

21

世纪
管理学教材



● 揭筱纹/主编

管理思想史

*History of
Management Thought*



清华大学出版社

00000-00000-00000-00000-00000-00000

● 揭筱纹/主编

管理思想史

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书共分四篇，深入浅出地介绍了西方管理思想、东方管理思想、东西方管理思想的比较、管理创新与发展趋势。既有经典故事、案例分析，也有理论剖析；既有学术性，也有趣味性；并注重理论联系实践，是一本通俗易懂的教材。学习管理思想史，可以事半功倍地学习前人和大师们的智慧，训练自己的思维，了解各种管理思想的背景、可取处和局限性，克服盲目性，提高运用管理科学的自觉性。

本书可作为管理类专业本科生管理思想史课程的教材，亦可作为非管理类本科生以及对管理学感兴趣的社会读者的自学读本。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

管理思想史/揭筱纹主编. —北京：清华大学出版社，2011.9
(21 世纪管理学教材)

ISBN 978-7-302-26444-6

I. ①管… II. ①揭… III. ①管理学—思想史 IV. ①C93-09

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 164910 号

责任编辑：王 威

封面设计：唐韵设计

版式设计：文森时代

责任校对：张兴旺

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市金元印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×230 印 张：18.5 字 数：392 千字

版 次：2011 年 9 月第 1 版 印 次：2011 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：32.00 元

产品编号：028184-01

前 言

当今很多管理者把知识的更新视为工作重心，忽视过去的管理思想和理论，视它们为陈旧和过时的。然而，博古通今、以史为鉴，历史的车轮正是在轮回中不断前进。从早期的重农主义思想，到中世纪“文艺复兴”后的重商主义经济思想，再发展到大工业时代的理性主义、科学化的管理思想，人类管理思想的发展与演变都是一脉相承的。虽然管理理论发展至今已经逐渐走向成熟与完善，但了解管理思想，特别是了解管理思想发展演变的历史，对从事管理工作者是必不可少的，而对正在学习管理理论的人来说，系统地了解东西方管理思想的发展历程，更是至关重要。

《管理思想史》一书系统、完整地介绍了东西方管理思想的发展过程，在编写思路及体系结构上，本书较目前我国相类似的管理思想史教材有较大的创新。

首先，更好地融合了管理思想与管理理论。本书结合人类社会发展的历史进程，逐步揭示人们看待和处理管理问题过程中，在认识、思路、观点及主张上的变化，从而深入探讨人类社会发展的不同阶段、不同时期建立的系统化的管理理论体系。

其次，较清晰地介绍了西方与东方的管理思想。目前的教科书中，有的以较多的篇幅介绍西方管理思想，较少介绍博大精深的东方管理思想，尤其是中国的管理思想；有的则单独介绍西方或东方管理思想的发展历史，而对东西方管理思想较少作深入而详细的比较分析。本书第一篇详细介绍西方管理思想史，从西方古代文明中的管理思想入手，深入探讨西方工业革命前后的管理思想；第二篇着重探讨东方管理思想史，从东方文化起源开始，到中国奴隶制时期、封建时期的管理思想，再到近现代时期的管理思想，本书都进行了比较系统而全面的研究；第三篇主要对东西方管理思想进行比较，深入分析东西方管理思想的产生背景、文化、思想性质等方面的差异，探讨东西方管理思想的关联与融合。并且，本书在最后一篇还引入“管理创新”的重要理念，对管理思想的发展趋势进行讨论。

此外，增强了易读性和趣味性。在每一篇的正文前都引入一个“开篇故事”，以吸引读者兴趣，引导其提升学习的积极性。本书还精心挑选了大量现代企业管理中的案例，使理论学习与实践学习紧密结合。

