

廣告與台灣社會變遷

Advertising and Social Change : Taiwan Experience 鄭自隆 著



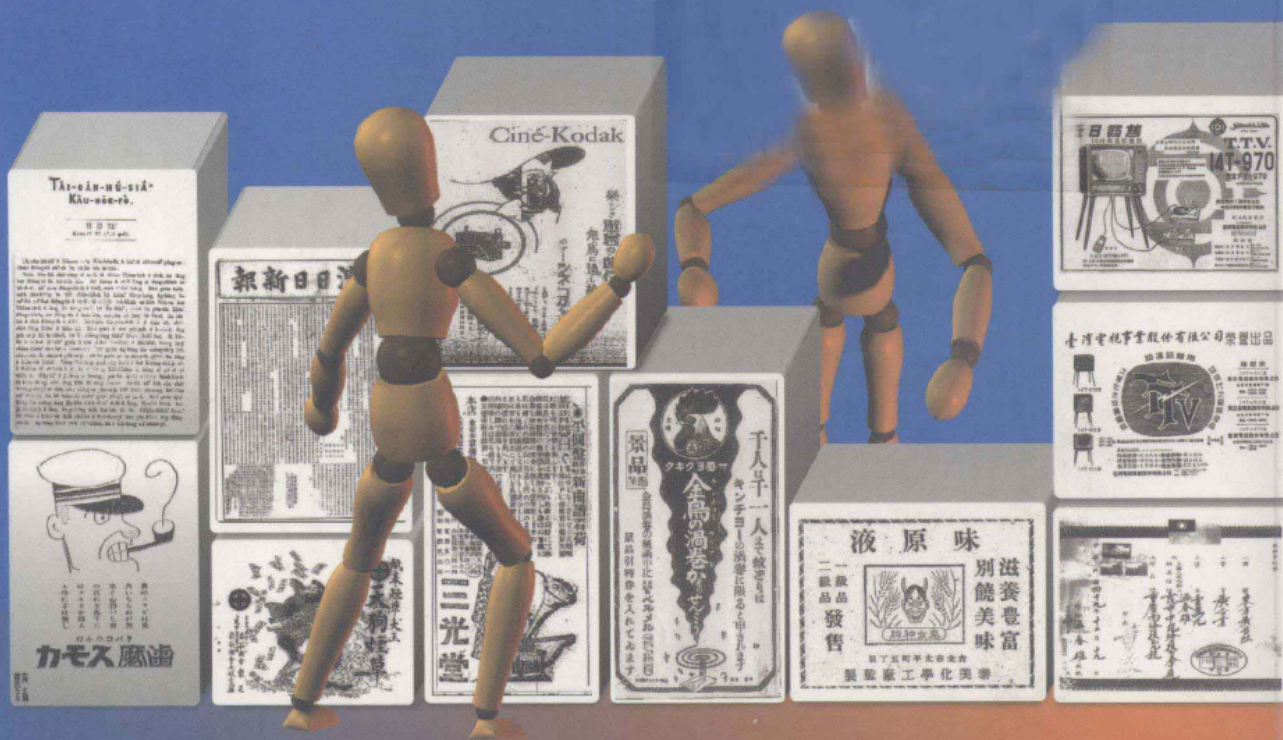
台灣第一家報紙，是哪一家？

台灣第一幅報紙廣告，是哪一幅？

台灣第一家廣播電台，又是哪一家？

台灣第一則廣播廣告，又是哪一則？

本書不只是廣告史，更是傳播史，也是台灣社會發展史。從1885年台灣的第一張報紙、第一則廣告談起，本書綜觀百餘年來廣告、媒體與台灣社會的互動關係——社會政經科技因素既影響了媒體，也影響了廣告；媒體受到社會的影響，但也影響了廣告經營與發展；而廣告則同時受到社會變遷與媒體的影響，廣告如同鏡子一般，忠實呈現台灣社會百餘年來的發展軌跡。



1885—《台灣時報》創刊第一張報紙

1895—甲午敗戰乙未割台

1898—《台灣日報》創刊

1925—引進廣播

1931—台灣放送電台

1932—廣播廣告出現

1944—完成全島廣播網

1945—終戰、政府遷台

1958—第一家廣告公司《東方》創立

1962—台視創立



華泰文化
HWA TAI PUBLISHING
since 1974

<http://www.hwatai.com.tw>
華泰文化事業股份有限公司
台北市11494內湖區新湖二路201號
Tel: 02-2162-1217 Fax: 02-8791-0757
E-mail: business@hwatai.com.tw

