

蔣麗蓮著

教育廣播電視新論

黎明文化事業公司

蔣麗蓮 編著

教育廣播電視新論

黎明文化事業公司

版權所有
翻印必究

520 (72-5)

論新電視廣播教育

著 者：蔣 麗 蓮

出 版 者：黎明文化事業股份有限公司

地 址：臺北市信義路二段二一三號十一樓

行政院新聞局出版事業登記臺業字第一八五號

總發行所：

臺北市長安東路一段五十六號

門市部：

臺北市信義路二段二一三號綜合書城

臺北市長安東路一段五十六號

臺北市重慶南路一段四十九號

臺北市林森南路一〇七號文化大樓

高雄市五福四路九十五號

郵政劃撥帳戶一八〇六一號

印刷者：海王印刷廠有限公司

地 址：臺北縣中和市民有街35號

中華民國七十二年五月初版

定 價：新 臺 幣 壹 佰 元

◀如有缺頁倒裝請寄回換書▶

蔡 序

自教育發展史上來看，教學技術的成長應屬緩慢的、保守的、與漸進的。一般來說，教師站着講，學生坐着聽；或者教師站着講，學生坐着抄的教學方式，似乎自開始迄今一直未有太大改變。所不同者，間或增加一些教具，學生也參與了不少學習活動，使「教」與「學」之間發生了更密切的關係。不過，「教」者所面對的「學習者」，最多也不過幾十人而已。

但是，近二、三十年來，世界各國為適應大眾的實際需要；紛紛促使「教」與「學」之間的關係、形式、方法以及內容上，作了大幅度的改變。在教育事業的長期投資觀念中，力求加速收益的時間與增加收益的數量，以符合更為經濟的理想與原則。因此，教育廣播電視的教學節目，應運而生。

蔣麗蓮女士乃日本大學藝術學部放送學系藝術學士，大正大學大學院文學研究所文學碩士。自大學以迄研究所階段，除一面從事廣播電視實務研習外，復又專精於理論之研究。學成返國後，不但立即被國立臺灣藝術專科學校禮聘為該校的廣電科主任，而且

接著發表很多有關廣播電視的專論；以及出版「廣播電視學研究」、「廣播電視發展史話」等專書，內容充實，結構嚴謹。年紀輕輕的蔣女士，如此勤於研究、寫作，發表，當為青年才智之士的楷模。

蔣女士最近又完成「教育廣播電視新論」一書，約廿萬言。本書理論與實際並重，制度與學理兼顧。理論介紹，儘可能取自中西最新學說。制度敘述，則側重教育與心理應有的發展，以及各國的法令典章；自比較方法中，力求分析其思想淵源與演變的動機及其發展趨勢。諸凡美洲、歐洲、亞洲、非洲與大洋洲各主要國家的教育廣播電視的寶貴資料，均網羅在內。堪謂系統完整，文字暢達，分析清楚，井然有序，值得一讀的好書。當您閱讀本書時，除深感受集資料豐富，立場公正，具有學術研究參考價值外；尚會有充滿青春活力，勇往直前，氣勢磅礴，力求突破的信心與感覺。

過去由于印刷業的發達，一度使報紙成為傳播新聞與增進知識最便利及最普遍的媒介，因此報業的發展在人類文化史上佔了很重要的一頁。但是，最近若干年來科技的發展，資訊進步，以及人類生活素質的不斷提高，廣播與電視對人類生活，更增加了若干多姿多姿的成份；使人人會感覺廣播與電視是人類生活中的一部分，其傳播力量更遠超過報紙之上。

蔣女士將本書內容分為五篇：第一篇「緒論」，第二篇「世界各國之教育廣播電視」，第三篇「日本教育廣播電視的運用與發展」，第四篇「教育廣播電視效果之研

3 序 蔡

究」，第五篇「家庭教育與廣播電視功能」。對於廣播電視在家庭教育中的重要、應用、及發展，在第五篇中特別敘述至為詳盡；也是當前工商業社會中，一般人最忽視的地方，而在本書中作為總結，發揮了高度的教育價值。

我們要知道兒童的發展，一方面是生理上的成長，另一方面是心理上的發育成熟；其順序乃是自出生而成為嬰兒、幼兒、以達兒童的成長。這些發展逐漸促使兒童生活行為的社會化，而其社會生活適當與否，正是其未來幸福和心理的健康關鍵。在家庭生活中，廣播電視將扮演著極重要的角色，這是無可置疑的。先總統 蔣公曾謂「人生最高尚的娛樂就是藝術，藝術的最高境界便是智德合一，身心和諧的境界。」那麼家庭中每個成員人格的陶冶與身心的和諧，就依靠廣播電視所發揮的直接與間接的影響，尤應為我們所深切認識的。

