

Road to Industrial Development 王天伟 著

产业发展之路

天津科学技术出版社

产业发展之路

王天伟 著

天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

产业发展之路 / 王天伟著. —天津:

天津科学技术出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-5308-5673-4

I. ①产… II. ①王… III. ①产业—经济发展—
研究—中国 ①F12

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第068989号

责任编辑:宋庆伟

装帧设计:晓 君

责任印刷:王 莹

天津科学技术出版社出版

出版人:蔡 颢

天津市西康路35号 邮编300051

电话:(022)23332379(编辑室) 23332393(发行部)

网址:www.tjkjbs.com.cn

新华书店经销

天津泰宇印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 22.25 字数 385 000

2010年4月第1版第1次印刷

定价:45.00元

序

产业是现代社会经济活动和社会活动的基础。一个国家或地区的经济发展史也必然是产业发展和演变的历史。产业在发展演变中会产生许多规律性的东西,经济学家们将这些规律上升为产业经济理论和产业经济的学说。《产业发展之路》就是运用这些理论,通过对典型国家产业发展成功经验的研究,揭示这些规律的存在和发展,为我们现代产业发展提供一些理论和实践上的帮助。

《产业发展之路》介绍了近现代不同年代、不同时期、不同国家成功的产业发展过程,这些国家的产业发展所演绎出的发展规律是值得后起工业化国家和地区借鉴的。如,产业结构演变的规律、主导产业选择与更替的规律、产业布局变化的规律、产业转移的规律、产业转型以及产业高级化的发展规律等。从后起的工业化国家和地区看,工业化发达国家的现在,就是他们的未来,因为他们现在正重复着那些国家走过的路。因此,《产业发展之路》所要表达的是:后起的国家或地区,起步虽晚,但可以起点更高、发展更快,因为他们有更多成熟的道路可以选择。

20世纪50年代,两个著名的美国人讲述了两个相近、却又不同的故事。一个是威廉·福格特,他在《生存之路》一书中讲到:一个妻子早晨在厨房里榨橘子汁,榨成以后尝了一口,说“真甜啊!”。她刚吃完甜点的丈夫走进厨房,也尝了一口,说:“啊,真酸!”。同样的橘子汁,味觉的基础变了,感觉也就不同了。另一个美国人保罗·A·萨缪尔森,他在《经济学》中讲了一个经典的图例:一只(或几只)鹈鹕或羚羊在侧视图上,如果从一个方向看去可能是只羚羊,但如果从相反的方向看,两只长长的犄角又像是鹈鹕的长喙。看问题的角度不同,思维方式不同,得出的结论也不相同。《产业发展之路》的研究思路是:尽可能提供给读者更多不同方面的客观分析,使读者沿着一条主线去展开自己的判断和理解。

《产业发展之路》分为三个部分。第一部分:产业理论、一般性规律和产业研究的主要领域,包括产业发展理论、产业分类、产业结构、产业政策、产业革命、产业布局和产业分布。其中,将产业革命划分为工业革命和材料、信息、低碳等重大的技术革命是新的探索。第二部分:典型工业化发展国家的产业发展演进的规律、特点和趋势,包括最早的工业国家英国、法国,“一战”时期迅速崛起并取代英国成为世界经济新霸主的美国。“二战”以后迅速崛起的日本和德国,20世纪70年代以来后起的亚洲“四小龙”中的韩国、新加坡,90年代中期以后的“金砖四国”,以及未来可能成为新兴工业国家的“VISTA”五国。中国的产业发展具有很强烈的中国特色,需要另外系统论述。第三部分:世界主要产业、主要行业发展趋势和特色产业,包括世界制造业发展趋势、世界服务业发展趋势、世界主要行业发展趋势和特色产业。在内容结构上对世界主要工业布局特点、变化趋势的分析主要集中在“产业布局和产业分布”一章中。

目前,我国正面临着产业发展转型的关键时期,研究和探索世界典型工业化发展国家经验和规律,对推进地区或城市的产业结构调整,加快产业升级,转变经济发展方式,科学进行产业布局,实施新的产业发展战略有所裨益。