ISBN 978-957-609-744-7



視野無界・心智無限
Open your eyes Stretch your mind



華泰文化
HWA TAI PUBLISHING
since 1974

廣告與台灣社會變遷

作者：鄭自隆

發行人：吳昭慧

責任編輯：劉璋珍

封面設計：蘇祐琮 江珮宜

行銷企劃：郝冠宇

發行所：華泰文化事業股份有限公司

地址：台北市 11494 內湖區新湖二路 201 號

電話：(02)2162-1217

傳真：(02)8791-0757

網址：www.hwatai.com.tw

E-mail：business@hwatai.com.tw

登記證：行政院新聞局局版北市業字第 282 號

出版：西元 2008 年 9 月 初版

I S B N：978-957-609-744-7

基本定價：壹拾陸元

國家圖書館出版品預行編目資料

廣告與台灣社會變遷=Advertising and social change:Taiwan
experience/鄭自隆著 -- 初版. -- 臺北市：華泰，2008.09

面：公分

含索引

ISBN 978-957-609-744-7 (平裝)

1.廣告 2.歷史 3.社會變遷 4.臺灣社會

497.0933

97015779

著作權所有 翻印必究

(本書若有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換。)

廣告：社會變遷的鏡子

固然在初民社會，有人類活動即會有商業行為，也有部分廣宣物品如酒旗市招，但真正談廣告則必須關注於媒體廣告，視野方能從「廣告」擴大到「社會」；台灣媒體產業開創於清領時代的《台灣府城教會報》，光大於日治時代的《台灣日日新報》，日治時代除報紙外，亦有了廣播，而文人也踴躍投入雜誌經營，換言之在日治時代三大媒體（報紙、廣播、雜誌）已有扎實基礎。戰後 1962 年，台視創立，台灣媒體產業於是燦然成形。而這些刊播在媒體的廣告，也描繪出整個台灣社會變遷的形貌。

廣告依附於商業行為，會因循社會規範而運作，因此通常是社會變遷的鏡子，而不會是促進社會變遷的觸媒，有什麼樣的社會就會有什麼樣媒體，媒體的物理特色與面對的政經影響因素也會影響廣告表現形態，因此學習或討論廣告史，若將社會與媒體的因素抽離，單純就廣告分析其設計創意，都只是「管窺」，是看不到「全豹」的。

台灣第一家大眾傳播媒體《台灣府城教會報》的創刊，是英國來台的長老教會傳教士為宣揚福音而創辦的，而第一期的教會中學招生訊息，是台灣第一幅廣告，這幅廣告若是單純以「廣告」視之，只是一堆文字而已，既無設計更無創意，但這幅廣告顯示了豐富的「社會」元素——清領時期當時的教育、宗教與社會的互動關係，而教會報紙刊載教會辦學消息，則是媒體特性決定了媒體內容，這也是廣告的媒體情境效果 (contextual effect)。

日治時代的第一家商業報紙《台灣新報》，是受統治者豢養的報紙，接受總督府的津貼、刊登總督府的消息，顯示了廣告與媒體、廣告與政經體制、媒體與政經體制的連動關係，《台灣新報》與《台灣日報》合併改組後的《台灣日日新報》，同樣與總督府維持密切關係。

除報紙外，雜誌與廣播在日治時期亦很發達，雜誌以藝文刊物居多，日文、漢文都有，呈現外來文化與在地文化並陳的雙軌特色，不過當時藝文雜誌都是文人雅士為發抒理想而創辦，沒有商業企圖，廣告也不是重點。

倒是日治時期的廣播蓬勃發展，幾與日本同步，1925 年（大正 14 年）3 月東京放送局播音，6 月大阪放送局播音，7 月名古屋放送局播

音；就在那一年台灣廣播也出現了，1925 年為日人治台 30 週年，因此依循 1915 年「始政第 20 回紀念」例，舉辦始政 30 週年展覽會，在第三會場（總督府舊廳舍，即前清台灣巡撫布政使司衙門，今之中山堂）首次有了無線電廣播。

