

男人送给女人最好的礼物

这本书或许能帮助你把太太打造成一位孝敬公公婆婆，忠于自己，慈爱孩子，温柔贤惠的女人。

女人向男人表达爱意最好的方式

这本书或许能帮助你把先生打造成一位孝敬岳父岳母，眷爱自己，慈爱孩子，可靠体贴的男人。

王一然 著

家商

像经营企业一样经营家庭

中华女子学院



0398148

何为家商？家，是男
慧。家商是提升经营幸福

商，是能力、是智
还欠缺多少家商？

我们因不了解家商也许会失去自己的家庭幸福？还有因为家商或许挽救了一些人濒临破碎的家庭？我们思考过这些问题没有？



世界知识出版社



家商

像经营企业一样经营家庭



世界科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

家商：像经营企业一样经营家庭/王一然著.

—北京：世界知识出版社，2011.7

ISBN 978-7-5012-4117-0

I. ①家… II. ①王… III. ① 家庭-通俗读物

IV. ①C913.11-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第153283号

责任编辑 吴 捷
责任出版 刘 喆
责任校对 陈可望
封面设计 奇文堂

书 名 家商：像经营企业一样经营家庭
Jiashang: Xiang Jingying Qiye Yiyang Jingying Jiating

作 者 王一然
出版发行 世界知识出版社
地址邮编 北京市东城区干面胡同51号 (100010)
网 址 www.wap1934.com

印 刷 北京市业和印务有限公司
经 销 新华书店

开本印张 787 × 1092毫米 1/16 17³/₄ 印张

字 数 170 千字

版次印次 2011年 8 月第一版 2011年 8 月第一次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5012-4117-0

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究



前言

这本书是献给自己30年婚姻的礼物。

很多人看到《家商》这个书名,可能会感到疑惑,实际上,家商是我们“独创”、但一直是与你息息相关的一个概念。

何为家商?家是男人的王国,女人的世界,孩子的乐园;商是能力,是智慧;家商是提升经营幸福家庭的能力。它包括:婚商、智商、情商、健商、财商等,它并非独立存在,而是一种综合能力。

为什么会出现家商?这是时代的产物!人们在追求物质生活的基础上,开始进入一个更高层面的追求——精神生活。当物质匮乏时,人们只想着怎么能填饱肚子?现在生活好了,不但吃饱吃好,大家开始向往让自己的生活过得更加快乐幸福!

然而,现实生活却让我们看到,无论我们是贫穷还是富有,原本的幸福都应与我们不离不弃。可当我听到这样一



句话：“我现在穷得只剩下钱了”的时候，让我百思不得其解。是什么让他们不快乐？他们可以用钱买任何东西，但为什么还说自己“穷”呢？

他们是财富的创造者，家庭的创建者，本应有一个成功人生！就拿世界首富比尔·盖茨、亚洲首富李嘉诚来说，他们成功的人生，不仅拥有财富，同时拥有幸福！使他们快乐幸福的源泉是拥有一个幸福家庭。那让我们不够快乐、不够幸福的心锚在哪里呢？

成功的人生是事业有成、家庭幸福！好比一列火车，要想让火车跑得快、稳、安全，必须是两条轨道坚实、平行，在同一水平线上并驾齐驱，才能让这列火车驶向远方……那我们是否也可以把事业和家庭比做两条轨道呢？事业轨道需要建设，家庭轨道更需要建设。正是由于家庭轨道建设不坚实，才出现家庭不和谐、情感危机、离婚、第三者、家庭暴力、亲人反目成仇、孩子的叛逆、抑郁、自闭、下班不愿回家、过年不想回家等等，这些问题的凸显，让原本竞争激烈、压力过大的现代人再去承受如上所述的痛苦，让父母心疼，让自己心痛……

