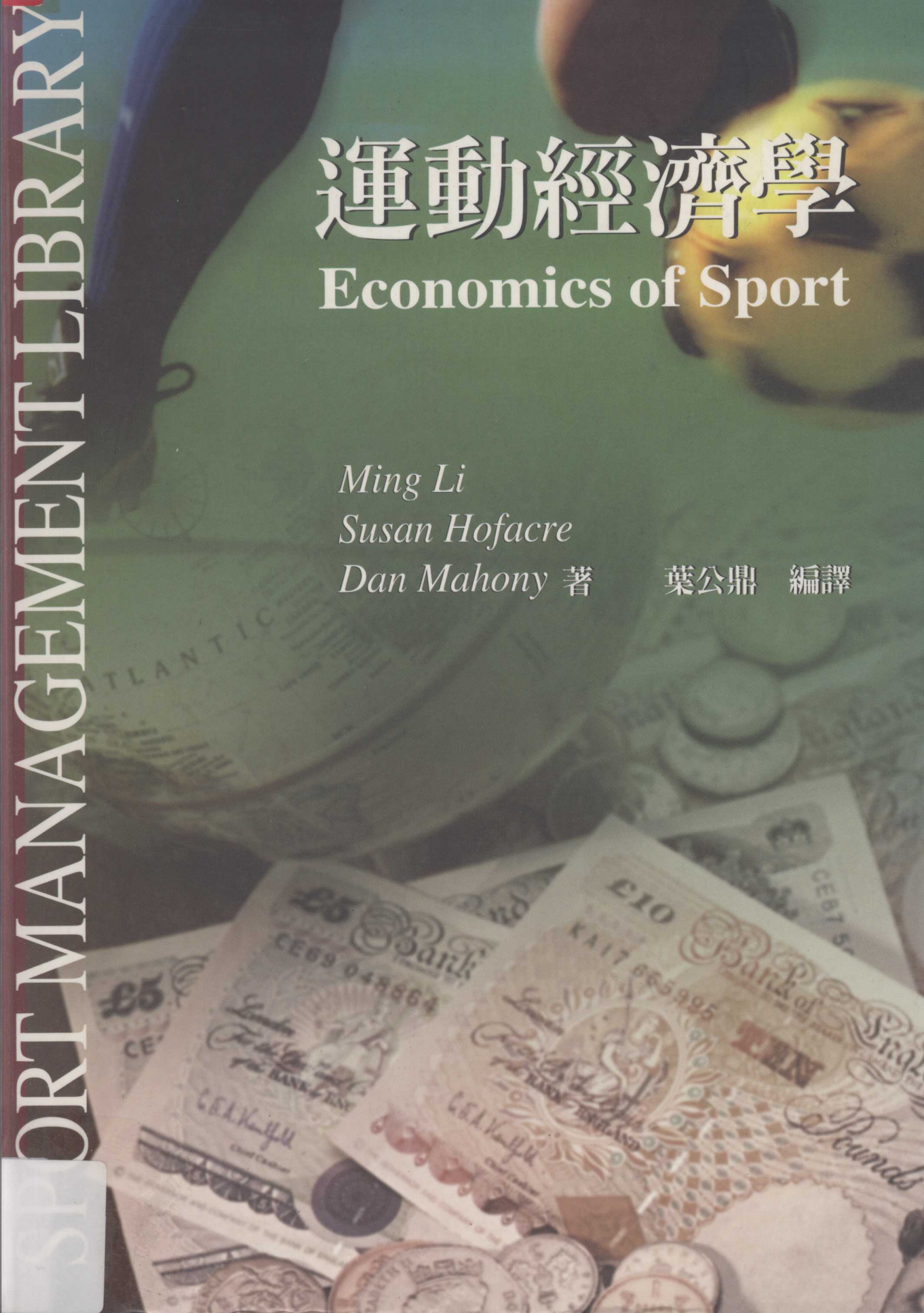




運動經濟學

Economics of Sport

Ming Li

Susan Hofacre

Dan Mahony 著

葉公鼎 編譯

GT80-05
200653

運動經濟學

Economics of Sport



作者

Ming Li

Susan Hofacre

Dan Mahony

編譯

葉公鼎

桂魯

運動經濟學

Economics of Sport

作者 Ming Li, Susan Hofacre, Dan Mahony
審譯 葉公鼎

出版所 桂魯有限公司
110 台北市信義路五段 5 號 7 樓 G08 室
電話：02-2722-7543 傳真：02-2722-7671
www.eclink.com.tw

發行人 黃爾泰
主編 孫汶
文編 許英敏

劃撥帳號 16481909 戶名：桂魯有限公司
登記證 局版台業字第 6262 號
初版 2005 年 9 月
定價 新台幣 650 元
ISBN 986-81353-1-1

版權所有，翻印必究

Authorized Translation from the English Edition by Fitness Information Technology, Inc. Chinese Language Copyright © 2005 by EC LINK LTD.