1931 年（昭和 6 年）台北放送局正式成立，局址即今二二八公園中之紀念館，電台代號為 JFBK，該年亦成立「台灣放送協會」，並比照日本放送協會之運作，向民眾徵收「聽取料」（收聽執照費）作為營運收入；1932 年台南放送局成立，1935 年台中放送局成立，1940 年打貓（民雄）電台設立，1943 年嘉義電台成立，1944 年花蓮電台成立，全島廣播網成形。

1938 年的調查，當年台灣的收聽戶數有 45,980 戶，在亞洲排名第 6，以每千人擁有收音機數來看，當年台灣每千人擁有收音機數有 8 部，在亞洲排名第 4，顯示台灣在日治後期已是極現代化的地區，而統治者對新媒體（廣播）的推廣，當然有其統治上的意義與思考，也印證大眾傳播與國家發展的關係。

此外廣播廣告台灣更領先日本，當日本廣播電台還沒有播廣告時，台北放送局就有實驗性的廣告播出，1932 年（昭和 7 年）6 月，開始試播廣告，以 6 個月為試驗期，是日本統治區域（包含日本本國與所扶持的「滿州國」）中，第一個推動廣播廣告的地區，領先日本本國。

不過這個實驗性的廣告播出則受到其他媒體的壓力而夭折，台灣放送協會 6 月 13 日播出廣播廣告，日本報紙所組成的同業團體「日本新聞協會」在二週後即召開緊急理事會表示反對。反對的原因當然是擔心廣播廣告會排擠報紙廣告的市場，該協會以書面與電報向台灣放送協會、總督府表達強烈反對，而台灣的報社也加入反對行列。台灣放送協會承受不了壓力，遂於 7 月 19 日宣佈，6 個月試驗期滿，至 12 月即終止接受廣告。這顯示廣告、媒體運作與社會因素的連動關係，以及媒體與媒體間襲奪效應的顧慮。

戰後 1962 年台視的出現，一方面是蔣介石個人意志力的貫徹，另一方面也是經濟發展的必然結果，呈現了政治經濟力量對媒體誕生與營運的影響，新媒體誕生以及產業、經濟的大幅發展，提升廣告量，電視扮演了把「餅」做大的角色，這也是社會因素與媒體因素影響廣告的另一個例證。

從上述台灣四大媒體的源起，以及百年來台灣社會變遷與廣告發展的軌跡來看，似乎可以看到這樣的互動關係——社會影響廣告多，而廣告影響社會少。百餘年來台灣廣告的發展就如同鏡子一般，忠實呈現台灣社會的發展，這種社會變遷與廣告發展呈現單向線性關係，社會變遷是自變項，既影響了媒體，也影響廣告發展；媒體是中介變項，先受到社會變遷的影響，但也影響了廣告發展；而廣告則是應變項，同時受到社會變遷與媒體的影響。

《廣告與台灣社會變遷》係由本人多年任教政治大學傳播學院「大眾傳播史」、「廣告史專題研究」教材彙整而成，廣告史也是本人近年來的學術興趣之一，然廣告史的呈現切忌只是「史料」的堆砌，而乏「史觀」的展現與貫穿，在台灣學傳播史只知道《邸報》、《大公報》，而不知《台灣府城教會報》與《台灣日日新報》，也居然以中廣戰前在中國的歷史來代表台灣的廣播發展，這都是視野與意識型態的偏頗；本書是台灣傳播史研究的補遺，也是以「在地價值」為論點的討論與觀察。

廣告與媒體史料龐雜，牽扯人事亦廣，本書完成一人無法畢其功，感謝劉會梁教授、賴東明董事長、黃奇鏘理事長出版前對本書或提供資料、或指正闕漏，三位都是廣告界前輩、一輩子的廣告人，對台灣廣告產業的發展瞭解最深。

亦感謝台北市廣告代理同業公會，本人自 1995 年即負責公會《中華民國廣告年鑑》編務，累積不少史料；此外感謝東方廣告公司、國華廣告公司、台灣教會公報社、葉龍彥教授、文化大學羅文坤教授、銘傳大學周兆良教授、台南真理大學林裕凱教授、政治大學林元輝教授、台南長榮中學張明容老師、鄭道聰先生、劉廣福先生、張蒼松先生等機構與先進提供資料。而本書在 2005 年獲得「教育部 94 年人文社會科學先導型計畫教學叢書」補助，更應表示感謝，國家財政短絀，補助金額雖不多，但聘用助理、購買資料足矣。

