

适用于各版本教材
SHIYONGYUGEBANBENJIAOCAI

总顾问：吴宏文
主 编：冯其洲

◀◀ 新课标

初中

中学生优秀教辅

奥赛王

全国金牌教师主编 黄冈名师精心打造

第四次修订

九年级
综合英语

- ★ 学生步入重点中学的阶梯
- ★ 家长辅导孩子的好帮手
- ★ 适用于新课标各版本教材
- ★ 适用于各年级同步辅导



YZLI0890146409



江苏教育出版社

初中

奥赛王

九年级综合英语

主

编 冯其洲

副

主

编 项子煊 李文立

编

委 冯其洲 冯 波 项子煊

张国英 李文立 李华荣

闫春玲 张 刚 朱宽新

郑继生 高进军 李淑珍

王 芳 张 萍 米巧玲

田 英



YZLI0890146409

江苏美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

初中奥赛王. 九年级综合英语/冯其洲主编. —南京:
江苏美术出版社, 2011. 7

ISBN 978-7-5344-3919-3

I. ①初… II. ①冯… III. ①英语课—初中—教学
参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 138409 号

出 品 人 周海歌
项 目 统 筹 程继贤 周宇慧
市 场 统 筹 段 炼 刘晓东
责 任 编 辑 施 铮
特 邀 编 辑 韩 芹
装 帧 设 计 千里象设计
插 图 设 计 黄如驹
责 任 校 对 刁海裕
责 任 监 印 贲 炜

书 名 初中奥赛王·九年级综合英语
出 版 发 行 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路 1 号 A 楼 邮编:210009)
凤凰出版传媒股份有限公司
江苏美术出版社(南京市中央路 165 号 邮编:210009)

集 团 网 址 <http://www.ppm.cn>

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

印 刷 南京师范大学印刷厂

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 13.25

版 次 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5344-3919-3

定 价 26.80 元

营销部电话 025-68155667 68155670 营销部地址 南京市中央路 165 号 5 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

CHISO
CHISO

前言

《奥赛王》丛书,是针对新课标编写的竞赛与培优系列教辅资料,它以新课标竞赛知识点为主线,同时与新课标教材知识同步编写,体例设计力求创新。我们编写本丛书的目的是:为学生升入重点中学服务,为各级各类学科竞赛服务。《奥赛王》丛书具有以下突出特点:

一、全面丰富实用

全书内容丰富,题量充足,信息量大。丛书解读详细,分析透彻,归纳全面,训练到位。

二、体例设计全新

全书栏目特色是:

课标导航——理念新。每讲开头用了生动活泼的导语(名言、诗词、小故事、趣题等),让学生在全新的知识背景下步入课题,启迪性强。

赛点解读——结构新。每讲把与教材同步的基础知识,结合竞赛知识来解读,同时又归纳了热门赛点,层次感强。**赛题详解——讲法新。**针对各节赛点,配用独到的“教练点拨”、“完全解答”、“特别关注”三个小栏目,实现讲解内容的“实、精、透”与学生能力的“培、提、升”有效统一。

实战演练——练法新。丛书选用最新的中考题及最新的各级各类竞赛题,配以精典题与原创题,分三个方面“赛点整合,步步为营”、“智能升级,链接赛题”、“练后反思,方法提炼”来训练,从练“点”、练“面”到最后学生知识的“内化”,形成完美的统一。



三、作者阵容强大

《奥赛王》丛书作者全部是黄冈市在竞赛辅导一线工作多年的国家级教练员。他们不仅培养出“湖北省理科状元”，而且辅导学生参加全国竞赛获国家级奖百余人次。卓有成效的辅导经验，保证了丛书的领航性、科学性、实用性。

四、适用对象全面

丛书策划考虑到各地区教材版本的多样性，以竞赛知识点为线索编写，适用于各种版本教材。考虑到读者的知识层次，结合教材内容同步编写，适用各年级各章节同步辅导。

我们相信丛书一定能为老师进行培优与竞赛辅导助一臂之力，一定能给学生进入重点中学、获得竞赛奖牌助一臂之力。

本丛书虽然从策划到编写，再到出版，精心设计，认真操作，可谓竭尽全力，但疏漏之处在所难免，诚望广大读者批评指正。

《奥赛王》丛书编委会

2011年8月于黄冈·牛坡山



目 录

MU LU

第一章 概 述	1
第二章 奥赛基础知识讲练平台	6
第一节 词 汇	6
(一) 备考词汇解读	6
(二) 同(近)义词解码	15
(三) 词汇疑难解密	24
第二节 句 型	40
(一) 备考句型总动员	40
(二) 重点句型解读	44
第三节 奥赛语法精粹	51
一、词类概说	51
1. 名词	53
2. 代词	61
3. 形容词、副词	73
4. 介词	85
5. 连词	95
6. 冠词和数词	101



7. 动词	111
二、句子的种类	147
三、句子的类型	155
四、主谓一致	168
五、直接引语和间接引语	169
六、功能意念和话题	175
第三章 奥数题型解题思路与高分突破	181
第一节 听力部分	181
听力专项训练(一)	197
听力专项训练(二)	199
听力专项训练(三)	201
第二节 完形填空	203
第三节 阅读理解	259
第四节 拓智必备,激活思维	328
第五节 写作部分	337
第四章 仿真模拟试题	363
仿真模拟试卷(一)	363
仿真模拟试题(二)	374
仿真模拟试题(三)	382
参考答案	391



