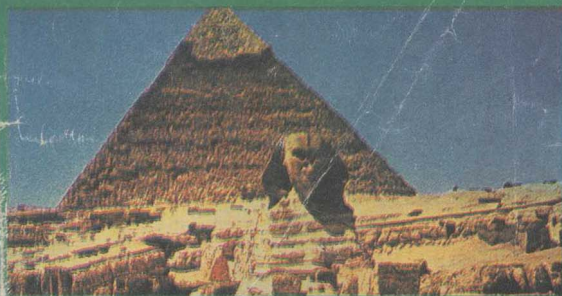
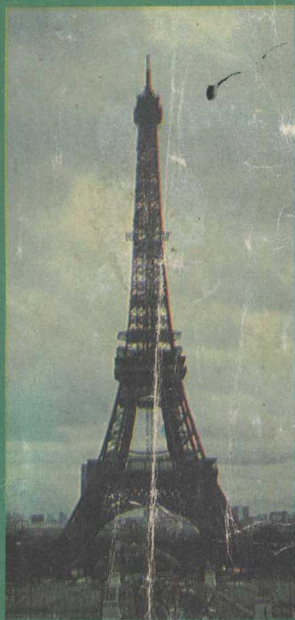
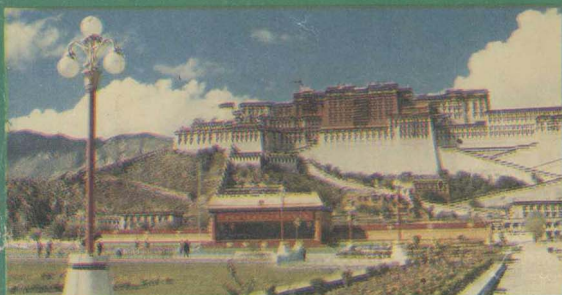


# 世界旅游经济地理

袁绍荣  
孙玉琴  
时临云

主 编

WORLD GEOGRAPHY  
OF TOURIST ECONOMY



# 世界旅游经济地理

——环球旅游——

主 编 袁绍荣 孙玉琴 时临云  
副主编 张 诚 袁 雄 徐 军

华南理工大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

世界旅游经济地理/袁绍荣等编—广州:华南理工大学出版社,1994.9

ISBN 7-5623-0761-x/K·9

I. 世…

II. 袁…

III. 地理—旅游

IV. K93

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮码 510641)

责任编辑:傅穗文

各地新华书店经销

江西财经学院印刷厂印装

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:12 字数:299.7千

印数:0001—3000册

定价:12.80元

主 编 袁绍荣 孙玉琴 时临云  
副主编 张 诚 袁 雄 徐 军  
编 者 (按姓氏笔划排列)  
王建军 冯建平 孙玉琴  
刘桂玲 刘 影 宋国英  
时临云 张 诚 周 洪  
徐 军 袁 雄 袁 峰  
袁绍荣 梁明珠 姜金英

## 前 言

从本世纪 60 年代起,世界旅游业有了突飞猛进的发展,加入国际旅游队伍的人数,越来越庞大,形成了一支浩浩荡荡的大军,在世界各地涌来涌去,势不可挡。因此,为旅游者服务的旅游业,已发展成为世界最大的产业。不仅如此,旅游业还为各国居民提供了大量就业的机会,并为经济贸易的发展,为各行各业的发展,起到了推波助澜的作用。我国自 70 年代末期以来,实行了改革开放的正确政策,并进一步开展招商引资,促进了经济迅速发展,而旅游业在经济的发展中,起到了穿针引线的作用,起到了纽带和桥梁的作用。旅游业已成为我国对外开放的窗口,传播经济信息的使者。现在,越来越多的外国朋友、外国旅游者来我国观光旅游、投资或合资办企业;同时,由于我国经济的迅速发展,人民逐渐富裕起来了,出国旅游、考察和友好访问的人也将越来越多。这样一来,就需要对世界的政治、经济、文化、旅游资源、风土民情等有所了解。因此,我们编写了这本《世界旅游经济地理》,为出国旅游者提供信息和咨询服务。

本书在编写过程中,参阅了许多书刊和专著,在此,对本书所有参考和被采用书刊资料的作者表示衷心地感谢。本书资料新颖、数据可靠,内容广泛,知识丰富,图文并茂,可读性强。

本书在编写过程中,得到了江西财经学院投资金融二系的领导和旅游经济管理教研室全体同志的大力支持和帮助,在此表示感谢!

