

时尚新鲜人

驾驭了色彩，你就征服了全世界！
以颜色决胜负的美女大挑战！

Color Girl 颜色美人 炼成记

王嘉 / 编著 青藤 / 绘



与著名造型师王嘉一起见证颜色美人诞生魔法！

覆盖个人形象全方面色彩定位的权威风向标

24种
色彩常识



+

64款
活力彩妆



+

225套
服饰配色



法律声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分內容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyp_law@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

颜色美人炼成记 / 王嘉编著；青藤绘. — 北京：中国青年出版社，2011.6

（时尚新鲜人）

ISBN 978-7-5006-9938-5

I. ①颜… II. ①王… ②青… III. ①女性—化妆—基本知识 ②女性—服装色彩—基本知识

IV. ①TS974.1 ②TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第081812号

颜色美人炼成记

王嘉 编著 青藤 绘

出版发行：中国书店出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：（010）59521188 / 59521189

传 真：（010）59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：郭 光 张 军 康文艳 史 静

封面绘图：程 雪

封面设计：唐 棣

印 刷：北京佳信达欣艺术印刷有限公司

开 本：880×1230 1/32

印 张：6

版 次：2011年6月北京第1版

印 次：2011年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-9938-5

定 价：32.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：（010）59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正兰亭黑系列。

Color Girl
颜色美人
炼成记

王嘉 / 编著 青藤 / 绘

目录

CONTENTS

Part 1 彩·色 007

如果这是一个黑白的世界……	008
我们独有的天赋	010
你了解色彩吗?	011
你知道什么是色调、明度和纯度吗?	012
你知道为什么这样的搭配色特别清新,	
而那那样的搭配色特别艳丽吗?	013
你知道色彩如何在视觉中形成吗?	014
色彩的魔力	015
危险! 色彩陷阱!	017
色彩大解析	018
揭开色彩的真相	019

Part 2 美·色 021

毕加索的奇异旅行——色彩的情绪	022
不可思议的色彩香氛	023
培养色彩驾驭力	023
色彩敏感度——越纤细越好	024
可以传达心意的色彩	025
美女的究极进化——色彩是秘密武器	026
魅力决战——色彩局部战	027
致命的色彩误区	028

小觑色彩会让你一败涂地咯……	029
色彩攻防战	030
美人计划	033
色彩奇迹 —— 连个性也可以翻新	035
真实的胜负 —— “美人色” 因人而异	036

Part 3 颜 · 色

037

肤色与色彩定位诊断表	038
四季型人诊断	038
颜色美人十日变	039
甜美感从哪里来?	039
通向知性美人的捷径	040
偶尔也尝试一下punk妹	
(烟熏、哥特、暗黑洛丽塔)	041
全面引爆可爱度的色彩催化剂	042
东方面孔与西方面孔	043
小野猫与小白兔	
(男孩子气的妆容与少女味的妆容)	044
红宝石一样的美人	045
紫罗兰与粉玫瑰	046
谜一样的年龄	047
全胜! 不可思议的色彩神话	048

用色彩营造特殊的存在感	049
回过头去，看看华丽摇滚吧！	049
挑战暗色调	050
透明感，还是透明感	051
冰雪女王与夏日阳光	
(清冽妆与暖色活力妆)	052

Part 4 发·色 053

发色的意义1 —— 发色与瞳孔的亮度搭配	054
发色的意义2 —— 发色与肤色永远不可分离	056
发色全攻 —— 让你拥有与众不同的美丽	060

Part 5 配·色 077

镜框色彩 —— 就像假面一样使你 完全变身	078
耳饰色彩 —— 全面绽放整体魅力	082

围巾色彩 —— 最强大的小道具	084
鞋子色彩 —— 美丽的足部风情	087
包包色彩 —— 提升你的个人风格	091

Part 6 服 · 色 095

色彩的黄金分割决定一切!	096
如同万有引力一样存在的	
色彩美人万能法则!	098
所谓的“双刃色”	102
“正”与“不正”的概念	103
为什么深蓝色性感，而浅蓝色冷淡呢?	
—— 色调就是这么神奇	104
你拒绝的颜色与拒绝你的颜色	106

