展示东方文化的无穷魅力和中国改革开放的辉煌成就。

一是加快旅游发展方式转变，实现内涵式发展。要适应旅游产业发展的新形势，全面树立城市国际化进程中的大旅游观，把旅游产业放到首都经济社会发展全局中统筹考虑，协调利用各方力量，促进旅游产业又好又快发展。要努力挖掘存量资源的旅游内涵，促进文物建筑、工业遗产的旅游开发利用，提升长城、故宫等传统观光旅游资源的品牌效应，同时注重开发高校、展览馆、特色商业街区等非传统旅游资源，实现传统观光旅游向现代都市旅游、休闲度假、商务会展等高端旅游转变。充分利用北京的文化资源优势，提高旅游产品的文化含量，着力运用最新科技成果，提高旅游附加值，实现从注重数量规模的外延式增长向注重质量效益的内涵式发展转变。正确处理旅游开发利用与资源环境保护之间的关系，切实做到合理开发、永续使用，促进旅游产业经济效益、社会效益和生态效益的良性循环。

二是扩大特色项目投资，丰富旅游产业结构。要实施奥运文化旅游战略，抢抓奥运机遇，发扬光大奥运品牌效应，以主要奥运场馆设施为载体，开发奥运旅游产品和旅游线路；落实奥运会展旅游促进计划，积极培育世界级会展旅游品牌；发挥好奥林匹克公园等奥运设施作用，建设旅游文化聚集区，尽快形成独具特色的奥运旅游产业体系。紧密结合郊区实际情况，扩大郊区旅游增量，积极推动大型旅游主题娱乐项目落户京郊农村，培育旅游新产品，打造旅游新业态。积极推行“一区一色、一沟一品”的特色发展道路，建设一批特色旅游小城镇、特色乡村酒店，促进郊区民俗旅游向更高层次、更具特色的乡村休闲度假旅游转变。充分发挥旅游产业带动效应，加大旅游特色商品、旅游文化演出等项目建设和开发力度，促进旅游产业与文化、科技、工业等关联产业的协作与互动，实现协调发展、融合发展，形成整体合力。要创新旅游投融资机制，以大项目为载体，以企业为平台，加大对重点旅游项目、重点旅游景区基础设施和生态环境建设的资金支持力度，吸引国内外资金积极参与旅游投资开发。

三是全面提高服务水平，营造一流的旅游环境。服务是旅游产业的应有之义，是提升旅游发展软实力和竞争力的关键所在。要深入推进旅游信息

化、标准化建设,鼓励饭店、旅行社、景点景区在设施、服务、安全、咨询、节能减排等方面实现质量等级达标,着力提高旅游服务的规范化水平。按照国际化标准,建设旅游服务配套体系和旅游目的地信息服务体系,提高对旅游突发事件的快速反应和处置能力,完善旅游咨询、集散、标识、网络等公共服务设施,推行景区优惠套票、公交“一卡通”购票等旅游环境优化工程,为来京游客提供人性化的旅游服务。严格落实属地管理原则,大力整顿旅游市场秩序,加强旅游市场管理。

四是加强区域旅游合作,实现互利共赢。要顺应区域经济一体化的趋势,把旅游产业作为推动区域合作发展的重要切入点,以积极推进“9+10”区域旅游协作为突破口,创新合作理念和方式,实现区域旅游的统一规划、统一开发、统一宣传、统一服务标准,加快区域内部交通、通讯等旅游基础设施的配套完善,设计旅游精品线路,联手对外推广,打造共同品牌,形成规模效应。注重发挥旅游企业的主体作用,以产品和市场为核心,以产权为纽带,以利益为导向,整合区域内部旅游资源,实现优势互补。

五是积极开展国际旅游合作,提升北京旅游产业国际化水平。要建设国际一流旅游城市,北京的旅游设施、服务标准、服务水平、企业素质等方面都必须实现与国际接轨。要鼓励有实力的国内旅游企业实行跨国经营,设立海外机构,积极参与国际市场竞争,有效利用“两个市场、两种资源”,在更大范围内实现资源共享、市场共享和利益共享,增强企业国际竞争力。要创新国际营销手段,加大国际市场推广力度,构筑国际化的旅游营销网络体系,精心办好各类大型旅游宣传促销活动,努力塑造“开放的北京、世界的北京”形象,吸引更多海外游客来京旅游。同时,开展多种形式的交流合作,积极引进国际先进管理经验、经营机制和服务模式。