本书由江西财经学院、山西师范大学、华东交通大学、合肥联合大学、暨南大学、江西师范大学、天津外国语学院等院校主持编

写。参编者撰稿分工如下：第一、二、十九章（袁绍荣），第三、十四章（时临云），第四、五章（孙玉琴），第六章（梁明珠），第七章（袁雄），第八、十八章（周洪），第九章（张诚），第十章（袁峰），第十一章（刘桂玲），第十二章（徐军），第十三章（孙玉琴、王建军），第十五（冯建平），第十六章（姜金英、张诚），第十七章（刘影），第二十章（宋国英）等。

全书由袁绍荣、孙玉琴策划和统稿。由于我们水平有限，加之编写时间仓促，书中难免有不妥之处，敬请广大读者指正！

编者

1994.6

# 目 录

## 世界旅游经济地理总论

<b>第一章 世界旅游经济地理概论</b> .....	(3)
第一节 世界地理区划和国际旅游市场.....	(3)
第二节 外国古代旅游的产生和发展 .....	(10)
第三节 现代国际旅游业的发展和特点 .....	(14)

## 欧洲旅游篇

<b>第二章 西欧旅游区</b> .....	(37)
第一节 现代旅游业的发源地——英国 .....	(37)
第二节 以“时髦”著称的法国 .....	(44)
第三节 欧共体中心——比利时 .....	(52)
<b>第三章 南欧旅游区</b> .....	(57)
第一节 “旅游王国”——西班牙 .....	(57)
第二节 “露天历史博物馆”——意大利 .....	(63)
第三节 国际奥运会的发源地——希腊 .....	(72)
第四节 以旅游业为支柱的“袖珍国家” .....	(75)
<b>第四章 中欧旅游区</b> .....	(80)
第一节 世界最大的旅游客源市场——德国 .....	(80)
第二节 “世界公园”——瑞士 .....	(85)

第三节	“音乐之邦”——奥地利	·····	(89)
第四节	酷爱自由的民族——匈牙利	·····	(94)
<b>第五章</b>	<b>北欧旅游区</b>	·····	(100)
第一节	“极地之国”——挪威	·····	(100)
第二节	“冰与火之国”——冰岛	·····	(103)
第三节	“童话之国”——丹麦	·····	(106)
<b>第六章</b>	<b>东欧旅游区</b>	·····	(111)
第一节	“东欧古国”——乌克兰	·····	(110)
第二节	跨洲大国——俄罗斯	·····	(113)

## 北美旅游篇

<b>第七章</b>	<b>北美旅游区</b>	·····	(123)
第一节	世界“旅游经济”大国——美国	·····	(123)
第二节	地广人稀的经济大国——加拿大	·····	(140)

## 拉美旅游篇

<b>第八章</b>	<b>中美旅游区</b>	·····	(147)
第一节	美洲的文明古国——墨西哥	·····	(147)
第二节	哥伦布最早“发现”的西印度群岛	·····	(152)
<b>第九章</b>	<b>南美旅游区</b>	·····	(156)
第一节	“黄金之国”——哥伦比亚	·····	(156)
第二节	“赤道之国”——厄瓜多尔	·····	(159)
第三节	拉美最大的国家——巴西	·····	(162)
第四节	美洲内陆之国——玻利维亚	·····	(166)



## 亚洲旅游篇

<b>第十章 东亚旅游区</b> .....	(173)
第一节 亚洲经济大国——日本.....	(173)
第二节 “三千里江山”——朝鲜.....	(184)
第三节 中国的部分邻国.....	(189)
<b>第十一章 东南亚旅游区</b> .....	(198)
第一节 “亚洲旅游王国”——新加坡.....	(198)
第二节 “黄袍佛国”——泰国.....	(203)
第三节 “佛塔之国”——缅甸.....	(209)
第四节 “锡和橡胶王国”——马来西亚.....	(213)
第五节 “万岛之国”——印度尼西亚.....	(217)
<b>第十二章 南亚旅游区</b> .....	(223)
第一节 “高峰之国”——尼泊尔.....	(229)
第二节 南亚古国——印度.....	(240)
第三节 “印度洋上的珍珠”——斯里兰卡.....	(246)
<b>第十三章 西亚旅游区</b> .....	(246)
第一节 巴比伦古国——伊拉克.....	(249)
第二节 伊斯兰教诞生地——沙特阿拉伯.....	(253)
第三节 基督教诞生地——巴勒斯坦和以色列.....	(256)
第四节 小亚细亚唯一的国家——土耳其.....	(256)

## 大洋洲旅游篇

<b>第十四章 游人注目的大洋洲</b> .....	(263)
第一节 大洋中的大国——澳大利亚.....	(263)
第二节 地球上最南边的国家——新西兰.....	(270)

