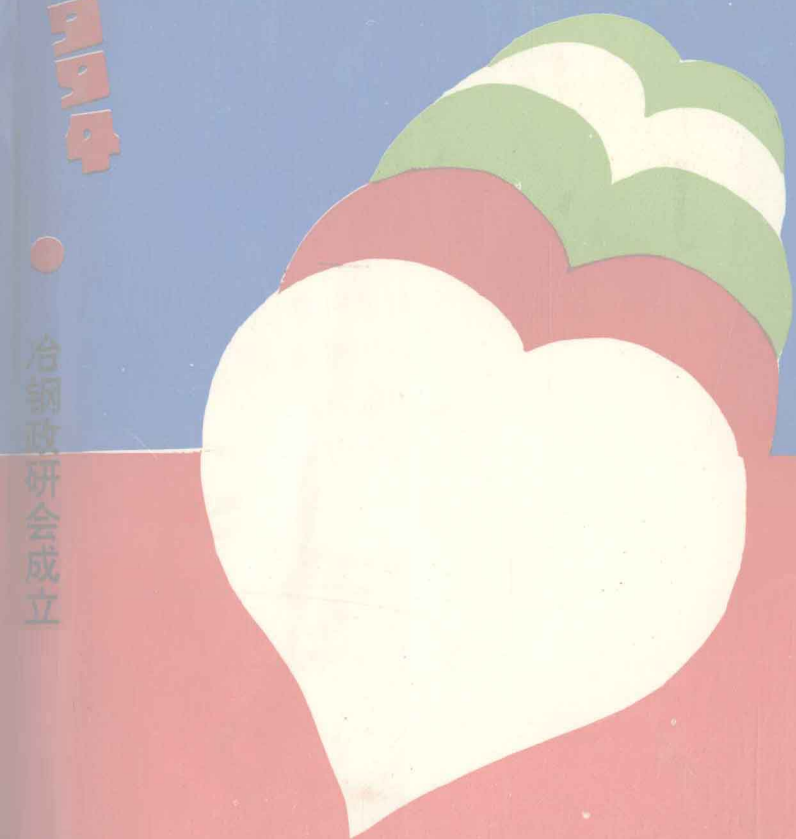


成果荟萃



冶钢政研会成立

冶钢政研会秘书处编

成 果 荟 萃

责任编辑:卢建新

封面设计:姜春平

版式设计:姜国斌

责任校对:夏建平 童良贵

黎 君 林 欣

成果荟萃

大冶钢厂政研会秘书处编

鄂州市第一印刷厂激光照排胶版印刷

787×1092 1/32 14.25 印张 306 千字

1994 年 4 月第 1 版 1994 年 4 月第一次印刷

印数:1000 册

内部资料 注意保存

到企业转机建制的伟大变革中一显身手

——为庆祝厂政研会成立十周年而作

并代《成果荟萃》序言

厂长、党委书记、政研会长

厂政研会成立已经整整十年了。作为奉献给厂政研会成立十周年的礼物——《成果荟萃》也即将出版了。这是我们厂思想政治战线上一件值得可喜可贺的事情。

从1984年到1994年，厂政研会走过了十年的历程。这十年，无论是对于我们国家，还是对于我们企业，都是极不寻常的十年。在这十年中，国际风云变幻，东欧剧变，苏联解体，形成了新的世界格局。和平与发展成为当今世界的二大主题。在这十年中，我们国家社会稳定，经济发展，改革不断深化。其间，也曾发生过1989年的政治风波，也曾出现过经济的调整，以邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大为标志，改革的力度明显增大，从我们企业来看，这十年中，随着国家宏观经济调控措施的实施，价格双轨制的并轨，市场的刚刚发育，以及各项新的改革举措的出台，企业的外部环境发生了根本性变化。在企业内部，领导体制实行了新的转变，劳动人事分配制度进行了综合配套改革，随着经营方式的改变，利益格局也有了新的调整，所有这些无不引起了职工工作方式、生活方式、思维方式以及思想观念方面的深刻变化。层出不穷的新情况，新矛盾、新问题、新要求，摆在我们的面前。这样的时代大背景，对我们思想政治工作无疑既是一个极好的机遇，又是一个严峻的挑战。