對我的學長、文大廣告系已故劉建順主任也應表示敬意，劉教授利用聯廣公司捐贈的經費，帶領文大同學替台灣廣告人立傳，學生作品文筆或欠流暢、查證亦有缺失，但保留史料的心意值得感佩，功不唐捐，這些資料都是後續研究者按圖索驥的工具，更是劉教授對台灣學界的貢獻。

感謝助理，戴維怡（政治大學廣告所）、李佳螢（政治大學廣告所）、呂美玲（文化大學新聞所），她們跟著我寫廣告史的碩士論文，也幫我蒐集資料；女生勤快且心思縝密，幫忙甚多。

本書 2008 年出版，與台灣第一張報紙廣告正好隔了 123 年，也逢台灣廣告代理產業 50 年，東方廣告 1958 年創業，該年被視為台灣廣告代理業之伊始，為慶祝廣告代理業半世紀的耕耘，廣告公會亦展開慶祝活動，本書的出版正可作為對台灣廣告產業的賀禮。

謹以本書獻給徐佳士教授與劉會梁教授，兩位都是我的授業恩師，也是帶領我進入廣告學術領域的導師，二師退休多年年事亦高，不敢勞煩寫序，謹以本書為二師壽，本書若有任何貢獻也都是站在巨人肩膀上的觀察。

鄭自隆

2008 年夏

作者簡介

鄭自隆

現任：國立政治大學廣告系專任教授

學歷：國立政治大學新聞系畢業

國立政治大學新聞研究所碩士

國立政治大學傳播學博士

經歷：國立政治大學廣告學系系主任(1997~1999)

文化大學、銘傳大學、世新大學、國立空中大學兼任教授

公務人員高等考試典試委員

社會與產業服務：

《中華民國廣告年鑑》總編輯(1995~)

中華電視公司董事(2004~2006)

中華民國發行公信會監事(2004~)

財團法人廣播電視事業發展基金(廣電基金)董事長(2005~2008)

行政院大陸委員會中華發展基金委員(2005~)

中華民國電視學會監事(2005~2008)

2006年電視金鐘獎評審團主任委員

國家通訊傳播委員會電視節目暨廣告審議委員(2007~)

行政院有線廣播電視審議委員會委員(2007~)

中華民國電視學會常務監事(2008~)

專書著作：

- 《競選文宣策略》(1992, 遠流)
- 《競選廣告：理論、策略、研究案例》(1995, 正中)
- 《企業公共關係》(1997, 國立空中大學, 合著)
- 《廣告學》(1998, 國立空中大學, 合著)
- 《廣告管理》(2001, 國立空中大學, 合著)
- 《競選傳播與台灣社會》(2004, 揚智)
- 《文化行銷》(2005, 國立空中大學, 合著)
- 《各國傳播媒體自律規範》(2006, 行政院新聞局)
- 《打造「台灣」品牌》(2007, 國立編譯館/揚智)
- 《電視置入：型式、效果與倫理》(2008, 正中)
- 《廣告與台灣社會變遷》(2008, 華泰)

目錄

序／導讀	i
作者簡介	v
目錄	vii
表錄	xi
圖錄	xiii
第 1 章 導論：廣告與台灣社會 — 百年變遷	1
第一節 廣告與廣告史	2
第二節 台灣廣告發展的三個階段	7
第三節 台灣第一張報紙廣告	21
第 2 章 日治時代的廣告與社會	35
第一節 社經狀況	36
第二節 大眾傳播媒體的發展	48
第三節 廣告表現	58
第 3 章 戰後萌芽期的廣告與社會(1945~1957)	75
第一節 社經狀況	76
第二節 戰後的大眾媒體	85
第三節 廣告表現	94
第 4 章 廣告代理導入期的廣告與社會(1958~1965)	117
第一節 社經狀況	118
第二節 《中國時報》與《聯合報》崛起	126
第三節 廣播廣告	130
第四節 廣告表現	138
第 5 章 電視廣告發展	149
第一節 台灣電視事業的創辦	150
第二節 中視與華視的創辦	156