(本書若有缺頁破損或裝訂錯誤，請寄至本公司更換)

國家圖書館出版品預行編目資料

運動經濟學 / Ming Li. Susan Hofacre. Dan Mahony 作：葉公鼎譯，-- 初版 -- 臺北市；桂魯，2005〔民 94〕
面：公分
參考書目：面
譯自：Economics of sport
ISBN 986-81353-1-1 (精裝)
1. 運動經濟學

528.9016

94015141

英文版序言

運動是商業與文化環境中重要的一環。有諸多世人從事運動、運用其相關統計數據、成立運動聯盟、透過電視觀賞或報紙閱讀運動明星的風采訊息、參與賽會、購買運動商品，以及從事運動博奕活動。每天在世界上有數以百萬計的民眾進行體適能休閒活動。目前街頭書坊已陳列無數有關運動產業相關資訊的書籍，為何我們還要寫這本運動經濟學的教科書呢？

目前，我們實在很難了解運動產業的實際運作狀況。例如，目前有若干國家的政府部門直接支持補助體育活動、運動設施以及運動員的培訓工作，但卻也有部分國家並不直接支持上述事項。為何有些運動產業由企業單位執行，有些運動產業的推動卻由政府部門負責？誰在運動產業領域中擁有權力？為何若干運動產業可以運用獨占權與電視公司洽談轉播權益事宜，有的產業卻無此能力？為何有的運動鞋可以以150美元的價碼售出？為何有些運動員可獲得年薪千萬的天價？誰可以為運動的發展方向做決策？上述現象不過存在於運動產業中，我們亟待了解問題之冰山的一角。

目前有關運動經濟學的書籍已有若干版本問世。諸多共同的議題本書作者也將其置入不同的章節中；然而，若吾人審視現有的專書，其論點大多集中於美國的籃球、冰球、美式足球以及棒球等四大職業運動，或者大學校際運動中的籃球以及美式足球兩類。這些當然會是本書的重點議題，但是本書各章節也運用其他的經濟觀點，討論有關運動產業另類的重要議題。諸如，年輕族群的運動、休閒運動、運動用品業，以及其他的運動產業特性。因此，本書的重點不僅探討現存於美國的熱門運動產業而已，我們也將舉其他國家有關運動產業發展的例子，與其值得探討的問題。

本書適用的對象，在於運動管理相關系所的大學部以及研究生。書中太多的例子，均為作者在教授大學部運動經濟學課程中所延用者。本書作者假設閱讀本書的讀者，宜具備經濟學的基礎知識或概念；不過作者也認為本書適合作為主修經濟學大學部，或者主修運動管理碩士學生之選修課程教科書。有關最後兩種對象在閱讀本書時，宜先具備相關的經濟學理論基礎。最後，作者也建議若目前從事運動產業研究的教授，亦可以參考本

書的內容。

本書共分 12 章。茲說明其內容如下：

第一章，旨在說明北美地區運動產業發展的情形。眾所週知，北美是國際運動產業發展的重要地區。本章在此為本書開宗明義，將運動產業劃分為運動活動產出部門，以及運動活動支援部門來說明運動產業在北美地區發展的情形。

第二章，將運動組織劃分為營利組織、非營利組織，並且以經濟學廠商理論，以及利潤極大化理論說明不同性質的組織(營利 VS 非營利組織)其經營的著眼點。

第三章，以個體經濟學有關需求、價格/收益理論配合不同運動的特殊性，藉以說明運動產業組織在不同供給以及需求的條件之下如何採取各類定價策略(例如差別取價等)。

第四章，利用經濟學各種市場結構的特性。例如：完全競爭市場、獨占性競爭市場、寡占市場以及獨占市場等特質，分析不同運動產業的市場結構。

第五章，作者將運動產業所處的組織環境，劃分為政府所主導的運動產業、社區所主導的運動產業以及私人企業所主導的運動產業，藉著其主導組織的不同特質，分析不同運動產業組織的經濟特性。

第六章，可為第七章的前導觀念，旨在說明運動產業在國內生產毛額的地位，作者透過運動產業估計方式，顯示出本產業在國內生產毛額的價值，並突顯出運動產業對國民所得的貢獻程度。

第七章，經由第六章的說明，作者撰寫本章的目的旨在利用投入產出經濟學的觀念，使讀者進一步了解運動產業對其他產業的影響以及帶動程度。

第八章，旨在說明職業運動產業中職業運動員的價值，透過薪資理論，作者進一步探討職業運動員所面臨的勞資衝突，以及因應方式。

第九章，係以政治經濟學的觀點探討運動產業所面臨的法令規範等議題。包括政府法令、公司法令、職業運動聯盟法令以及業者自我規範的方式。除此之外，作者並發展出一個運動產業規範模式，藉以說明業者、政