也正是在这种机遇和挑战面前，厂政研会应运而生，并从它一诞生起，就组织全厂的政工干部和实际工作者以及全体会员紧紧围绕着我厂的改革、发展和稳定，努力探索适应改革开放新形势的思想政治工作机制、途径、内容和方法，并改力于成果应用。可以肯定地说，他们的工作是卓有成效的；可以无愧地说，在我们厂两个文明建设取得辉煌成就的十年中，厂政研会起到了不可替代的重要作用，与此同时，全厂思想政治工作者和实际工作者以及政研会的广大会员付出了大量艰辛的劳动。在冶钢的发展史上，他们功不可没。

在与企业实际紧密结合的十年工作中，厂政研会不仅表现出勃勃生机，而且产生了一大批有价值的研究成果，如果把全厂仅在市级以上（包括省部级和国家级）刊物发表，会议交流的获奖作品全部收集拢来，一定是一部上百万言的大部头，限于篇幅，编者从中挑选出 69 篇以飨读者，尽管如此，《成果荟萃》仍力求具有各个方面各个层次的代表性，并期望收到“窥一斑以见全豹”的效果。这本集子虽然很小，但它真实地记录了十年来我厂思想政治工作的发 展轨迹，折射出我厂十年来所走过的改革历程。古人说，温故而知新。认真读一读这本集子，对我们正确把握当代职工的心理状况和思想脉搏，认清企业思想政治工作的发 展走势，从中发现带规律性的特点。以及提高我们的研究水平，都十分有益。建议同志们不妨一试。

今年是我厂实现从工厂制向公司制、从传统企业制度向现代企业制度转变的关键年。在这个急剧变化的关口，许多同志的思想准备不足，要求思想政治工作的深度、广度和力度都要大大超出以往任何时候。因此，我希望全厂从事思想政治工作研究的同志和实际工作者要更加勤勉地工作，更加努力地探索，以期在企业转机建制的伟大变革中能有所作为，并有新的建树。“子规夜半犹啼血，不信东风唤不回”。只要我们高举建设有中国特色的社会主义旗帜，满控热忱，脚踏实地，艰苦跋涉，勇于开拓，我们就一定能够在思想政治战线上再造辉煌！

目 录

领导论坛

适应市场形势 做好党的工作 促进企业的更大发展	袁大焕(1)
以唯物辩证法为指导 搞好企业两个文明建设	程 剑(10)
运用身边的正面典型对职工进行四有教育	汪鉴文(19)
如何加强和改善企业党组织的工作	王 实(26)
企业纪检监察工作面临的难点及对策	李铁堂(39)
必须完整地理解工会职能	许国南(45)
坚持着重从思想上建党的原则,增强党的凝聚力和战斗力...	鱼鸿源(50)
在转换企业经营机制中充分发挥工会作用	李光中(55)

经验集锦

以人为本,开掘企业活力的源泉	中共大冶钢厂委员会(58)
紧扣生产经营,奏响主旋律	中共大冶钢厂委员会(68)
为做好改革中的思想政治工作“搭桥铺路” ...	厂政研会(71)
抓住三个重点,搞好“特色理论”学习	党委宣传部(76)

转变思想观念,发挥核心作用,为发展生产多作贡献	
..... 四炼钢分厂党委(82)	
运用目标管理,加强思想政治工作.....	
..... 冶钢热处理分厂党委(87)	
在改革中创新,在市场中前进.....	记冶钢计控中心(93)
建立利益共同体是搞活企业的必由之路	
..... 一轧钢分厂工会(97)	
“冶钢人形象”大讨论纪实.....	闵洪福(104)
发扬冶钢精神 展示冶钢人的精神风貌.....	杨元谋(109)
塑造新时期冶钢人形象.....	熊裕安(113)
尊重依靠职工群众 密切党群干群关系.....	周耀良(118)
改善干群关系 调动职工积极性.....	陈少兰(126)
坚持四个一起抓 树立良好医德医风	
..... 杨其昌 梅立伟(132)	
我做职工思想政治工作的几点体会.....	褚 威(138)
加强马列主义理论学习是职工自我教育的一种好形式	
..... 汤 浩(144)	
职工参与企业生产经营管理的一项有效途径	
..... 王贤才(150)	
实施厂长负责制以后的新气象.....	朱明新(154)
把机关党支部工作重点放在基层.....	罗光国(162)
我们是怎样抓班组思想政治工作的	
..... 一炼钢天车一班(167)	