本书可作为企业管理类本科学生和研究生教材、参考书，也可以作为研究管理理论人士的阅读资料。

全书由揭筱纹负责体系设计和总撰，参与本书撰写的作者有（按目录顺序）：揭筱纹（导论、第一篇、第二篇、第三篇、第四篇）、宋宝莉（第一篇）、赵长轶（第二篇、第

三篇）、赵露（第四篇）。

本书编写过程中，参阅了国内外大量专家学者的著作和文献资料，从中吸取了一些相关内容。这些资料已用注释和参考文献注出，若有遗漏，在此表示歉意，并对所有文献作者表示崇高的敬意和衷心的感谢！由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请专家和广大读者不吝赐教，提出宝贵意见。

编 者

2011年6月

目 录

导 论	1
一、学习管理思想史的意义	1
二、怎样学好管理思想史	3
三、管理思想史教材的主要内容与特点	3

第一篇 西方管理思想发展史

第一章 西方管理思想的历史发展	6
学习目的与要求	6
第一节 西方管理思想产生的历史背景和 古代管理萌芽	6
第二节 早期的管理实践与管理思想	14
第三节 20 世纪以来西方管理思想的 发展阶段与流派	17
本章小结	24
思考题	24
关键词	24
第二章 科学管理	25
学习目的与要求	25
第一节 科学管理理论产生的历史背景及思想准备	25
第二节 科学管理理论的形成与发展	30
第三节 对科学管理理论的认识与评价	40
本章小结	42
思考题	42
关键词	42
案例 科学管理在现代企业中的运用——光友“粉丝”成长记	43
资料来源	48
第三章 一般行政管理理论	49
学习目的与要求	49

第一节 法约尔的组织管理理论.....	50
第二节 韦伯的行政组织理论.....	54
第三节 对一般行政管理理论的认识与评价.....	56
本章小结.....	58
思考题.....	58
关键词.....	58
案例 IBM 的管理模式.....	58
资料来源.....	60
第四章 行为科学管理	61
学习目的与要求.....	61
第一节 行为科学理论产生的历史背景及思想准备.....	61
第二节 行为科学理论的形成与发展.....	63
第三节 对行为科学的认识与评价.....	74
本章小结.....	76
思考题.....	76
关键词.....	76
案例 本田迁到美国.....	77
资料来源.....	78
第五章 西方现代管理理论丛林	79
学习目的与要求.....	79
第一节 西方现代管理理论产生的历史背景.....	79
第二节 现代管理理论丛林的主要学派.....	81
本章小结.....	101
思考题.....	101
关键词.....	102
案例 查克·斯通曼的一天.....	102
资料来源.....	105
第六章 西方当代管理理论的新发展	106
学习目的与要求.....	106
第一节 西方当代管理理论新发展产生的历史背景.....	106
第二节 西方当代管理思想的新发展.....	108
本章小结.....	128

思考题.....	129
关键词.....	129
案例 沃尔玛的核心能力.....	129
资料来源.....	130

第二篇 东方管理思想发展史

第七章 东方管理思想概述.....	133
学习目的与要求.....	133
第一节 东方文化.....	133
第二节 东方管理思想研究史.....	138
思考题.....	146
关键词.....	146
第八章 中国古代管理思想史.....	147
学习目的与要求.....	147
第一节 中国古代管理思想的产生.....	147
第二节 中国古代管理思想流派.....	148
第三节 中国古代管理思想应用.....	163
思考题.....	172
关键词.....	172
案例 思科与华为.....	173
资料来源.....	175
第九章 中国古代管理思想的 继续发展.....	176
学习目的与要求.....	176
第一节 中国封建时代的管理思想.....	176
第二节 中国封建时代管理思想的主要代表人物.....	179
关键词.....	185
思考题.....	185
第十章 中国近现代管理思想.....	186
学习目的与要求.....	186
第一节 中国近代管理思想.....	186