笔者希望《家商》的问世，能让这些人从中走出来，在提高家商能力的同时，补上人生重要的一课。

通过《家商》这本书，可以帮你了解与父母之间的关系：让我们重新认识与父母该是一个怎样的关系。与爱人之间的关系：怎样从爱情到亲情，再从亲情到爱情的关系转变。与孩子



之间的关系：如何建立与孩子的良师益友关系……

当《家商》这本书还在整理的过程中，我与身边的朋友交流时，他们肯定我以下两点：家商的概念新而且独特；书中解决问题的方法直接并且管用。

在家商智慧课堂上，常能看到夫妻一起来学习的，他们的身份既是企业的老板，也是家中的丈夫、妻子。无论你现在是否结婚，还是离异单身，或正在自己编织的家庭痛苦的网中苦苦挣扎……《家商》这本书，或许能找到你要的答案——快乐！温暖！爱情！亲情！舒服！满足！还有白头偕老……

《家商》这本书的问世，凝聚着我家人的幸福与智慧，他们不仅在精神上支持我，还是我幸福家庭的最好“素材”。婆婆是长辈也是我的朋友，丈夫我把他称为“镇宅之宝”，女儿与我志同道合。家商，我们是第一个受益家庭！

本书采用了大量的故事，大部分都是真人真事，在这些故事里，能找到你的影子，也许你正处在其中，但又不敢说出来，还被这痛苦纠结着……看看这故事中的他（她）是如何解决和你同样的问题的，对你或许有帮助！

当我站在演讲台上，传播家商，传播家商智慧，传播家商文化的时候，受众者渴望的眼神，重新燃起的对美好生活的激情，让我清楚地知道：这是他们想要的。他们需要家商的知识，家商的方法，家商的结果。

也许有人会问：家庭怎么过日子还需要学吗？父母以及爷爷奶奶辈儿的，没学不也过得好好的吗？你怎么知道他们



没学？你怎么又知道他们没有老师？也许那时的老师和校长是一个人担当——婆婆。

随着时代的发展、社会的进步，过去“打到的媳妇揉到的面”的家教模式已不适应现在的社会，过去是有一个理由就可以白头偕老，而现如今想要放弃不需理由。但人人都在为自己怎么才能过得好，满世界地去找答案。

幸福家庭经营模式新突围：是告诉大家过去模式与现代模式两种交替与取代。

笔者以为用经营企业的方式经营家庭：企业=家庭；员工=夫妻、子女、父母；利润=幸福。企业需用心经营方能获利，家庭也需用心经营才能幸福。这是亘古不变的真理！如果说过去是婆婆的美好时代，那现在就该是媳妇的美好时代到来了，那现代人有没有这金刚钻来主宰这美好的时代呢？

现代社会的家庭模式主要有四种：夫妻都忙型；夫妻不忙型；夫忙妻闲型；妻忙夫闲型。

无论哪种类型的家庭，他们都希望自己的家过好，把上有老下有小的关系处理好，还得让自己好过，其实挺难的。在车奴、房奴，还有同城夫妻等这些新情况的背后，我们内心又承受着多少不为人知的秘密？

你回家时妻子还给你笑脸吗？你往家交钱时妻子是欢喜，还是无所谓？

你对这个家有长远的打算吗？家人是围着你转，还是渐渐疏远？是谁掉队了？



你相信自己能让家庭幸福吗？你敢于挑战自己吗？你们夫妻都做过哪些尝试？

我们把家当做心灵的港湾还是战场？有时为赢一场架，却输了一个家。每个人或许都会遇到这样的事情，处理得好那就是生活，处理不得当那就是问题，这就是在考验我们的能力智慧。

如果说我们能活到100岁，共计有36500天。看看自己现在的年龄，算算还剩多少天？扣除你的睡觉时间、上班时间等，留给和家人相处的时间还剩多少天？

据有关报道，在美国，对孩子们有这样一次调查：你最大的愿望是什么？多数孩子这样答道：“与爸爸妈妈在一起！一起玩儿、一起吃饭、一起看我的运动会……”

说到家商能给我们带来什么？当你还是一个孩子的时候，我相信你不会拒绝幸福；当你已是父母的时候，你不会亲手扼杀孩子的幸福，是这样吧！

在我心中有这样一个真实的故事让我无法忘怀。那是2010年10月，我随中国实友会来到北京太阳村，这是一个服刑人员的孩子们生活的地方，有人称它为孤儿院。当我们走进太阳村的时候，在了解他们的背景之后，让我感到震惊！在我们的生活中竟然还有这样一个群体：家庭——大多因误会产生矛盾，因矛盾导致家庭暴力，因不堪家庭暴力走向犯罪，造成家破人亡。这种家庭的孩子们，他们是无辜的，可为什么偏偏让孩子们来承受最后的结果？孤儿不是他们专属



