

一本成为SEO专家的终极指南!

搜索引擎优化:

🔍 每天一小时(第3版)

(美) Jennifer Grappone
Gradiva Couzin
刘国萍 战晓苏

著
译



清华大学出版社

Search Engine Optimization: An Hour a Day, Third Edition

本书内容全面，易于操作，提供了专家建议、实践操作指南和智能工具，来帮助您提高网站在Google和其他主流搜索引擎上的知名度。《搜索引擎优化：每天一小时(第3版)》是SEO顾问Jennifer Grappone和Gradiva Couzin的畅销实用指导书的新版本，在本书中她们用一个切实可行的每日计划介绍了最新的SEO和社会化媒体策略，以及商业技巧。本书适用于任何规模的公司中忙碌而积极主动的人，有助于快速提高网站在网络上的可见性及排名情况。

- 使用每天一小时的成功方法，制订并实施SEO策略
- 揭秘搜索引擎当前的工作原理，并使它们为您工作
- 优化您的网站，使网站能被人找到，再进行销售
- 使用社会化和移动Web上的Facebook、Twitter和其他网站，让网站得到关注
- 揭秘“链接汁”，并开始建立自己的“链接汁”
- 使您的网站出现在本地、社会化、购物和其他特殊搜索结果中

您还将发现

- 针对每个人的重要暗示、提示和技术(从个人门市到财富500强企业)
- 有趣的左右脑讨论，从两个独特的视角补充一些关键问题
- 现实世界中的重要案例分析，展示了可以学习的成功经验 and 应避免的错误决策

作者简介



搜索营销顾问Jennifer Grappone和Gradiva Couzin已经为财富500强企业以及分布在媒体、娱乐、软件、零售和非营利行业的公司提升了Internet形象。Jennifer以前是一位Web项目经理和企业视频制作人，从2000年开始专注于SEO。Gradiva是一位程序员和土木工程师，自1999年就开始在SEO领域工作。她们一起提出了多管齐下、左脑/右脑的方法，可以用来成功地实施搜索引擎优化和社会营销。

本书参考价值极高，作者以清晰易懂的方式全面介绍了策略的创建以及具体的实施和优化步骤。书中所讲的原则已得到业界证明——SEO就应该这么做！

——Amman Badlani, Planned Parenthood Federation of America的在线营销与分析部门经理

内容紧凑，切中要点。利用书中的知识可使网站在搜索引擎中的排名得到显著提升。

——Rafael Baptista, Tripadvisor.com的SEO专家

本书的内容实践性极强。Gradiva和Jennifer对真正的SEO实施人员在短期、中期和长期中所应采取的措施无疑有着深刻的理解。

——Marty Weintraub, aimClear总裁

即使这本书您只读了一半，也足以在SEO方面表现出色。想象一下，假如读完了整本书……

——Avinash Kaushik, 网站数据分析大师，Google Analytics布道者

Sybex®
An Imprint of
 **WILEY**
www.wiley.com

上架建议：互联网/搜索引擎优化、网络营销
读者信箱：wkservice@vip.163.com
投稿邮箱：bookservice@263.net

ISBN 978-7-302-27013-3



9 787302 270133 >

定价：48.00元

搜索引擎优化：每天一小时

(第3版)

(美) Jennifer Grappone 著
Gradiva Couzin
刘国萍 战晓苏 译

清华大学出版社

北 京

Jennifer Grappone, Grativa Couzin
Search Engine Optimization: An Hour a Day, Third Edition
EISBN: 978-0-470-90259-2
Copyright © 2011 by Wiley Publishing, Inc.
All Rights Reserved. This translation published under license.

本书中文简体字版由 Wiley Publishing, Inc. 授权清华大学出版社在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)出版、发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2011-0942

本书封面贴有 Wiley 出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

搜索引擎优化: 每天一小时(第3版)/(美)格拉波内(Grappone, J.), (美)孔沁(Couzin, G.) 著; 刘国萍 战晓苏 译.
—北京: 清华大学出版社, 2011.11

书名原文: Search Engine Optimization: An Hour a Day, Third Edition

ISBN 978-7-302-27013-3

I. ①搜… II. ①格… ②孔… ③刘… ④战… III. ①互联网络—情报检索 IV. ①G354.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 200776 号

责任编辑: 王 军 吴 乐

装帧设计: 牛艳敏

责任校对: 成凤进

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京市人民文学印刷厂

装 订 者: 三河市漂源装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印 张: 25 字 数: 515 千字