府以及消費者三方面如何相互制衡。

第十章，說明運動產業的特性在於既競爭又獨占（例如職業運動聯盟）。因此，美國的反獨占法案將職業運動、大學運動等產業排除在不可獨占的產業外。然而並非意味著這些產業即可以藉此為保護傘而為所欲為。本章即在說明政府部門如何針對這些產業加以規範的實際做法。

第十一章，指出運動產業有世界化的趨勢，例如奧運、各種世界盃賽、甚至許多著名的職業運動（例如 NBA、職業足球等）都有國際化的趨勢。由於競爭激烈，使得運動員或運動產業組織若要在國際體壇揚名或海外市場獲得收益，必須投入更多的成本。針對此一現象，作者利用國際經濟學比較利益法則等觀點，探討如何使各類運動產業組織的經營者權衡本身優勢以及劣勢利用比較利益的觀念發展出本身最有利益的運動產業以最少的成本加以投資推動，藉以獲得最大利益。

第十二章，作者盱衡 21 世紀人口特徵、科技、全球化等變化分析未來運動產業發展的趨勢，藉以說明何者為未來的運動領導產業，並作為本書的結語。

作者簡介

李明博士 (Dr. Ming, Li)

李明博士現為俄亥俄大學運動管理系教授兼系主任。他曾服務於南喬治亞大學休閒與運動管理系擔任副教授一職。李明教授所教授的科目為運動管理、運動經濟學、運動財務管理、設施及賽會管理、國際運動管理、運動組織管理、研究法以及休閒運動管理應用統計學。

李明博士為中國廣州體育學院體育系學士、中國杭州大學碩士、美國堪薩斯大學運動管理教育博士。他曾任北美運動管理學會理事、全美體育學會轄下之運動管理委員會主任委員、國際體育健康休閒以及舞蹈協會轄下之國際運動管理委員會主任、運動管理學刊以及國際運動管理學刊之編輯委員。

1996年，李明博士曾擔任亞特蘭大奧運使節一職。目前李明教授已在美國運動行銷季刊、運動管理學刊、國際體育學刊等著名刊物上發表超過20篇之論文；他亦曾在美國以及國際相關研討會上發表諸多的演說。

蘇珊霍華斯博士 (Dr. Susan Hofacer)

蘇珊霍華斯博士為賓州羅伯特莫理斯學院運動管理學系教授兼系主任。她專精於運動行銷以及運動經濟學之研究，並曾經在美國以及希臘兩地教授運動經濟學。她曾經擔任各類運動產業研討會的主報告人，並擔任運動休閒相關組織顧問提供經濟影響以及行銷等研究之專業建議。蘇珊霍華斯女士之博士學位係獲頒自加州大學河岸分校，而其運動管理碩士學位則獲頒自俄亥俄大學。

丹馬宏尼博士 (Dr. Dan Mahony)

丹馬宏尼博士為路易斯威爾大學副教授兼運動管理系主任。他於維吉尼亞大學獲頒會計學士，運動管理碩士學位則獲頒於西維吉尼亞大學，並

自俄亥俄州立大學獲得運動管理博士學位。他曾任職 Peat Marwick 公司之會計師一職，並在北航特頓高中、西維吉尼亞大學、辛辛那提大學等學校體育室服務，以及辛辛那提紅人隊擔任運動管理相關工作。馬宏尼博士是一位著作甚豐的學者。他的論文多發表於美國運動行銷季刊、國際體育運動學刊、運動管理文獻、國際運動行銷贊助學刊、運動管理學刊以及運動與社會議題學刊等著名刊物。他並曾多次在北美運動管理學會年會以及歐洲運動管理研討會中發表論文演說。

譯者序言

運動產業目前在世界各地之發展呈現飛快的速度。除了產業界的蓬勃發展之外，學術界對於本領域的研究投入也日益增多。若觀察世界各地的發展情形，則亞洲，尤其是華語系統地區，例如中國大陸、台灣以及香港等地近年的發展相當引人注目，目前在這些地區所成立的運動休閒管理相關系所也逐年增加。對於探討解決運動產業經營管理實務，以及運動管理理論介紹的專業書籍也如雨後春筍般的紛紛問世。然而，以經濟學觀點出發，以探討運動產業經濟現象的書籍卻相對不足。本書「運動經濟學」(Economics of Sport)，作者為目前服務於俄亥俄大學運動管理系教授兼系主任李明博士，以及前賓州羅伯特莫理斯學院運動管理系教授兼主任蘇珊霍華斯博士（已於2003年逝世），以及任職於路易斯威爾大學副教授兼運動管理系主任丹馬弘尼博士所著。本書具有如下特色：