最近報載教育部初步決定空中大學預定民國七十四年開辦，其主要對象為成年人。開辦初期，將先開設商學、文史、法政等三門學科；並以較大領域之知識體系為範圍，配合社會需要進行規劃。其修業年限至少為六年，最多為十二年。值此我國教育發展將達另一新境界時，蔣女士的大作「教育廣播電視新論」及時出版；無論對我國未來的家庭教育、社會教育、空中大學及新聞媒體傳播等方面，都有很大貢獻。故樂為之序。

自序

何以要編寫這本書？必須話說從頭。

當七〇年代中期，筆者負笈東瀛，在日本大學藝術學部放送學科就讀時，照例每學期，都有所謂「小論文」的提出。它是每當一個單元實習課程結束，所必須呈繳的專題研究報告。平均每個年次，總有兩三篇不等。本書所收的第四「教育廣播電視效果之研究」及第五「家庭教育與廣播電視功能」兩篇，即為其中的一部份。大半取材於NHK「綜合放送文化研究所」所編印的各種文獻。

上述兩篇原件係由日語寫作，今再譯成中文，連同新編之第一「緒論」，第二「世界各國之教育廣播電視」及第三「日本教育廣播電視的運用與發展」等三篇；始將此問題之相關資料，整理出一個頭緒，予以集結成冊。起初的動機，祇不過是對這方面的思路歷程的一個交代而已。

嚴格而論，這種「述而不作」的圖書館式的研究作業(Library Research)除了足以說明自己的身領心受，和師承淵源之外，並無若何新義存在其間。同時也深知著書

立說之不易，絕不敢輕言出版，以免貽笑大方。

無如「回饋」和「反哺」的意識，對於新近回國的人來說，份外的濃厚。筆者自然也不例外。舉凡對於國家社會具有助益的事項，都不自覺的有所牽縈。雖然所見不明，所知不足，那怕是一得之愚，也必殫精竭慮的，力圖有所報效。只求能夠產生點滴作用，於願足矣。其所以不計工拙的把它拿來付梓，也可以說完全基於一番赤誠，遵循蔣總統「學術的研究要和社會需要相結合」的指示；對有關教育廣播電視發展的問題，依據最新的趨勢，提出來加以討論。

主要是將耳聞目睹之日本方面的成規，為之臚陳；呈現在國人眼前，作為改革的參考。希望本着此一識解，促使大家正視這個問題，進而作為廣泛的探索；俾能藉着共同的才智經驗之交流，把我們國家的教育廣播電視，帶入一個新的境界。加速步伐，邁向新的里程。

至於筆者對於本問題瞭解的幅度與深度，以及引證的資料，也許僅止於皮相，只提供了部份的答案而非全部。譬如教育廣播電視在各級學校之利用實務，以及各種教科節目的製作方法等，都必須分門別類的予以敘述，始可謂為全備。又對研究方法之部份舉例，亦尚不夠詳盡，俟當另撰專書介紹，以為借鏡。

茲者我國之公共電視臺，即將成立。多年夢想，終於成真。不但對於公共事務的報導與服務有了着落，也為我們的教育廣播電視，打開了一個新的局面。可謂一舉數得。

這是一件不朽的盛事，也是經國之大業。展望未來，前途大有可為。筆者在緒論中提出之最大期望，是藉此次結構之重組，而使成人教育與學校教育，獲得同步的發展；構成一個新的平衡，用以突破制式教育的陳規。區區淺見，是否有當，尚祈傳播界各位先進不吝指教。

當此關係百年大計，教育廣播電視新紀元的開始，謹以此書作為獻禮。預祝它有朝一日，能在激變的資訊化之現代社會中，綻放出燦爛的光芒！

蔣麗蓮謹識
七十二年四月十五日

教育廣播電視新論

目錄

蔡序	一
自序	五

第一篇 緒論

一、日本的先例值得我們參考	一
二、實證研究開闢了新的視野	三
三、寄望於教育觀念之全盤更新	五
四、教育廣播電視節目的製作	八
五、從現況檢討中看問題之所在	一〇
六、我們的企盼與最大期望	一二

