



案例素材文件
视频演示

我的**做好设计师**

Photoshop CS5

平面设计书



李万军 马 鑫

飞思数字创意出版中心

编著

监制

您的创意设计造就更加强大的Photoshop

- 设计实战案例
- 设计师该知道的平面设计法则
- 设计流程与色彩搭配



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

做好设计师

我的 Photoshop CS5

平面设计书

李万军 马鑫 编 著

飞思数字创意出版中心 监 制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是一本关于 Adobe Photoshop 软件的平面设计方案学习书,除了对设计实例操作过程进行讲述外,还对每个实例的设计流程和要点进行了介绍。通过本书的学习,读者不但可以用 Photoshop 软件将相应的作品制作出来,而且对设计流程的前期和后期能有一定的了解。本书包括报纸广告设计、杂志广告设计、海报设计、宣传单页 DM 设计、户外广告设计等,让您全方位了解如何用 Photoshop 做平面设计。

本书配套的光盘提供了每一个实例所用的素材文件,并且提供了 PSD 格式的完成文件,以及每个实例的视频教学文件。

本书适合 Photoshop 的初、中级读者,广告设计人员和平面设计人员,以及广大 Photoshop 爱好者阅读,还可作为大专院校相关专业和 Photoshop 培训班学生的参考学习用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

我的 Photoshop CS5 平面设计书 / 李万军, 马鑫编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2011.8

(做好设计师)

ISBN 978-7-121-14137-9

I. ①我… II. ①李… ②马… III. ①平面设计—图像处理软件, Photoshop CS5 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 144577 号

责任编辑: 侯琦婧

文字编辑: 江 琴

印 刷:

北京市大天乐印刷有限责任公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 21.75 字数: 626.4 千字

印 次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 4000 册 定价: 78.00 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

平面设计 (Graphic Design) 的定义泛指具有艺术性和专业性, 以“视觉”作为沟通和表现的方式, 透过多种方式来创造, 结合符号、图片和文字, 借此做出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面 (Page Layout) 等方面的专业技巧, 来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作 (设计) 时的过程, 以及最后完成的作品。



李万军

本书是一本关于 Adobe Photoshop 软件的广告设计书, 除了像传统的 Photoshop 书籍对实例操作过程进行讲述外, 还对每个实例的设计部分和最后的输出进行介绍。也就是通过学习本书的每个实例, 您不但可以在 Photoshop 软件中将相应的作品制作出来, 而且对工作的前期和后期有一定的了解。

如果您是在一个团队中进行工作的, 可能只是对一个环节非常了解, 例如, 制作或输出, 但是如果您想了解整个工作的流程, 可以阅读本书。虽然本书并不能马上让您对所有的工作都非常精通, 但是完全可以指导您完成相应的工作。



马鑫

书中配套的光盘中, 提供了每一个实例需要使用到的所有素材文件, 并且提供了 PSD 格式的完成文件, 如果在制作的过程中有任何问题, 完全可以打开相应的文件查看障碍到底在哪里。如果您还是不能完成, 可以给我发送邮件 (Lwjart@hotmail.com), 我会在第一时间给您回复。

李万军、马鑫主笔, 窦珊珊、窦坚、马玉田、王克琴、李桂萍、邓崇茂、缪振刚、万晓莎、王建周、王一丹、马志通、马杰、王满库、马超等也参与了本书的编写工作, 在此对他们表示由衷的感谢。由于本书编辑时间仓促, 错漏之处在所难免, 欢迎您批评和指正。

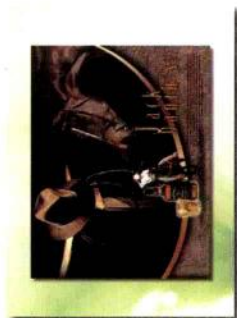
编著者



目录

报纸广告设计

01



报纸广告设计概述	4
1.1 房地产广告	6
设计思路	6
版面控制	6
制作简述	6
制作流程	8
技术点拨：新建文件	8
技术点拨：“亮度 / 对比度”、“高斯模糊”等	10
知识加油站 “曲线”详细用法	12
设计师该知道的 设计师应具备几点	18
技术点拨：“图层”概念	20
文件交付	21
技术点拨：撕边滤镜	22
1.2 洋酒广告	24

设计思路	24
版面控制	24
制作简述	24
制作流程	26
知识加油站 “魔棒” 工具	27
技术点拨：字号调整	30
设计师该知道的 平面概念	32
技术点拨：字体安装	36
文件交付	38