版 次: 2011 年 11 月第 1 版 印 次: 2011 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 48.00 元



刘国萍

中国电信北京研究院商业客户部技术与产品研发部高级工程师，中科院研究生院空间技术与方法专业博士。

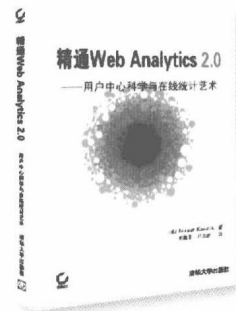
主要从事云计算及云服务方面的研究工作。曾从事军用信号侦收设备研制及相关技术的研究工作；参与了国家大型项目“中国探月工程”一期工程的地面通信网络部分的设计工作。在国际和国内刊物上发表过多篇专业文章，并有多篇申请专利。



战晓苏

工学博士、博士后；信息系统工程专家、计算机应用专家；研究员、博士生导师和博士后合作导师。

主要从事信息系统工程理论与技术、智能化系统仿真、普适化协同计算、综合化服务集成和计算机辅助工程等领域方向的研究工作。



ISBN 978-7-302-25081-4



作者简介

Avinash Kaushik, Google Analytics 布道者和Market Motive, Inc.公司的联合创始人；美国统计协会“2009 Statistical Advocate of the Year”奖项的获得者。

本书内容

作者通过对传统方法的改造，对互联网进行剥茧般的分析，提出了具体、简单以及更先进的方法。本书将带您寻找解决方案来应用那些最艰巨的挑战，包括多渠道分析、多触点营销活动归因分析等；定量网站的整体价值；从分析方法角度重新思考搜索的三个方面：站内搜索、付费搜索以及搜索引擎优化；通过定义组织中最相关的 KPI，从而建立行动导向的企业仪表盘；通过测试与试验来建立真正的以用户为导向的改进与创新；塑造数据驱动型的领导与组织，提出了成为网站数据分析专家所需要的技能与知识。

作者简介

Jennifer Grappone 和 Gradiva Couzin 于 2006 年在洛杉矶和旧金山联合创办了一家 SEO 和社会化媒体咨询公司 Gravity Search Marketing。他们为客户提供了周到细致的咨询和量身定做的策略，使客户的网站获得成功，赢得了许多不同领域的客户的青睐，包括媒体、娱乐、软件、零售和非盈利领域。Jennifer 和 Gradiva 自从 1999 年开始就在各种领域合作。

Jennifer Grappone 从事了多年的企业视频制作和管理大型 Web 开发项目后，从 2000 年开始专门从事搜索营销的顾问工作。Jennifer 提倡进行整体的 SEO，合并了精彩内容、友好的搜索站点设计、可用性和链接建立等元素。Jennifer 在洛杉矶生活和工作，并演奏音乐。

Gradiva Couzin 自 1998 年开始涉足搜索营销业。她的在线营销目标是提高搜索者和网站之间的匹配率，建立双赢的解决方案。Gradiva 以前是一位土木工程师，在网站和数据库开发方面有一定的经验，现在喜欢 SEO 的技术层面和社会化媒体营销，喜欢促成技术人员和非技术人员之间的交流。Gradiva 与丈夫和两个孩子住在加州伯克利。

致 谢

作者要感谢 Wiley 的编辑 Willem Knibbe 对本书的奉献、智慧和持续的关注，使本书的编写变得愉悦起来；感谢 Dick Margulis 的洞察力和理解力、技术编辑和 SEO 专家 Adam Audette；天才的校对编辑 Elizabeth Welch、产品编辑和进度监督人 Dassi Zeidel；Happenstance Type-O-Rama 的排版员和产品团队中不辞辛劳的其他成员。

我们还要感谢搜索营销领域的一些出类拔萃的人，感谢他们对本书的直接奉献：Danny Sullivan、Jill Whalen、Barry Bowman、P.J. Fusco、Eric Ward、Andy Beal、Matt McGee 和 Aaron Wall。也感谢以其他方式给他们提出建议或意见的人：Marty Weintraub、Greg Jarboe、Tim Ash、Avinash Kaushik、David Szetala、Rand Fishkin、Chris Sherman、Rebecca Lieb、Bryan Eisenberg、Matt Cutts 和 Maile Ohye。