三、深入推进体制机制创新,为建设国际 一流旅游城市提供有力保障

要以落实市政府关于全面推进旅游产业发展的意见为契机,加快体制机制创新步伐,营造良好发展环境,不断提升北京旅游产业发展水平。

一是创新旅游管理体制。积极推动旅游业发展由政府主导逐步向政府引导调控、市场主导转变,着重发挥规划的龙头作用和政府资金的引导作用。

加强旅游行业协会的发展，提高行业自律和促进产业发展能力。尤其是要尊重市场运作规律，发挥企业主体作用，提供优质公共服务，鼓励支持社会资本积极参与，实现资源与资本的有效结合，共同促进旅游产业发展。

二是创新工作协调机制。首都旅游产业的涉及面很广，牵涉到上上下下许多部门、许多方面。既要加强北京市各相关部门的协作，营造一个共同推动旅游产业发展的良好氛围；更要重视争取中央有关部委的支持，把首都旅游资源优势很好地发挥出来；还要加强与兄弟省区市的沟通协调，努力推动区域旅游合作，实现共同繁荣和进步。

三是创新服务提供体制。实施旅游企业的诚信评价、信誉监督、失信惩戒和违规退出机制，完善旅游从业人员的评价考核体系和信誉公示系统，提供周到便利的旅游服务，使在京游客宾至如归、流连忘返。要简化行政审批手续，提高政府服务效率和服务水平，使国内外知名旅游企业和旅游投资商乐于在京投资发展。

四是创新人才发展机制。一个蓬勃发展的旅游产业，需要高素质的旅游人才队伍为支撑。要引进国际高端旅游人才参与北京旅游产业的规划、建设和管理，聘请国内外知名旅游专家为北京旅游产业发展献计献策。充分运用北京丰富的教育资源，大力培养适合北京旅游产业发展的优秀人才。要加大对旅游从业人员，尤其是身处第一线的导游人员的培训力度，不断提高业务素质和职业道德水平。

同志们，北京旅游业发展迈入新阶段。我们要深入贯彻落实科学发展观，紧抓机遇，开拓创新，扎实工作，加快推动北京旅游产业跨越式发展，为建设国际一流旅游城市而努力奋斗！

以科学发展观为指导 推动北京 旅游产业又好又快发展

——在北京旅游产业发展大会上的讲话

(代序二)

丁向阳

2008年12月2日

为了深入贯彻科学发展观，认真落实市委市政府《关于全面推进北京市旅游产业发展的意见》，全面推进北京旅游产业化发展，保持今后一个时期北京旅游产业平稳较快发展，努力把北京建成国际一流旅游城市，我们今天在这里召开全市旅游产业发展大会。

下面，我受北京市人民政府和郭金龙市长的委托，作北京市旅游产业发展报告。

一、关于北京市旅游业发展的回顾

今年是改革开放30周年。改革开放30年来，北京旅游业从无到有、由弱到强，呈现出蓬勃发展的良好态势。特别是2001年北京申办奥运成功，为北京旅游业的发展提供了千载难逢的发展机遇。筹办奥运的七年，是北京旅游业实现大发展、大跨越的七年。从2001年到2007年，入境游客累计增长52%，达436万人次，旅游外汇收入累计增长55.3%，达45.8亿美元；国内游客累计增长30%，达1.43亿人次，国内旅游收入累计增长98%，达1754亿元；旅游总收入累计增长86%，达2103亿元。目前，北京旅游业年增加值已占

到北京年 GDP 的 6.9%，已经成为促进首都经济发展的重要组成部分。

回顾北京旅游业 30 年的发展历程，我们深切地感受到改革开放兴旅游，科学发展强旅游，主要有以下几个方面的成效和体会。

一是坚持深化改革、对外开放，旅游业的规模不断扩大。截至 2007 年底，全市共引进国际旅游管理集团 19 家，国内大型旅游管理集团 7 家。中外合资旅行社 8 家，占全国的 53%；外商投资旅行社 5 家，约占全国的 50%。北京旅游业既是改革开放的一个成功突破点，又是最早市场化、国际化的行业。目前，北京星级饭店已达 826 家，居全国各大城市之首；旅行社已达 816 家，共有 17 家国际旅行社进入全国百强国际旅行社，4 家国内旅行社进入全国百强国内旅行社。旅游产业的从业人员居全国之首。随着改革开放的不断深入，北京市积极推进旅游企业的体制改革和现代企业制度的建立，组建了大型旅游企业集团。北京旅游产业发展既是改革开放的一面旗帜，又是改革开放 30 年的必然结果。