全员参与

- 共青团干部制度改革之我见……………周 苏(170)
- 浅议在市场经济中如何加大提高女职工素质的力度 ……
……………陈梅萍(176)
- 纪检工作由监督型转为参与型的必要性与现实性 ……
……………张浩民(183)
- 浅谈经济承包以后职工思想观念的变化……………徐 涛(186)
- 对企业开展非党知识分子的几点体会与思考 ……
……………陆雅琴(190)
- 浅谈端正党风与领导干部的表率关系……………芦荣辉(197)
- 全心全意依靠职工群众,办好社会主义企业 ……袁成喜(201)
- 尊重、理解、关心 企业知识分子方法之我见 ……
……………刘和清(206)
- 试论基层统战工作的特点和问题……………程汉珍(210)
- 试论青年系统教育……………李志强(215)
- 消除落聘下岗女职工失落心理方法探微……………陈多佳(226)
- 在深化改革中正确处理提高女职工素质与维护女职工合法权益的关系……………徐瑞兰(230)
- 发挥车间工会作用 增强车间工会活力……………李庆贺(234)
- 基层团组织开展团员责任区探讨……………谢 勇(239)
- 从实际工作出发 寻求企业教育工会的特色 ……孙谷川(243)
- 在社会主义市场经济中 探索工会工作的新思路 ……
……………晏汉吉(246)
- 关于搞活国有企业的几点思考……………洪春皎(252)

思考与探索

- 实行“一变三化”，搞好保证监督 厂政研会(259)
- 论企业思想政治工作系统质量保证体系的建立
..... 王平国(267)
- 企业思想政治工作渗透到经济工作中去之管见
..... 谢东友(276)
- 组干部门如何更好地为经济建设服务之我见——更新观念、
参与经济、改进方法、转变作风 陈中斌(290)
- 做好政治思想工作是企业的重要职责
..... 王平国 樊哲臣(296)
- 发挥党组织在转换经营机制中的政治核心作用
..... 黄晓斌(305)
- 关于改革开放中党员发展的刍议 李海锋(309)
- 转换企业内部经营机制与发挥主人翁作用 童良贵(315)
- 试论新时期企业党员教育工作所应遵循的基本原则
..... 王心安(321)
- 大型企业党员教育的难点及对策浅议 叶凤岐(332)
- 深化党员责任区活动难点及对策 刘晓燕(337)
- 生活服务公司改革前期职工思想状况调查分析
..... 胡利贞(344)
- 企业文化建设透视 袁能银(348)
- 在深化改革，转换经营机制中加强班组建设工作
..... 黄鑫才(355)
- 企业进入市场后班组建设的发展途径 宋锦西(362)

深化班组自主管理的几点思考·····	刘美先(369)
市场经济体制下的班组自主管理·····	祝明发(374)
依靠职工坚持企业“双向管理”方向·····	许仲翔(381)

理论研讨

主客体关系学说在企业中的运用·····	谢明武(389)
市场经济条件下企业思想政治工作特点探微 ·····	·····
·····	王声华(398)
谈谈借鉴与提高·····	徐寿林(403)
略谈政策问题的认定·····	柴红川(405)
现代西方价值观的影响与批判·····	方庆全 卢建新(410)
学一点《宣传心理学》·····	余新华(438)

