

中国轻工业年鉴

CHINA LIGHT INDUSTRY YEARBOOK

2010

中国轻工业联合会主管主办

北京燕京啤酒集团公司

BEIJING YANJING BEER GROUP CORPORATION



协办

中国轻工业年鉴社出版



圣地集团
Sheng Di Group

狮岭（国际）皮革皮具城

SHILING CHINA (INTERNATIONAL) LEATHER
AND LEATHER PRODUCTS CENTER

中国轻工业年鉴

CHINA LIGHT INDUSTRY YEARBOOK

2010

(总第26期)

主管 主办：中国轻工业联合会

出版：中国轻工业年鉴社

主编：杨自鹏

地址：北京市西城区阜外大街乙22号

电话：010-68396548 邮编：100833

信箱：qgynj@sohu.com

qgynj2007@sina.com

网址：www.clib.com.cn

印刷：北京时捷印刷有限公司

发行：新华书店、中国轻工业年鉴社

发行范围：国内外公开发行

开本：889 × 1194 毫米 1/16 正文印张：46.5 插页印张：8.25

字数：192 万字 印数：1-5000 定价：480 元

2010 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

版权所有 · 翻印必究

广告经营许可证号：京西工商广字第 0485 号(1-1)

刊号 ISSN 1004-3675
CN11-2610/TS



▲ 2009年12月21日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛（左三）视察珠海格力电器股份有限公司技术研究院，并就加强产学研结合、增强企业自主创新能力等话题同科研人员深入交谈。



▲ 2010年2月7日，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国（右三）视察义乌国际商贸城。



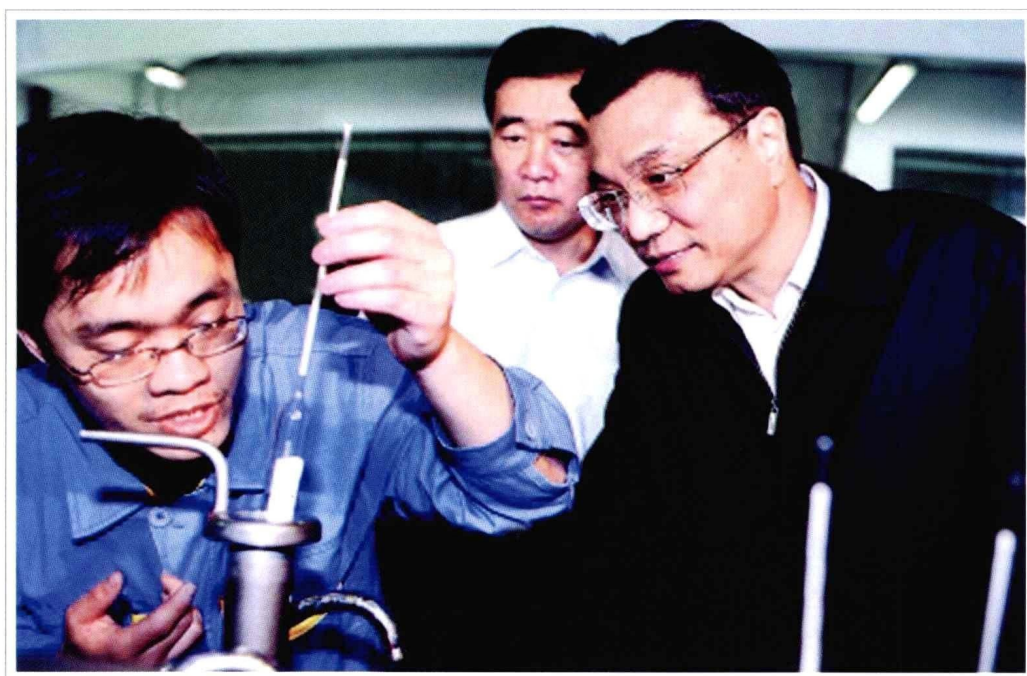
▲ 2009年4月20日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝（右）在广州荣诚鞋业有限公司亲切慰问一线工人。