二是坚持围绕中心、服务大局，旅游业的发展水平不断提升。为中央党政军领导机关的工作服务，为国家的国际交往服务，为科技和教育发展服务，为改善人民群众生活服务，是北京市的重要职责。北京各旅游企业充分发挥行业优势和区位优势，在“四个服务”中一直发挥着重要作用。在历年全国“两会”的服务接待中，特别是在北京奥运会、残奥会的服务接待保障工作中，北京各大旅游企业以高度的责任感和使命感，实现了旅行社入境旅游团队零投诉，星级饭店零投诉，重点旅游景区零投诉，设在奥运村、主新闻中心、国际广播中心的旅游信息中心零投诉，得到了国际社会的高度赞扬。同时，通过服务北京奥运会、残奥会，有力促进了北京旅游业素质的全面提升。通过在全市旅游行业开展大规模全员培训，使数十万员工的素质和接待服务能力得到全面提高；全市各星级饭店按照国家标准和奥运会要求进行了大规模的改造升级，硬件水平达到或接近国际一流旅游城市的水平；全市各主要景区进行了大规模的整修和维护，完成了公共设施改造和无障碍基础设施建设等，这些都为北京旅游业借助奥运会成功举办力求大的发展奠定了良好基础。

三是坚持积极应对、主动出击，旅游业抵御风险能力不断提高。旅游业是最容易受到外部环境影响和突发性事件冲击的产业。如何应对危机是世界旅游业发展面临的共同课题。2003 年爆发的“非典”、今年上半年的雪灾和

地震等自然灾害、当前的国际金融危机，都给北京旅游业发展带来了巨大的冲击和挑战。但每次我们都能够妥善应对，尽可能地把冲击和影响减少到最小程度。事实证明，北京旅游业具有较强的抵御各种危机和挑战的能力。我们相信，只要坚定信心，妥善应对当前的国际金融危机，进一步发挥奥运效应，就一定能够克服当前的困难，保持北京旅游产业又好又快发展。

四是坚持科学规划、依法管理，旅游业的法制建设和标准化建设不断完善。北京在全国率先实施了全行业管理工作。北京市人大通过颁布了我市第一个旅游地方性法规《北京旅游管理条例》，标志着北京旅游业走上了依法治旅、依法兴旅的健康发展轨道。市政府和各区县政府先后制定了全市和本区县的“十五”、“十一五”旅游发展总体规划。在全国率先制定和实施了《旅行社等级划分与评定》、《星级饭店服务质量标准》和《住宿业服务质量标准及评定》等多项地方标准，并把服务质量、安全生产、旅游服务投诉等各项工作纳入了规范化管理。我市旅游业的旅游规划体系、法规体系、标准化体系和质量保障体系建设为旅游业的发展提供了有力的法制和制度保障。

五是坚持强化合作、开发市场，旅游业的发展空间不断拓展。近年来，我们始终坚持“走出去”、“请进来”，进一步加强对外合作，不断加大海外促销力度，为旅游业的发展争取新的市场空间，保证了入境游的稳定增长。与国际旅游组织和世界著名旅游城市的合作更加密切，2000年正式加入“国际会议和大会协会”（ICCA），2003年加入“国际奖励旅游协会”（SITE），与伦敦、纽约等世界著名旅游城市签订了旅游合作协议。坚持着眼京津冀、辐射环渤海、服务全国、走向世界的市场开发思路，加强北京周边地区的旅游协作，与国内主要热点城市和环渤海地区及周边地区建立起了“9+10”区域旅游合作机制，进一步增强了北京旅游产业的核心竞争力。

