

B 商品市场蓝皮书®

BLUE BOOK OF COMMODITY MARKET

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国商品市场 发展报告 (2011)

ANNUAL REPORT ON COMMODITY MARKET
DEVELOPMENT IN CHINA (2011)

主 编 / 荆林波

副主编 / 彭 磊 李 蕊 张 琦 赵京桥



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



商品市场蓝皮书

BLUE BOOK
OF COMMODITY MARKET

中国商品市场发展报告 (2011)

主 编 / 荆林波
副主编 / 彭 磊 李 蕊 张 琦 赵京桥

ANNUAL REPORT ON COMMODITY MARKET
DEVELOPMENT IN CHINA(2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国商品市场发展报告. 2011/荆林波主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2011. 9
(商品市场蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 2643 - 3

I. ①中… II. ①荆… III. ①国内市场 - 研究报告 -
中国 - 2011 IV. ①F723

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 175860 号

商品市场蓝皮书 中国商品市场发展报告 (2011)

主 编 / 荆林波
副 主 编 / 彭 磊 李 蕊 张 琦 赵京桥

出 版 人 / 谢寿光
总 编 辑 / 邹东涛
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226 责任编辑 / 王玉山 刘 思 陶 璇
电子信箱 / caijingbu@ssap.cn 责任校对 / 李 娟 郭红生
项目统筹 / 恽 薇 责任印制 / 岳 阳
总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 29.25
版 次 / 2011 年 9 月第 1 版 字 数 / 502 千字
印 次 / 2011 年 9 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2643 - 3
定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

主编简介

荆林波 博士，博士生导师，中国社会科学院财贸所副所长，《财贸经济》副主编。

社会兼职：中国市场学会副会长；世烹联国际饮食文化研究会秘书长；APEC 电子商务工商联盟专委会主任委员；中国商业经济学会副会长；中国物流学会副会长；中国烹饪协会专家委员会副主任；全国高等院校贸易经济教学理事会副会长；浙江工商大学现代商贸研究中心兼职研究员。

享受国务院政府特殊津贴专家，多个部委特聘专家，国家经贸政策咨询委员会委员。荣获孙冶方经济学科学奖、万典武商业经济学奖、中国社会科学院优秀成果奖、全国首届信息化优秀成果奖、中国商业联合会科技进步一等奖、商务部优秀成果二等奖、中国信息学会二等奖等。荣获“中国流通 60 年突出贡献人物”、“中国服务业科技创新人物”与“中国餐饮 60 年杰出人物”等称号。参与多项国家与部委的重大课题与政策制定研究，主持“十二五”规划子课题。

学术研究状况：专著有《中国商品期货交割》、《信息服务与经营模式》、《第三只眼睛看网络经济》和《MBA 课程全新读本：市场营销》等；主编《中国服务业发展报告》、《中国商业发展报告》、《中国服务业开放与发展》、《阿里巴巴经营模式研究》、《网商帝国》、《中国商品市场发展报告》、《中国餐饮年鉴》、《解读电子商务》、《公司治理结构与经营者股票期权》、《中国企业大并购》、《现代零售战略与管理》、《现代流通业：资本与技术的融合》、《中国流通理论前沿问题研究》等书；译著《营销 e 术》。

摘 要

本书是中国社会科学院财贸所与全国各地专家、商务部门和市场协会领导及相关市场负责人协同合作的结晶。本书探讨了中国商品市场的发展规律，总结了成功经验，并且针对中国商品市场发展过程中遇到的主要问题进行了分析，对如何进一步推进我国商品市场的发展做了深入研究。同时，对有代表性的中国百强商品市场进行了实证调研研究，展示了众多商品市场的发展历程，分享了它们的成功经验与未来发展设想。

Abstract

This book is the fruit of cooperation among the experts from Institute of Finance and Trade Economics, CASS, &from all over the country, the officers of commerce sector of centre & local government, the heads of commodity market associations, and the people-in-charge of several commodity markets. In this book, we discussed the development law of the commodity markets in China and summarized successful experiences. We also analyzed the main challenges in the development of commodity markets and advanced many reasonable proposals on the future of commodity markets. Furthermore, we made case studies on TOP – 100 commodity markets in China, and the cases contain the development, the successful experiences and the future plans of these commodity markets.



