



普通高等教育“十二五”规划教材
高等院校经济管理类教材系列

经济学原理

谭春枝 主 编



ECONOMICS



科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

高等院校经济管理类教材系列

经 济 学 原 理

谭春枝 主 编

李国英 覃顺梅 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书内容分为两大部分,即微观经济学部分和宏观经济学部分。微观部分包括需求、供给与均衡价格,消费者行为,生产与成本,不同市场类型下价格与产量的决定,要素价格与收入分配、市场失灵及矫正;宏观部分包括国民收入核算、国民收入决定的三个模型、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济增长和经济周期。

本书体系完整,不仅注重基本理论的介绍,还注重案例的导入和分析,用通俗易懂的语言对复杂的理论和模型进行透彻的分析,对重要的问题进行深入浅出的阐述,使学生能尽快地掌握一种经济学的思维方式去探寻、剖析、反思各种经济问题。此外,本书还提供了大量的图表,以使复杂的问题直观化和简明化。

本书适合作为高等院校应用性本科经济学的教材,也适合作为初学经济学的入门教材。

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/谭春枝主编. —北京:科学出版社,2010
(普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列)
ISBN 978-7-03-029652-8

I. ①经… II. ①谭… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第231899号

责任编辑:任锋娟/ 责任校对:刘玉靖
责任印制:吕春珉 / 封面设计:一克米工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

陈海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011年3月第 一 版	开本:787×1092 1/16
2011年3月第一次印刷	印张:19
印数:1—3 000	字数:448 000

定价:32.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换<骏杰>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135763-8767 (HF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高等院校经济管理类教材系列
编写指导委员会

主 任 梁仕云

副主任（按姓氏笔画排序）

韦文安	刘林海	江晓云	张玉珠	杨志毅
施 平	郭永祀	凌惜勤	梁天坚	

委员（按姓氏笔画排序）

韦文安	刘林海	向 荣	吕建忠	孙 杰
江晓云	张玉珠	张丽萍	杨志毅	沈 斌
施 平	莫运佳	郭永祀	唐新来	凌惜勤
梁天坚	梁仕云	雷政权	臧雪梅	

秘书长 蔡世英 欧阳平

迎接经济管理创新时代的挑战

——高等院校经济管理类教材系列总序

科学管理之父泰勒，引领人类告别了经验管理时代，进入了科学管理的新时代。今天，融科学性、艺术性、情感性于一体的现代管理，又将管理科学推向新的台阶。

21 世纪是人类社会发展史上一个崭新的关键性时期。随着经济的全球化、市场化和多元化，全球性的经济竞争日趋激烈。这种竞争给企业的发展带来了全方位的挑战，而就是在这种日趋激烈的竞争时刻，由美国次贷危机引发的新的国际金融危机，又对全球实体经济形成了新的冲击，导致全球经济陷入新的衰退。这一切都使人们更加清醒地认识到，21 世纪带给人们的不仅仅是新的机遇，而且也带来了更为严峻的困难和挑战。如何迎接这一世纪性的机遇与挑战，将成为各国政府、企业界、理论界共同关注的课题。

中国历经 30 多年的改革开放，已经全面进入竞争日趋激烈的世界大市场，更深刻地融入了国际经济大循环。中国尽管取得举世瞩目的成就，也逐步确立了一个国际大国的国际地位，但是，应该看到，随着国际市场竞争的日趋激烈和管理水平的不断创新与提高，中国经济要在全球化和经济一体化的国际竞争中立足与发展：一方面，要在宏观上把握经济运行的规律，继续做好宏观调控；另一方面，要尽快转变经济发展方式，调整经济结构；更重要的方面是要在企业层面上进行管理创新。而管理创新的关键是管理人才培养模式的创新，也就是说，中国已经进入了一个与创新管理相结合的改革和与改革相结合的管理创新时期。在这一关键时期，谁能够拥有一流的管理创新人才、最快地吸收各种管理学的最新知识并加以创新性的运用，谁就会获得竞争的话语权与主动权，谁就能够赢得未来。

正是在这样一种宏观背景的促使下，根据国家教育部关于高等学校本科教学质量与教学改革工程的相关文件精神，为了提高国内各高校经济管理类核心课程教师的教学水平，满足高校培养应用型管理人才的需要，科学出版社组织策划了本教材系列。本教材系列的编著者主要由各高等院校长期从事经济管理方面教学、研究以及企业决策咨询的专家组成。因此，本教材系列具有如下特点：注重系统性；突出专业性；强调实用性，即注重案例教学；关注学科发展的先进性；结构上注意编排的体系性，利于师生的教与学。本教材系列具有广阔的适用范围，既适用于各高校管理类专业的本科生，又可作为大学教师、研究人员的参考书，也可供那些运筹帷幄、决战商场的企业家参考。