感谢在业务社区与我们分享其故事、成功和挑战的许多好心人：Bryant Tutterow、Janet Sahni、Natasha Case、Dan Jones、Christine Moore、Gina Boros、Searah Deysach、Mark Armstrong、Sharon Couzin、Martie Steele、David Brennan 和 Ann Meyer。希望他们都能找到许多目标明确的访问者。

我们要感谢提出问题和想法的所有读者，他们使我们的目标更加明确，让我们觉得编写本书的任务更有价值。很荣幸您与我们分享您的希望和梦想！我们要感谢客户，他们的问题使我们更好地进行 SEO，并能愉快地接受挑战，把这项日常工作变得快乐起来。还要特别感谢我们的员工，他们给 Gravity Search Marketing 注入了新鲜的活力和灵感。

我们很幸运拥有着富有天赋的家庭和朋友，感谢 Eric Fixler、Margaret Morris、Barbara Gold 和 Karalyn Walker 提供的想法、问题和热情。特别感谢丈夫 Lowell Robinson 和 Todd Grappone 给我们的爱和支持。还要感谢漂亮、可爱的孩子们 Jonah、Zehara、Bennett 和 Enzo，你们有许多个夜晚都伴随着笔记本电脑的光亮睡着了，你们睡着时的呼吸声就是我们编写本书的伴奏乐，也感谢你们让本书成为你们生活的一部分。

序

一些人认为，搜索引擎优化(Search Engine Optimization, SEO)不是高科技，任何人只要阅读了相关的书籍，就可以进行 SEO 了。另外一些人甚至认为，根本不需要 SEO。网站只要内容精彩，就能在 Google 和其他搜索引擎中获得很好的排名。

他们是对的，也是错的。诚然，只要建立一个网站，就有机会在 Google 上吸引到访问流量；阅读一些易于实现的提示并实施，就可能提高该流量。但对于大多数网站而言，如果希望获得真正的成功，就必须给 SEO 足够的关注。

SEO 值得您关注吗？当然。其他营销方式的投资回报率都没有 SEO 高。SEO 的大多数投入都是时间，而不是资金。而回报是专门寻找您提供的产品和服务的固定访问流量。他们让搜索引擎进入“购买模式”，准备购买他们能找到的解决方案。而您只需把解决方案呈现在他们面前。

花时间进行 SEO 非常值得。它应不仅仅是建立网站后进行的活动，也不应是一劳永逸的活动。正如本书作者 Jennifer Grappone 和 Gradiva Couzin 所言，SEO 应是一种习惯、一个日常工作。培养这个习惯，让 SEO 成为日常工作的一部分，您必须培育出某些重要的力量——流量驱动力。

很少有人喜欢运动或保持体形。我们都知道应开始节食，进入健身房锻炼，但之后这似乎就变成一个不可能完成的任务了。从哪里开始？如何保持下去？SEO 也是这样。按照最初的简单提示实施后，SEO 似乎突然就变得无法进行。移动 SEO 策略是什么？要进行视频搜索吗？为什么页面描述会这样出现，它下面居然还有这些小链接？处理 SEO 的方方面面就像在健身房看到各种用于锻炼不同肌肉的器械但不知道从哪里开始一样。

在本书中，两位不可思议的培训师将帮助您以循序渐进、可持续的方式逐步开始 SEO。他们会一步步地教您进行 SEO，并介绍社会化媒体的基础知识，让您定期进行 SEO，养成 SEO 习惯，并保持下去。

Danny Sullivan

主编, SearchEngineLand.com

前言

针对搜索引擎，您的网站采取了什么措施？如果需要帮助，那么本书正是您需要的好帮手。本书将引导您通过一系列步骤，在几个主要的搜索引擎上获得预期的、甚至引人注目的排名。这并没有什么秘密或者诀窍，而只是一些实实在在的建议，以及一套可以帮助您实现目标的易读程序。此外，在这个过程中您还会发现很多乐趣。

如何描述您最希望访问您网站的人群？传统的广告商通过统计学方法来描述这类人群：年龄在 18~24 周岁？性别？健康状况？但是在搜索领域，我们关注的焦点截然不同。下面是我们的观点：