第二节 中国现代管理思想.....	192
关键词.....	195
思考题.....	195
案例 沈太福兴衰记.....	195
资料来源.....	198

第三篇 东西方管理思想的比较与交融

第十一章 东西方管理思想的比较	201
学习目的与要求.....	201
第一节 东西方管理思想产生的时代背景比较.....	201
第二节 东西方管理对象的比较.....	205
第三节 东西方管理文化的比较.....	208
第四节 东西方管理思想性质的比较.....	210
关键词.....	215
思考题.....	215
案例 联想与 SONY 的国际化之路.....	216
资料来源.....	219
第十二章 东西方管理思想的交融	220
学习目的与要求.....	220
第一节 西学东渐——西方管理思想在现代中国的传播	220
第二节 东西方管理思想的交融.....	223
关键词.....	227
思考题.....	227

第四篇 管理创新与管理思想的发展趋势

第十三章 管理创新.....	230
学习目的与要求.....	230
第一节 管理创新与现代经济发展.....	230
第二节 管理创新的主体与机制.....	239
第三节 管理创新的行为与目标.....	244

第四节 管理创新思维及其修炼.....	245
第五节 管理创新的方法.....	255
关键词.....	259
思考题.....	259
案例 四川嘉熙实业有限公司的价值创新.....	260
资料来源.....	266
第十四章 东西方管理思想的发展趋势	267
学习目的与要求.....	267
第一节 中国传统管理思想的历史机遇.....	267
第二节 东西方现代管理理论的发展趋势.....	273
关键词.....	279
思考题.....	279
案例 摩托罗拉的知识管理与创新.....	280
资料来源.....	282
参考文献.....	283

导 论

一、学习管理思想史的意义

1. 管理学是智慧之学、科学技术之学、艺术之学

管理学是人类智慧的结晶，是人类近代史上发展最迅猛、对社会经济发展影响最为重大的学科之一。管理无时不在，无处不在，国家的兴衰、组织的涨落、企业的成败、家庭的贫富都与管理是否得当有关。管理过程所具有的动态性、复杂性和管理对象的多样性决定了管理所借助的知识、方法和手段具有多样化的特点。因此，管理既是一门科学，更是一门艺术。管理的科学性是指，作为一个活动过程，管理有其自身的规律，它是人类在漫长的管理实践中，经历了无数次成功与失败，总结了成功的经验和失败的教训之后，形成的一系列方法。然后，人们又用这些方法来指导管理实践，以使这些管理方法在实践中得到检验、充实和发展。管理理论和方法反映了管理的客观规律性，是我们分析问题、解决问题的指导。管理的艺术性表现在管理的实践性。在管理实践中，影响管理的既有确定性因素，又有不确定性因素；既有稳定性因素，又有突发性、偶然性因素。这些因素的复杂多变性，决定了管理的艺术性。人们要进行有效的管理，不仅要学会管理原理与方法，关键在于要学会用这些理论与方法指导实践，学会因地制宜地将学到的理论与管理实践结合起来。

2. 管理人才是复合型人才

在变化万千的复杂环境中，管理者要进行有效的管理，必须掌握必要的管理技能。美国著名管理学教授哈罗德·孔茨认为管理者的能力体现于三种技能：思想技能、人事技能和操作技能。

(1) 思想技能。现代组织的运行节奏加快，管理者必须具备快速敏捷地从复杂多变的环境中分清各种因素的相互关系，抓住问题的实质并根据形势和问题果断地作出正确决策的技能，这种技能被孔茨称为思想技能。思想技能包含：把企业看成一个整体的能力；识别一个组织中彼此互相依赖、相互影响的各种职能的能力；设想个别企业与工业、社团，甚至与国家的政治、经济和社会力量这一总体之间的关系的的能力。思想技能对于高层管理者的重要性比基层和中层管理者更突出。

(2) 人事技能。孔茨认为人事技能是一个人能够以小组成员的身份有效地工作，并能够在其所领导的小组中建立起合作的能力。这种技能表现在一个人对上级、同级和下级的

看法,也表现在他自己的行为方面。

管理者的大部分时间和活动都是在与人打交道,对外他们要与各种有关的组织进行联系、接触,对内要了解下属、协调下属的行为,还要善于调动下属的积极性。这种技能对各层次的管理者都具有同等重要的意义。