杂志广告设计

02



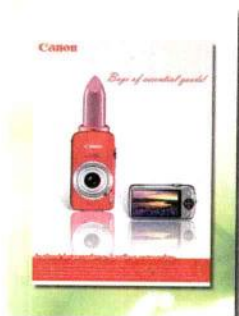
杂志广告设计概述	42
• 2.1 摩托车广告	44
设计思路	44
版面控制	44
制作简述	44

CONTENTS

目录

制作流程	46
技术点拨：“纹理化”	46
设计师该知道的 设计任务传递单	48
技术点拨：背景图层	51
知识加油站 “裁切” 工具	53
知识加油站 自由变换	55
知识加油站 拾色器	56
技术点拨：“不透明度”和“填充”的区别	57
文件交付	58
2.2 牛排餐厅送餐广告	60
设计思路	60
版面控制	60
制作简述	60
制作流程	62
技术点拨：羽化	63
知识加油站 渐变颜色	64
技术点拨：通道	67
设计师该知道的 平面设计的过程	68
知识加油站 画笔笔尖形状预设	72
文件交付	78

03



海报设计概述	82
3.1 M&M'S 形象海报	84
设计思路	84
版面控制	84
制作简述	84
制作流程	86
技术点拨：分辨率	86
知识加油站 渐变映射	89
知识加油站 “动感模糊”和“波纹”滤镜	92
知识加油站 “投影”图层样式	94
设计师该知道的 屏幕校色	96
知识加油站 “内阴影”图层样式	100
技术点拨：CMYK 颜色模式	102
文件交付	102

CONTENTS

目录

3.2 数码相机形象海报	104
设计思路	104
版面控制	104
制作简述	104
制作流程	106
设计师该知道的 油墨	108
技术点拨：“椭圆形选框”工具	110
知识加油站 蒙版	112
知识加油站 图层组	116
知识加油站 “外发光” 图层样式	120
知识加油站 “描边” 图层样式	123
文件交付	124
3.3 电影海报	126
设计思路	126
版面控制	126
制作简述	126
制作流程	128
技术点拨：色相 / 饱和度	129
设计师该知道的 感受颜色	130
知识加油站 路径	134
技术点拨：添加杂色	140
文件交付	142

宣传单页 (DM) 设计

04



宣传单页 (DM) 设计概述	146
4.1 MP4 DM 广告	148
设计思路	148
版面控制	148
制作简述	148
制作流程	150
技术点拨: 旋转画布	150
设计师该知道的 颜色概念	152
知识加油站 “内发光” 图层样式	156
技术点拨: 复制图层样式	161
设计师该知道的 平面设计中颜色的搭配	162
知识加油站 定义画笔预设	167
文件交付	170

CONTENTS

| X | 我的 Photoshop CS5 平面设计书

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目录

4.2 钻戒 DM 广告	172
设计思路	172
版面控制	172
制作简述	172
制作流程	174
知识加油站 使用标尺	176
知识加油站 “斜面和浮雕” 图层样式	180
设计师该知道的 开本的概念	186
背面制作	191
知识加油站 画笔的散布设置	192
设计师该知道的 纸张特性	200
知识加油站 “颜色叠加” 图层样式	204
知识加油站 “图案叠加” 图层样式	205
文件交付	206

购买点广告 (POP) 设计

05



购买点广告 (POP) 设计概述	210
5.1 餐厅：西湖醋鱼 POP 广告	212
设计思路	212
版面控制	212
制作简述	212
制作流程	214
知识加油站 “裁切” 工具	215
知识加油站 色阶	216
设计师该知道的 纸张重量	220
文件交付	226
5.2 意粉酱 POP 广告	228
设计思路	228
版面控制	228
制作简述	228
制作流程	230
技术点拨：文件尺寸的误差	230
知识加油站 对齐和分布图层	234
设计师该知道的 广告设计制作流程	238
知识加油站 “光泽” 图层样式	242
知识加油站 色彩平衡	245
文件交付	248

CONTENTS

目录

户外广告设计

06

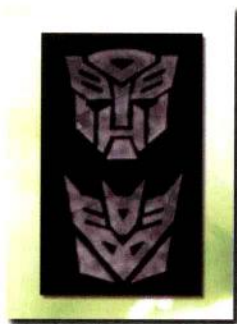


户外广告设计概述	252
6.1 FIAT 500 楼体广告	254
设计思路	254
版面控制	254
制作简述	254
制作流程	256
知识加油站 图像大小	257
技术点拨：图层层次	263
设计师该知道的 模切	264
技术点拨：径向模糊	269
技术点拨：照片滤镜	270
设计师该知道的 色彩象征	271
设计师该知道的 铜版纸	273