一、世界首創以運動產業為經濟分析主題的專書

在本書出版之前，已有若干學者利用經濟學的理论針對體育運動等現象加以分析。但是作者大都偏向某一特定運動產業的經濟分析，或者將運動與休閒產業加以合併討論，並不如本書作者專精。因此，本書可謂世界首創以運動產業為主軸的經濟分析專書。

二、使讀者了解運動產業在北美地區之發展趨勢

運動產業在北美繁榮發展的景象，一直是其他國家追隨的目標。本書以此為主軸，透過經濟分析的方式，將其經濟特性顯示，更有助於讀者進一步了解該產業在美國繁榮發展的原因。

三、利用不同的經濟學理論分析批判各種現象

在個體（微觀）經濟學方面，包括：供給、需求、價格理論、獨占、寡占、獨占性競爭、完全競爭等市場理論；在總體（巨觀）經濟學方面，包括：投入產出、經濟影響模式、國民所得、薪資以及政府支出理論等；

在國際經濟學方面，以比較利益法則、全球化、科技發展的觀點加以探討。

以上理論的運用，包括個體、總體、國際經濟學的觀點，涵蓋了經濟學重要的領域架構，實屬難得。

本書翻譯工作的完成，譯者要感謝桂魯公司的支持以及鼓勵，其次感謝我的學生周宇輝、白文輝、陳彥霖、莊偉廷、吳牧青、葉啟文、蔣任翔、李哲佑、何旭平、蘇榮利等人的協助。若無他們的幫忙，則本書翻譯工作將無法如此順利的完成。在此本人致上最高的謝忱。

國立體育學院
休閒產業經營學系 教授
葉公鼎

目 錄

英文版序言	I
作者簡介	IV
譯者序言	VI

第一章

北美運動產業概觀

前言	2
產業定義	2
北美運動產業	5
運動生產部門	9
附屬支持部門	10
摘要	20
問題與討論	20

第二章

運動組織的經濟誘因

經濟分析基礎	24
廠商理論	27
經濟利益與企業利益的比較	28
廠商理論的範圍	29

廠商理論的限制	31
不同的廠商誘因模式	31
繼續使用利潤極大化模式的理由	36
適用運動的另一理論：勝場極大化模式	37
非營利組織目標	38
摘要	42
問題與討論	42

第三章

需求、定價與收入

前言	46
需求	46
差別定價	64
需求與供給的預測	65
摘要	66
問題與討論	67

第四章

運動產業的市場結構

前言	70
完全競爭市場	72
獨占市場	76
獨買市場	80
寡占市場	81

獨占性競爭市場	88
摘要	91
問題與討論	92

第五章

運動產業的分佈狀況

前言	94
政府主導之運動	94
社區主導之運動	104
私人企業主導之運動	107
摘要	115
問題與討論	116

第六章

運動產業：經濟體系內的重要核心

前言	118
定義運動產業的規模	118
國內生產毛額（GDP）的測量：支出法	120
國民生產毛額的測量：因素收入法	122
國內運動產品毛額之估算	123
摘要	134
問題與討論	134

第七章

運動的經濟影響

前言	136
經濟影響的理論基礎	136
運動經濟影響的預測	143
摘要	158
問題與討論	158

第八章

勞力市場的議題

勞力市場的概觀	160
運動產業中的勞力市場	169
摘要	178
問題與討論	178

第九章

運動的法令規範

前言	182
法令規範的概念	182
政府管制	183
運動法令規範的未來模式	202
摘要	202
問題與討論	203

第十章

運動產業的競爭與反托拉斯

前言	206
法令體制	206
反托拉斯法的焦點	213
反托拉斯的執行和職業運動	216
職業運動反托拉斯法執行的特別領域	218
其他職業運動的反托拉斯法執行	226
大學校際運動賽會反托拉斯的執行	227
反托拉斯法在其他運動產業的執行	230
美國境外之反托拉斯法的執行	231
政府市場上的影響力	231
政府企業成為運動的提供者	236
增加運動產業的競爭	237
摘要	238
問題與討論	238

第十一章

國際性議題

前言	240
經濟體系及運動管理的型態	240
運動的全球化	244
國際性擴張	250
摘要	259
問題與討論	259

第十二章

未來運動產業發展為經濟觀點

前言	262
未來運動產業發展的經濟觀點	262
變遷中的人口結構與市場	264
運動供應商	267
競爭	268
科技趨勢	269
全球化	271
運動產業領袖之觀點	271
摘要	272
問題與討論	273

參考書目	275
------	-----

第一章

北美運動產業概觀