六是坚持整合资源、改革创新，旅游业的发展动力不断增强。近年来，我们通过整合资源要素、促进企业融合等形式，不断寻求新的增长点，催生新的旅游业态和产品。修学旅游、度假旅游、都市旅游、科技旅游、文博旅游、娱乐旅游、体育旅游、保健旅游等旅游产品极大地丰富了北京的旅游市场。特别是乡村旅游异军突起，蓬勃发展。到2007年，接待游客已达到2612.4万人次，旅游收入达18亿元。国际会展业和国际商务旅游等高端旅

游不断发展,在旅游产业中占的比重越来越大。2007年,在全市旅游外汇收入中,商务和会议游客的消费占到40%;在国内旅游收入中,商务和会议游客的消费约占30%。北京奥运会、残奥会的成功举办,使北京的旅游产品更加丰富,“鸟巢”、“水立方”等体育场馆,国家大剧院、中央电视台新址、首都国际机场3号航站楼、世贸天阶等新的地标性建筑形成了北京新的旅游资源,对海内外游客产生了巨大的吸引力。今年国庆黄金周期间,北京旅游总人数达到802万人次,同比增长35%;特别是奥林匹克公园,7天接待了242万人次,单日最高游园人数突破52万人次,成为北京旅游最热点区域。这些新的奥运旅游资源,为北京旅游市场的繁荣提供了持续而强大的动力。

在充分认识改革开放30年来北京旅游业发展取得显著成绩的同时,我们也清醒地认识到存在的差距和不足。一是与国际一流旅游城市相比,北京市旅游业的产业规模、服务质量、旅游市场环境和秩序存在较大差距;二是与国内旅游业发达城市相比,北京市旅游产业的结构、质量、效益存在一定差距;三是与市委市政府对旅游业发展的要求相比,旅游产业对全市经济社会发展的作用还未得到充分发挥;四是促进旅游产业发展的领导体制和工作机制还需要进一步完善。这些问题和差距必须引起我们高度重视,在今后的工作中切实加以解决。

二、关于全面推进北京市旅游产业发展的主要工作

未来北京旅游产业发展的总体思路是:紧密联系首都经济社会发展的实际,特别是结合当前世界经济金融危机的新形势,按照党的十七大精神,深入贯彻落实科学发展观,全面树立大旅游观,积极调整旅游产业结构,转变旅游发展方式,以投资、消费双轮驱动,打造城市、郊区两个市场,坚持“一区(县)一色”、“一沟(村)一品”的特色发展道路,积极培育具有首都特色的旅游新产品、新业态,大力推动首都旅游产业优化升级,努力把旅游产业培育发展成为首都经济的支柱产业,把北京建设成为国际一流旅游城市,为推进“人文北京、科技北京、绿色北京”建设、促进首都经济社会又好又快发展作出积极贡献。

到2012年,北京旅游产业发展的预计目标是:入境旅游人数年均增长

7%，达到610万人次，人均花费年均增长3%，旅游外汇收入年均增长10%，达到75亿美元；国内旅游人数年均增长5%，达到1.83亿人次，人均花费年均增长10%，国内旅游收入达到3500亿元人民币；旅游总收入突破4000亿元人民币；努力把北京建设成为亚洲的会展、商务之都和国际一流旅游城市。

按照以上发展思路和目标要求，要重点做好以下几个方面的工作。

（一）坚持投资、消费双轮驱动，进一步做大做强北京旅游产业

1. 不断优化北京旅游产业结构

要切实加大资金投入，催生一批大型旅游企业集团和旅游产业大项目，以旅游投资项目拉动旅游消费市场，不断提高北京旅游产业的核心竞争力。要发挥首都的文化资源优势，大力推进旅游文化创意产业项目，鼓励推出具有民族特点、北京特色、质量上乘的原创文化旅游演出剧目，扶持若干个品牌实景演艺剧目、大型歌舞剧目、传统特色演艺剧目和京味文化演出剧目，争取有广泛知名度和影响力的文艺演出品牌落地北京。要建设和发展拥有文艺演出、娱乐、影视、餐饮、住宿、时尚消费等多种业态的文化创意产业聚集区。制定《北京市重大旅游文化项目目录》，积极推进国际著名的大型主题公园建设，推动中国大马戏表演、中国杂技秀、中华武术擂台赛等大型现代旅游娱乐项目落户北京。要加强对著名文物古迹的深度开发利用，鼓励有条件的旅游景区通过运用高科技手段或打造实景演出剧目延长开放时间，支持“印象长城”大型实景演出项目的实施。要结合产业结构调整，支持具有北京特色和优势的工业企业按照国家标准创建“工业旅游示范点”。支持煤矿和非煤矿区关停后向工业遗产旅游和休闲度假旅游发展。抓住首钢、焦化厂搬迁的有利时机，加快建设以工业遗产游为核心的旅游文化集聚区。要实施“奥运会展旅游促进计划”，申办具有全球影响力的专项活动、大型赛事、会议和展览，培育3至5个世界级会展旅游品牌。要巩固奥运品牌效应，吸引旅行社企业、旅游创意机构、国外驻华旅游机构在奥运遗产区域内聚集，加快建设奥运旅游文化集聚区。