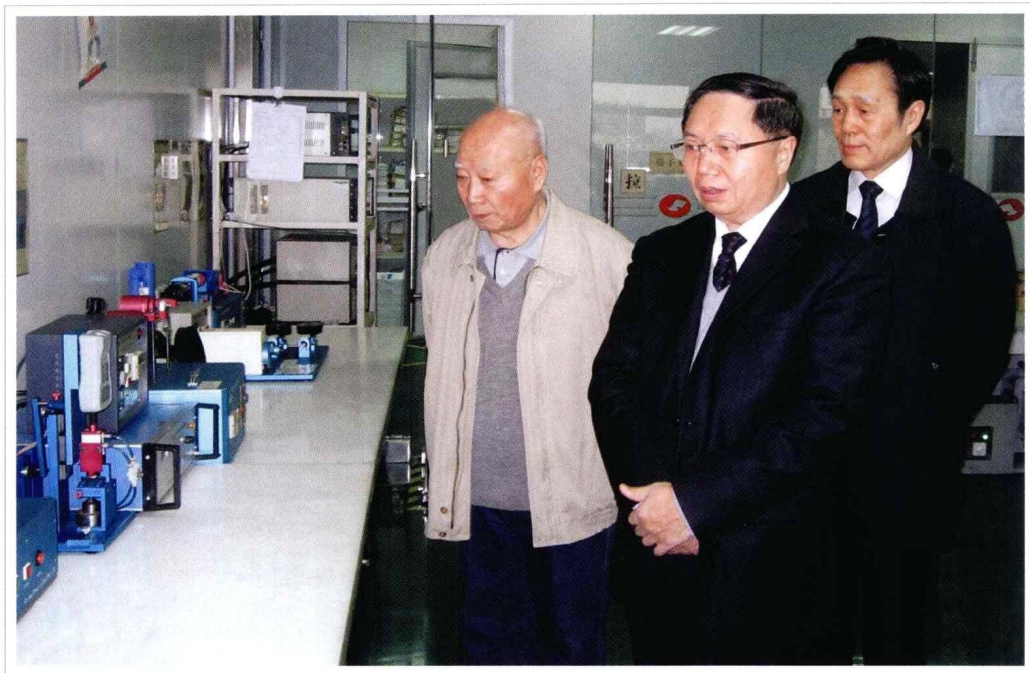
▲ 2009年5月18日，中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林（中）在福建漳浦台湾农民创业园调研，与手工花制作工人交谈。