CONTENTS

第三節	電視廣告第一個十年：1962～1971	160
第 6 章	廣告代理業的興起	165
第一節	台灣廣告代理業興起的原因	166
第二節	東方廣告公司的創辦	173
第三節	台灣廣告公司的創辦	180
第四節	國華廣告公司的創辦	185
第五節	華商廣告公司的創辦	190
第六節	國際工商傳播公司	195
第七節	太洋廣告公司的創辦	199
第 7 章	成長期的廣告與社會(1966～1975)	203
第一節	社經狀況	204
第二節	廣告產業的發展	212
第三節	電視廣告第二個十年：1972～1981	218
第四節	電影廣告的發展	222
第五節	房地產廣告的發展	230
第六節	廣告表現	238
第 8 章	亞洲廣告會議	249
第一節	第 5 屆亞洲廣告會議(1966)	250
第二節	第 22 屆亞洲廣告會議(2001)	256
第 9 章	廣告產業團體	263
第一節	廣告公會	264
第二節	相關廣告產業團體	269
第 10 章	競爭期的廣告與社會(1976～1988)	277
第一節	社經狀況	278
第二節	廣告產業的發展	286

CONTENTS

第三節	電視廣告第三個十年：1982～1991	293
第四節	廣告法規	298
第五節	政府廣告的發展	311
第六節	廣告表現	319
第 11 章	廣告創作發展	327
第一節	平面廣告製作與風格演變	328
第二節	電視廣告製作與風格演進	341
第三節	廣告獎	350
第 12 章	多元期的廣告與社會(1989～)	361
第一節	社經狀況	362
第二節	廣告產業的發展	372
第三節	電視廣告第四個十年：1992～2001	379
第四節	競選廣告的發展	384
第五節	我國政府國際宣傳廣告	394
第六節	廣告表現	404
第 13 章	廣告教育與學術的發展	413
第一節	廣告學術的啟蒙與成長	414
第二節	廣告學術的茁壯與發展	425
第 14 章	結論：社會、媒體與廣告的互動	433
第一節	回顧台灣廣告的「第一」	434
第二節	進入台灣廣告「數位期」	439
第三節	廣告與社會變遷	447
參考書目		457
附錄	台灣廣告、媒體、社會大事記	463
索引		473

表・錄

表 1.3.1：《台灣教會公報》社大事記	26
表 2.1.1：日治時代的選舉	43
表 2.2.1：日治時代台灣廣播發展大事記	57
表 3.2.1：戰後萌芽期(1945~1957)的報紙	88
表 3.2.2：戰後至六〇年代之廣播電台	93
表 4.3.1：全國民營廣播電台廣告計費標準	134
表 4.3.2：台聲廣播電台廣告價目表	135
表 4.3.3：廣告代理導入期四大媒體廣告量	137
表 5.1.1：台視大事記	154
表 5.1.2：台視公司廣告量 (1962~1990)	155
表 5.3.1：台灣第一份電視廣告價目表	164
表 6.1.1：與廣告有關之人口與經濟指標	167
表 6.1.2：第 2 屆亞洲廣告會議台灣代表團名單	170
表 6.1.3：《國華人守則》與《電通鬼十則》	171
表 6.1.4：台視創辦前後台灣各媒體廣告量統計表	173
表 7.3.1：台灣電視廣告量：1962~1981	219
表 7.3.2：電視／報紙廣告量之比較：1972~1976	221
表 7.5.1：七〇年代房地產廣告量	233
表 7.5.2：華美建設公司所推個案	235
表 7.6.1：全國電視機歷年數量統計表(1962~1975)	238
表 8.1.1：歷年亞洲廣告會議	251
表 8.1.2：台灣主辦二次亞洲廣告會議之比較	255
表 10.2.1：1988 年廣告主類別與廣告量	292
表 10.4.1：我國廣電產業主管官署、法規之演變	300
表 10.4.2：行政院新聞局審查無線電視廣告件數表	309
表 10.5.1：行政院新聞局 2003 年第一季「媒體通路組合採購基本 需求表」	318
表 11.1.1：照相打字價目表(1989)	330