《产业发展之路》参阅了大量的文献、资料、书籍、期刊、学位论文,得到不少启发帮助,在书中加以引用,并对原资料上的错误进行了订正。由于资料浩繁,书中难以一一注明,如有疏漏,敬请原谅。

作者

2010年3月

目 录

第一章 产业发展理论	1
第一节 关于产业	1
产业概念(1) 产业的产生(2) 行业的产生(3)	
第二节 产业发展学说	3
希腊的哲学家们(4) 塞诺芬:农业是一切活动的生母和乳娘(4)	
第三节 产业结构理论	4
配第一克拉克定理(4) 库兹涅茨法则(6) 霍夫曼定义(7) 钱纳里模型(8)	
第四节 产业布局理论	10
杜能的农业区位理论(10) 韦伯的工业区位理论(11) 费特的市场区域区位理论(12) 克里斯塔勒的城市区位和廖什的经济区位理论(12)	
第二章 产业分类	14
第一节 产业分类的意义	14
产业分类与经济发展理论的形成(14) 产业分类与社会经济部门的形成(14) 经济政策的制定(14)	
第二节 三次产业分类法	15
费希尔:最早的产业分类(15) 克拉克:服务业概念的提出(16) 三次产业分类的局限会被突破吗(18)	
第三节 标准产业分类法	18
国际产业标准分类法(18) 国家产业标准分类法(18) 管理型和投资型产业标准分类(25)	
第四节 再生产过程分类	26
两大部类分类法(26) 农轻重分类法(26)	
第五节 非标准产业分类	27
生产要素集约程度分类法(27) 战略关联分类法(29) 产业成长过程分类法(29)	

第六节	产业分类新概念	30
	传统产业和高技术产业(现代产业)(30) 新兴产业和战略性新兴产业(30) 动脉产业和静脉产业(31)	
第三章	产业结构	32
第一节	产业结构及产业关联	32
	产业结构及其特征(32) 产业关联(32)	
第二节	工业化发展阶段与产业结构演变	34
	工业化进程与产业结构演变规律(34) 主导产业转换与工业化进程(35) 经济发展水平与产业结构变化(36)	
第三节	主要发达国家产业结构变动趋势	37
	主要发达国家产业结构的演进(37) 主导产业更替对三次产业结构变化的影响(41)	
第四节	影响产业结构变化的主要因素	43
	技术因素(43) 供给因素(44) 需求因素(45) 国际贸易因素(46) 环境因素(46) 政策因素(47)	
第四章	产业政策	48
第一节	产业政策类型	48
	按产业政策对象分类(48) 按产业政策导向分类(49) 按产业政策措施分类(50)	
第二节	产业政策的制定	51
	产业政策的性质和特点(51) 产业政策的基本目标(52) 产业政策措施(53)	
第三节	主要国家产业政策实施	55
	产业政策的产生(55) 美国的产业政策(55) 日本的产业政策(58) 中国的产业政策(60)	
第五章	产业革命(之工业革命)	64
第一节	第一次工业革命	64
	第一次工业革命的发展过程(64) 第一次工业革命的蔓延(66) 第一次工业革命的特征(68)	

第二节	第二次工业革命	69
	第二次工业革命的背景(69) 第二次工业革命的进程(69) 第二次工业革命的特征(72)	
第三节	第三次工业革命	72
	第三次工业革命的背景(72) 第三次工业革命的主要领域(73) 第三次工业革命的特征(75)	
第六章	产业革命(之材料信息低碳革命)	77
第一节	新材料革命	77
	新材料及新材料产业(77) 新材料革命的兴起(77) 新材料的应用领域(78)	
第二节	电子信息革命	82
	电子信息产业发展历程(82) 电子信息革命特点(86) 信息产业发展趋势(87)	
第三节	低碳革命	88
	低碳革命背景(88) 低碳革命内涵(89) 低碳革命催生新的产业发展(90) 低碳革命:政府和企业的行动(91)	
第七章	产业布局和产业分布	94
第一节	产业布局	94
	产业布局理论与城市规划理论的融合(94) 产业布局的区位因素(94) 产业布局的区位指向(96) 产业布局模式(98)	
第二节	产业区域布局	99
	区域经济理论(99) 区域布局模式:城市群(100) 产业的布局模式:产业集群(106) 特定功能经济区(113)	
第三节	世界主要产业的分布	115
	能源工业生产分布(115) 钢铁工业分布(118) 汽车工业分布(118) 电子信息工业分布(119)	
第四节	城市产业布局	120
	城市产业布局的新因素(120) 大城市产业布局的主要特征(121)	