目 录

Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 关于中国商品市场发展倍增化、电子化与地产业化的研究
..... 课题组 / 001

Ⅱ II 综合篇

- Ⅱ.2 中国商品交易市场的历史任务 丁俊发 / 040
- Ⅱ.3 论我国批发产业的振兴战略 马龙龙 / 045
- Ⅱ.4 关于义乌进行国际贸易综合改革试点的研究 课题组 / 058
- Ⅱ.5 推动商品交易市场向国际采购中心升级转型的策略
——广东的改革思路 黄建明 陈海权 / 066
- Ⅱ.6 江苏省批发市场发展现状及对策研究 乔 均 等 / 080
- Ⅱ.7 交易效率、运输成本、产业集群与中心市场生成
..... 邱 毅 郑勇军 / 091
- Ⅱ.8 商品市场分割：趋势、成因与对策 李 蕊 / 103

Ⅱ III 专题篇

- Ⅱ.9 关于构建中国茶叶市场指数的研究
..... 中国社会科学院财贸所与浙江子墨集团联合课题组 / 115



- B.10 IT 卖场行业向现代服务业升级的思考 鲁瑞清 / 128
- B.11 中国生猪市场发展存在的问题及对策分析 盛 逖 / 136
- B.12 “农超对接”并不是解决我国农产品流通的唯一出路 周 勇 / 150
- B.13 建立农产品流通新体系,全面提升农业的竞争力
..... 上海大宗农产品市场 / 158
- B.14 新时期新阶段农村商品市场建设对策研究
——基于湖南省农村地区的调查报告
..... 柳思维 李陈华 赵 锋 / 168
- B.15 农产品批发市场建设与农民收入的关系研究 吴华安 孙 建 / 178
- B.16 当前鲜活农产品流通中的问题、原因和对策建议 赵尔烈 / 190
- B.17 调结构,促平衡,“进口中心”构筑全球商品展贸之窗
..... 上海进口商品展示贸易中心 / 193
- B.18 商贸流通中小微企业“一圈两链”融资创新模式研究 彭 磊 / 199
- B.19 全国钢材电子交易市场状况分析 兰格钢铁 / 221

B IV 个案篇

- B.20 义乌中国小商品城
——凝心聚力谋发展 开拓创新求突破 / 234
- B.21 中国轻纺城
——加快市场提升发展 推动产业转型升级 / 239
- B.22 广州南天国际酒店用品批发市场 / 244
- B.23 中国茧丝绸交易市场
——规范管理,创新发展,打造茧丝绸行业的交易、价格、
信息和物流中心 / 251
- B.24 浙江塑料城网上交易市场 / 257
- B.25 红桥市场 / 261



B.26	中国科技五金城	
	——“三个创新”推动“三个提升”	/ 271
B.27	舟山水产品中心批发市场	
	——在改革与建设中发展壮大	/ 275
B.28	颐高数码	
	——专业 IT 市场的连锁之路	/ 280
B.29	濮院羊毛衫市场	
	——规范市场管理 加快转型提升	/ 285
B.30	海宁中国皮革城	/ 289
B.31	昆明螺蛳湾国际商贸城	/ 294
B.32	上海金山国际贸易城	/ 297
B.33	深圳华强北电子市场	
	——中国电子业龙头的成功经验分析	/ 301
B.34	北京五方天雅汽配用品城	/ 308
B.35	山东怡景丽家市场	/ 310
B.36	临沂小商品城	/ 319
B.37	北京北辰亚运村汽车交易市场中心	/ 327
B.38	台州松门水产品批发市场	/ 338
B.39	中国日用品商城	
	——加快市场创新与提升，实现商城持续稳步发展	/ 342
B.40	广东欧浦钢铁交易市场	/ 347
B.41	湛江市霞山水产品批发市场	/ 356
B.42	广州狮岭（国际）皮革皮具城	/ 361
B.43	佛山市大沥桂江农产品综合批发市场	/ 367
B.44	广东南国小商品城	/ 374
B.45	广州江南果菜批发市场	
	——坚持走专业化、规模化、现代化之路	/ 381