▲ 2009年3月11日，中共中央政治局常委、国家副主席习近平（左）参加浙江代表团全体会议后与浙江飞跃集团董事长邱继宝亲切交谈。



▲ 2009年2月8日，中共中央政治局常委、国务院副总理李克强（右）在广州珠江啤酒股份有限公司糖化车间考察。



▲ 2009年12月30日，中国轻工业联合会会长步正发（中）在钟表协会理事长田民裕、名誉理事长张遐龄的陪同下考察飞亚达集团。



▲ 2009年2月25日，中国轻工业联合会名誉会长陈士能（左三）参观2009年中国国际眼镜展。



▲ 2009年10月13日，中国轻工业联合会副会长杨志海（中）在中国乐器协会理事长王根田陪同下，考察2009年中国（上海）国际乐器展览会并参观珠江钢琴展台。



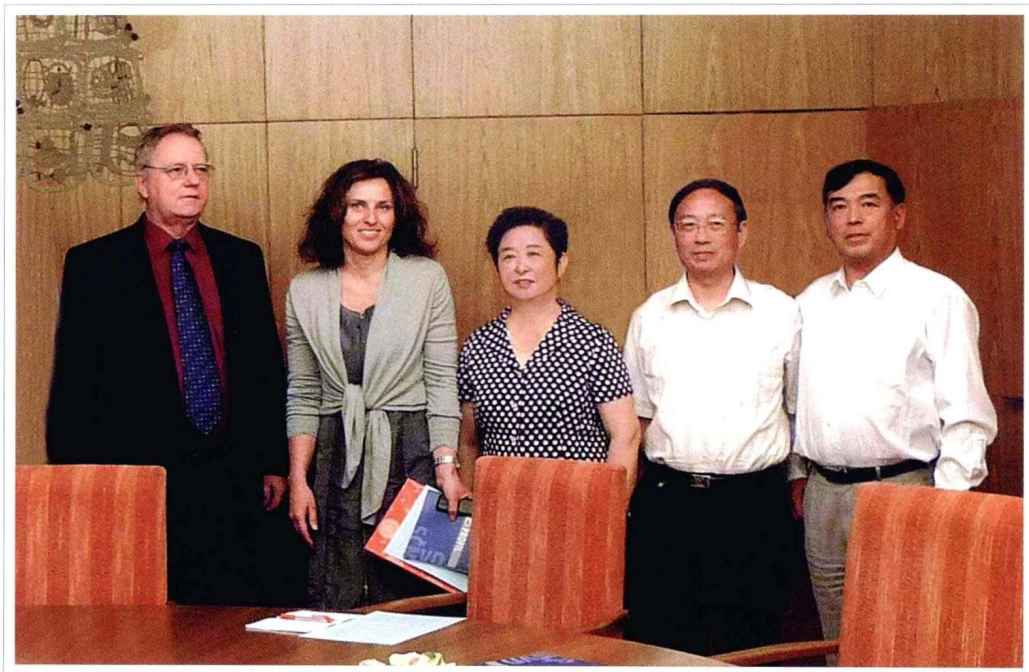
▲ 2010年7月26日，中国轻工业联合会副会长潘蓓蕾（右）考察中日合资大金空调（上海）有限公司。



▲ 2009年2月，中国轻工业联合会副会长王世成(前中)率中轻联代表团访问斯里兰卡，与投资合作部部长、苏同主席等进行了中斯轻工业发展论坛及商务交流活动。



▲ 2010年11月25日，中国轻工业联合会副会长杨自鹏（左）就协会会员与政府沟通，更好地发挥服务职能，促进区域经济的发展等问题与多伦多商贸促进发展协会执行官约翰·吉鲁交流座谈。



▲ 2010年7月20日，中国轻工业联合会副会长李玉娟（中）率中华全国手工业合作总社代表团访问捷克摩拉维亚企业制造合作社。



▲ 2009年3月25日，中国轻工业联合会副会长杜同和（右）在中国轻工业联合会二届四次理事会上颁发中国轻工业科学技术进步奖。



中国皮革协会

由中国皮革协会和香港亚太区皮革展有限公司联合主办的中国国际皮革展、中国国际鞋类展与中国国际箱包、裘革服装及服饰展素有中国皮革行业“晴雨表”之称，被誉为国际公司开拓中国市场势必参与的盛会。自 1998 年创立以来，展会为世界各地的买家提供种类繁多的皮革、五金及配饰、制革工具、零件、机器和技术及商业服务等参展品与商机，参展的制造商及企业均对中国国际皮革展的买家质量和专业程度表示满意。与此同时，买家亦能在展会中找到多元化的产品及海外展商。多年来，展会持续以时装表演、论坛及信息性、技术性、以及以创新主题为内容的研讨会等配套活动丰富展会的内涵。

2010 中国国际皮革展、中国国际鞋类展与中国国际箱包、裘革服装及服饰展于 2010 年 9 月 1 ~ 3 日在上海新国际博览中心举办。展会总展出面积达 6 个展馆，69000 平方米近 3000 个展位，约 1200 家企业前来参加展出，展会面积较 2009 年增长 11500 平方米，再创新高。此次展会在展区设置、宣传推广、国内外买家组织、展商服务等细节工作方面都采取了新的措施。伴随着全球经济运行趋势向好，行业实现“绿色复苏”的新形势，展会在专业观众数量、展商的展出效果及整体影响力等方面都实现了历史性突破。





黄石东贝电器股份有限公司

黄石东贝电器股份有限公司是专业生产冰箱压缩机的上市公司。该公司科技创新项目“L 系列环保节能节材型电冰箱压缩机”获 2008 年中国轻工业联合会科学技术进步一等奖。东贝牌 L 系列环保节能节材型电冰箱压缩机获 2009 年度国家科技进步二等奖。

该产品通过机械结构的优化、电机的高效化和节材化等关键技术的研究，成功解决了在提高压缩机效率的同时，降低噪声、实现节材的世界性技术难题。在环保、节能、节材等关键技术指标上取得重大突破。产品性能指标 COP 值达到 2.03，噪声不大于 35.6 分贝，整机重量仅为 7.5 千克，处于国际领先水平。