金玉良言

您最希望访问您网站的人就是那些正在搜索您网站提供的内容的人！

那些搜索您的公司、产品或服务，或者是您放到网站上的某些信息的人就是最佳的目标客户。因此秘诀就在于，找到这些人群，针对他们制作非常有针对性的信息，并将这些信息放到最容易被他们找到的地方。

搜索引擎优化(SEO)技术包含了用于提高网站在搜索引擎中的排名的多种任务。也许您听说过一些 SEO 术语，比如元标签、Link bait(链接诱饵)或者 Page Rank(页面等级)，但并不知道如何很好地应用它们，也许您想知道社区网络是如何提高您的排名的，本书将介绍它们。

为何要进行 SEO

搜索引擎是在网络上查找信息的一种主要方式，排名靠前的网站的访问者比排名靠后的网站多。所以下面介绍优秀的 SEO 策略有什么作用。

把搜索引擎的结果页面看做重要部分，最重要的关键字应位于结果页面的首要位置上。搜索某个关键字，结果页面会包含如下内容。

- 组织好的网络搜索结果：传统的蓝黑文本列表。其中一些列表可能来自于评估站点 Yelp 和 Epinions。
- 特定的列表包含新闻、本地、购物、视频或图像搜索结果。

- 实时结果显示来自 Twitter 和其他地方的最新帖子。
- 赞助商列表，又称为广告商。

显然，应使自己的网站链接出现在组织好的网络搜索结果的前面，每个网站链接也可能是访问者访问您网站的一种重要方式。所以 SEO 任务的目标是：



金玉良言

因为关键字非常重要，所以应尽可能控制或积极地影响它们，就像搜索引擎结果页面上的许多重要内容一样。

任何能使您的网站链接在搜索引擎结果上出现更多次数的策略都是 SEO。这意味着您可能需要找到本地搜索结果，浏览发出的视频，创建一个 XML 种子，以进入购物搜索，或者听从我们的建议，考虑社会化媒体或在线评论。这都是整体 SEO 的一部分，您不久就应考虑它们。

SEO 的优点是，恰当运用这项技术(依照本书提供的建议，网站流量将不断攀升)，您和网站访问者都将从中受益！原因就在于：



金玉良言

优秀的 SEO 可以帮助搜索者找到他们想要的东西，到达他们想去的地方。

那么该怎样做呢？方法就是提供一条从需求到具体实现的清晰路径，确保消息简练、精确并保持最新，最重要的是，将它们传递给合适的人群。

为何“每天一小时”

就像装满冰块的盘中可以再倒一些水进去一样，SEO 工作也是永无止境的。我们要面对一个残酷的事实：好的 SEO 需要付出劳动，并且工作量很大。

您可能会问：能否不在 SEO 上花费太多的时间就能获得成功？

SEO 是一项没有止境的任务。它涉及众多方面的活动，包括从 HTML 编辑到阅读博客等。在短时间内学会 SEO 的每个方面是不太现实的，而且无计划地学习效率也不高。毕竟您的工作非常繁忙，SEO 并不是您唯一的工作。所以，学习 SEO 的最好方法就是实际操作一番，每次一个小时。每天完成一项 SEO 任务，就会看到显著的效果。

将大的 SEO 任务划分为一小时一份、工作量相对较小的任务，这样就有时间融会贯通，最终掌握要点。您每天只需要花费一个小时的时间来完成当天的任务，这样就有充足的时间进行思考。

何时才能看到结果

SEO 过程需要漫长的等待：等待搜索引擎访问网站，等待其他网站的所有者和博客作者链接到自己的网站，此外，还常常需要等待公司的其他成员完成您要求的 HTML 编辑。没有人喜欢等待，也没有人真的相信下面这句话：



金玉良言
SEO 需要耐心。

本书将把您送上 SEO 的漫漫征程，带领您完成一个为期一个月的前期阶段，在这段时间内您将学习成功进行 SEO(适合于您特有环境的方案)所需的所有组成部分。之后您就可以开始 SEO 计划，设计一个“每天一小时”的可定制规程，从而增加网站的高质量流量，同时提高网站在搜索引擎中的排名。SEO 计划为期 3 个月，但是或许在几天之内就可以看到效果。