大家都知道，每一项成功的管理模式，都是管理理论和具体管理实践相结合的产物，因此，任何一种先进的管理理论都有待创新和发展。所以，本教材系列编写过程中在体系的编排、内容的选取以及案例选择的贴切性等方面或许还存在一些不尽如人意之处，恳请广大读者提出批评意见。



最后，感谢科学出版社在本教材系列策划、出版过程中所作出的贡献，感谢各位编著者为本教材系列付出辛勤的劳动。

梁仕云

研究员

广西大学行健文理学院副院长

工商管理硕士生导师，公共管理硕士生导师

2010年7月31日

前 言

经济学主要研究当代市场经济中的经济理论和经济政策,作为高等院校经管类的专业基础课程,大学本科阶段要求学生掌握的是微观经济学和宏观经济学的基本原理。无论是微观部分还是宏观部分,其经济理论都反映了市场经济的普遍规律,揭示了市场经济运行的一般机制和通行原则,提供了解决经济问题的操作思路和调控政策。经济学的研究思路被广泛采用,经济学各分支都是在这一理论基础之上发展而来的,都是经济学的基本原理在其他领域中的具体运用,国内也因此而出版了很多经济学的教材,这些教材各具特色,有些注重基本原理的讲解,有些注重数理模型的推导,对我国经济学这门学科的发展起到了很大的推动作用,对我国经济学知识的普及也做出了很大的贡献。但综观这些教材,较少从促进我国应用型本科人才培养的角度来编写。正是基于这样的现状,作者编写了本书,以期通过此书的出版激发学生对经济学的兴趣,帮助他们养成一种经济学的思维方式,去探寻、剖析、反思身边日常世界中的各种问题。为此,本书力求能体现以下几方面的特点。

1. 应用性强。编写突破以往重数理轻案例、重原理轻应用的思维,坚持以案例为导向,力求内容深入浅出,以增强学生学习的主动性。帮助学生把经济学知识和企业实践、现实问题结合起来,培养学生分析、理解所面临的诸多经济问题的能力。

2. 趣味性与科学性相结合。内容和形式安排上力求生动有趣,从而激发学生的学习兴趣,同时以知识拓展、阅读资料、复习题等来展示经济学严谨、完美的数学表达方式,为他们进一步学习打下坚实的基础。

3. 通俗易懂。不仅用通俗易懂的语言对复杂的理论和模型进行透彻的分析,对重要的问题进行深入浅出的阐述,而且配备了很多例题和案例,以使學生能尽快掌握理论和模型的实质;此外,还提供了大量的图表,以使复杂的问题直观化和简明化。

本书编者分别来自广西大学商学院、广西大学行健文理学院、广西民族大学相思湖学院、广西师范大学漓江学院、桂林电子科技大学信息科技学院、桂林理工大学博文管理学院、广西工学院鹿山学院和广西工程职业学院,他们多年从事经济学的教学和理论研究工作。具体编写工作分工如下:导论(谭春枝)、第一章(谭春枝、彭高彬)、第二章(李娅)、第三章(覃顺梅)、第四章(李国英、杨阳)、第五章(李为)、第六章(郭敏)、第七章(李国英)、第八章(申茜)、第九章(王铁梅)、第十章(谢筱琳)、第十一章(杨帆)、第十二章(李燕)、第十三章(陈妙剑);谭春枝负责编写大纲的拟定、最后的统改和定稿。

本书综合了编者们的相关研究成果,并得到了广西大学行健文理学院重点教材建设立项。本书得以顺利完成,要感谢广西区独立学院经管类教材建设委员会和广西大学行健文理学院的大力支持,还要感谢科学出版社的编辑们,他们为本书的出版付出了艰辛的劳动。



本书在编写过程中参考和引用了大量国内外有关研究成果和文献，对此向相关作者表示衷心的感谢。由于编者水平有限，不当和疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

目 录

导论	1
第一章 需求、供给与均衡价格	12
第一节 需求与供给	12
一、需求的基本原理	12
二、供给的基本原理	16
第二节 均衡价格理论及应用	18
一、均衡价格及变动	18
二、均衡价格理论	20
第三节 弹性理论	22
一、需求弹性	22
二、供给弹性	27
第四节 蛛网模型	28
一、收敛型蛛网	28
二、发散型蛛网	29
三、封闭型蛛网	29
小结	30
复习题	30
案例分析	32
第二章 消费者行为	33
第一节 效用概述	33
一、效用	33
二、基数效用与序数效用	34
第二节 基数效用论：边际效用分析	35
一、总效用和边际效用	35
二、边际效用递减规律	36
三、消费者均衡	37
四、需求曲线的推导	38
五、消费者剩余	39
第三节 序数效用论：无差异曲线分析	40
一、无差异曲线	40
二、预算线	42
三、消费者均衡	43



