



我 國 報 業 制 度

李 瞻 著 ■

聯合書室

124237

210.8  
7920

4/3

③A 書叢術學刊月獅幼

我 國 報 業 制 度



· 著 瞻 李 ·



90095310

U

# 豐承郭：計設面封

■究必印翻・有所權版■

幼獅月刊學術叢書A③

## 我國報業制度

著者 李

出版者 幼獅月刊社

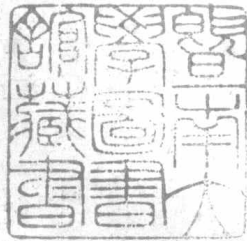
發行者 幼獅文化公司

總經理 幼獅書店

臺北市漢中街五十一號  
郵撥帳號：三三三六  
電話：三七四八六三  
臺北市延平南路七十一號  
定價 每冊 廿五元

內政部登記證臺誌字第一四五二號  
中華民國六十一年十二月初版

如發現本書有破損或裝訂  
錯誤時請寄回本公司掉換



# 我國報業制度

## 目次

第一章	政治制度與報業制度	一
第一節	報業制度不同的原因	一
第一項	爲何研究三民主義的報業制度	一
第二項	報業制度的紛歧	二
第三項	政治制度與報業制度的關係	三
第四項	報業制度的核心問題	四
第五項	四種報業理論	五

第二節 極權主義的報業理論

第一項 極權報業的誕生

第二項 極權報業的哲學

第三項 極權報業理論的歷史

第四項 英國的極權報業

第五項 義大利法西斯報業

第六項 德國納粹報業

第三節 自由主義的報業制度

第一項 自由報業的基本觀念

第二項 自由報業的哲學家

第三項 自由報業的發展

第四節 共產主義的報業制度

第一項 共產報業的哲學

六  
六  
七  
八  
九  
一四  
一四  
一六  
一六  
一七  
二二  
二四  
二五

第二項	共產報業的功能	二九
第三項	共產報業的控制	二九
第四項	蘇俄報業的結構	三二
第五項	共產報業的缺失	三三
第五節	社會責任論的發展	三四
第一項	社會責任論的時代背景	三四
第二項	社會責任論的誕生	三五
第三項	英國皇家委員會	三七
第四項	社會責任論的哲學	四一
第五項	社會責任論的特質	四五
第二章	我國報業的檢討	五〇
第一節	報業現狀簡介	五〇
第二項	報業的回顧	五〇

第二項	國民閱報率	五一
第三項	報紙的類別	五二
第四項	報業的經濟	五六
第二節	報紙言論的檢討	五九
第一項	主筆地位的變更	五九
第二項	報紙言論的沒落	六二
第三項	讀者投書的缺失	六四
第三節	新聞報導的檢討	六七
第一項	犯罪新聞的報導	六八
第二項	科學新聞的報導	七四
第三項	娛樂新聞的報導	七八
第四節	報紙廣告的檢討	八一
第二項	報紙不良廣告的類別	八一

第三項	報紙不良醫藥廣告的管理	八二
第三項	報紙不良醫藥廣告的分析	八四
第四項	報紙不良醫藥廣告舉例	八七
第五項	報紙不良醫藥廣告猖獗的原因	九〇
第五節	結 論	九三

### 第三章 我國報業制度的商權

第一節	三民主義的報業哲學	九六
第一項	政治與報業制度的關係	九六
第二項	人性問題	九八
第三項	國家本質及其與個人的關係	九九
第四項	知識與真理的特質	一〇二
第五項	三民主義報業哲學的基本原則	一〇四
第二節	國父對於報業的期望	一〇六



第一項	充分報導新聞	一〇七
第二項	擔負宣傳責任	一〇八
第三項	服務民主政治	一一〇
第四項	促進國家建設	一一二
第五項	報業應該公營	一一二
第三節	總統的報業思想	一一三
第一項	報業的重要性	一一四
第二項	報業的責任	一一五
第三項	新聞報導的要領	一一七
第四項	報業經營的原則	一一八
第五項	記者應有的修養	一一九
第六項	犯罪報導應予管理	一二〇
第四節	世界報業的趨勢	一二〇
第二項	社會責任論的誕生	一二一