(3) 操作技能。操作技能也叫技术技能,主要指管理者从事自己管理范围内的工作所需的知识和方法。操作技能也许是人们最熟悉的,因为它最具体,而且在我们这个专业化的时代,它是绝大多数管理者所需的技能。例如,工厂里的车间主任要懂得有关操作机器设备方面的知识,要懂得各种操作技术才能正确行使自己的职责。管理层次越低的管理者,越需要具有操作技能,特别是基层管理者,操作技能尤为重要,因为他们大部分时间都是从事训练下属或回答下属在工作中遇到的问题,因此他们必须知道如何去做,才能成为下属所尊重的上司,才能更好地从事管理工作。

3. 学习管理思想史,可博晓古今

通过学习管理思想史,研究管理思想演变的过程,感受前人和大师们的智慧,训练自己的思维,认清各种管理思想的背景、可取处和局限性,加深对现代管理思想的理解。同时,学习管理思想史,研究过去,总结经验教训,可使我们在今后的管理实践中克服盲目性,提高运用管理科学的自觉性。

对于学习历史能够帮助我们了解现在、预见未来这种观点,两千多年前的孔子就早有所言。他的学生问他:“十世可知也(今后十个朝代礼仪制度的变革可以预先知道吗)?”他明确回答说:“殷因于夏礼,所损益可知也;周因于殷礼,所损益可知也。其或继周者,虽百世可知也。”(《论语·为政》)^①古人尚且如此,我们更应当努力学习管理思想发展的历史,以便更好地进行管理实践。

4. 通过中西管理思想的比较研究,学会东西跨文化管理

跨文化管理与企业的国际化问题相伴而生,在我国表现为改革开放三十多年来外资的大量涌入以及我国境外公司的增多。如何管理具有不同文化背景的员工,正在成为越来越多从事国际化经营的公司的首要问题。通过学习管理思想史,我们不仅可以深入了解东西方管理理论产生的文化背景,而且可以找到融合东西方管理文化的方法,以便更好地从事跨文化管理。

总体来说,作为一项单独的研究领域,管理思想史在大多数企业管理类学校里往往被忽视,即使讲授一些相关知识,也往往缺乏深度,缺少指导性和统一安排。亨利·沃兹沃斯·朗费罗说:“让已逝的岁月永远埋葬。”^②但是,重提旧事我们可以温故而知新。通过

^① 何征,严映谔.管理思想演进与现代企业管理[M].成都:四川科学技术出版社,1989,2-3.

^② 丹尼尔·A.雷恩.管理思想的演变[M].北京:中国社会科学出版社,1986,3.

研究管理思想的演变过程，我们能够了解管理思想及研究方法的起源、发展过程及文化背景，有助于我们更合理和更有条理地了解现在，可以促进我们的思想适应能力，为必然会出现的改变做好精神上的准备。

二、怎样学好管理思想史

1. 注意阅读相关文献

管理思想史历数中外管理思想的发展，介绍各管理思想流派的思想之精华。学生在学习的过程中还需认真阅读各种相关书籍，扩大知识面，加深对各种管理思想的理解和认识，在此基础上才能真正学好管理思想史。

2. 多思考、比较各种流派的管理思想，找出规律性

管理思想发展的各个阶段存有各种不同的学术流派，它们之间有着各种各样的联系与区别，学生在学习过程中要进行比较分析，在比较、对比的过程中发现各思想流派闪烁的智慧与存在的缺陷，找出其中规律性的东西，以便更好地学习和理解各种管理思想的发展历史。

3. 认真听课，在学习知识的同时，着重学习和理解方法论的内容

学习知识固然重要，但是只有掌握了学习知识的方法方能更好地学习知识。要学好管理思想史，首先要认真听课，做好笔记。其次，在学习知识的同时，着重学习和理解其中方法论的内容，以使二者相得益彰。