B.46	广州华南汽贸广场	387
B.47	广州白马服装市场	
	——专业化运营、规范化管理、标准化服务	394
B.48	广东鱼珠国际木材市场	
	——建立“鱼珠”指数，把握木材价格话语权	401
B.49	广东金属物资市场	407
B.50	广东佛山中南农产品交易中心	
	——建设“五个体系”，打造一站式农产品交易物流平台	414
B.51	东莞信立国际农产品贸易城	419
B.52	东莞市果菜副食交易市场	
	——不断提升服务功能，专心做专业市场	426
B.53	上海金山国际贸易城	432
B.54	浙江汽配城	
	——品牌先行，集聚发展	436
B.55	市场经验交流：“购”在白沟	
	——河北白沟市场新发展	442



CONTENTS

Ⅰ General Report

- Ⅰ. 1 Study on the Trends of Rapid Growth, E-commerce and
Real Estate in the Commodity Markets of China / 001

Ⅱ Research Report

- Ⅱ. 2 Historical Task of the Commodity Market in China / 040
Ⅱ. 3 On the Revitalization Strategy of the Wholesale Industry / 045
Ⅱ. 4 Study on the Pilot Comprehensive Reform of International
Trade in Yiwu / 058
Ⅱ. 5 Tactics to Promote the Transformation of Commodity Market
to International Procurement Centre: The Pathway of Guangdong / 066
Ⅱ. 6 The Development of Wholesale Markets in Jiangsu Province
and Countermeasures / 080
Ⅱ. 7 Transaction Efficiency, Transport Cost, Industry Cluster and the
Generating of Market Hub / 091
Ⅱ. 8 Segmentation in China's Commodity Markets: Trends, Causes
and Solutions / 103

Ⅲ Special Research Report

- Ⅲ. 9 Study on Establishment of Chinese Tea Market Index / 115



B. 10	Views on Upgrading the IT Store Industry to Modern Service Industry	/ 128
B. 11	Problems and Countermeasures of Pig Market in China	/ 136
B. 12	“Joint of Agricultural Products and Supermarkets” is not the Only Way to Solve the Circulation of Agricultural Products	/ 150
B. 13	Establishing a New Circulation System of Agricultural Products, Enhancing the Competitiveness of Agricultural Products	/ 158
B. 14	Study on the Development of Rural Commodity Markets in the New Stage of the New Era	/ 168
B. 15	Study on the Relationship between the Construction of Wholesale markets of Agricultural Products and the Income of Farmers	/ 178
B. 16	Study on the Current Circulation of Fresh & Live Agricultural Products: Problems, Causes and Countermeasures	/ 190
B. 17	Adjusting Structure and Keeping Balance, “Import Center” Establish the Window of Global Merchandise Exhibition and Trade	/ 193
B. 18	Study on the Innovation of “One Circle-Two-Chains” Finance Model for the Middle, Small and Micro Enterprises in Commerce Sector	/ 199
B. 19	Analysis on Steel E-marketplaces in China	/ 221

BIV Market Experiences

B. 20	Yiwu China Commodity City	/ 234
B. 21	China Textile City	/ 239
B. 22	Guangzhou Nantian International Hotel Facility Trading Center	/ 244
B. 23	China Silk Trade Market	/ 251
B. 24	Zhejiang Plastic City Online Trading Market	/ 257
B. 25	HongQiao Market	/ 261
B. 26	China Hardware City	/ 271
B. 27	Zhoushan Aquatic Products Center Wholesale Market	/ 275