适应市场形势 做好党的工作 促进企业的更大发展

袁大焕

1991年,我厂被湖北省委授予企业党的建设十面红旗之一。1992年,在邓小平同志南巡重要讲话和党的十四大精神指引下,我们又按照市场经济的要求,努力探索做好党的工作的新途径,使党建这面红旗更加鲜艳,使企业发展的步子更大。生产经营上了新台阶,34项指标创历史最好水平,其中,钢、钢材分别比上年增长7.11%和4.54%,工业总产值、劳动生产率分别比上年增长4.73%和6.26%,销售收入、实现利税分别比上年增长44.64%、34.63%和14.66%;1993年又有32项技术经济指标超同期,超历史。钢和钢材分别比上年增长1.17%和6.05%,工业总产值和劳动生产率分别比上年增长4.45%和6.18%,销售收入、实现利税分别比上年增长100.87%和105.00%。精神文明建设出了新成果,我厂继续保持全国思想政治工作优秀企业、全国思想政治工作研究会工作奖荣誉称号,荣获全国“五一”劳动奖状、全省思想政治工作优秀企业称号,厂党委再次荣获黄石市先进党组织称号。

回顾两年来的工作历程,我们深深体会到:在市场经济形势下,党的工作只有紧紧围绕生产经营中心和企业走向市场去做,才能促进企业的发展和进步。我厂党的工作就是围绕中

心努力开拓的。

一、依靠党委的智慧和力量为确定企业的方针目标导向

在企业走向市场的新形势下,对于建设什么样的企业,奔向什么目标,坚持什么方针等重大问题,党委必须在参与中导向。

在学习邓小平南巡重要谈话和党的十四大精神后,党委一班人认为:南巡谈话和十四大的核心问题是如何进一步解放思想,实事求是,抓住机遇,加快改革开放和现代化建设的步伐。这是摆在我们面前最重要、最紧迫的任务。

如何落实这个任务?党委冷静地分析了面临的形势,认为:主要是三个有利,三个挑战。三个有利:一是国内外环境有利。当前,国际环境和平,国内政治稳定,经济增长是发展的好时机;二是钢材销售市场有利,我厂的钢材在市场上有较高的声誉,销售日益见旺,供不应求,虽一再追加产量,仍然满足不了用户的需求,1993年上半年,订货量与生产能力虽已饱和,但用户上门要货络绎不绝,这是发展的趋势;三是企业内部条件有利。各级班子坚强团结,广大职工精神振奋,技术装备日益改善,再加上我们初步取得了在企业走向市场条件下搞好生产经营的局部经验,这是发展的条件。三个挑战:一是外部经营机制大变的挑战。由于我厂生产所需的原材料、能源、运输,由计划统配变为市场配置,由国家“双保”变为市场调节,由国家定价变为随行就市。一方面,价格上涨,1992年涨幅达1.7亿元,1993年达8亿元。另一方面,供不应求,朝不保夕;资金兑现率极高,不仅要现款现货,甚至要交预付款。这就要求我们必须千方百计用同等的投入产出更多适销对路的产品;二是同行业激烈竞争的挑战。在钢材成为卖方市

场的情况下,全国各大钢厂纷纷提出宏伟的发展目标,并正在积极实施。各特钢厂不甘落后,抓住机遇拼命上。在这种形势下,用户对钢材的要求越来越高。这就要求我厂在质量、品种、成本、交货期及售后服务上千方百计满足用户的需求;三是国内市场国际化的挑战。随着计划的逐步取消,企业进入了一个全面开放的市场,不仅对国内市场开放,同时也对国际市场开放,接受国际国内两个市场的检验。这就要求我们必须以物美价廉的产品占领市场,赢得用户。三个有利条件,是发展的机遇;三个挑战,既是困难,也是压力,更是动力。在机遇与挑战并存的情况下,我们只有增强机遇意识,抓住机遇,变压力为动力,主动在国际标准的高起点上,不断向更高的水平奋进,才能在市场经济的大海洋中乘风破浪,奋勇前进。