使用东贝牌高效压缩机匹配的冰箱日省电 0.57 度，单台年省电 208.18 度。根据中国家用电器协会的预测，到 2015 年冰箱压缩机的需求量将达到 1.1 亿台，如采用东贝研制的环保节能节材型压缩机，年节约标煤 801.5 万吨，减少 CO₂ 排放 2083.93 吨，年节电量 229 亿度，相当于三峡电站全年发电量的 1/4。

该系列产品的成功开发，提高了企业的国际竞争力，使中国的电冰箱压缩机设计制造水平进入世界先进行列，推动了电冰箱行业的技术进步和产业升级。



■ 东贝 L 系列环保节能节材型冰箱压缩机获全国科技进步二等奖，这是黄石市首次获此殊荣。



《食品生物技术导论》、《制浆原理与工程（第三版）》2种图书被教育部高等教育司评为2009年度普通高等教育精品教材



《展示设计与材料》、《陶艺基础》2种图书获2008年山东高等学校优秀科研成果奖人文社科类二等奖



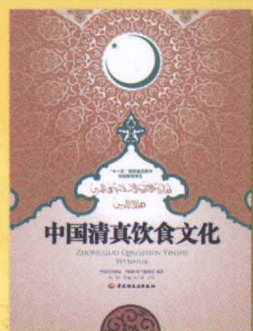
《大众菜谱》被列入60年中国最具影响力的600本书及改革开放30年来最具影响力的300种书之列



《第二产业与循环经济丛书》获国家出版基金资助
《近代汉族民间服饰全集》获“经典中国国际出版工程”资助
《中国饮食文化史（十卷本）丛书》、《眼科药物与制剂学》获国家科学技术学术著作出版基金资助



《近代汉族民间服饰全集》、《中国清真饮食文化》实现版权输出



《中国湘菜大典》入选“第二届‘三个一百’原创出版工程”



《西藏旅游完全指南》、《中高浓制浆造纸技术的理论与实践》、《现代胶印机的使用与调节》等3种图书获第7届全国书籍设计艺术展优秀作品奖



中国领先的时尚传媒企业

北京瑞丽杂志社

a leading fashion media publisher in China

Beijing Rayli Magazine House



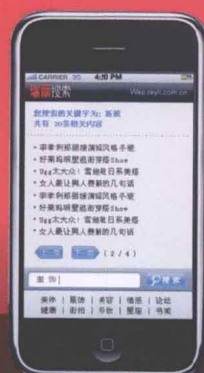
平面期刊



电子杂志



瑞丽女性网



瑞丽无线

瑞丽 中国驰名商标
www.rayli.com.cn



北京燕京啤酒集团公司

BEIJING YANJING BEER GROUP CORPORATION



2009年6月6日 李福成董事长在第十八届燕京啤酒节开幕式上致辞

2009年，面对世界金融危机和市场竞争日益激烈的双重挑战，燕京啤酒集团公司全体干部员工再次刷新了各项经济指标。全年完成啤酒总销量470万千升，进入世界啤酒产销量前8名，实现销售收入133亿元，实现税金23亿元，利润总额8.6亿元，利税总额30亿元，上缴财政22亿元，有形资产150亿元，无形资产229.52亿元，主要指标实现两位数以上增长，且呈现出产销量增长大于行业增长，销售收入增长大于销量增长，经济效益增长大于销售收入增长的良好态势。

燕京漓泉公司七周年华诞暨80万吨产能工程竣工庆典仪式



2009年12月18日 公司获得了由北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局和北京市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书



燕京无醇获得了由国家知识产权局颁发的“改善无醇啤酒口感方法”的发明专利证书

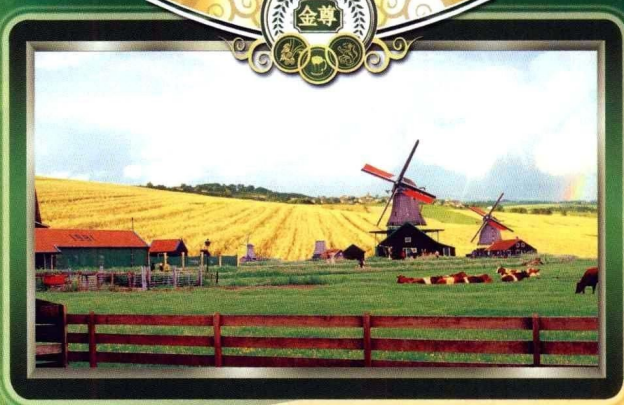


惠泉啤酒

HuiQuan Beer

金质生活 至尊享受!