文件交付	274
6.2 iPad 公交站点户外广告	276
设计思路	276
版面控制	276
制作简述	276
制作流程	278
知识加油站 可选颜色	280
设计师该知道的 平面文字设计原则及组合	286
知识加油站 通道混合器	294
文件交付	296

标志设计

07



标志设计概述	300
7.1 变形金刚标志设计	302
设计思路	302
版面控制	302
制作简述	302
制作流程	304
设计师该知道的 平面构成	306
文件交付	310

CONTENTS

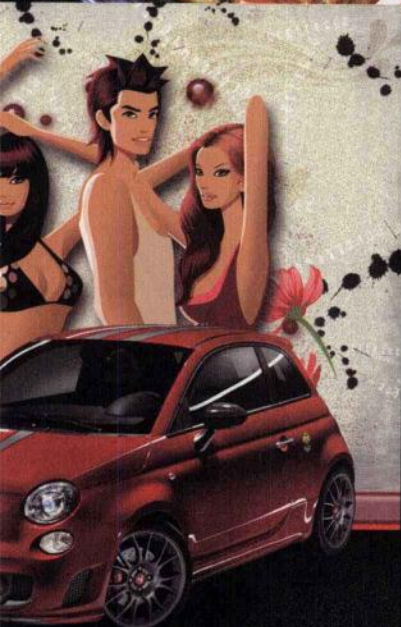
目录

卡片设计

08



卡片设计概述	314
8.1 银行信用卡设计	316
设计思路	316
版面控制	316
制作简述	316
制作流程	318
设计师该知道的 小心那些印不出来的效果	324
文件交付	328



6-1



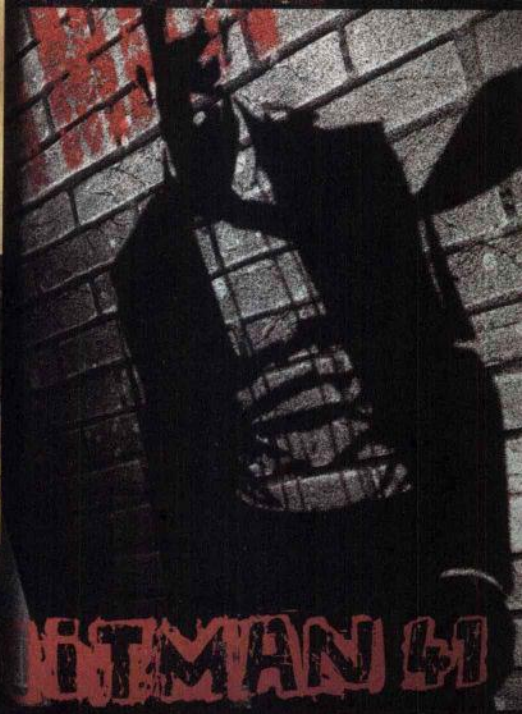
GIFT FOR LOVE Wedding Ring

“爱的礼物”结婚钻戒

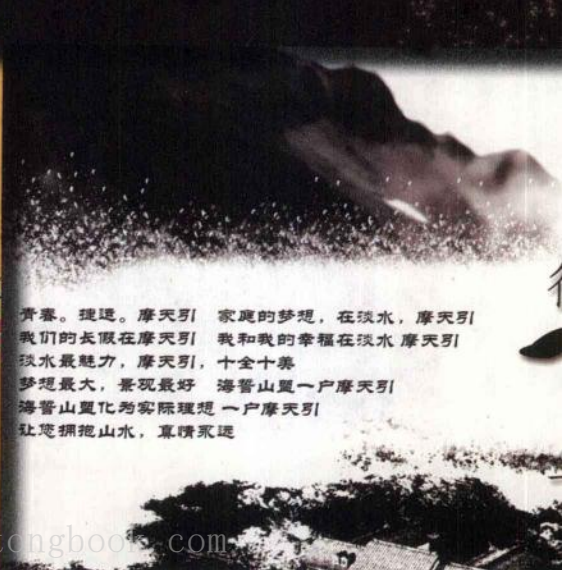
天使·唯爱 灵动,只为你

钻石能承载真爱,
向你的唯一表达绵绵爱意

“天使·唯爱”系列钻戒,
经大师精心设计而成,
在两个永恒时刻,
为两对有情人的
纯洁爱的盟誓,见证爱的永恒



爱·情·奇



青春。捷途。摩天引 家庭的梦想,在淡水,摩天引
我们的长假在摩天引 我和我的幸福在淡水 摩天引
淡水最魅力,摩天引,十全十美
梦想最大,景观最好 海誓山盟一户摩天引
海誓山盟化为实际理想 一户摩天引
让您拥抱山水,享清闲