色彩教室	107
------	-----

Part

1

彩 · 色

如果这是一个黑白的世界……

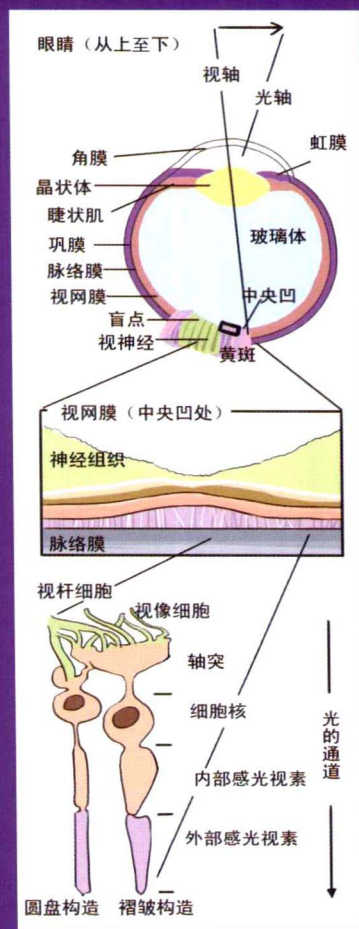
如果这是一个没有色彩的世界……

拿起手中的相机，调成黑白模式，把镜头当做眼睛从屏幕里体验一下吧。

从这一刻开始，人生就像一部冗长的黑白老片，一直看到你昏昏欲睡……

清晨最鲜艳的玫瑰花和夜晚的路旁之石能相差多少？

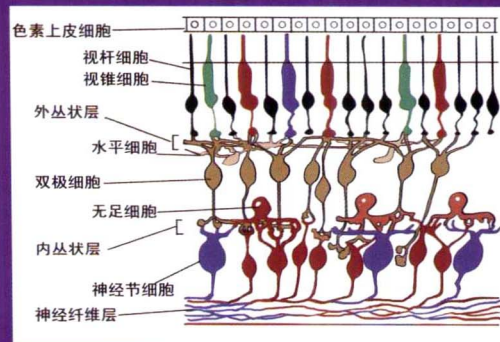
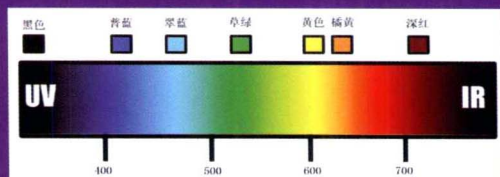
海洋、天空、大地除了拥有一望无际的辽阔外，又有什么区别？



眼睛、大脑与色彩形成的关系

色彩是人的视觉器官对可见光的感受。人们能感知缤纷的世界的主要原因就是光的存在，但是光能否形成色彩感觉，还要受眼睛生理条件的限制。（眼睛是人对光的感受器官，色彩是眼睛对可见光的感受，而不是光本身。）

健康的眼睛只能在波长380-760毫微米光的作用下产生紫蓝等色彩感，波长短于380毫微米的紫外光和长于760毫微米的红外光都属于不能给眼睛带来色彩感的光。



光本身没有颜色，从根本上说，色彩作为一种感觉，是大脑对其的一种复杂判断。我们知道产生颜色的第四个要素是人的大脑。如果将人眼称为感受器的话，则大脑可被称为识别器。人眼接受外界的光线刺激，引起椎体细胞和杆体细胞的兴奋，在视网膜上形成了颜色信息，这些信息只有通过视神经传输到大脑，引起大脑皮层的活动，再经过记忆、对比与分析综合，才能在大脑中形成关于物体的颜色特质，将人眼感受到的光刺激转化为知觉，这时视觉形成的过程才算完成。



一般情况下，光源色遇到物体时，变成反射光或透射光后进入眼睛，对眼球内视网膜产生刺激，然后再通过视神经达到支配大脑的神经中枢，从而产生色彩感觉。

颜色就是光刺激眼睛所产生的视觉感应，其中光、眼睛、神经，即物理、生理、心理三要素，是人们感知色彩的必要条件。



我们独有的天赋

想想我们是多么幸运吧！

人类的家园——地球在太阳系中是多么特别而美丽！

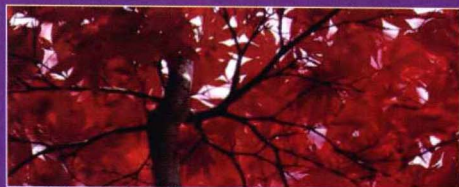
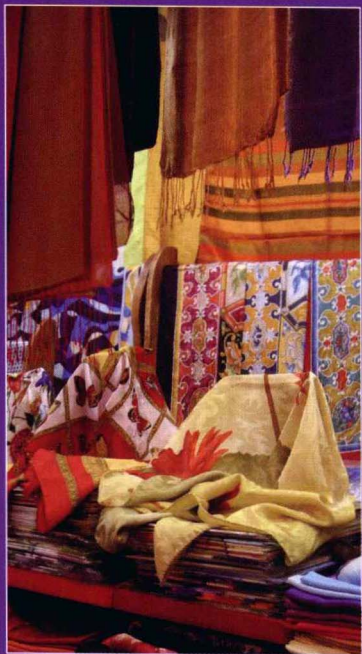
人类又是多么受造物主的恩宠，
与我们人类共存的动物们形形色色：