珍选金牌澳麦和顶级啤酒花，传承欧式传统酿造心法，历经数百道严苛工序，以地道醇香的完美口感，为睿智的您，奉上金质生活的至尊享受！



福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司简介

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司是中国十佳啤酒企业之一，也是福建省的啤酒上市公司。公司现有四个啤酒生产基地（本埠南厂、北厂，福鼎，江西抚州），总生产规模设计年产能80万吨，现产能60万吨啤酒，总资产15亿元，年销售收入超过10亿元，年创造利税总额超过3亿元。

惠泉啤酒科技园一公司北厂的关键设备和仪器均引进德国、瑞士等世界先进的现代化啤酒生产技术装备和控制系统，实现了从原材料到成品的制造全过程计算机自动控制，建立了科学严格的微生物管理和检测体系，完全达到无菌化处理技术的国际先进水平，实现了“清洁生产”标准；创新和推行回收循环利用，推动技术进步和节能减排，实现了环境友好和资源节约型企业目标，是一个集生态环境、科技研发和现代化生产于一体的优质啤酒生产基地。

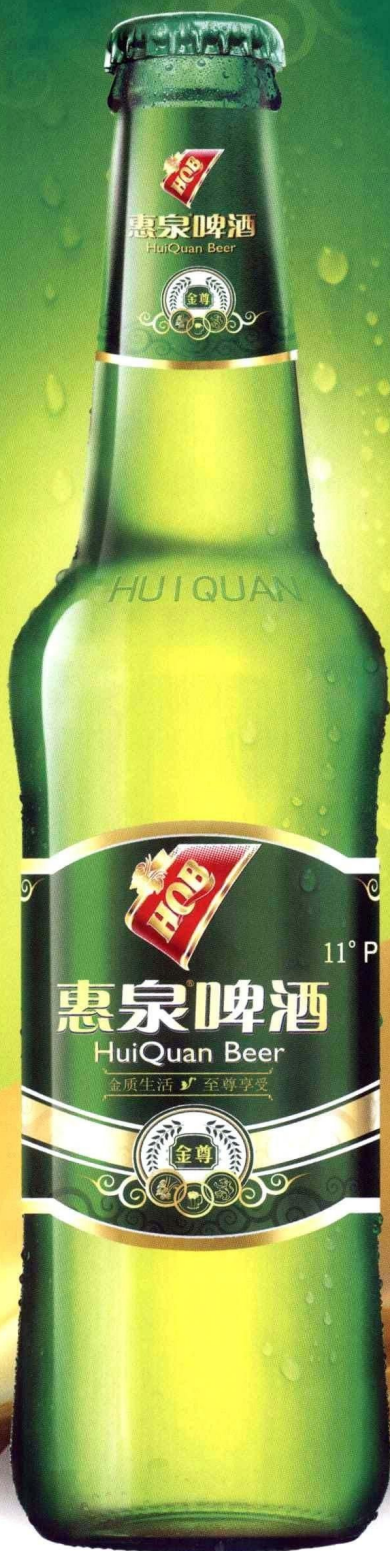
公司拥有福建省行业首家省级技术中心，先后成功研发的惠泉小麦、惠泉纯生、惠泉、惠泉精品、惠泉国宴、惠泉一麦、惠泉本色纯生啤酒等系列，产品先后获“中国名牌”产品、“中国驰名商标”等称号，畅销福建、江西、广东、浙江、湖南、江苏、上海等省市，正按照燕京啤酒集团全国一盘棋发展战略的统一部署，努力打造中国东南沿海区域性强势品牌，推动惠泉啤酒的高速发展，开创惠泉啤酒发展史上的新纪元。