三、管理思想史教材的主要内容与特点

本教材内容涵盖古今中外的管理思想，在介绍管理思想的同时还注重对东西管理思想的比较分析，使学生在学学习前人和大师们的智慧的同时，训练自己的思维，认清各种管理思想的背景、可取处和局限性，克服盲目性，提高学生运用管理科学的自觉性。“管理思想史”课程内容系统全面、逻辑清晰、条理清楚，通俗易懂，其理论与实际相结合的特色增强了学习“管理思想史”的趣味性。

(1) 从篇章结构上看，本教材不仅详细介绍了东西方的管理思想，同时还对东西方的管理思想进行了比较分析，并结合中国实际探讨了东西方管理思想对中国企业管理的实际意义，鉴于“管理创新”的重要性，本教材还设专章进行了讨论。

(2) 从内容深度上看，鉴于市面上“管理思想史”相关书籍重“西”轻“东”，重“今”轻“古”的倾向，本教材在“东方管理思想发展史”部分设专章讨论中国古代管理思想，以加强学生对中国古代优秀传统文化的继承和修炼。

(3) 从侧重点上看，本教材不仅重视对管理思想史本身的介绍，更重视对东西方管理思想交融与应用的介绍和分析，促进学生全面、系统、客观地理解管理思想，进而激发学

生学习的积极性和创造性。

（4）从着眼点上看，本书作为本科层次教材，更专注于教材的易读性与趣味性，坚持在传授知识的同时，培养学生对“管理思想史”课程的兴趣和爱好，因此，本教材结合各章节精心挑选了大量案例和图表，浅入深出，大大颠覆了传统教材的固有模式。

第一篇 西方管理思想发展史

开篇故事：取人之长，补己之短

理查德·弗利是17世纪英国斯图尔布里奇的一个铁匠。他和英国其他的铁器商凭借传统工艺的优势在铁器制造业中长期处于霸主地位。但是，瑞典的铁匠发明了一种叫“分裂法”的新工艺，利用这种工艺制造出的铁器质量有很大的提高，成本也降低了不少，严重威胁着弗利及其同行的霸主地位。其他英国铁器商纷纷把经营地盘拱手让给瑞典人，但不服输的弗利决心掌握这种新工艺，与瑞典人决一胜负。

弗利曾经带着小提琴走街串巷卖过艺。他又利用这一条件假扮成流浪艺人巡游在欧洲大陆。比利时、西班牙、意大利、德国的各大城市都留下了他的足迹。所到之处就秘密搜集铁器行家们的技术资料。

弗利到达瑞典后，化妆成铁器工人，到处做工，从而发现了“分裂法”工艺的稳密。弗利马上返回英国，和朋友一起经过多次艰苦的试验，终于研制出了“分裂”机。

“分裂”机的研制成功，使弗利信心百倍地与瑞典人展开了激烈的竞争，几经拼搏，弗利又恢复了昔日的霸主地位。

市场竞争中，要善于取人之长，为我所用，才能立于不败之地。对管理思想史的学习也是如此。如今，随着科学技术的发展，获得我们所需的资料比故事中的弗利搜集“分裂法”工艺的资料要容易得多。我们更应当学习西方管理思想中的精华，应用于企业管理实践，提高我国企业的国际竞争力。^①

^① 林君雄. 锦囊妙计 1001 (上册) [M]. 北京: 中国青年出版社, 1994, 332~333.

第一章 西方管理思想的历史发展



学习目的与要求

1. 了解工业化时代的企业特征与人文特征
2. 理解中世纪时期的管理
3. 清楚早期的管理实践和管理思想及其代表人物
4. 掌握 20 世纪以来西方管理思想的发展阶段
5. 熟悉 20 世纪最为流行的六大管理思想流派