B. 28	EGO Digit	/ 280
B. 29	Puyuan Sweater Market	/ 285
B. 30	Haining China Leather Market	/ 289
B. 31	Luosiwan International Trade City of Kunming	/ 294
B. 32	Shanghai Jinshan International Trade City	/ 297
B. 33	Shenzhen Huaqiang North Electronic Products Market	/ 301
B. 34	Beijing WuFangTianYa Auto Parts and Accessories City	/ 308
B. 35	Shandong Yijinglijia Market	/ 310
B. 36	Linyi Small Commodity Market	/ 319
B. 37	Beijing YaYunCun Automobile Market	/ 327
B. 38	Taizhou Songmen Aquatic Products Wholesale Market	/ 338
B. 39	China Daily-Necessitile Methopolis Coporation	/ 342
B. 40	Guangdong Oupu Steel Market	/ 347
B. 41	Zhanjiang Xiashan Aquatic Product Wholesale Market	/ 356
B. 42	Guangzhou Shiling (international) Leather City	/ 361
B. 43	Foshan Dali Guijiang Agricultural Products Wholesale Market	/ 367
B. 44	Guangdong Nanguo Small Commodity City	/ 374
B. 45	Guangzhou Jiangnan Fruit and Vegetable Wholesale Market	/ 381
B. 46	Guangzhou South China Automobile Trading Market	/ 387
B. 47	Guangzhou Baima Clothing Market	/ 394
B. 48	Guangdong Yuzhu International Timber Market	/ 401
B. 49	Guangdong Metal Material Market	/ 407
B. 50	Guangdong Foshan Zhongnan Agricultural Trade Center	/ 414
B. 51	Dongguan Xinli International Agricultural Trade	/ 419
B. 52	Dongguan Fruits & Veget Market	/ 426
B. 53	Shanghai Jinshan International Trade City	/ 432
B. 54	Zhejiang Auto Parts City	/ 436
B. 55	Baigou Market	/ 442



总 报 告

General Report

B.1

关于中国商品市场发展倍增化、 电子化与地产化的研究

课题组*

2005年,中国社会科学院财贸所课题组先后对华东、华北、东北、华中、华南和西南地区的数十个商品市场进行了实地考察,试图对中国商品市场做一个全面了解,尝试进行商品市场竞争力的理论阐述,提出一个商品市场竞争力模型。我们认为:商品市场的竞争力是一个商品市场的可持续经营、竞争者无法模仿的能力,它既包括硬件——市场设施、布局环境,又包括软件——管理水平、服务意识等。我们提出的商品市场竞争力模型划分为三个层面:第一个层面是市场的吸引力,即市场的准入状况与市场的美誉度。具体包括:市场准入状况如何,摊位租金变化和经营户的变化,市场的名声如何、诚信程度,以及当地政府对市场是否扶持等因素。第二个层面是市场的管理力,即市场管理制度的透明度、市场服务意识与开发营销能力、市场管理费用及其比例、物流配送能力与信

* 本报告由荆林波、张琦、赵京桥与刘波共同完成。



息化服务水平、与政府和中介的协同能力、市场的硬件设施、经营户的经营模式与创新能力等。第三个层面是市场的影响力，即市场的聚合能力、主要商户经营状况、商户的满意度和未来信心、相关产业的集聚状况、商品本身的影响力、市场的引导力与辐射力等因素。我们研究的其中一个结论是：商品市场之间的竞争，表面上看是市场创办者之间争夺经营户，而经营户之间争夺客户，其实，归根到底，商品市场之间的竞争是产业链之间的竞争，是地方经济与地方经济之间的竞争。

之后的两年多时间中，我们课题组一直在关注中国商品市场的发展与变化，经过精心准备与设计，我们于 2007 年推出关于中国商品市场的研究报告，这次定位为《中国商品市场发展蓝皮书》。