<http://www.hqbeer.com>

地址：福建省惠安县螺城镇建设大街157号 邮编：362100

电话：0595-87382369 传真：0595-87384369

Gold gaming enjoyment of svereign enjoy





DRAGON SEAL

龙徽葡萄酒

北京龙徽酿酒有限公司

北京龙徽酿酒有限公司坐落在北京西四环外海淀区玉泉路2号，毗邻风景秀丽的玉泉山、香山，是中国最早创建的葡萄酒厂之一，拥有百年的历史。

1910年，法国圣母天主教修士沈蕴璞在阜城门外马尾沟教堂建立了北京市首家葡萄酒窖，生产法国风格的葡萄酒，用于教会弥撒和教徒饮用酒。历经教会酒坊、公私合营、国有企业、中外合资，龙徽发展成为拥有自有品牌、自主知识产权、自主创新的一家专业生产、销售葡萄酒的国有控股有限公司，隶属于北京市国资委北京一轻控股有限责任公司。

龙徽公司注册资本两亿元，产品在全国葡萄酒行业中具有较高的知名度。公司严格质量管理，通过了ISO9001国际质量管理体系认证和HACCP食品安全体系认证。龙徽秉承“认认真真地栽培，踏踏实实地酿酒”的制酒理念，以数字品质百六三二一诠释龙徽的卓尔不凡：百年纯正法国工艺，六层沉积土壤，三种珍稀贵族葡萄，两重窖藏，一支真酿。

北京龙徽酿酒有限公司自2005年起连续五年入选亚洲“最有价值的葡萄酒厂”，产品入选亚洲十大“品质杰出葡萄酒”（世界《葡萄酒报告》）。龙徽公司拥有龙徽、中华、夜光杯三大品牌，在龙徽公司的发展史上，一个个熠熠生辉的名字闪现着这个百年酿酒圣地的荣耀与辉煌：1912年的中国“大香槟”，新中国首支国宴用酒中国红，享誉世界的中国“马蒂尼”桂花陈酒以及1988年以标志性的五龙印章正式载入了中国葡萄酒名录的“龙徽”葡萄酒，一百年来，龙徽传承的不仅有纯正的法国工艺，还有不断追求更高品质、立志做中国最高品质葡萄酒的企业目标。

“龙”是中华民族图腾，代表中国；“徽”是历史权威的象征，代表高贵的品质。作为中国优质葡萄酒的杰出代表，龙徽葡萄酒以卓越的品质在国内葡萄酒业界享有崇高声誉，在星级酒店备受推崇，在大型卖场、高档餐饮声名卓著。龙徽在世界各地的葡萄酒比赛上荣获60多个奖项，产品出口到法国、美国等三十多个国家和地区，瓶装酒出口量在中国葡萄酒厂中名列前茅。

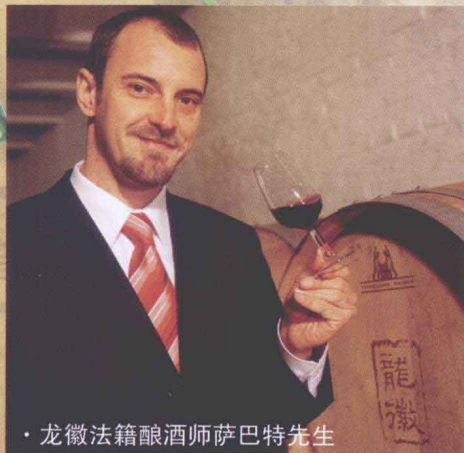
“凝聚向上，和谐共赢”是龙徽公司企业文化的精髓。以北京市都市型工业发展规划为依据，以龙徽公司近百年历史积淀的葡萄酒文化底蕴为依托，在龙徽地下酒窖和旧厂房的基础上建造的北京龙徽葡萄酒博物馆作为北京工业特色旅游的示范点和新资源，展示了北京葡萄酒百年历史和文化，成为宣传企业，普及葡萄酒知识，培训公司员工和客户，扩大中外葡萄酒界交流的重要场所。龙徽在中国著名葡萄产地河北怀来建造的专业化葡萄酒酒庄，以百分百中国葡萄酿造高品质葡萄酒。