第一节 西方管理思想产生的历史背景和古代管理萌芽

管理思想的产生与发展是同人类对自然的认识水平、生产工具的先进程度、生产组织方式和文化背景联系在一起的，这些要素一定程度上决定了管理思想的发展水平。18 世纪至 19 世纪，英国及其他一些资本主义国家发生了工业革命，标志着工业化时代的到来。资本主义国家的生产力和生产方式出现了重大变革，机器大工业代替了工场手工业，工厂这一新的生产组织形式逐渐替代了家庭手工作坊。人们在动力、运输、通信和技术等方面也取得了突飞猛进的发展。工业革命的爆发，无论在社会发展的外部环境上，还是在人们自身的认识水平上，都为资本主义的高速发展提供了物质和精神准备。

一、西方管理思想产生的历史背景

工业革命的爆发，大大推动了西方管理思想的产生。工业化时代具有不同于以往时代的人文特征与企业特征。

1. 工业化时代的人文特征

工业化时代的人文特征是文艺复兴运动时期人文特征的继承与发展。文艺复兴运动是西方社会发展到一定历史阶段，生产关系和生产力矛盾的宏观表现，它为人开辟了通向现代文明的道路。文艺复兴时期的主要社会思潮是人文主义，其核心思想是肯定人，注重

人性，把人从宗教束缚中解放出来，反对神学中抬高神而贬低人的观点。到了工业化时代，人的价值更是得到了肯定，推崇人的经验和理性，要求人在管理过程中要服从理性。此时随着资本主义生产关系的建立，生产力水平得到进一步提高，在文化上也开始反映资产阶级的要求，提倡个性解放，提倡人权，反对神权，主张通过个人获得政治和经济自由。

2. 工业化时代的企业特征

工业化时代，科技与管理都得到了飞速发展。在科技方面表现为瓦特技术革命的成功、牛顿力学的建立，以及热力学第一、第二定律的发现。在管理方面，客观现实的变化对管理提出了新要求，也为管理思想的发展提供了丰厚的土壤。

产业革命所带来的经济、工业的飞速发展对社会产生了巨大震荡，生产组织发生了重大变化，从家庭生产制度、代产包销发展到了工厂生产制度。工业化时代的企业特征主要表现为以下几个方面。

(1) 缺乏管理人员。早期工厂管理普遍存在的问题是管理人员数量少、素质低，缺乏专门的管理训练。管理人员通常是从工人中进行选拔，提升的依据是他们的技术水平或维持纪律的能力。由于未经训练，全凭自己发展自身的领导形态，所以，领导的好坏完全取决于领导者个人的品格、秉性和癖好。而且管理人员来源没有保证，训练是靠在工作岗位上的实践，并且训练多以某种专门的工厂为导向，缺乏专门的管理行为规范，几乎所有的工业部门都有自己的准则。没有管理理论对实践的指导，所以基层管理人员只能采取强制的办法对待工人，结果，实施管理的同时往往恶化了劳资关系。管理人员问题是工业化时期最跟不上发展的难题之一。

(2) 缺乏熟练的劳动者。早期的工厂制度下，管理采用的是军队式的严密组织，并且大量雇用童工。虽然在工厂手工业时期也不乏一些技艺高超的工人，但是这种工人的数量实在太少，而且他们进入工厂以后，往往不愿意从事单调的工作，各工厂只好用重金引诱他们，有的工厂会因为失去一个关键的工匠而不得不关门大吉。新招募来的工人一般是由极不相称的各种人员组成，如农民、退伍军人、无业游民等，他们素质普遍较低，既无经验又无技术，为使他们能够适应高速运行的大工业生产，必须对他们进行训练，但训练主要是靠口头讲、示范操作和试错法，没有标准的工作方法，这样学来的杂乱无章的知识给工厂进行有效的生产带来了问题。

(3) 缺乏对工人的有效激励。早期工厂的劳动纪律和对工人的激励问题很尖锐，资本家和工人之间形成的是对立关系。

生产组织由家庭生产转到工厂生产，工人们工厂的这种分工严格、生产标准化、纪律严明的上班制度很不习惯，他们觉得机械运转速度太快，工作单调乏味，因此，常怀念昔日传统家庭生产的情趣。旷工事件经常发生，尤其是在遇到“传统节日”时，旷工人数