2. 充分发挥旅游产业在拉动消费方面的重要作用

要以旅游消费需求为导向，巩固提升传统观光旅游，大力发展都市、乡村旅游，积极推进会议奖励、商务旅游，形成满足多元化消费需求的旅

游产品体系,以旅游消费市场多元化实现消费结构优化。特别要联系当前的经济形势,采取更加有力的措施,积极开发具有北京特色的旅游商品,着力扩大国内外游客的消费需求。一是在旅游景区推出“北京礼物”专营店,推出“北京礼物”品牌。2009年力争覆盖北京3A级以上所有景区,推动北京旅游商品的品牌化、连锁化发展。二是落实《北京工业产品旅游市场开发工程实施方案》,实现30家工业生产企业与30个设计创意机构对接,研发设计出适合旅游市场需求、适销对路的商品品种。三是重点推出体现中华优秀传统文化的旅游纪念品。鼓励文化旅游创意企业开发中国传统书画旅游商品,形成书画街、画家村、书画包装设计企业的产业聚集。四是重点推出包括琉璃厂、大栅栏、锣鼓巷、烟袋斜街在内的旅游商业街区,完善红桥、秀水、潘家园等传统旅游商业街区。五是建设全国一流的旅游商品交易中心、旅游纪念品孵化基地和旅游纪念品创意园区。六是举办“中国(北京)旅游纪念品博览会”。通过这些工作,逐步形成具有鲜明北京特色的旅游商品体系,把北京打造成全国旅游商品的创意、研发、交易、展示中心。

3. 建立健全旅游产业发展扶持激励机制

要整合相关专项资金支持旅游基础设施建设,在安排建设资金时适当提高用于旅游发展重点项目建设的比重,努力提高资金使用效率。要加大政府对旅游发展和旅游设施建设的引导性投入。建立政府奖励机制,对重大文化旅游项目、重大旅游活动、创新旅游产品以及对旅游产业发展作出杰出贡献的企业(单位)和个人给予表彰和奖励。要创新旅游投融资体制,引导社会资本以多种方式参与旅游景区的开发和重大旅游项目的建设,运用“政府推动、市场运作”等模式,进一步拓宽旅游基础设施建设的融资渠道。建立旅游重点项目招商引资项目库,加强对旅游基础设施项目的重点推介,认真落实优化旅游投融资环境的相关政策,以大项目为载体,以企业为平台,以资本为纽带,吸引知名大企业、大财团以及民间资金参与旅游开发建设,使旅游产业成为社会投资的热点和重点,推动旅游资源向旅游资本转变,实现资本与资源的最佳结合。

(二) 着力打造城市、郊区两个市场,积极推进城乡旅游产业一体化发展

要把发展旅游产业与统筹城乡发展更加紧密地结合起来,积极培育旅

游新产品，打造旅游新业态。城区要挖掘存量资源，鼓励以名人故居、胡同、寺庙和传统街区为核心开辟历史文化旅游街区，利用传统和现代特色的家庭、院落、街道推出国际旅游访问点，形成特色京味文化旅游产品，使其成为弘扬中华灿烂历史文化的有效载体和旅游产业的增长点。要按照国家5A级旅游景区标准，加快奥林匹克公园、历史文化街区、体育休闲区、文化创意产业集聚区、繁华商业街区、城市绿化隔离带以及城市标志性建筑和景观的旅游服务配套设施建设，形成系列都市旅游产品。要把798艺术区、宋庄画家村、中影影视聚集区等地区打造成为高档休闲娱乐旅游区。