龙行天下，徽记至尊。龙徽将与中国葡萄酒共辉煌！

地址：北京市海淀区玉泉路2号 邮编：100143 电话：010-88637208 网址：www.dragonseal.com



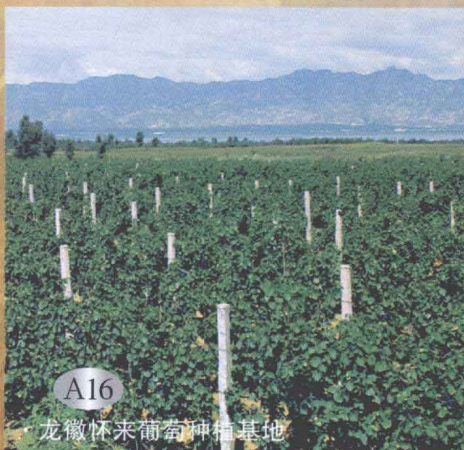
北京龙徽酿酒有限公司党委书记、总经理于金钢



· 龙徽法籍酿酒师萨巴特先生



· 龙徽地下大酒窖



A16

· 龙徽怀来葡萄种植基地



· 2005年北京《财富全球论坛》宴会用酒



· 2001上海APEC宴会用酒

北京龙徽文化发展有限责任公司

北京龙徽葡萄酒博物馆

北京龙徽葡萄酒博物馆坐落在海淀区玉泉路龙徽公司院内，是北京首家讲述北京葡萄酒发展百年文化及历史变迁的葡萄酒博物馆。作为北京市工业旅游示范点之一，龙徽博物馆2006年6月26日试营业，重新装修后于2008年6月正式对外开放。

北京龙徽葡萄酒博物馆是一座古朴典雅的明清风格建筑，分为地上展厅、地下酒窖、红酒会所。

地上部分包括起源厅、葡萄酒老工具厅、企业发展厅、产品展示厅、葡萄酒知识厅、个性化制作厅等，并配有影院和葡萄酒文化培训教室。在这里，您不仅可以感受葡萄酒深厚的文化内涵，也可亲身体验葡萄酒独特的魅力。

地下部分则是龙徽百年地下酒窖、酒池和储酒长廊。龙徽地下酒窖中的VIP会所是我们特别为龙徽俱乐部会员和葡萄酒爱好者提供的个性化服务场所。博物馆的院内是龙徽红酒会所。

龙徽葡萄酒博物馆，是北京葡萄酒百年发展史的一个记录，是中国葡萄酒产业不断推陈出新精神的见证，它不仅为我们推广葡萄酒文化、传播葡萄酒知识提供了理想的平台，也为北京市民增加了一个休闲旅游的文化场所。

(博物馆预约专线：010-88635695)

龙徽红酒会所 (仅限预定)

龙徽红酒会所创立于2009年，系北京高端人士聚集的国际化私人商务会所。隐逸在北京喧闹都市的一隅，龙徽红酒会所独享难得的宁静与悠然，拥有良好的环境与配套设施，为会员提供最佳的宴请、休闲和社交选择。

龙徽红酒会所致力于为首都商务人士创造全新的生活方式，为会员搭建沟通交流的平台，在这里，您不仅可以参加会所举办的各种活动、研讨会，结识商务精英，分享有价值的资源，还可以品味悉心珍藏的顶级红酒。通过会所的联网俱乐部，会员在不同国家、不同的地点均能享受到我们的贴心服务。

非凡的私密性成就了龙徽红酒会所的尊崇气质，追求低调奢华的名流雅士纷至沓来，在快乐和优雅中创富并持续快乐，一个高端人士聚集地就此诞生。

(会所预约专线：010-88635061)



· 龙徽首都私藏系列葡萄酒



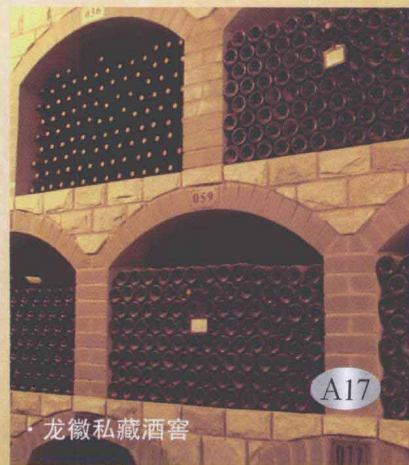
· 北京龙徽葡萄酒博物馆



· 龙徽红酒会所



· 龙徽红酒会所



· 龙徽私藏酒窖