第八章	美国产业发展之路	124
第一节	美国的工业化起飞阶段	124
	南北战争前的美国产业:从农业走向工业(124) 19 世纪末的美国产业:由农业国变为工业国(125) 美国工业起飞的成功因素(127)	
第二节	两次世界大战期间的产业扩张	129
	第一次世界大战期间的产业扩张(129) 20—30 年代经济危机对产业发展的冲击(130) “二战”期间美国产业的畸形发展(133)	
第三节	战后美国产业的发展	134
	战后持续发展的美国产业(134) 美国支柱产业的渐次衰落(136)	
第四节	美国产业的复兴与新经济时期	137
	美国制造业的复兴(137) 美国制造业复兴的成功经验(138)	
第五节	90 年代以来的美国产业结构	140
	国内生产总值(141) 第二产业内部结构变化(142) 第三产业内部结构变化(143)	
第九章	英、法、德产业发展之路	145
第一节	英国产业发展之路	145
	工业革命前的产业发展(145) 16—17 世纪英国产业的兴起(146) 工业革命:英国成为“世界工厂”(147) 自由竞争的终结和大英帝国的衰落(150) 战后产业的恢复和 70 年代后的新兴产业发展(155)	
第二节	法国产业发展之路	156
	资产阶级革命后的产业迅速发展(156) 19 世纪末 20 世纪初的产业发展(159) 两次世界大战对法国产业的削弱和破坏(160) 战后法国产业的重新起飞和 70 年代后期以来的缓慢增长(163)	
第三节	德国的产业发展之路	164
	工业革命:德国现代工业的起点(165) 德国产业的迅速崛起(167) 产业的军事化及其崩溃(169) 战后产业的二次崛起和 80 年代以来的稳定发展(172)	
第十章	日本产业发展之路	174
第一节	明治维新:日本产业的兴起	174
	日本的工业革命与产业的兴起(174) 日本产业革命与产业兴起的特点(176)	

第二节	两次世界大战:日本产业的扩张	176
	第一次世界大战中的日本产业(176) 第二次世界大战中的日本产业(177)	
第三节	战后恢复时期:日本产业的复兴	179
	1946—1955年的复兴时期(179) 战后日本产业复兴的特点(179)	
第四节	经济高增长的转折时期:日本产业的转型	181
	经济高速增长时期日本的产业结构(181) 日本的产业转型(182)	
第五节	日本产业发展综述	185
	产业发展阶段概述(185) 产业发展特征(186)	
第十一章	韩国、新加坡产业发展之路	189
第一节	韩国产业发展	189
	动荡与恢复阶段(189) 产业的迅速成长阶段(189) 产业的高级化阶段(191) 20世纪80年代以来产业结构的演变(191)	
第二节	韩国产业发展的成功之路	192
	政府主导的作用(192) 产业政策法规的作用(193) 实施“技术立国”战略(194) 完善产业创新系统(194)	
第三节	新加坡产业发展	195
	新加坡产业发展过程(196) 新加坡产业发展特点(199) 新加坡产业发展战略(200)	
第四节	21世纪以来新加坡产业发展新战略	201
	成为世界领先的高附加值制造业国家(201) 服务出口作为经济增长的新引擎(202)	
第十二章	俄罗斯、巴西、印度的产业发展	205
第一节	俄罗斯产业发展	205
	苏联时期的产业发展(205) 俄罗斯转轨时期的产业发展(207) 新时期俄罗斯产业发展趋势(209)	
第二节	巴西的产业发展	211
	20世纪60年代前的巴西产业发展(211) 巴西经济高速增长时期——“巴西经济奇迹”(212) 产业结构调整时期(213) 巴西的经济波动(214) 巴西的产业结构(215)	