第三节	太平洋中新兴的岛国·····	(273)
-----	----------------	-------

## 非洲旅游篇

第十五章	北非旅游区·····	(285)
第一节	“金字塔古国”——埃及·····	(285)
第二节	“地中的海门户”——摩洛哥·····	(291)
第十六章	东非旅游区·····	(295)
第一节	世界天然动物园——坦桑尼亚·····	(295)
第二节	“野生动物王国”——肯尼亚·····	(300)
第十七章	南非旅游区·····	(307)
第一节	“铜矿之国”——赞比亚·····	(307)
第二节	两洋交通要冲——南非共和国·····	(311)
第十八章	西非和中非旅游区·····	(315)
第一节	非洲大陆最西端——塞内加尔·····	(316)
第二节	海外黑人重返故乡——塞拉利昂·····	(317)
第三节	“盆地之国”——扎伊尔·····	(318)
第四节	“西非屋脊”——喀麦隆·····	(320)

## 南极洲旅游篇

第十九章	地球上最南端的大陆·····	(325)
第一节	最晚被发现的大陆·····	(326)
第二节	神秘诱人的旅游地·····	(328)

## 世界风情篇

<b>第二十章</b>	<b>世界各地风土民情大观</b> .....	(335)
<b>第一节</b>	<b>世界各地生活习惯管窥</b> .....	(335)
<b>第二节</b>	<b>世界各地主要节日览胜</b> .....	(346)
<b>第三节</b>	<b>世界少数民族奇特风情</b> .....	(358)

# 世界旅游经济地理总论





# 第一章 世界旅游经济地理概论

旅游地理学,目前已有中国旅游地理和世界旅游地理之分,《中国旅游地理》一书早已出版,本书有关中国旅游地理的内容,均未涉及,特此说明。

## 第一节 世界地理区划和国际旅游市场

世界地理区划,通常是指世界七大洲和四大洋。国际旅游市场,是世界旅游组织(总部设在马德里)根据旅游客源特征来划分的,分为六大旅游市场。

### 一、世界旅游经济地理的研究对象

世界旅游经济地理学是研究世界各大洲主要国家和地区旅游业的发展特点和旅游资源的分布规律,及其开发利用经济效益的科学。旅游业自上个世纪40年代产生以来,发展缓慢;但自本世纪60年代起,有了突飞猛进的发展,其发展的速度,超过了其他任何一项经济事业。据统计在1978年,全世界国际国内旅游人数12.6亿人次,旅游业总产值为3050亿美元,到1984年国际国内旅游人数增加到43.2亿人次,按当年全世界总人口44亿计算,几乎平均每个人均参加过一次旅游活动。根据美国韦法(WEFA)集团公司分析,1991年全球旅游业总产值已达29000亿美元,预计1994年国际国内旅游业总产值可达34000亿美元,成为世界第一大产业。至今,世界旅游事业还是方兴未艾,被誉为“朝阳产业”。因此,《世界旅游经济地理》一书,就是从旅游业的经济效益的角度出发,研

完全世界的旅游资源分布规律和开发利用的经济效益,为旅游业和旅游者提供可靠的信息和咨询服务。

## 二、世界旅游地理的区划

我们所居住的地方是一个巨大的、旋转着的、略扁的球体,叫做地球。地球在宇宙中则是一个较小的行星,其赤道半径为 6378 公里,极半径为 6357 公里,地面积为 5.1 亿平方公里,其中海洋面积可达 36109 万平方公里,而陆地面积仅 14950 万平方公里,人类居住在陆地表面。

由于地球不停地自西向东自转,形成太阳每天东升西落现象。因此,在地球上,东边要比西边先看到太阳。然而地球是圆球,到底哪是东边?哪是西边?这就必须要划一根假设的界线,于是国际规定,通过英国伦敦格林威治天文台原址的那一条经线,为本初子午线,又称  $0^{\circ}$  经线,与它相对应的那条经线,太平洋中的那条  $180^{\circ}$ ,为国际日期变更线,从  $0^{\circ}$  向东到  $180^{\circ}$  经线的范围内,称为东半球;从  $0^{\circ}$  经线向西到  $180^{\circ}$  的范围内,称为西半球(图 1-1)。 $180^{\circ}$  的西边,就是东半球的最东边,每一天都是从这里开始的,也就是一天中最先见到太阳的地方; $180^{\circ}$  的东面是西半球的最西边,是一天的终点。但是,为了不使某些国家或城市分割为属于两个半球,故实际上把从西经  $20^{\circ}$  向东经过  $0^{\circ}$ ,再到东经  $160^{\circ}$  的范围,称为东半球;把从西经  $20^{\circ}$  经线向西,经过  $180^{\circ}$ ,再到东经  $160^{\circ}$  的范围,称为西半球。东、西两个半球的地图,就是根据后一种划分法绘制的。在地球陆地的七大洲中,亚洲、欧洲、非洲和大洋洲的绝大部分,都在东半球,南美洲和北美洲则在西半球,而南极洲则以南极点为中心,跨东西两半球,东半球占  $3/5$ ,西半球占  $2/5$ 。世界四大洋中的印度洋全在东半球,而太平洋、大西洋、北冰洋则分属东西两半球。