鹰有长达2公里的远视；

变色龙可以360°转动眼珠；

苍蝇有无数只复眼……

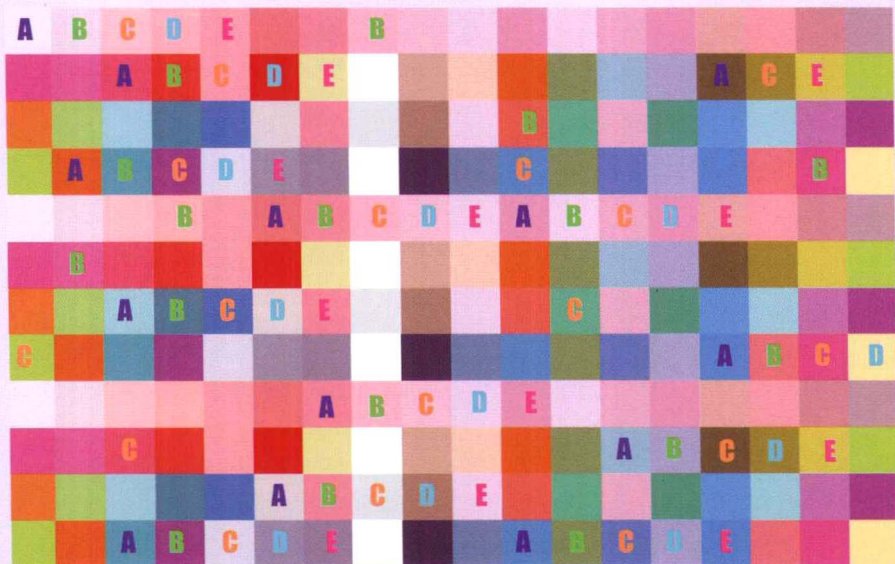
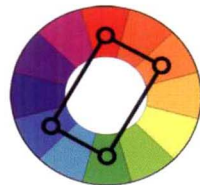
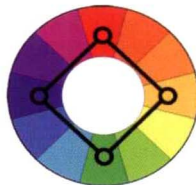
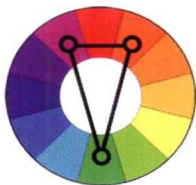
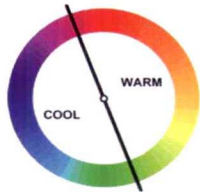
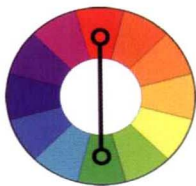
但能看到多彩世界的只有我们人类，
大自然赐予动物的是生存的筹码，
而赐予人类的是感受精神的力量，
因此我们怎能不惊叹于如此神奇的世界呢？



你了解色彩吗？

你对色彩的了解有多少？

你是否能说出它们的名字？你是否能把它们进行基本归类？又是否常常将色彩这种在生活中随处可见的元素忽略掉呢？



你知道什么是色相、明度和纯度吗？

色彩具备三个基本的重要性质：色相、明度和纯度，它们合称为色彩三要素或色彩三属性。通过图形和记号来记录一种色彩的三属性就能对其进行客观描述。只要理解了三属性，就可以简单地选择出所需要的色彩。

色相

色相是有彩色的一种属性，指的是色彩的相貌，是根据波长来划分的可见光的相貌。在可见光谱中红、橙、黄、绿、蓝、紫这些色光发射着色彩的原始光辉，构成了色彩体系的基本色相。

色相体现着色彩外向的性格，可以说是色彩的灵魂。



明度

色彩的明暗程度就是所谓的明度，明度高是指色彩较明亮，而明度低则是指色彩较灰暗。当光线强时，色彩给人的感觉比较亮，光线弱时色彩给人的感觉则比较暗。

在无彩色中，明度最高的色为白色，明度最低的色为黑色，二者之间存在一个从亮到暗的灰色系列。

而在有彩色中，任何一种色彩都同样具有自己的明度特征。例如，黄色为明度最高的色彩，处于光谱的中心位置；紫色是明度最低的色彩，处于光谱的边缘。一个色彩物体的表面对光的反射率越大，对视觉的刺激越强，色彩的明度也就越高。

明度在色彩三要素中具有较强的独立性，它可以不带任何色相特征而仅仅通过黑、白、灰来体现。



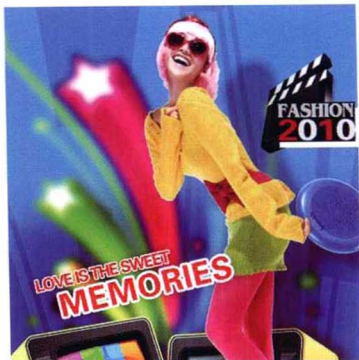
纯度

纯度指的是色彩的鲜艳程度。我们的视觉能辨认出的有色相感的色彩都具有一定程度的鲜艳度。比如绿色，当它混入白色时，虽然仍具有绿色的特征，但它的鲜艳度降低了、明度提高了，成为淡绿色；当它混入黑色时，鲜艳度降低了、明度变暗了，成为暗绿色；当混入与绿色明度相似的中性灰时，明度没有改变，纯度降低了，成为灰绿色。