第三节	印度产业发展	218
	独立后印度产业发展(218) 20 世纪 80 年代印度产业发展中的“金色十年”(222) 新经济改革时期印度的产业发展(223) 印度产业结构的演变(224)	
第十三章	VISTA 五国:未来的新兴国家	227
第一节	越南的产业发展	227
	越南社会主义市场经济体制的建立与工业化起步阶段(227) 越南经济快速增长阶段(228) 越南的产业结构(229)	
第二节	印度尼西亚的产业发展	230
	工农业生产恢复时期(230) 经济动荡时期(230) 经济高速增长期(231) 现代新兴工业的发展(232)	
第三节	南非的产业发展	233
	种族平等民主制度前的南非产业(233) 种族平等民主制度建立后的南非产业(235)	
第四节	土耳其的产业发展	236
	自由主义经济发展时期(236) 计划经济发展时期(237) 经济稳定增长时期(238) 土耳其产业发展现状(239)	
第五节	阿根廷的产业发展	240
	初级产品出口模式时期(240) 进口替代时期(240) 新自由主义经济政策时期(242)	
第十四章	世界制造业发展趋势	245
第一节	制造业在产业结构中的变化趋势	245
	发达国家制造业高级化发展趋势(245) 发展中国家制造业仍占主导地位(247) 下中等收入国家制造业处于加快上升阶段(249) 新兴经济体已成为全球制造业中心(251)	
第二节	制造业全球化、高级化发展趋势增强	252
	全球制造业生产体系的重构(252) 国际制造业呈现大规模转移趋势(252) 本地制造向全球资源配置的转化(254)	
第三节	制造业高级化发展趋势	255
	先进制造技术的广泛推广(255) 绿色化、信息化、高级化成为制造业发展的主流(256) “虚拟制造”与“极端制造”的迅速发展(258)	

第四节	制造业发展模式的转变	259
	先进制造模式的创新(259) 现代制造模式的应用(259)	
第十五章	世界服务业发展趋势	261
第一节	服务业在国民经济体系中的地位不断上升	261
	服务业在国民经济中的地位上升(261) 服务业就业容量的扩大	
	(264) 服务业对国民经济增长的拉动作用增强(264)	
第二节	服务业的知识密集程度不断提高	265
	传统知识密集型服务业的增长(265) 新知识密集型服务业和新服	
	务业态的兴起(267) 服务业成为创新能力最强的产业(268)	
第三节	服务业与制造业的关系日益密切	268
	服务业与制造业的产业合作过程(269) 服务业与制造业在价值链	
	上的联系(269) 服务业在参与制造业中的作用(270) 生产性服务	
	业发展明显快于其他部门(270)	
第四节	全球服务贸易持续增长	271
	服务贸易的形式(271) 服务贸易的发展特点(271)	
第五节	服务业成为跨国投资的重要领域	273
	全球对外直接投资结构变化趋势(273) 跨国并购成为服务业跨国	
	投资的主要形式(275) 服务外包在跨国投资中占有重要位置(275)	
第六节	消费结构变化对服务业发展深度和广度影响加深	276
	消费结构变化趋势(276) 美国四大服务业上升趋势(277)	
第十六章	世界主要行业发展趋势	280
第一节	世界新材料产业发展概况	280
	世界新材料产业发展现状(280) 世界新材料发展趋势(281) 世界	
	各国新材料产业发展模式(281)	
第二节	世界生物制药产业发展趋势	283
	世界生物制药产业发展现状(283) 世界生物制药产业发展趋势	
	(284)	
第三节	世界航空航天产业发展趋势	288
	世界航空航天产业发展现状(288) 世界主要国家航空产业发展现	
	状(290) 世界民用飞机发展四种模式(293)	
第四节	世界装备制造业发展	294
	世界装备制造业发展现状(294) 世界装备制造业发展途径(295)	