第二項	新聞自由的新觀念	一二三
第三項	主張積極的新聞自由	一二七
第四項	要求國家保障新聞自由	一二八
第五項	保障編輯人的新聞自由	一二九
第六項	限制犯罪新聞的報導	一三一
第七項	新聞價值觀念的轉變	一三三
第八項	各國報業的自律運動	一三四
第九項	報業的公共管理	一三八
第五節	三民主義報業制度的藍圖	一四〇
第一項	公營報業系統的建立	一四〇
	(一)公營報業的意義	一四〇
	(二)公營報業觀念的發展	一四二
	(三)安格紐對商業報紙的批評	一四四
	(四)公營報紙的理想內容	一四五

(五) 建立公營報紙的原則	一四六
第二項 人民言論自由的保障	一四六
第三項 編輯人新聞自由的保障	一四七
第四項 報業專業化的途徑	一四八
第五項 報業團體的責任	一五二
第六項 報業評議會的功能	一五三
第六節 結論·三民主義報業哲學與社會責任論的比較	一五六
附錄：「報紙道德信條」初稿	一六四

# 第一章 政治制度與報業制度

## 第一節 報業制度不同的原因

### 第一項 爲何研究三民主義的報業制度

爲何研究三民主義的報業制度？這個問題或許有人會覺得奇怪；因爲我們是自由世界的一員，理應以英美的自由報業爲榜樣，爲何還要特別研究三民主義的報業制度呢？設若有這種想法，那一定是對當前英美自由報業的困難缺少瞭解，對新聞自由的危機缺少認識。

英美自由報業係以放任主義及自由競爭爲基礎，以期建立「百家齊鳴」的意見自由市場（Free Market Place of Ideas），進而完成民主政治多數統治的目的。但報業是一種企業，自由競爭的結果，最後竟是「一城一報」，形成報團獨佔的局面。此使新聞自由失去意義，使「意見的自由市場」完全消失。

二次大戰後，英美報業的成本不斷上漲，同時由於商業電視的競爭，使報業的收入相對降低，因而報業之經營益形困難，世界聞名的大報相繼停刊。這是傳統自由報業的最大危機，誠值浩嘆！而且剩餘的少數報紙，亦多爲了追求商業利潤，而不惜以低級趣味迎合讀者。因之報紙內容貧乏，敗壞道德，以致報紙放棄教化人民與增進社會公益的神聖責任。

報業爲社會政治制度之重要一環，其成敗與社會風尚及國家之興衰息息相關。所以我們必須根據三民主義的立國精神，建立三民主義的新報業制度，然後才能迎頭趕上，以免重蹈英美報業的覆轍。

但如何才能建立三民主義的新報業？要解決這個問題，必須以比較新聞學的眼光，仔細研究各種報業制度的利弊，各國報業評議會的經驗，以及最新的報業理論，然後才能根據國情，慎審擬訂三民主義報業制度的藍圖。

## 第二項 報業制度的紛歧

現在世界上，約有日報八千家，每日銷數約三萬萬二千萬份，平均每十人即有一份報紙。其他週報、五日刊、三日刊與二日刊，約有七萬五千家，銷數遠超出日報之銷數。

但，世界上這些報紙，它們在很多方面都不相同。例如在形式方面，有的主張素淨、莊重，有的主張刺激、煽動。在內容方面，有的注重新聞報導，有的注重觀念宣傳。在新聞觀念方面，有的強調客觀，有的強調主觀。在報業所有權方面，有的官辦，有的黨辦，又有的商營。在報業使命方面，有的強調國家利益，有的強調階級或政黨利益，有的則強調人民及社會利益。自由世界，通常認報紙是促進人類彼此瞭解，保障世界和平的傳播媒介。但非常不幸，事實上現在絕大多數的報紙（包括自由地區報紙）正在有意無意的製造偏見，增加誤解，所以有人認爲，目前國際局勢的緊張，戰爭氣息的瀰漫，至少報業要負相當責任。