第二篇 世界各國之教育廣播電視

一、美洲的教育廣播電視	一九
(一) 美國	一九
(二) 加拿大	二二
(三) 中南美洲	二三
二、歐洲的教育廣播電視	二四

(一) 英國	二四
(二) 法國	二七
(三) 西德	二九
(四) 義大利	三二
(五) 蘇俄	三四
(六) 瑞典、丹麥、波蘭和南斯拉夫	三六
三、亞非與大洋洲的教育廣播電視	三八
(一) 亞洲	三九
(二) 非洲	四一
(三) 大洋洲	四三
四、教育廣播電視與國際交流	四四
(一) 國際交流的意義與現狀	四四
(二) 世界學校廣播電視會議	四六
(三) 教育廣播電視節目之國際競賽	四九
第三篇 日本教育廣播電視的運用與發展	
一、戰前的教育無線電廣播	五三

(一) 開創伊始·····	五三
(二) 運用之改進·····	五七
(三) 地位的竄升·····	五七
(四) 納入戰時體制·····	五八
二、戰後的教育廣播電視·····	五九
(一) 無線電教育廣播的重建·····	五九
(二) 教育改革與教育廣播的進展·····	六〇
(三) 研究組織的發展·····	六一
(四) 廣播節目之充實·····	六三
三、電視時代的教育廣播·····	六四
(一) 教育電視的開播·····	六四
(二) 教育電視的發展·····	六五
(三) 收音機和電視機的併立·····	六六
(四) 教育電視節目之充實·····	六七
(五) 組織運用的發展·····	六八
四、運用狀況的分析·····	六九
(一) 全國性調查的舉辦·····	六九

第四篇 教育廣播電視效果之研究

(一) 從接收設備上看·····	七一
(二) 從學校的運作上看·····	七三
(四) 從節目的利用上看·····	七五
五、運用的研究與發展·····	八一
(一) 教職人員視聽教育觀的問題·····	八一
(二) 教育廣播電視教材的運用問題·····	八四
一、效果研究的重要性·····	八九
(一) 效果的種類·····	九〇
(二) 效果研究的演進·····	九一
(三) 效果產生的要素·····	九一
(四) 效果研究的課題·····	九五
二、教育節目之評價·····	九六
(一) 調查的種類和目標·····	九六
(二) 調查使用的方法·····	九九
(三) 調查的舉例·····	一〇〇

(四) 認知與動機的效果調查·····	一一一
三、製作原理與效果·····	一一七
(一) 教育節目的製作原理·····	一一七
(二) 研究方法簡介·····	一一八
(三) 兒童的思考和電視的研究·····	一二〇
(四) 英語的聽力和節目作法之研究·····	一二八
四、視聽指導與效果·····	一三一
(一) 決定效果的視聽指導·····	一三一
(二) 以一項日記的體裁為例·····	一三二
(三) 三種指導型態的調查·····	一三五
(四) 應行考慮事項·····	一三八
五、累積效果之研究·····	一四〇
(一) 累積效果的意義·····	一四〇
(二) 聲音語言的效果·····	一四一
(三) 教育廣播的效果·····	一四三
(四) 從偏僻地區看電視效果·····	一四六
(五) 從知能差別看電視效果·····	一四九

第五篇 家庭教育與廣播電視功能

(六) 從學習領域看電視效果·····	一五二
(七) 從道德節目看電視效果·····	一五三
(八) 長期積累效果留下的問題·····	一五四
六、空中補校節目的製作與效果·····	一五五
(一) 空中補校和它的節目·····	一五五
(二) 空中補校節目的學習效果·····	一五七
(三) 提高學習效果的諸般條件·····	一五八
一、廣播電視和兒童之間的問題·····	一六三
(一) 問題的肇端·····	一六三
(二) 調查與研究·····	一六五
二、成熟與視聽行為之研究·····	一六八
(一) 媒介行為的開始·····	一六八
(二) 幼兒與成人的節目·····	一七〇
(三) 媒介行為的變化·····	一七二
(四) 視聽時間的量化資料·····	一七三

(五)	對印刷媒介關心程度的變化·····	一七五
(六)	與喜愛節目有關的資料·····	一七八
(七)	教育電視的視聽·····	一八一
三、視聽活動背景之研究·····		一八二
(一)	電視視聽的功能·····	一八四
(二)	從調查統計中看問題·····	一八八
四、電視影響的實證研究·····		一九五
(一)	電視帶來生活型態的改變·····	一九五
(二)	對兒童心理發展的影響·····	二〇〇
(三)	涉及認知架構的影響·····	二〇八
(四)	動作節目的淨化效果·····	二一五
(五)	對知識學業成績的影響·····	二一九
五、家庭教育和廣播電視的利用·····		二二八
(一)	綜合建議事項·····	二二八
(二)	意見領袖與教師的責任·····	二三一