第五节	世界电子信息产业发展趋势	296
	世界电子信息产业发展现状(296) 世界电子信息产业发展规律 (297)	
第六节	世界环保与新能源产业发展趋势	300
	世界环保产业发展现状(300) 新能源产业发展现状(302)	
第七节	世界石化产业发展趋势	307
	世界石化产业发展现状(307) 世界石化工业发展趋势(309)	
第十七章	特色产业	312
第一节	日本动漫产业	312
	日本动画发展的历史(312) 日本动漫产业较快发展的原因(312) 日本动画的辉煌(313) 数字传媒对动漫的影响(313) 日本动漫产 业的政策支持(313)	
第二节	美国的电影产业	316
	好莱坞电影产业发展历程(316) 20 世纪 90 年代以来好莱坞电影产 业发展状况(317)	
第三节	奥地利音乐产业	320
	奥地利音乐产业地位(320) 奥地利音乐产业分类(321) 奥地利音 乐产业结构(322)	
第四节	新加坡总部经济	322
	新加坡总部经济发展现状(322) 新加坡总部经济形成的条件(323)	
第五节	法国会展业	324
	会展业的发展(324) 会展业的辐射作用(325) 会展业的发展趋势 (325)	
第六节	荷兰花卉产业	327
	荷兰花卉产业历史(327) 荷兰花卉产业现状(328) 荷兰花卉产业 特点(328)	
第七节	澳门博彩业	330
	国际博彩业发展的新趋势(331) 澳门博彩业发展(332)	
附表一	150 年来主要经济危机对产业发展的影响	335
附表二	20 世纪 80 年代以来主要国家金融危机及影响	337
参考文献		338

第一章 产业发展理论

第一节 关于产业

一、产业概念

在英文中,产业(Industry)是个宽泛的概念,可以容扩许多中文中的概念,既可以指工业,又可以泛指国民经济中的各个具体部门,如工业、农业、服务业;还可以指钢铁、化工、纺织、机械等更具体的部门。在实际使用中作为抽象的概念通常使用的是产业,但在描述具体概念时是有明显界线的。如农业(Agriculture)、商业(Commerce)、冶金(Metallurgy)、化工(Chemical industry)等。

无论是英文的概念,还是中文的概念都是有层次、种属划分的。按照马克思概念,把农业、工业等的划分叫做大类,把冶金、化工、纺织、食品、机械等大类中细分的产业叫做种或亚种。中文比起英文更具体,更少了多意性,通常将农业、工业、商业等大类称为产业,将冶金、化工、纺织、机械等这些工业中的“种类”和纺织“种类”中的毛纺、棉纺、针织等亚种,通称为“行业”。

在国内大部分产业经济学教科书中,都将“产业”定义为“同一属性的经济活动的集合”。对于不同种属的产业概念,所集合的同一属性也不一样,这一点教科书里没有说明。比如,有的产业经济学教科书中,将产业表述为“相近商品或服务,在相同或相关价值链上活动的企业共同构成的企业集合。”^①在另外的教科书中,将产业表述为“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业的集合。”^②价值链的概念是美国哈佛大学商学院教授迈克尔·波特于1985年提出的。他认为,价值链在经济活动中无处不在,上下游关联的企业与企业之间存在行业价值链。价值链上的每一项价值活动都会对企业最终能够实现多大的价值造成影响。而企业与企业的竞争,不是某个环节的竞争,而是整个价值链的竞争。^③从原料、工艺、产品用途来定义产业,似乎更为明确,典型的是纺织业,毛纺、棉纺原材