但這些報紙，爲何會有如此差別？簡言之，這就是現代報業理論與報業制度的問題。

### 第三項 政治制度與報業制度的關聯

通常認爲，報業制度決定於政治制度，換言之，報業制度爲政治制度之一環，當政治制度變更時，報業制度亦隨之變更。

人類自有歷史以來，社會即有兩種力量相激盪成長；一種是極權的力量，另一種就是自由的力量。如極權力量暫時取得優勢，就出現一種極權的政治制度；如自由力量暫時取得優勢，就自

然建立一種自由的政治制度。但不管是極權的制度或自由的制度，都對左列問題，堅持一套假定的信念。（註一）

#### 第四項 報業制度的核心問題

(一)人性問題。極權主義認人性是惡的，愚昧無知的，所以主張嚴格統治，輔以教育，使之向善。自由主義認人性是善的，有理性的，能够分辨是非善惡的，所以主張民主政治，人民自己管理自己。

(二)社會與國家的性質。極權主義認社會與國家是實體的，有生命的，是真理的化身，是文化的結晶；而自由主義則認社會國家是抽象的，沒有生命的，它僅是個人的組合；沒有個人，便沒有社會國家。

(三)個人與國家的關係。極權主義認個人為國家的臣屬，不能獨立存在，個人本身沒有目的，沒有意志，他必須在國家內才能得到充分的發展。而自由主義則堅信個人為唯一存在的實體，有目的，有獨立意志，並有天賦不可剝奪的權利；國家之存在，在維持公共秩序及增進個人之福利。

(四)知識與真理之特質。極權主義認社會國家之結構，係基於人類天賦智慧之不平等，統治階級具有最高之智慧並為真理之主宰，故主張知識與真理均應由統治者來傳播。而自由主義強調天賦平等之權利學說，認知知識係經學習及經驗而來，真理則散佈每人之心中，故主張言論自由，真理愈辯愈明。

綜上所述，可知分析報業制度的不同，最後便歸入哲學的範疇。

#### 第五項 四種報業理論

前面說過，人類政治制度，祇有權力主義 (Authoritarianism) 與自由主義 (Libertarianism) 兩種，所以報業制度亦祇有兩種，就是極權主義報業與自由主義報業。自一九一七年蘇聯革命後，出現共產主義報業 (Communist Press)，因其對報業的嚴厲統治，史無前例，所以亦稱新極權主義報業。二十世紀後，自由主義報業因黃色新聞的泛濫，與報業所有權的集中，致使自由報業的理論失效，新聞自由面臨危機，因之有「社會責任論」 (Social Responsibility Theory) 的興起。社會責任論，僅為對自由主義報業的一種修正，亦稱「新自由主義報業」。所以當前世界上共有四種報業理論，即「極權報業」、「共產報業」、「自由報業」與「社會責



任論」四種。

以上四種報業理論，前三種早已實行，而第四種雖然尚無一個國家正式採用，但却成爲自由報業當前努力的目標。

## 第二節 極權主義的報業制度

### 第一項 極權報業的誕生

人類自有歷史以來，極權主義即佔了極大的優勢，所以極權報業的歷史最久，範圍最廣，影響最大。一四五〇年，德人戈登堡發明活版印刷，爲現代報業的前導。但直至十六世紀後葉，才有類似新聞紙出現。所以現代報業的歷史，大約有四百年。

中世紀的歐洲，是極權主義的黃金時代，故印刷術與新聞紙誕生後，便立刻成爲教會與極權政府的工具。十五、十六世紀，正值「文藝復興」與「宗教革命」時期，人民急需有效的意見傳播媒介，迅速傳播自由的思想。教會與極權政府，爲了壓制自由思想的傳播，乃建立極權報業制度。