四、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	45
五、替代效应和收入效应	48
第四节 不确定条件下的消费者行为选择	50
一、风险与不确定性	50
二、消费者对待风险的态度	51
三、规避风险的措施	52
小结	53
复习题	54
案例分析	55
第三章 生产与成本	56
第一节 生产函数概述	57
一、生产函数	58
二、短期和长期	59
第二节 短期生产函数	59
一、总产量、平均产量和边际产量	59
二、边际报酬递减规律	61
三、短期生产要素合理投入区域	62
第三节 长期生产函数	63
一、等产量曲线	64
二、等成本曲线	66
三、生产要素的最优投入组合	66
四、规模报酬	68
第四节 成本及成本函数	72
一、成本的定义	72
二、成本的分类	72
三、成本函数	75
第五节 短期成本和长期成本	76
一、短期成本	76
二、长期成本	80
小结	86
复习题	86
案例分析	88
第四章 不同市场类型下价格与产量的决定	90
第一节 市场的基本类型和利润最大化原则	91
一、市场的基本类型	91



二、利润最大化原则	92
第二节 完全竞争市场的价格与产量的决定	93
一、完全竞争市场的特征	93
二、完全竞争市场的需求曲线	94
三、完全竞争厂商的收益曲线	94
四、完全竞争厂商的短期均衡	95
五、完全竞争厂商的长期均衡	97
第三节 完全垄断市场的价格与产量的决定	98
一、完全垄断市场的特征及形成	98
二、完全垄断厂商的需求曲线	99
三、完全垄断厂商的收益曲线	99
四、完全垄断厂商的短期均衡	100
五、完全垄断厂商的长期均衡	101
六、价格歧视	102
第四节 垄断竞争市场的价格与产量的决定	104
一、垄断竞争市场的特征	104
二、垄断竞争厂商的需求曲线	104
三、垄断竞争条件下的短期均衡	105
四、垄断竞争条件下的长期均衡	105
第五节 寡头垄断市场及厂商行为	106
一、寡头垄断市场的特征	106
二、关于厂商均衡的理论模型	106
第六节 博弈论与竞争策略	109
一、博弈论的基本概念及分类	109
二、占优策略均衡与纳什均衡	110
三、负和博弈、零和博弈和正和博弈	112
四、重复博弈	113
小结	114
复习题	114
案例分析	116
第五章 要素价格与收入分配	117
第一节 生产要素	118
一、生产要素的需求	118
二、生产要素的供给	120
三、生产要素的均衡	121



第二节 工资、利息、利润、地租的决定	122
一、工资的决定	122
二、利息的决定	124
三、地租理论	125
四、利润理论	125
第三节 公平和效率：洛伦兹曲线和基尼系数	127
一、洛伦兹曲线	127
二、基尼系数	128
小结	129
复习题	129
案例分析	130
第六章 市场失灵及矫正	132
第一节 不完全信息概述	133
一、不完全信息	133
二、逆向选择	133
三、道德风险	134
四、不完全信息问题的解决方法	135
第二节 外部性和产权	136
一、外部性及其分类	136
二、外部性导致市场失灵	137
三、有关外部性的政府政策	139
第三节 垄断	141
一、垄断与效率损失	141
二、政府的反垄断政策	141
第四节 公共物品	143
一、公共物品与私人物品	143
二、公共物品的提供	145
小结	147
复习题	148
案例分析	148
第七章 国民收入核算	149
第一节 国内生产总值	150
一、GDP 的定义	150
二、GDP 的特点	150
三、GDP 指标的意义与局限性	151



第二节 国内生产总值的核算方法	153
一、生产法	154
二、支出法	154
三、收入法	155
第三节 其他重要的宏观经济指标	156
一、国民收入核算中的其他指标	156
二、实际 GDP 与名义 GDP	157
三、国民生产总值	157
四、衡量宏观经济的其他指标	158
小结	158
复习题	159
案例分析	160
第八章 国民收入的决定：收入-支出模型	161
第一节 消费和储蓄	163
一、消费函数和消费倾向	163
二、储蓄函数与储蓄倾向	165
第二节 均衡国民收入的决定	169
一、宏观经济均衡的含义及实现条件	169
二、两部门经济中均衡国民收入的决定	173
三、三部门经济中均衡国民收入的决定	176
四、四部门经济中均衡国民收入的决定	178
第三节 乘数理论	179
一、投资乘数	179
二、其他几种主要乘数	183
小结	188
复习题	188
案例分析	189
第九章 国民收入的决定：IS-LM 模型	191
第一节 投资的决定	192
一、投资的决定因素	192
二、投资函数	193
第二节 产品市场的均衡：IS 曲线	194
一、产品市场的均衡	194
二、IS 曲线的斜率	196
三、IS 曲线的移动	197