① 龚仰军、应勤俭. 产业结构与产业政策. 上海:立信会计出版社,1999

② 杨公朴、夏大慰. 现代产业经济学. 上海:上海财经大学出版社,1998

③ 迈克尔·波特. 竞争优势. 北京:华夏出版社,1985

料都来自于农业,只是毛纺原材料来自于农业中的畜牧业,而棉纺来自于农业中的种植业。因为都来自农业,它们的种类都属于纺织业,但由于来自农业的不同种类,使它们区分为不同的亚种:毛纺和棉纺。它们的工艺是相同的,都要经过原材料选配、开清(毛)棉、梳(毛)棉、清梳联技术、精梳、并条、粗纱、细纱、后加工及整理等工艺。它们有着共同的用途,制成衣物等纺织服装产品。

上述的定义,实际上是对行业的定义,对于产业大类的表述却鲜见于教科书中,但这并无碍于我们对产业发展之路的探究。

二、产业的产生

产业的出现是人类社会发展的产物。原始社会早期,人类使用木棒、石块等简陋生产工具,从事采集、狩猎、捕鱼等生产活动,形成了自然分工,一部分人长于采集,一部分人长于狩猎,也有一部分人长于捕鱼,这时期没有我们现在意义上的产业,早期产业是随着社会大分工而产生的。大约在原始社会野蛮时期的中级阶段,随着人类社会的发展,社会生产力的提高,人类社会出现了第一次社会大分工。先是一部分长期从事采集活动的人,逐渐熟悉了某些植物的生长规律,他们将这些植物种子(大多数也是他们的食物)搜集起来加以栽培种植,开始形成了原始的农业。由于弓箭的发明,加上狩猎经验和狩猎技术的提高,部分长期从事狩猎的人,捕到的猎物不断增多,于是将这些猎物饲养起来,形成了原始的畜牧业。同农业一样,畜牧业的发展给人类生活带来了更多的好处。人们可以在因恶劣天气而不能外出狩猎时,宰杀饲养的猎物来充饥。在某些时候,畜牧业比农业给人们带来的好处更优越。牲畜的肉可以吃,皮可以穿,骨可以制作各种工具,特别是牲畜不仅可以提供可靠的生活资料,也可以节约狩猎者的劳动力,更避免了狩猎中的危险。在一些草原地区,如中亚、西亚、南欧等地,一些部落舍弃农业,专门从事畜牧业生产。农业与畜牧业的分离成为产业发展史上的第一次裂变。

第二次产业裂变,始于原始社会野蛮时期的高级阶段,人类历史上出现的第二次社会大分工。第一次社会大分工以后,促进了生产力的进一步发展,但是没有技术革命,劳动生产力就不会有更大的提高。在原始社会野蛮时期的高级阶段,多数地区的人们相继发现和掌握了青铜的冶炼和青铜器的制造技术,此后又发现并使用了铁,农业的刀耕火种被锄耕、犁耕取代,驯化的牲畜成为农耕的新动力。劳动生产力的提高,为人们提供了越来越多的农产品,人们开始有了经常的、可靠的食物来源。同时,农业的发展为手工业的兴盛奠定了物质基础。围绕着农业生产活动和人们日常生活活动进行的制陶、冶炼、铸造、纺织等手工业发展起来,于是一部分生产技术好、有生产经验的手工业者从农业生产活动中分离出来,专门从事手工

业生产活动。

人类历史上的第二次社会大分工形成了农业和手工业两大生产部门,催生了以直接交换为目的的生产,即商品生产,为第三次社会大分工奠定了基础。人类历史上的第三次社会大分工,出现在原始社会向奴隶制社会过渡时期,商品交换日益频繁,随着范围和地域的不断扩大,使一些人群从农业、手工业中分离出来,独立形成商业部门。

人类历史上的第一次大分工是农业内部的分工,是人类由野蛮时期向文明社会迈进的第一步,也是产业形成的始点。后两次的社会大分工,使人们的经济活动、社会活动、生活活动分割为两个对立的区域,这就是城市和乡村。正如马克思在《资本论》中描述的那样:“一切发达的、以商品交换为媒介的分工的基础,都是城乡的分离。可以说,社会的全部经济史,都概括为这种对立的运动。”^①城市成为工商业中心和政治活动中心,而乡村依然是农业生产中心。