在执行 SEO 计划 3 个月后，您的网站将具备对影响结果的元素进行优化的坚实基础。SEO 工作将进入下一个阶段，并且越来越适合于您的需求和策略。适当的时候，您将进行睿智的分析，以判断哪些策略有效，哪些策略无效，并放弃无效的策略，把精力集中到有效的策略上。

最重要的是，在执行 SEO 计划 3 个月之后，您将成为一名合格的搜索引擎营销人员。您将不再需要每天完成一项 SEO 任务，因为您已经有了一套自己的优化方法。您将拥有能够保持 SEO 推广不败的良好习惯和必备工具，那时您甚至可以给我们讲讲您的一些心得。

本书面向的读者

实际上，SEO 技术并不难，它并不是什么高科技，也不需要您精通营销、设计或者其他相关领域。SEO 并不难，但是它可能比较单调，需要您的勤奋努力和良好组织。

我们的计划适合愿意完成“每天一小时”任务的读者。我们将为以下客户提供针对性的建议：

- 小型组织
- 大型组织
- 个人工作室
- 企业对企业(B2B)
- 企业对客户(B2C)
- Web 开发人员
- 非营利组织

- 博客
- 成人网站

即便您不销售任何商品，也可能需要 SEO！只要网站要通过增加目标流量从中获利，SEO 就有了用武之地。

即使外包部分或者全部 SEO 任务，也最好在为他们支付报酬之前熟悉 SEO 过程。当然，我们不会反对公司聘请 SEO 专家，但是要知道，没有人比您更了解自己的业务。因而，您是为这项任务做好最充足准备的唯一人选。

我们并不喜欢使用术语，因此本书尽量避免使用(当然，如果将这些术语传授给您，能够让您给其他人留下深刻印象，我们还是会用的)。您只学习必须知道的基本概念，绝对不会把时间浪费在无价值的任务上。本书不会介绍 SEO 的历史，但不会漏掉其重要的背景知识。关于 SEO 的“真谛”和“现状”，本书都有所涉及。我们知道您很忙，因此写作本书时充分考虑到了这一点。

本书作用的体现

“极大地提高了我的 Google 排名！”

“奇妙的书籍，阅读本书之后，搜索我的所有关键字，我的网站都排到了 Google 搜索结果页面中的第一页或第二页。”

“我花费了许多时间遵循本书的建议，现在我的网站排在第二位。”

“本来我不明白搜索引擎的工作原理，但是感谢作者，现在我明白了。”

这是我们从本书读者那里获得的一些反馈。积极的反馈源源不断，不只来自看到其网站效果的人们，还来自于为自己最终牢固掌握这个棘手的课题而欣喜不已的人们。一些人从头至尾遵循 3 个月计划，而其他一些人将本书用作一个可信赖的参考。如一位读者所称：“我发现不需要太深入研究，浏览全书就可以获得我需要的信息。”

阅读本书可以有所收获吗？当然可以。我们清楚这一点，是因为我们自己也在使用这些技术，而它们为我们带来了高排名和目标流量，增加了客户网站的销售额。

本书内容简介

本书的核心是 SEO 计划，一个旨在提高网站排名和目标流量的为期 3 个月的每日程序。我们按照时间来划分任务，每项任务估计会花费一小时。根据您所处的环境、对项目的了解程度以及网站后勤方面的不同，完成某些任务的时间可能会较长或者较短。

在执行 SEO 计划之前，需要前期规划和收集所需的信息。这就意味着您应该从头阅读

本书，并按照从头到尾的顺序执行 SEO 计划。

下面概述本书的内容。

第 I 部分：基础知识

第 1 章“确立目标”，帮助您按照对 SEO 友好的方式思考网站和目标框架。

第 2 章“定制方法”，提供了一个指南，针对不同类型的组织所具备的特殊优势和面临的挑战来调整计划。

第 3 章“SEO 的真谛”，概述了高效搜索引擎优化方法中比较长久的(不变的)因素。学习这些规律可以让 SEO 计划长久地保持成功。

第 4 章“搜索引擎的工作原理及现状”，描述了搜索世界和社会化媒体的现状。

第 II 部分：策略

第 5 章“组建团队”，提供了一些建议，用来解决 SEO 中常见的内部组织障碍。

第 6 章“准备月：关键字、优先级和目标”，这一章的所有内容都与准备活动有关——调研、组织并确定 SEO 计划的方向，以及选择最重要的方法以跟踪和度量 SEO 的效果。该章提供的几个工作表和模板将有助于完成这项任务。