在认清形势的基础上,党政班子经过深入调查,反复研究,提出了当前和今后工作的指导思想是“三高一流”,即坚持高起点、高技术、高标准,全方位创国际一流水平。并认定了我厂发展的方针和目标三个坚定不移:一是实现在本世纪末把我厂建成世界一流的大型特殊钢厂的总体目标坚定不移。这个目标的主要内容是,钢产量达到 100 万吨,钢材产量达到 80 万吨,精炼比达 90%,连铸比达 80%,连轧比达 70%。二是确保实现阶段目标坚定不移。为了实现总体目标,本着打破常规往前赶,争分夺秒向前进的思想,调整阶段目标:提前一年实现“八五”规划,即到 1994 年,达到钢 70 万吨,钢材 55.5 万吨,品种、质量、能耗、物耗等主要指标进入国内外先进行列。并按照这个规划要求来安排每年的滚动计划,制订增产增效目标,使每年都上一个新台阶。三是坚持“一手抓改革,一手抓改造”的方针坚定不移。在前几年改革的基础上,1992 年我们

坚持用好的出发点、好的态度、好的方法去搞劳动人事分配制度的改革。通过改革,精简机构 4.92%,精减人员 5.02%,1773 名超编人员得到妥善安置,200 多名非生产人员重返一线。1993 年,我厂新一轮改革正在进行之中。从老企业的实际出发,1992 年以来,我们继续坚持负债经营搞改造的方针,国家重点项目一七〇工程四年工期三年基本建成,完成了 12 个配套的技改项目。同时,齿轮钢生产线、800 吨快锻、1000 吨液压剪等关系我厂发展的重要改造项目的前期工作按进度进行。

二、靠改进思想政治工作为企业走向市场服务

党的思想政治工作要为企业走向市场服务,就必须从内容到形式加以改进。在实践中,要实行三个转向。

1、把着眼点转向市场。首先是转换思想观念。长期以来,在计划经济体制下,部分领导和职工形成了单纯的生产观念、等靠要思想和满足现状,按部就班,紧迫感、危机感不强的旧习惯。为了从根本上冲破旧观念、旧习惯的束缚,党委提出了快换脑筋,适应市场的要求,分层次组织各级领导、党员和职工认真学习“一个理论、三个知识”,即建设有中国特色的社会主义理论,市场经济知识、关贸总协定知识和先进科学技术知识,共举办培训班 192 期,轮训干部和党员 7000 余人次,举办辅导会 80 多场次,听辅导的职工达 16000 余人次,从理论上明确转换观念的重要性;并及时召开了党政工主要负责人会议,分析了与市场形势不相适应的 12 种表现,引导各级领导和广大党员召开民主生活会,联系思想实际进行对照检查,找差距、查原因、订措施,增强转换思想观念的紧迫性和自觉性。通过这些活动,使各级领导和广大职工逐步树立市场观

念、全局观念、效益观念、服务观念、增强了紧迫感。如 1992 年,根据市场需求和用户的需要,厂部作出增产增效和生产“102”高压锅炉管坯、优质螺纹钢材的决定,由于全厂职工树立一盘棋的思想,上下协调,主动服务,取得较好的效果,全年挖潜增产和调整品种增利 3247 万元。1993 年初,在资金紧缺的情况下,广大职工慷慨解囊,为厂筹资 3000 多万元,购生产急需的原料,保证了生产经营正常进行。其次是开展创一流活动。在外部生产经营环境发生急剧变化的困难条件下,党委在全厂开展了“企业进市场,党员当先锋,全员创一流”的思想政治工作主旋律活动,引导职工把联系实际,进行市场形势的教育落实到上台阶的目标上来,激励职工立足岗位创全优,瞄准科技进步,创出了 6 项科技成果,其中 2 项达国际先进水平,2 项达国内先进水平。