像经营企业一样
经营家庭

的标签，后果也不是他们父母想要的，可到哪儿去买这后悔药呢？

我在想这群孩子们的未来，他们心灵上的缺失该如何弥补？我的内心有一个声音在呐喊——让我们的孩子幸福，这才是我们生命的意义！

至于写这本书的目的，是我想让读者、朋友们来回答我们每天面临的家庭问题吧。



目 录

第一课 家庭与幸福——你的家庭幸福吗？

第一节	什么是家商？	3
第二节	你是和谐家庭还是问题家庭	12
第三节	什么是幸福？	19
第四节	幸福从了解人性开始	26
第五节	幸福家庭的共同特征	33
第六节	幸福的三大法宝	40
第七节	种下一颗幸福的种子	49
第八节	我们离幸福家庭还有多远？	53
第九节	打造爱的家庭文化	61
	课后作业	77



像经营企业一样
经营家庭

第二课 家庭就是企业，家商就是让家幸福的能力

第一节 人生双轨制：企业与家庭	83
第二节 家庭品格比物质基础更重要	88
第三节 家庭等于企业：家庭是股份制企业	94
第四节 利润等于幸福：家庭幸福就是最大的利润	102
第五节 家庭理财：居家的民营财务公司	106
课后作业	113

第三课 像经营企业一样经营夫妻关系

第一节 夫妻等于股东：夫妻和谐就是最大的股东利益	117
第二节 婚姻幸福的核心在于家庭	131
第三节 没有爱的家庭不如没有家庭	135
第四节 幸福婚姻的四个标志	139
第五节 爱是包容，不是等待和索取	144
第六节 股东轻易不能拆伙，夫妻要捍卫家庭	147
第七节 问题就是危机：家庭出了问题怎么办？	156
课后作业	166

第四课 像经营企业一样经营亲子关系

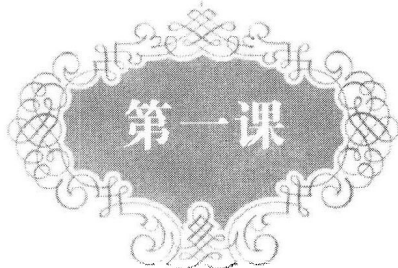
第一节 儿女等于员工：家庭和谐就是员工最好的福利	171
第二节 股东利益：如何照顾家庭股东的利益？	177



第三节	员工第一：孩子是家庭企业里最有价值的资产	190
第四节	企业接班人：家庭企业的未来是找到接班人	193
第五节	员工心理：孩子心里在想什么？他要什么？	196
第六节	知人善任：根据孩子的个性规划未来	204
第七节	让孩子赢在品格，而不是起跑线	208
第八节	母亲是孩子成长的“模具”之一	211
第九节	牢记多数天才是赞美出来的	214
	课后作业	218

第五课 像经营企业一样经营婆媳关系

第一节	幸福三代人：幸福家庭从和谐婆媳关系开始	224
第二节	企业创始人：如何对待家庭企业的创始人？	231
第三节	婆媳两代人：婆婆心里在想什么？ 媳妇心里在想什么？	238
第四节	婆媳两语言：媳妇跟婆婆说话要用什么语言？	242
第五节	打造婆媳的美好时代	248
	课后作业	255
附录一	现代家庭幸福状况调查	258
附录二	婆媳关系相处调查	262
	后 记	267



家庭与幸福 ——你的家庭幸福吗？

近两年，以家庭为题材的电视剧居多，比如：《用心过日子》、《金婚》、《婚姻保卫战》、《媳妇的美好时代》等。各大电视台也为家庭题材设定了不同栏目，观众的收视率居高，为什么？家庭这块儿阵地又开始备受关注。居家过日子，已不再是单纯的柴、米、油、盐、酱、醋、茶，这些女人的事了，现在还加入了“说、学、逗、唱”的方式来说明不同的幸福观，男人也开始参与家务事了。“家庭煮夫”就是为拥有和争取幸福而出现的一种“新兴职业”。