纯度体现了色彩内向的性格。同一个色相，即使纯度发生极细微的变化，也会立刻带来色彩性格的变化。



你知道为什么这样的搭配色特别清新，而那樣的搭配色特别艳丽吗？



色彩在不知不觉地影响着我們……



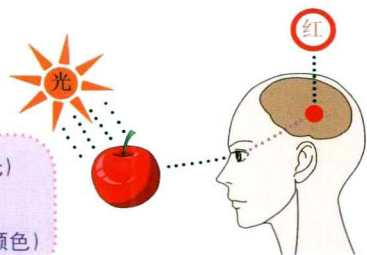
你知道色彩如何在视觉中形成吗？

色彩如精灵般无处不在，像空气一样将我们包围着，可你知道色彩在视觉中是如何形成的吗？

简单来说，色彩源于光，是光刺激眼睛后把信息传达给大脑的感觉。在黑暗中，我们看不到任何物体的形状与色彩，这就是因为没有光。色彩是与人的感觉和人的知觉联系在一起的，所以平时我们认识色彩的时候并不是单纯在看物体本身的色彩，而是将物体反射的光以色彩的形式感知。总之，如果没有光就没有色彩，色彩的感知和光有着最密切的关系——光是色之母，色是光之子，无光也就无色。

我们感知光的过程：光从光源发出，然后通过透过或反射进入我们的眼睛。

- 光源色（太阳、蜡烛等发光体自身发出的光）
- 物体色
 - 透色（彩色玻璃和太阳眼镜等）
 - 表面色（反射色，例如苹果自身的颜色）



你知道下面这几种最早、最珍贵的染色剂吗？

胭脂红：具有传奇色彩的像红宝石一样耀眼夺目又充满死亡意味的胭脂红色，来自于寄生在沙漠仙人掌中的胭脂虫的血液。

雌黄：曾经是炼金术师的珍爱，也是中国传统的用来涂抹文字的颜料。

藏红花：是烹饪的香料，是催情的春药，是金光灿烂的颜料，也是昂贵的染料。

铅白：曾经是美丽的塑造者但同时也是残酷的生命终结者。

群青色：曾经被作为最纯净和最珍贵的颜色用于宗教画中，但也是最迷人的宝石和最致命的毒药。

提尔紫：来自于深海，曾经是古罗马贵族彰显身份的最佳证明。

色彩的魔力

色彩在不知不觉中指引着我们的情感。

它们可以使我们冷静，也可以使我们躁动，能让我们感觉凉爽或是感到温暖，也能让我们的心情愉悦起来，又或者悄无声息地使我们陷入某种莫名的抑郁之中……

色彩无论是从生理还是心理上都影响着我们。

原始人坚信色彩是具有魔力的。最初的艺术品起源于巫术，而色彩在巫术中扮演着最重要的角色。

色彩的情感

下面这些色彩感觉时时刻刻围绕着我们，来细细感受一下吧！

色彩的冷暖

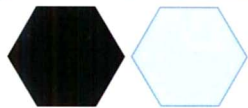
无论什么色彩我们都可以按它的冷暖倾向分为冷色调和暖色调，暖色调如红、黄、橙等色彩能让人感受到温暖，给人以热闹、愉快和动感的氛围；而冷色调如绿、蓝、紫等色彩则让人感觉寒冷，给人以沉稳、冷峻和整齐的印象。需要注意色彩的冷暖是相对的，不能一概而论，如红色中既有温暖的橘红，也有偏冷的玫瑰红。



色彩的轻重

色彩还有轻重之分吗？请仔细观察右边的图片，相同大小和形状的物体，只是颜色不同，是不是感觉图中右侧的六边形显得重量更轻些呢？日常生活中总是会遇到这样的情况：颜色很浅、看上去挺轻的东西，在实际搬运过程中却很沉，这就是色彩的轻重属性在起作用的缘故。

轻而明亮的色彩，会给人一种干净而柔软的感觉；重且黯淡的色彩，会让人感觉生硬而厚重。



高明度的色彩给人质量轻的感觉，
低明度的色彩给人质量重的感觉。

色彩的尖锐与圆滑

一般说来，色彩强烈对比强或暖色调会给人带来尖锐的感觉，如紫红色具有的刺激感；反之，色彩柔和对比弱或冷色调会给人带来圆滑的感觉，如绿色具有的平和感。