2、把立足点转向基层。立足基层重点是坚持两个上一线。一是宣传工作上一线。抓典型,以点带面。1992 年,在各项制度改革中,我厂实行了岗位工资,如何使岗位工资起到调动职工积极性的作用,年初,二炼钢分厂提出分配与生产指标挂钩考核的办法,这个分厂的电炉车间将岗位工资、浮动工资和奖金捆在一起,分别与质量、产量、电极消耗和电耗的指标挂钩,按完成的情况进行分配,体现出了工人有效劳动价值,调动了职工的积极性,超额完成了一季度任务。他们的这一成功经验,主要通过成果发布会、《调研与信息》和闭路电视,向全厂推广,全厂半数以上单位都实行了分配与指标挂钩的办法,收效较好。二是思想工作上一线,抓苗头,化解矛盾。随着改革不断深化,社会上“下海”潮、第二职业热,对一线职工思想有所冲击,少数职工想办法拿劳保或递交请调报告,想“跳槽”。

针对这些思想动态,厂部作出决定,不允许职工在工作时间或利用病事假搞第二职业,与此同时,在车间、班组普遍建立了思想政治工作网络系统,通过他们认真做好疏导工作,稳定职工的思想。如二轧钢分厂一车间轧钢六班的骨干与班组签订了包思想教育、包技术提高、包安全生产“一带一”的“三包”合同,增强了班组的向心力和集体荣誉感。他们通过耐心的思想政治工作,帮助4名想“跳槽”的青工打消念头,使他们成为生产上的能手。

3、把着重点转向熟悉生产经营。思想政治工作围绕着生产经营中心来运转,要求思想政治工作者把自身建设的着重点转向熟悉生产经营上来。首先,通过脱产培训,使思想政治工作者熟悉和掌握生产经营的知识。1992年以来,党委利用党校这个阵地,举办了党委书记、党委部门负责人的岗位职务培训、新任支部书记培训和其他政工人员培训。除了学习政治外,还重点学习了经济法、工业企业管理概论、共办班31期,参加培训7170人次。另外,还选送一部分政工人员到全国、省、市等培训中心进行政治和经济知识的学习培训,使他们进一步熟悉和掌握生产经营知识,增强做好思想政治工作的能力。其次,通过双向交流或兼任行政职务工作提高熟悉生产经营的能力。党委重视吸收懂生产、懂经营、懂管理的人员充实政工队伍,改善结构,在政工人员中从事过管理和技术工作的占25.25%。同时坚持政工人员兼任行政职务,在二、三级班子中,部分实行了厂长与党委书记、主任(科长)与支部书记双向兼职和书记、副书记兼管行政工作,培养了一岗多能的人才,增强了政工人员做好政治思想工作的能力。

三、靠加强党的建设为实现生产经营目标提供保证

企业党的建设,要紧密围绕生产经营中心来进行,通过发挥各级党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,确保实现企业目标。在实际工作中,要做到三个结合。

一是目标结合,即把党建工作目标与生产经营目标结合起来,使之融为一体。一方面,实行“五同时”原则,把党的建设目标与生产经营目标同时规划、同时部署、同时执行、同时考核、同时总结,使两方面工作同步发展。如我厂同时制订了“八五”生产经营和精神文明建设的规划,每年召开两次工作会议,同时总结和部署年度、半年党的工作和生产经营工作;两个方面的目标任务下达后,党政组织同时执行每月按经济责任制检查考核党政工作的情况,并视考核结果给予奖惩兑现。另一方面,在目标体系中,突出以生产经营为中心,使各方面的工作为中心服务。1993年,党委提出了党的建设的三个方面的十项目标,主要有党委创优、党支部晋等、党员责任区达标等。在这些目标的考核中,把完成生产经营任务作为考核党务工作目标的前提条件。这就要求各级党组织要千方百计把党的各项工作渗透到生产经营中去,保证和促进生产经营目标的实现。如四炼钢分厂党委在创优活动中,围绕实现生产目标做好党的工作,创出了6项指标超历史的好成绩,使生产工作上台阶,党建工作有特色,从而获得了优胜党委的称号。一轧钢分厂小型车间党支部在支部晋等升级活动中,紧紧围绕打翻身仗创新水平,做好支部工作,发挥了堡垒作用。1992年,在安全、优质、低耗前提下,产量指标创出了历史水平。今年,他们制订了党员立功目标,深化立功活动,使生产再创历史新高水平。这个支部1991年为一类支部,1992年为先进支部,1993年争取进入标杆支部。