

B 传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

2011年： 中国传媒产业 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY (2011)

主 编/崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版

2011年： 中国传媒产业发展报告

主 编 / 崔保国

REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S
MEDIA INDUSTRY (2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

2011 年: 中国传媒产业发展报告/崔保国主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 4

(传媒蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2211 - 4

I. ①2… II. ①崔… III. ①传播媒介 - 产业 - 研究报告 - 中国 - 2010 ~ 2011 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 039484 号

传媒蓝皮书

2011 年: 中国传媒产业发展报告

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 人文科学图书事业部 (010) 59367215

电子信箱 / renwen@ssap.cn

项目经理 / 宋月华 范 迎

责任编辑 / 范 迎 黄 丹

责任校对 / 丁立华

责任印制 / 岳 阳

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 24.25 字数 / 408 千字

版 次 / 2011 年 4 月第 1 版 印次 / 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2211 - 4



定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

2011 年传媒蓝皮书出品方

清华大学传媒经济与管理研究中心

清华大学文化产业研究中心

清华大学清华—日经传媒研究所

清华大学—网易未来媒体研究中心

央视—索福瑞媒介研究有限公司

央视市场研究股份有限公司

现代广告杂志社

中国社会科学院新闻与传播研究所

2011 年传媒蓝皮书

课 题 组

课题组组长 崔保国

课题副组长 董 璐 杭 敏 何丹媚 赵曙光

课题组成员 (排名按姓氏拼音为序)

白 梅	崔保国	董 璐	耿雪莲
郭亦丹	杭 敏	何丹媚	胡左高
暨晗姿	金 晶	刘 浏	潘俊强
饶文靖	任姣洁	王琳琳	王 楠
王甜甜	王卓彦	徐 佳	张 垚
赵曙光	周 逵	朱鸿军	

2011 年传媒蓝皮书

编 委 会

编 委 (按姓氏拼音为序)

- 陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长、教授
- 陈 刚 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 陈 永 现代广告杂志社社长
- 程曼丽 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导
- 邓忻忻 中国传媒大学传播系主任、教授、博导
- 丁俊杰 中国传媒大学教授、博导
- 董 璐 国际关系学院文化与传播系副教授
- 杭 敏 清华大学新闻与传播学院副教授
- 郝振省 中国新闻出版研究院院长、研究员
- 胡正荣 中国传媒大学副校长、教授、博导
- 黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导
- 金兼斌 清华大学新闻与传播学院党委书记、教授、博导
- 李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博导，国际传播研究中心主任
- 刘 云 浙江大学广播影视研究所副所长、教授
- 卢 斌 北京电影学院教授，《中国动画产业年报》执行主编
- 陆 地 北京大学新闻与传播学院教授
- 陆小华 新华社中国新华新闻电视网总编辑，清华大学新闻与传播学院兼职教授
- 栾轶玫 中央人民广播电台网络发展部主任，北京大学、中国政法大学兼职教授

- 孟建 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学国际公共关系研究中心主任
- 闵大洪 北京网络媒体协会会长
- 彭兰 中国人民大学新闻学院教授、博导
- 邵培仁 浙江大学传播研究所所长、教授、博导，《中国传媒报告》主编
- 沈颖 CTR 央视市场研究媒介与产品研究总经理
- 孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授
- 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所副所长、教授
- 田珂 北京世纪华文国际传媒咨询有限公司总经理
- 田涛 央视市场研究股份有限公司副总经理
- 王兰柱 央视一索福瑞媒介研究有限公司总经理
- 魏玉山 中国新闻出版研究院副院长、研究员
- 吴信训 上海大学传媒经济研究中心主任、教授、博导
- 肖东发 北京大学新闻与传播学院教授、博导，北京大学编辑出版研究所所长，中国版协年鉴研究会常务理事
- 熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授、博导，清华大学文化产业研究中心主任
- 姚林 央视市场研究股份有限公司整合营销部总经理
- 尹鸿 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博导
- 尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长、教授、博导
- 喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博导
- 咎廷全 中国传媒大学媒体管理学院教授、博导
- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院副教授
- 赵子忠 中国传媒大学新媒体研究院院长、教授
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导，中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任
- 郑维东 央视一索福瑞媒介研究有限公司副总经理
- 周鸿铨 中国传媒大学教授、博导，中国传媒大学传媒经济研究所所长