三、行业的产生

按照马克思对产业分工的划分,“单就劳动本身来说,可以把社会分为农业、工业等大类,叫做一般分工;把这些生产大类分为种和亚种,叫做特殊的分工”。早期人类历史上发生的三次意义重大的社会分工,完成了马克思称之为一般意义上的分工。三次分工形成的产业最初还是原始状态的,当原始手工业发展到工场手工业时,开始形成我们现在意义上的工业。原始的行业是伴随社会大分工产生的,如同第一次社会大分工一样,分离出的农业、畜牧业,实际上是农业大类中的种植业、养殖业的种类;第二次社会大分工,分离出的手工业,从一开始就分为了冶炼、酿造、纺织等种类。

行业的发展或真正意义上的形成,是一个树状的成长过程。以工业为例,工业的发展经历了原始手工业—工场手工业—机器大工业的发展过程。种类产业、亚种类产业的不断衍生是在工场手工业时期萌芽,在机器大工业时期发展。促使行业不断衍生出来的真正动力是技术革命,在以后的章节中还会具体描述。

第二节 产业发展学说

产业发展理论,包括了产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论和产业政策理论。

^① 马克思,资本论,第一卷第十二章,人民出版社,1975

产业发展理论产生于第三次社会大分工以后的奴隶制社会,苏联尼·康·卡拉达耶夫在他的《经济学说史讲义》中写道:“希腊哲学家们的科学功绩,就是他们不仅分析了自然经济,而且分析了商品生产。”^①经济科学的产生在文献中通常总是与希腊的哲学家亚里士多德(公元前四世纪)的名字联系在一起。实际上早在亚里士多德以前,塞诺芬写了一部专著《家庭经济学》,对奴隶主组织和管理经济进行了系统论述。塞诺芬(公元前444—355年)与柏拉图(公元前427—347年)和亚里士多德是希腊杰出的哲学家、经济学家。塞诺芬是苏格拉底的学生,他们有一个著名的观点:“农业是一切活动的生母和乳娘。如果农业繁荣,其他活动部门就能顺利地进行,哪里的土地荒芜,那里的一切活动,无论陆上或海上,差不多都要停顿。”后来成为18世纪法国重农学派首领弗朗斯瓦·魁奈(Francois Quesnay, 1694—1774)的理论基础。塞诺芬在《家庭经济学》中,对基于劳动分工产生的产业分工给予肯定。他认为,一个人做这么多种工作,要想完全做好是绝对不可能的,“只做一种最简单的工作的人,当然会把工作做得最好。”16世纪以后出现的重商主义、重农学派对产业政策制定和产业理论的发展产生了重要作用。但把产业作为一个独立的、特殊经济领域,进行系统的理论研究,应该始于威廉·配第。

第三节 产业结构理论

产业结构在国民经济发展中占有重要位置。不同的经济发展阶段,具有不同的产业结构。经济发展与产业结构的演变存在一定的规律,而导致产业结构演变的主要因素是什么,各产业结构演变、变化对国民经济产生怎样的影响等等,诸如此类的问题一直是经济学家们追求和探究的问题。早在17世纪,英国经济学家威廉·配第就将世界各国存在国民收入水平差异和处于不同的经济发展阶段的原因归结于各国产业结构的不同。之后,德国经济学家霍夫曼,美国经济学家库兹涅茨、钱纳里,日本经济学家筱原三代平等从不同角度,对产业结构演变规律进行了系统分析。

一、配第一克拉克定理

威廉·配第(William Petty),英国古典政治经济学创始人。一生著作颇丰,主要有《赋税论》《政治算术》《爱尔兰政治剖析》《货币略论》等。马克思对配第及其思想作过高度评价,把配第称做“政治经济学之父”。配第认为劳动和土地共同创

^① 尼·康·卡拉达耶夫. 经济学说史讲义[M]. 北京:中国人民大学出版社,1957