第 III 部分：SEO 计划

第 7 章“第 1 月：开始”，启动 SEO 计划，进行基本的网站优化，改进站点结构，选择链接创建的方法，包括开发通过链接吸引访问者的内容。

第 8 章“第 2 月：习惯培养”，首先介绍社会化媒体的启动方法，接着讨论如何建立起始的点击付费广告推广，还要学习有关本地目录和购物搜索的所有内容。

第 9 章“第 3 月：生活方式”，该章通过视频和移动搜索，将 SEO 活动推进一步，并且教会您追赶 SEO 潮流和趋势的最佳习惯，提高发现并解决故障的能力，并引导您完成第一个 SEO 状态报告。

第 10 章“额外任务和偷懒技巧”，如果您的规划并没有取得理想的效果，该章将给出一些实用的建议以降低您的 SEO 工作负担。此外，如果您有足够的热情，该章还将引导您对某些特殊领域进行进一步的挖掘。

本版新增内容

在选择 SEO 的新内容时，我们进行了大量的思索，以避免浪费您的时间和精力，让您

通过阅读本书可以了解搜索技术的最前沿，但是同时我们也力图避免误入采用不可靠的、流行一时的技术和未经证明的技术的歧途。《搜索引擎优化：每天一小时》包括以下内容：

- 介绍社会化媒体站点，如 Facebook 和 Twitter；
- 扩展并更新了使您的网站在本地、购物和移动搜索结果中出现的指导，多年来这些搜索的主导性和重要性一直在增加；
- 来自真实业务的更多真实故事。

按照我们“没有历史课”的座右铭，我们删除了过时的策略，略过了 SEO 的发展简史，自然，我们也更新了关于搜索引擎排名算法和警示红旗标志的所有信息。

本书的合作站点

除了本书的内容之外，读者还可以在本书的合作站点 www.yourseoplan.com 或 www.sybex.com/go/seohour 上找到更多的信息和资源。

从本书的合作站点上可以下载 SEO 计划所需的所有工作表和模板(可单击图 0-1 中的 SEO Templates & Worksheets 链接)，并且能够找到大量有用的 SEO 链接和技巧。当我们没有忙于网站优化工作的时候，我们会上传一些文章并解答网站上“Ask the Experts”栏目中的问题。许多立志成为 SEO 专家的读者都经常光顾我们的网站，建议收藏这个网站并将它作为最有用的书签。



图 0-1 有关 SEO 的更多资源

本书约定



“左/右脑”图标

由于大家一起共事多年，因此我们的大脑有时好像融合在一起了。Gradiya 趋向于作为我们这个集体 SEO 大脑的“左脑”，她有足够的逻辑思维、数理推理证明能力和分析思考能力。而另一方面，Jennifer 更像是一个“右脑”思考者，她擅长于写作并在 SEO 的创新方面发挥着重要作用。我们就一件事达成了共识：优秀的 SEO 既需要左脑也需要右脑！在本书中，在任何需要进行双方面考虑的地方，您都将看到“左/右脑”图标。



“铁铲”图标

我们喜欢从他人的成功和失败中吸取经验和教训，您也可以做到这一点！这些铁铲图标标识的内容都是真实的故事：案例研究、专家观点，甚至有些悲剧故事。为了保护所涉及的各方的隐私和名誉，我们隐去了大多数人的真实姓名。



“金玉良言”图标

“金玉良言”图标(珍珠形状)代表了特殊的提示或者重要的建议，您将会发现它们非常有用。



“动手实践”图标

这个图标指出为您分配了一项 SEO 任务。当您看到这些图标时，就应该放下书本开始动手实践了！



“额外任务”图标

本书是为繁忙的专业人士编著的，所以我们提出的是一个“每日一小时”计划。但是有时，您可能希望更进一步。对于这些老手，我们给出了“额外任务”。



“偷懒技巧”图标

如果您总是嫌时间不够用，那么这个图标就是为您准备的。在“偷懒技巧”图标后面的选项可用于裁减任务，且不会影响结果。

如果您现在已经摩拳擦掌，希望立即开始，您的热情值得赞扬。启动计算机，让我们开始吧！