表 11.1.2：平面廣告表現之演進	340
表 11.2.1：電視廣告表現之演進	344
表 11.3.1：廣告獎項沿革	351
表 11.3.2：《台灣新生報》報紙廣告最佳設計獎(1965)得獎名單.....	353
表 11.3.3：《台灣新生報》報紙廣告最佳設計獎(1965)「獎金」一覽表.	353
表 11.3.4：第 1 屆金塔獎(1968)得獎名單	355
表 11.3.5：金鐘獎電視廣告獎項沿革	356
表 12.2.1：台北市廣告代理商家數(1989~2008)	373
表 12.2.2：2003 年十大廣告主	377
表 12.4.1：台灣戰後政治傳播發展的演進	394
表 13.2.1：《廣告學研究》論文使用之方法統計表.....	427
表 13.2.2：國立政治大學廣告系學程課程表	429
表 13.2.3：《廣告學研究》發表之論文類別統計表.....	430
表 14.2.1：置入行銷與其他行銷方式之比較	445

圖 · 錄

圖 1.1.1：土耳其艾菲索斯古城公共圖書館與路中石版告示.....	3
圖 1.1.2：「理智重建」過程.....	3
圖 1.1.3：《顏水龍廣告作品集》(1991).....	6
圖 1.3.1：馬雅各所購置台灣第一部印刷機及字盤.....	22
圖 1.3.2：創辦台灣第一份報紙的巴克禮牧師.....	22
圖 1.3.3：《台灣府城教會報》創刊號封面(1885).....	23
圖 1.3.4：荷蘭牧師與妻女訣別圖（局部與牧師特寫）.....	24
圖 1.3.5：《台灣府城教會報》〈論設立中學〉(1885).....	27
圖 1.3.6：《台灣府城教會報》〈開設女學〉(1886).....	29
圖 1.3.7：《台灣府城教會報》「賣冊」廣告(1885).....	31
圖 2.1.1：後藤新平銅像.....	36
圖 2.1.2：日皇昭和御前會議.....	41
圖 2.1.3：日皇昭和「終戰詔書」.....	41
圖 2.1.4：錄製日皇昭和「玉音放送」宣佈投降之錄音機.....	41
圖 2.1.5：台南神社前之銅馬.....	44
圖 2.1.6：日治時代電影院——台南市「宮古座」.....	45
圖 2.1.7：日本東京銀座「歌舞伎座」.....	45
圖 2.1.8：顏水龍設計之齒磨廣告（I）.....	46
圖 2.1.9：顏水龍設計之齒磨廣告（II）.....	46
圖 2.1.10：帝國的門面——東京帝國大飯店.....	47
圖 2.1.11：台南市林百貨.....	47
圖 2.2.1：《台灣日日新報》創刊號(1898).....	49
圖 2.2.2：〈勸廣告說〉(1905).....	49
圖 2.2.3：赤玉葡萄酒在日本之台灣播送「廣播廣告」之廣告.....	56
圖 2.3.1：《台灣商報》廣告業務(1898).....	58
圖 2.3.2：萬年社廣告(1898).....	58
圖 2.3.3：大阪勉強社廣告(1899).....	58
圖 2.3.4：留聲機唱片廣告(1908).....	59

圖 2.3.5：「理容色白粉」廣告(1930)	60
圖 2.3.6：營養品廣告(1935)	60
圖 2.3.7：Ciné-Kodak 相機廣告(1930)	61
圖 2.3.8：花王石鹼廣告(1930)	61
圖 2.3.9：澤龜清酒廣告(1898)	61
圖 2.3.10：イアヅ蚊取香懸賞廣告(1930)	62
圖 2.3.11：福嫁清酒廣告(1898)	63
圖 2.3.12：惠比壽啤酒廣告(1898)	63
圖 2.3.13：蒸餾水廣告(1899)	63
圖 2.3.14：龜印煉乳廣告(1898)	64
圖 2.3.15：赤十字葡萄酒廣告(1898)	64
圖 2.3.16：昭和時期石鹼廣告(I)(1930)	65
圖 2.3.17：昭和時期石鹼廣告(II)(1930)	65
圖 2.3.18：昭和時期石鹼廣告(III)(1930)	65
圖 2.3.19：昭和時期石鹼廣告(IV)(1930)	65
圖 2.3.20：昭和時期石鹼廣告(V)(1930)	66
圖 2.3.21：昭和時期石鹼廣告(VI)(1930)	66
圖 2.3.22：懷中香水廣告(1898)	66
圖 2.3.23：救命丹廣告(1898)	67
圖 2.3.24：沃剝丸廣告(1899)	67
圖 2.3.25：日治時代電線桿廣告	67
圖 2.3.26：四七商店腳踏車廣告(1900)	69
圖 2.3.27：資生堂化妝品廣告(1930)	69
圖 2.3.28：美白化妝品廣告(1930)	70
圖 2.3.29：天狗菸草廣告(1899)	70
圖 2.3.30：三友亭神戶牛肉廣告(1899)	71
圖 2.3.31：安片牛肉店廣告(1899)	71
圖 2.3.32：金田時計廣告(1898)	71