家庭是爱情的港湾、幸福的乐园和孩子的摇篮。拥有一个幸福美满的家庭，是每个人的愿望。然而，在现实生活中，单方背叛、暴力相向、夫妻反目、孩子失足、婆媳不和等很多问题，都可能出现在家庭生活之中。所以，营造一个和谐、快乐、幸福、美满的家庭，就成为我们每个人一生中的重要任务和责任之一。



第一节 什么是家商？

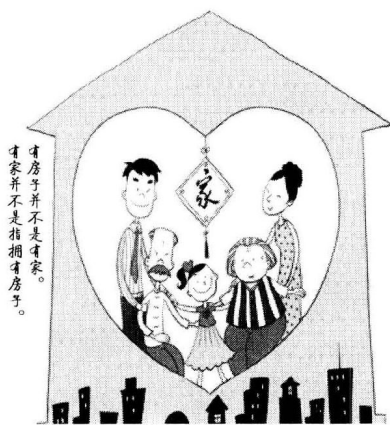
家，是男人的王国、女人的世界、儿童的乐园；商，是能力，是智慧。家商是提升经营幸福家庭的能力。它包括：婚商、智商、情商、健商、财商等，它并非独立存在，而是一种综合能力。

一、家是什么？

有房子并不等于有家。有家并不是指拥有房子。

在美国洛杉矶，有一个醉汉躺在街头，警察把他扶起来，一看是当地的一名富翁。当警察说要送他回家时，富翁说：“家？我没有家。”警察指着不远处的别墅问：“那是什么？”富翁说：“那是我的房子。”

1983年，发生在卢旺达的一个真实的故事，也许能给家做一个贴切的注解。卢旺达内战期间，有一个叫热拉尔的人，37岁，他一家有40口人，



父亲，兄弟，姐妹，妻儿几乎全部离散丧生。最后，绝望的热拉尔打听到5岁的小女儿还活着，于是辗转数地，冒着生命的危险找到了自己的亲生骨肉，他悲喜交加，将女儿紧紧地搂在怀里，第一句话就是：

“我又有家了。”可见，有房子并不等于有家。有家并不是指拥有房子。

其实，家是一份重担，家是一份责任；是彼此真诚相待，更是能够白头偕老的漫漫旅程的终点站。家是我们的人生驿站。在某种前提下，它更是一条逼你拼命挣钱的鞭子，让你为它拉车、犁地；家还像一件风雨衣，只有在狂风暴雨中才能更体现它的价值。

家其实是一个充满亲情的地方。无论你在天涯，还是在海角，一想到家，就会有一种亲情感回荡在心头。每当夜幕降临，在外奔波一天的人们，肩负着事业的重压，拖着疲惫的身躯迈进家门，第一个最需要的感觉就是要看见家里那盏灯，见到那属于自己的灯光。无论是昏暗的油灯，飘忽的蜡烛，还是



那明亮的电灯，都能给人一种安全、愉快、温馨的感觉。望着家人亲切的笑脸，闻着扑鼻的饭菜香味，或者许多人认为这才是人生最美好的，这也是你最想要的幸福家庭。

家也像一副磨盘。两片粗糙的圆片石叠放在一起，下面一片固定不动，由驴拉着上面的一片一圈又一圈转动，这就是磨。每个人都有自己的个性，成家后如同两片磨盘叠放在一起，不论你愿不愿意，时光推着你们转那转，磨啊磨，周而复始。磨，磨没了个人在家中绝对的个性；磨圆了夫妻双方的棱角；磨光滑了岁月留下的沟沟坎坎；磨就了家的百年和好、白头偕老。

二、你有几个家

家是每个人一生中撇不开的情怀。有句俗语讲得很好：满桌佳肴，你得有好牙；腰缠万贯，你得有命花；赏一路风光，你得走得动；捡一座金山，你得能够拿；千里纵横，你得有个家；万众首领，你得有个妈。可见，家对我们每个人来说是多么重要。

在课堂上，我往往会以这样的问题与学员互动：

——有家的请举手。

——啊？还有没举手的？

——有一个家的举手我看看？

——有两个家的？

——有三个家的看有没有敢举的？

——不敢举了是不是？想哪去了……