摘 要

《2011年：中国传媒产业发展报告》是由清华大学新闻传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰的，系社会科学文献出版社“蓝皮书”系列中的一册，目前已连续出版八年。该书邀请传媒研究与运营管理方面的专家，在对当年中国传媒各领域发展状况进行分析的同时，也对来年中国传媒产业的走势进行了科学分析与预测。“传媒蓝皮书”自出版以来，引起了较大的社会反响，国内外各大媒体纷纷转载。目前“传媒蓝皮书”已经成为研究中国传媒的权威著作。

2010年，是我国实施“十一五”规划的收官之年，亦是承上启下的一年。随着中国经济实力的增强，文化体制改革逐步深化，中国传媒产业的规模与结构都发生着日新月异的变化。一方面，传统媒体面对转型时期自身实力局限与外部竞争加剧的挑战，不断尝试创新，积极通过与资本市场结合、与新媒体融合发展谋求出路；一方面新媒体的影响力迅速提升，不但颠覆了传统媒体格局，更开始冲击话语体系和文化表达方式，深刻影响并引领着传媒未来的发展方向。

《2011年：中国传媒产业发展报告》对传媒产业总体以及各细分行业的发展状况与趋势进行了深入而透彻的分析，具有重要的现实意义和理论探索价值。它对传媒产业及其各个行业所做的系统分析和梳理，对政府主管部门、传媒管理和研究机构都具有重要的参考价值，将对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等产生重要影响。另外，本书对于从事新闻传播特别是传媒经济与管理专业的高校师生以及研究人员来说是一本很有价值的参考书。

Abstract

Report on Development of China's Media Industry 2011 (*The Blue Book of China's Media 2011*) is an edited work led by the Tsinghua University School of Journalism and Communication, and Center of Media Economy and Management Studies, contributed by many domestic and foreign media experts. Now in its 8th consecutive year of publication, it claims an important position among *The Blue Book Series* published by Social Sciences Academic Press (China). The contributors of the book, i. e. researchers and professionals in the field of China's media and media management, offer extensive observations to all aspects of the development of media industry, as well as scientific analyses of its trends. Since its first publication, the book has garnered intense public attention, and has been quoted by many in domestic and foreign media. *The Blue Book of China's Media* has now become one of the authoritative works on the study of China's media industry.

2010 was the last year in China's "Eleventh Five-Year Plan," and a key transition year for the next successive plan. With China's rapid economic growth and gradually deepening cultural system reformation, the cultural industry's position in the national economy is rising. Both the size and structure of China's media industry have undergone rapid change. On one hand, in the face of the constraints on internal strength and the external competition, traditional media insist in constant innovation, and actively seeking a way out by cooperating with capital markets and new media. On the other hand, the power of new media has been swiftly elevated—not only by subverting the traditional media landscape, but also by impacting cultural discourse and expression, and intervening in social affairs—thus profoundly impacting media's future development.

The book is a valuable theoretical and practical guide. With systematic reviews and analyses of the media industry and its sub-sectors, the book is a useful reference for government policymaking, and for setting operational strategy by media enterprises. It is also valuable to researchers, teachers and university students specializing in journalism and communications, especially in media economy and management studies.