第三节 货币供给与货币需求	199
一、货币供给	199
二、货币需求	201
第四节 货币市场的均衡：LM 曲线	206
一、货币市场的均衡	206
二、LM 曲线的斜率	207
三、LM 曲线的移动	208
第五节 均衡国民收入决定：IS-LM 模型	209
一、两市场同时均衡	209
二、市场失衡及其调整	210
三、均衡收入与均衡利率的变动	212
小结	213
复习题	214
案例分析	216
第十章 国民收入的决定：AD-AS 模型	218
第一节 总需求	219
一、总需求的定义	219
二、总需求曲线	219
三、总需求曲线的移动	223
第二节 总供给	225
一、总供给的定义	225
二、总供给曲线	225
第三节 均衡国民收入模型：AD-AS 模型	230
一、均衡国民收入的决定	230
二、AD 曲线移动和 AS 曲线移动的效应	231
小结	234
复习题	234
案例分析	235
第十一章 失业与通货膨胀	237
第一节 失业	237
一、失业的定义	238
二、失业的类型	238
三、自然失业率与充分就业	240
四、失业的原因	241
五、失业的影响	243



第二节 通货膨胀	243
一、通货膨胀的含义	244
二、通货膨胀的衡量	245
三、通货膨胀的分类	246
四、通货膨胀的起因	247
五、通货膨胀的影响	250
第三节 失业与通货膨胀的关系	250
一、菲利普斯曲线	250
二、降低通货膨胀率和失业率的对策	251
小结	253
复习题	253
案例分析	254
第十二章 宏观经济政策	255
第一节 财政政策	256
一、财政政策工具	256
二、自动调节的财政政策	257
三、主动调节的财政政策	258
四、财政政策的挤出效应	258
五、财政政策效果的影响因素	259
第二节 货币政策	261
一、银行体系	261
二、存款创造与货币供给	262
三、货币政策工具	263
四、货币政策效应的影响因素	264
第三节 两种政策的组合与协调	267
一、双松政策	267
二、双紧政策	268
三、紧的财政政策和松的货币政策	268
四、松的财政政策和紧的货币政策	268
小结	268
复习题	269
案例分析	269
第十三章 经济增长与经济周期	271
第一节 全球经济增长概述	272
第二节 经济增长的源泉	273



第三节 经济增长的基本理论	276
一、增长核算：生产函数	276
二、简单的索洛模型	277
三、其他经典经济增长模型	279
第四节 促进经济增长的措施	279
一、增加人力资本	279
二、提高储蓄与投资	280
三、鼓励技术创新	281
四、建立适当的制度	282
第五节 经济周期理论概述	282
一、经济周期的定义	282
二、经济周期的分类	283
三、经济周期理论	283
小结	284
复习题	284
案例分析	285
参考文献	286

导 论

教学目标

本章通过介绍经济学的研究对象来概括经济学的定义,使读者从总体上了解什么是经济学、学习经济学有何用途。读者通过学习微观经济学与宏观经济学的区别与联系及经济学的研究方法,可以从全局角度认识经济学,培养经济学思维方式。

学习任务

通过本章内容的学习,要达到以下几个目的:

- 理解经济学的定义和经济学分析问题的思维方式;
- 掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系;
- 掌握经济学的分析方法。



导入案例

疯狂的绿豆价格

洮南市,全国绿豆40%产自于此。2010年年初以来,一股凌厉、“过山车”般的绿豆价格涨跌潮,使这个吉林省西北部的边陲小城一举而全国闻名。地处东三省与内蒙古东部交界中心的洮南市,隶属于吉林省白城市,长白公路从境内贯穿而过。在长白公路洮南段从南到北约4.5千米处的道路两侧,排列着98家绿豆收购商,他们组成了洮南市杂粮杂豆交易市场。由于今年以来绿豆价格的暴涨,这里俨然成了全国绿豆价格飙升的风暴眼——这里的绿豆价格不仅左右着国内市场,甚至也是整个东南亚地区绿豆价格的风向标。洮南市绿豆全年交易量达55万吨,交易额18亿元。

2009年9月,新豆子刚上市时,收购价格也不过3.5元1斤,10月的收购价格为3.8元1斤,11月4元1斤,到了2010年元旦前后,绿豆价格上涨到了4.5元1斤,疯狂的绿豆价格出现在2010年春节过后。春节刚过,洮南当地的绿豆收购价格一下蹿上了5元1斤。接下来的3月和4月,绿豆价格一路高歌猛进,每斤以一元递增的速度快速上涨。到了5月中旬,绿豆身价达到破纪录的9元多钱1斤,这还仅仅是洮南当地的收购价,在上海、广州等南方城市,绿豆的零售价格更是达到了每斤12元、13元的“天价”,而同期市场的猪肉价格也不过每斤9元多,一时舆论一片哗然。

(资料来源: <http://finance.sina.com.cn>)