地球又以赤道( $0$  纬度)为中心线,将地球分为南北两个半球。从赤道向北,直到北极点( $90^{\circ}$ )的范围,称为北半球;从赤道向南,

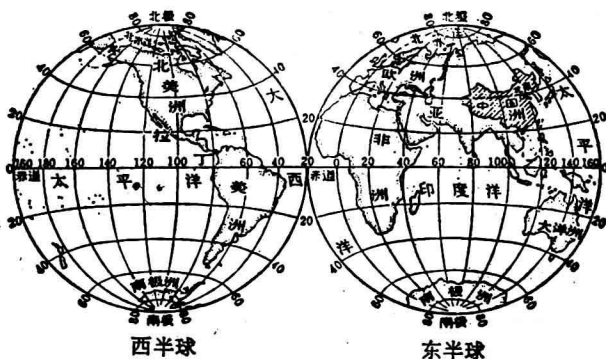


图 1-1 东西两半球图

直到南极点( $90^{\circ}$ )的范围,称为南半球。由于地球是个圆球体,各地所受太阳的光热不同,因此,在南北回归线( $23.5^{\circ}$ )之间,受太阳的光热最多,称为热带;从南北回归线到南北极圈( $66.5^{\circ}$ )之间,受太阳光热适中,为温带;南北极圈之内,受太阳光热最少,称为寒带。地球上两个温带和两个寒带,但是季节恰恰相反。又由于地球自转轴与公转轨道面成  $66.5^{\circ}$  的倾斜,而在旋转时,其倾斜方向始终不变。因此,又使地球上形成一年四季的特点。

因世界各地的地理位置、海拔高低和所处纬度的不同,形成了各不相同的和各具特色的自然风光旅游资源;又由于历史演变、民族迁徙、居民的生活方式和习惯的影响,形成了富于历史特色和民族特色的人文景观旅游资源。什么是旅游资源呢?凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、体育锻炼、考



察研究和友好来往的客体和劳务，均可称为旅游资源。自然风光旅游资源是旅游的第一环境，是地理环境的组成部分，包括山、水、气、光、动植物等，是天然赋予存在的、自然环境中的特殊的、具有强大吸引力的部分，具有种类的多样性和分布的地域性等特征。人文景观旅游资源是古今人类文明的劳动结晶，是人们在生产和生活中所创造出来的各种文化艺术、建筑工程、民族风情等，具有鲜明的民族性和时代性的特色，如历代名胜古迹，古今建筑工程、城市风貌、工艺美术、民族风情、美味佳肴等。《世界旅游经济地理》就是按照世界七大洲的自然风光旅游资源和人文景观旅游资源的分布规律与开发利用条件并取得一定经济效益进行研究的。

### 三、世界六大旅游市场

旅游主要包括旅游者、旅游资源和旅游业等三部分，被称为“旅游三要素”。旅游者是旅游活动的主体，旅游资源是客体，旅游业是两者之间的纽带和桥梁。什么是旅游呢？旅游是指暂时离开其固定的居住地，到异地作短时间停留的一切活动。旅游者是为了娱乐或公务而离开定居地至少 24 小时的人，他们是在异国他乡吃、住、行、游、购物，而达到物质上和精神上的满足的人。目前，国际上为了便于对旅游业进行统计分析，世界旅游组织将整个世界划分为六大旅游市场。

1. 欧洲旅游市场。是目前世界上最大的旅游市场，如 1975 年世界国际旅游者总人数为 2.069 亿人次，而欧洲的国际旅游人数为 1.151 亿人次，占世界国际旅游总人数的 73.2%；同年世界国际旅游总收入为 386 亿美元，而欧洲国际旅游收入达 249.22 亿美元，占世界国际旅游总收入的 64.56%。

1981 年全世界国际旅游者人数为 3 亿人次，欧洲为 2 亿人次，占世界总数的 67.3%；世界国际旅游总收入 1060 亿美元；欧洲达 680 亿美元，占 64.15%。虽然比重有所下降，但仍居世界旅