目 录

Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 2011年中国传媒产业发展报告 崔保国 何丹媚 / 003
- Ⅱ.2 中国传媒业发展与选择的关键
——关于2011年中国传媒产业发展关键词 喻国明 / 019

Ⅱ II 中国报纸产业发展报告

- Ⅱ.3 中国报业发展概况 崔保国 任姣洁 / 029
- Ⅱ.4 2010年中国报业关键词 唐绪军 卓宏勇 / 040
- Ⅱ.5 2010年中国报业广告市场回顾 姚 林 / 050
- Ⅱ.6 2010年中国报纸发行市场分析 田 珂 蔡正鹏 崔江红 / 058

Ⅱ III 中国图书产业发展报告

- Ⅱ.7 中国图书产业发展概况 蓝皮书课题组 / 071
- Ⅱ.8 2010年中国图书出版产业发展 魏玉山 / 077
- Ⅱ.9 十大关键词解读2010年中国出版 卞卓舟 肖东发 / 081



Ⅲ IV 中国期刊产业发展报告

- Ⅲ.10 中国期刊产业发展概况 蓝皮书课题组 / 091
- Ⅲ.11 2010年中国期刊发行市场分析 田珂 崔江红 / 095

Ⅲ V 中国广播产业发展报告

- Ⅲ.12 2010年中国广播回望与前瞻 邓炘炘 殷一丁 / 109
- Ⅲ.13 2010年中国广播产业发展 刘云 廖梦天 / 118
- Ⅲ.14 2010年中国广播收听市场分析 黄学平 / 125
- Ⅲ.15 中国广播的融媒体转型 栾轶玫 / 133

Ⅲ VI 中国电视产业发展报告

- Ⅲ.16 中国电视产业发展概况 蓝皮书课题组 / 141
- Ⅲ.17 2010年广播电视产业发展报告 胡正荣 李继东 黄炜 / 147
- Ⅲ.18 广播电影电视让城市生活更美好 田进 / 155
- Ⅲ.19 2010年中国电视市场收视特征与竞争趋势分析
..... 陈晓洲 周欣欣 / 157
- Ⅲ.20 2010年中国网络电视发展特点及趋势 赵丽颖 徐琰 / 167

Ⅲ VII 中国电影产业发展报告

- Ⅲ.21 中国电影产业发展概况 蓝皮书课题组 / 177
- Ⅲ.22 2010年中国电影产业备忘 尹鸿 程文 / 183
- Ⅲ.23 3D时代的中国电影 张宏 / 201



ⅢⅧ 中国互联网产业发展报告

- Ⅲ.24 中国互联网发展概况 蓝皮书课题组 / 211
- Ⅲ.25 2010 年互联网传媒产业发展分析 熊澄宇 蒋亚隆 / 222
- Ⅲ.26 2010 年中国动漫游戏产业发展 邓 林 凌宇鹏 / 233

ⅢⅨ 中国移动媒体产业发展报告

- Ⅲ.27 中国移动媒体产业发展概况 徐 佳 / 243
- Ⅲ.28 2010 年中国移动媒体发展扫描 赵子忠 徐 琦 / 249
- Ⅲ.29 摩尔定律与手机媒体发展 方之熙 / 255
- Ⅲ.30 2010 年中国移动互联网的发展热点解析 彭 兰 / 258

ⅢⅩ 中国广告与受众市场发展报告

- Ⅲ.31 2010 年中国广告业发展报告 陈 永 / 267
- Ⅲ.32 2010 年中国广告市场发展报告 尼尔森公司 / 276
- Ⅲ.33 2010 ~ 2011 年广告市场发展态势分析 黄升民 邵华冬 / 282
- Ⅲ.34 2010 年受众媒介接触习惯的新变化 沈 颖 李筱悠 / 290
- Ⅲ.35 2010 年中国报刊广告市场分析报告 梅花网 / 298
- Ⅲ.36 中国公益广告的发展 刘林清 / 304

ⅢⅪ 其他

- Ⅲ.37 2010 年中国传媒产业投融资发展报告 蓝皮书课题组 / 309



- B.38 2010年中国通信产业发展概况 蓝皮书课题组 / 316
- B.39 2009~2010年中国印刷产业发展概况 蓝皮书课题组 / 322

B XII 海外传媒产业发展报告

- B.40 全球传媒产业发展报告：现状与未来趋势
..... 杭敏 潘俊强 王甜甜 / 327
- B.41 美国媒介产业发展报告 黄桑若 李海容 / 337
- B.42 英国传媒产业发展报告 徐佳 / 350
- B.43 日本传媒产业发展报告 南真理 / 360