郊区要坚持走“一区（县）一色”、“一沟（村）一品”的特色发展道路，促进民俗旅游向乡村度假旅游产业转型，提升郊区民俗旅游的质量和水平。各远郊区县要紧紧围绕自身资源特征，实施差异化和错位发展战略，最终形成各具特色的旅游小城镇、特色村落、特色乡村酒店、特色民俗活动和特色沟域文化的乡村旅游产业体系。要通过市场化手段引进旅游公司、专业酒店管理集团和职业经理人参与乡村旅游的经营管理，促进乡村旅游产业升级。要把乡村旅游发展与山区生态搬迁和新农村建设结合起来，大力实施“乡村旅游促进计划”，加大政策和资金支持力度，扩大农民就业，促进农民增收，以旅游发展带动郊区经济社会的全面发展。

（三）进一步加强区域合作，为北京旅游产业的可持续发展提供强大动力

1. 迅速启动全方位国际营销战略

推进旅游营销“十个一工程”；印制和投放10个语种、覆盖20个主要客源国和地区的旅游宣传品，在往来北京的主要内外航线上播放北京旅游宣传片；在主要客源国和地区与国内外大型旅行社开展广泛深入的战略合作，并设立10个以上北京旅游营销机构；聘请20位国际著名旅游组织负责人、旅游集团CEO和旅游专家作为政府高级旅游顾问（这次会议上我们先期聘请了五位）；培训、认定一批国外资深营销人员为“北京旅游专家”，形成覆盖主要客源国的国际营销网络。

2. 着力打造区域协作大平台

以产品 and 市场为核心，创新合作理念和方式，实施“9+10”区域旅游协作，推动与环渤海地区5省市、环北京4省区和10个国内热点旅游城市

的深度合作,实施9省市间共塑产品、互送客源、同步宣传、异地投诉、联合执法,力争实现区域内的资源共享、市场共享、利益共享。定期召开由世界主要热点旅游城市市长参加的“北京国际旅游合作会议”,以北京为产品核心,共同打造国际高端旅游市场,以市场引领亚洲旅游业发展。

3. 充分发挥旅游企业在加强区域合作中的积极作用

要设立专项资金,对国际旅行社入境人数以及举办承办大型国际会议、国际展览、奖励旅游等重大旅游接待活动进行绩效考核奖励,进一步发挥和调动旅游社在行业的龙头作用。要为旅游企业海外促销搭建公共平台,鼓励企业加入各种国际性旅游组织。积极推动旅行社企业实行跨国经营。要研究制定对旅游饭店、旅游景区等下游旅游企业的相关扶植政策。

明天召开的“北京旅游产业项目推介会”,将发布北京市为发展旅游产业在资源开发、产品开发、服务设施建设等方面的新思路、新规划、新政策,深度解析奥运后北京旅游市场的投资环境。同时,还将在文化创意、景区建设、古镇乡村、特色街区、生态恢复等新兴旅游业态方面,现场发布24个重点项目和59个一般项目合作信息,涉及项目资金780亿,这些措施必将进一步推动北京旅游产业的发展。

(四) 着力优化发展环境,不断提升北京旅游产业的服务质量和水平

1. 建设具有国际一流水平的旅游公共服务设施

一是完善旅游咨询体系。要重点建设旅游咨询中心、游客服务中心和旅游信息网。加快旅游信息化建设,实现政府城市形象宣传、旅游信息服务、旅游产品和服务网上预订一体化。二是完善旅游集散体系。要在主要交通枢纽和散客集散地建立旅游集散中心。到2010年,形成天安门地区旅游专线车与旅游集散中心为一体的散客旅游公共交通服务体系。三是完善旅游标识系统。要加大对交通引导服务设施的投入,完善道路指示标志和景点中英文交通指示牌。要对旅游交通指示牌进行整体策划,规范设置。通往主要旅游景区(点)、旅游饭店、旅游购物场所、娱乐场所、车辆停放场所的主要道路,应设置规范醒目的交通指示牌。景区点内也要设立规范醒目的导引标识。四是保障供给、完善旅游交通体系。要为旅游者提供便捷的交通服务,在黄金周及旅游旺季保障供给。要适时开辟旅游专列,并推出相应的优惠活动,促进环渤海及北京周边区域合作。要规划建设远郊区县之间的旅游大