从 2008 年开始，我们课题组密切关注全国各地的商品市场的发展状况。课题组的研究以中国社会科学院财贸所的科研人员为主，具体的核心研究人员有：

- | | | |
|-----|---------------------------|---------|
| 彭 磊 | 中国社会科学院财贸所流通室 | 副研究员 |
| 张 琦 | 中国社会科学院财贸所流通室 | 在读博士 |
| 赵京桥 | 中国社会科学院财贸所信息服务与电子商务研究室 | 在读博士 |
| 李 蕊 | 中国社会科学院财贸所流通室 | 博士 |
| 刘 波 | 中国社会科学院财贸所信息服务与电子商务研究室 | 在读博士 |
| 甄宇鹏 | 中国社会科学院计算机网络中心 | 经济师 |
| 孟 晔 | 中国社会科学院财贸所信息服务与电子商务研究室副主任 | 博士 |
| 孙开钊 | 中国社会科学院财贸所流通室 | 在读博士 |
| 冯永晟 | 中国社会科学院服务经济与 WTO 研究室 | 博士 |
| 田 侃 | 中国社会科学院财贸所综合研究室副主任 | 博士 |
| 张学江 | 中国社会科学院财贸所综合研究室 | 博士 |
| 陈 昭 | 中国社会科学院服务经济与 WTO 研究室 | |
| 董 萍 | 《财贸经济》编辑部 | 助理研究员 |
| 王朝阳 | 《财贸经济》编辑部 | 副主任 |
| 黄 浩 | 中国社会科学院财贸所 | 副教授 博士 |
| 王雪峰 | 中国社会科学院财贸所流通研究室 | 博士 |
| 徐振宇 | 中国社会科学院财贸所 | 博士后 副教授 |
| 张海波 | 中国社会科学院财贸所 | 博士后 副教授 |



为了深入研究各地的商品市场，我们课题组探索式地开展了横向研究，与各地学者、市场监管者、行业协会乃至市场管理者等建立联系，把他们的成果与真知灼见尽可能地吸收到本报告中，我们感谢如下人员的帮助（以姓氏笔画为序）：

- 于千千 云南财经大学 教授
卫海英 暨南大学 教授
弓志刚 山西财经大学 副教授
马龙龙 中国人民大学 教授
文传浩 重庆商业大学 教授
王长胜 五爱市场副总经理
王亚平 北京联合大学 教授
王先庆 广东商学院 教授
王 刚 五爱市场副总经理
王如良 广州南天资源有限责任公司总经理
王宏昌 中国汽车流通协会有形汽车分会秘书长
王 飏 苏州商务局局长
王洪平 山东省经贸委处长
王济光 重庆市对外贸易经济委员会原副主任
王晓东 中国人民大学 教授
代 飞 全国工商联汽车摩托车配件用品商会秘书长
冯国平 中纺网络信息技术有限责任公司原总经理
乔 均 南京财经大学 教授
任有法 海宁皮革城董事长
刘长庆 兰格钢铁总经理
刘巧铭 杭州金茂家居市场董事长
刘会春 天津市商委副主任
刘 斌 杭州金茂家居市场副总经理
安庆恒 北京汽车流通协会会长
许丽萍 浙江市场协会副秘书长
许 杭 义乌中国小商品城经理



- 许继武 沈阳市商务局局长
闫国庆 宁波万里学院校长助理 商学院院长
吴华安 重庆商业大学
吴波成 义乌中国小商品城总经理
张 佐 杭州师范大学阿里商学院书记
张沙宁 北京市商委处长
张学武 华联集团董事长
张罗春 常州市经贸委处长
张金泉 成都市商务局副局长
张春法 南京财经大学 教授
张道洲 江苏省经贸委处长
张新生 上海市经济委员会副主任
李经谋 中国粮食行业协会粮食批发市场分会理事长
李冠霖 华南师范大学 教授
李 峰 山东省临沂市工商局副局长
李斌兵 广州南天酒店用品有限公司副总经理
苏 晖 北亚车市原总经理
迟亦枫 北亚车市总经理
邱 毅 浙江工商大学现代商贸研究中心 副教授
陆立军 浙江工商大学 教授
陈午新 杭州金恒德汽车市场副总经理
陈乐春 杭州派登洋服有限公司总经理
陈荣根 义乌中国小商品城副总经理
陈海权 暨南大学 教授
周国红 浙江大学宁波理工学院 副教授、博士
周殿昆 西南财经大学 教授
周韶宁 百世物流总经理
孟华兴 河北经贸大学 教授
林承亮 宁波理工学院副院长 教授
罗 磊 中国汽车流通协会副秘书长