CONTENTS

Ⅰ General Report

- Ⅰ.1 General Report on the Development of China's Media 2011
Cui Baoguo, He Danmei / 003
- Ⅰ.2 Keywords of China's Media Industry Development 2011: The Key Issues
of China's Media Industry Development and Selection *Yu Guoming / 019*

Ⅱ China's Newspaper Industry Development Report

- Ⅱ.3 Overview of the Development of China's Newspaper Industry
Cui Baoguo, Ren Jiaojie / 029
- Ⅱ.4 Keywords of China's Newspaper Industry 2010 *Tang Xujun, Zhuo Hongyong / 040*
- Ⅱ.5 Analysis on China's Newspaper Advertising Market 2010 *Yao Lin / 050*
- Ⅱ.6 Analysis on China's Newspaper Distribution Market 2010
Tian Ke, Cai Zhengpeng and Cui Jianghong / 058

Ⅲ China's Publishing Industry Development Report

- Ⅲ.7 Overview of the Development of China's Publishing Industry
The Blue Book Research Team / 071



- B.8 Development Report on China's Publishing Industry 2010 *Wei Yushan / 077*
B.9 Ten Keywords for Understanding China's Publishing Industry 2010
Bian Zhuozhou, Xiao Dongfa / 081

BIV China's Periodical Industry Development Report

- B.10 Overview of the Development of China's Periodical Industry
The Blue Book Research Team / 091
B.11 Analysis on China's Periodical Distribution Market 2010
Tian Ke, Cui Jiangyong / 095

BV China's Radio Industry Development Report

- B.12 China's Radio Industry Review and Forecast 2010 *Deng Xinxin, Yin Yiding / 109*
B.13 Development of China's Radio Industry 2010 *Liu Yun, Liao Mengtian / 118*
B.14 Analysis on China's Radio Audience Market 2010 *Huang Xueping / 125*
B.15 Transformation of Integrated China's Radio Media *Luan Yimei / 133*

BVI China's Television Industry Development Report

- B.16 Overview of the Development of China's Television Industry
The Blue Book Research Team / 141
B.17 Development Report of China's Television Industry 2010
Hu Zhengrong, Li Jidong and Huang Wei / 147
B.18 Radio, Film, and Television Improve Urban Living *Tian Jin / 155*
B.19 Demographics of China's Television Audience and Analysis
on Competitive Trends 2010 *Chen Xiaozhou, Zhou Xinxin / 157*
B.20 Characteristics and Trends of the Internet TV Industry 2010
Zhao Lijing, Xu Yan / 167



Ⅶ China's Film Industry Development Report

- Ⅶ.21 Overview of China's Film Industry Development
The Blue Book Research Team / 177
- Ⅶ.22 Memo of China's Film Industry 2010
Yin Hong, Cheng Wen / 183
- Ⅶ.23 The 3D Era of Chinese Cinema
Zhang Hong / 201

Ⅷ China's Internet Industry Development Report

- Ⅶ.24 Overview of China's Internet Industry Development
The Blue Book Research Team / 211
- Ⅶ.25 Analysis on the Development of the Internet Media Industry 2010
Xiong Chengyu, Jiang Yalong / 222
- Ⅶ.26 Review of China's Animation and Gaming Industry 2010
Deng Lin, Ling Yupeng / 233

Ⅸ China's Mobile Media Industry Development Report

- Ⅶ.27 Overview of China's Mobile Media Industry Development
Xu Jia / 243
- Ⅶ.28 Scanning China's Mobile Media Development 2010
Zhao Zizhong, Xu Qi / 249
- Ⅶ.29 Moore's Law and the Development of Mobile Media
Fang Zhixi / 255
- Ⅶ.30 Analysis on Development Hotspots of China's Mobile Internet Industry 2010
Peng Lan / 258

Ⅹ China's Advertising Industry and Audience Development Report

- Ⅶ.31 Development Report on China's Advertising 2010
Chen Yong / 267