圖 2.3.33：共立時計廣告(I)(1898)	72
圖 2.3.34：共立時計廣告(II)(1899)	72
圖 2.3.35：台北藥業組合事務所廣告(1899)	72
圖 2.3.36：花王石鹼廣告(1898)	72
圖 2.3.37：安佳蚊香廣告(1930)	73
圖 2.3.38：金鳥蚊香廣告(1930)	73
圖 2.3.39：齒磨廣告(1930)	73
圖 2.3.40：大正蚊香廣告(1930)	73
圖 2.3.41：城谷書店廣告(1898)	74
圖 2.3.42：《台灣日日新報》社廣告(1901)	74
圖 2.3.43：川瀨法律事務所廣告(1898)	74
圖 2.3.44：海國生命保險株式會社廣告(1898)	74
圖 3.1.1：N 型織布機廣告(1949)	81
圖 3.1.2：國聲電業行廣告(1949)	81
圖 3.1.3：《薛平貴與王寶釧》電影廣告(1956)	82
圖 3.1.4：日治時期「四春園」	84
圖 3.2.1：《民報》報導日本受降典禮(1945)	87
圖 3.2.2：台南勝利廣播電台銷售收音機廣告	92
圖 3.3.1：《台灣新生報》版面配置(1956)	95
圖 3.3.2：黑美人牙膏廣告(1955)	96
圖 3.3.3：味原液廣告(1946)	96
圖 3.3.4：鑽石牌鞋油廣告(1955)	97
圖 3.3.5：美琪百花香皂廣告(1956)	97
圖 3.3.6：台光牌燈泡廣告(1946)	97
圖 3.3.7：桂林固腸丸廣告(1955)	97
圖 3.3.8：否司脫廣告(1956)	98
圖 3.3.9：幸福糖果莊廣告(1957)	98
圖 3.3.10：富國電扇廣告(1957)	99

圖 3.3.11：自由牌暖爐廣告(1957)	99
圖 3.3.12：黑松汽水廣告(1950)	99
圖 3.3.13：南僑肥皂廣告(1956)	99
圖 3.3.14：神鷹牌醬油廣告(1955)	100
圖 3.3.15：喘靈廣告(1957)	101
圖 3.3.16：腦素廣告(1957)	101
圖 3.3.17：婦美素廣告(1955)	102
圖 3.3.18：治痛丹廣告(1957)	102
圖 3.3.19：戰後電影廣告(I)(1945)	102
圖 3.3.20：戰後電影廣告(II)(1946)	103
圖 3.3.21：《羅馬假期》電影廣告(1954)	103
圖 3.3.22：《暴帝情鴛》電影廣告(1946)	103
圖 3.3.23：東海電影院廣告(1957)	104
圖 3.3.24：豐中電影院廣告(1957)	104
圖 3.3.25：富國電扇廣告(1956)	105
圖 3.3.26：順風電扇廣告(1956)	105
圖 3.3.27：虎牌計算器廣告(1952)	105
圖 3.3.28：大同電氣洗衣機廣告(1954)	105
圖 3.3.29：國花牌電扇廣告(1955)	106
圖 3.3.30：競選廣告(1947)	106
圖 3.3.31：林鶴年競選廣告(1950)	106
圖 3.3.32：掬水汽水廣告(1956)	107
圖 3.3.33：生生皮鞋廣告(1956)	107
圖 3.3.34：黑松汽水廣告(1949)	108
圖 3.3.35：黑人牌鞋油廣告(1956)	110
圖 3.3.36：大涼汽水廣告(1956)	110
圖 3.3.37：克雷斯勒冷氣機廣告(1952)	111
圖 3.3.38：日立電話機廣告(1954)	111