第一章 概述

当今社会,英语作为世界通用语言在各国备受青睐。作为一名中学生,只有坚持听、说、读、写强化训练,夯实基础,才能有效地掌握英语,将来更好地服务于社会。

英语作为一门工具学科,在各级各类竞赛或能力测评中都是必考科目。对部分学生而言,一提到英语奥数就产生了紧张感,形成了恐慌心理,认为英语竞赛高不可攀,这是一种不正确的认识。其实竞赛与中考,与平时的教和学是密切相关的。因为英语竞赛或能力测评注重基础知识的考查,竞赛的背景知识主要来源于教材内容,阅读选材是与学生的生活实际相联系的。纵观近几年全国各地中考试卷,可以看出有的试题包括完形填空、阅读理解甚至书面表达直接使用前几年竞赛中的部分试题;反过来各级各类竞赛或能力测评将各地中考题中那些选材新颖、设题思路巧妙的考题作为竞赛题。可以这样说,英语竞赛与中考方向是一致的,竞赛考查的考点就是中考重点,同时由于竞赛的权威性和试题的良好导向性,毫无疑问会对各地中考命题产生积极的影响。基于这一理念,本书的编写在中考和竞赛的有机结合方面作了一些有益的探索,做到进退自如,进可竞赛摘金夺银,退可中考稳操胜券。全书从基础知识精讲入手,对竞赛、中考范围内的知识点作了系统而全面的归纳、剖析和拓展,突出了重点、难点和热点。通过“特别关注”栏目,让莘莘学子既得“鱼”,又会“渔”,能做到举一反三;通过“实战演练”栏目,让考生在有梯度的强化、变式训练中“双基”得以夯实,能力得到提升;通过“仿真模拟题”,能全面检查考生对竞赛知识点和题型的掌握情况,从而提高语言综合运用能力,为备考打下坚实的基础。本书由于讲解详尽、语言朴实,也非常适合各层次学生自学。

一) 五级目标描述

初中英语奥林匹克竞赛或能力测评有很强的针对性和极高的权威性,它的命题指导思想是:保留我国中学英语竞赛中有利于教与学的传统题型,并体现新课标、新理念,使竞赛与教学相结合,在注重“双基”考查同时,着力考查语言综合运用能力,它的设题点涵盖了新课标五级目标中所要达到的要求。五级目标描述如下表:



级别	技能	目标描述
五 级	听	1. 能根据语调和重音理解说话者的意图; 2. 能听懂有关熟悉话题的谈话,并能从中提取信息和观点; 3. 能借助语境克服生词障碍、理解大意; 4. 能听懂接近正常语速的故事和记叙文,理解故事的因果关系; 5. 能在听的过程中用适当方式做出反应; 6. 能针对所听语段的内容记录简单信息。
	说	1. 能就简单的话题提供信息,表达简单的观点和意见,参与讨论; 2. 能与他人沟通信息,合作完成任务; 3. 能在口头表达中进行适当的自我修正; 4. 能有效地询问信息和请求帮助; 5. 能根据话题进行情景对话; 6. 能用英语表演短剧; 7. 能在以上口语活动中语音、语调自然,语气恰当。
	读	1. 能根据上下文和构词法推断、理解生词的含义; 2. 能理解段落中各句子之间的逻辑关系; 3. 能找出文章中的主题,理解故事的情节,预测故事情节的发展和可能的结局; 4. 能读懂常见体裁的阅读材料; 5. 能根据不同的阅读目的运用简单的阅读策略获取信息; 6. 能利用字典等工具书进行学习; 7. 除教材外,课外阅读量应累计达到 15 万词以上。
	写	1. 能根据写作要求,收集、准备素材; 2. 能独立起草短文、短信等,并在教师的指导下进行修改; 3. 能使用常见的连接词表示顺序和逻辑关系; 4. 能简单描述人物或事件; 5. 能根据所给图示或表格写出简单的段落或操作说明。

为了顺利完成五级目标,我们要能掌握和使用 2000 个左右的单词和 200 ~ 300 个习惯用语或固定搭配,了解和领会词语的基本含义以及在特定语境中的意义。只有积累了一定数量的词汇,才能轻松应考。

二)能力测评/自主招生题型简介

当今的社会是一个高速发展且充满竞争的社会,各行各业都视“人才”为宝,学校也不例外。为了选拔“优生”,各地一个不争的事实是:国家级、省级示范高中的理科实验班,通过自主招生考试的途径,在中考之前就将“人才”选定了。英语作为必考科目,主要考查综合运用语言的能力。各地教研部门举行的能力测评题,题型由三部分构



成,满分100分或80分,时间为100分钟或80分钟。第一部分:听力30分或20分。一般由两节构成:第一节听几段小对话,每段对话后有1个小题;第二节听几段长对话或语篇独白,每段对话后有几个小题。第二部分:综合阅读40分或30分。由两节构成:第一节完形填空(包括选择填空、选词填空或填词类),第二节阅读理解,一般由4~6篇短文组成,选材广而新,题型多,既有选择、判断正误的传统题,又有回答问题、完成表格或按要求答题的任务型阅读题,尤以学科知识渗透的科普文章和社会热点问题为首选材料。第三部分:写作部分30分或20分。由补全词(短语)或汉译英、书面表达两部分组成。补全句子或汉译英的词、词组或句型均来源于平时要求掌握的句型。书面表达一般是一篇开放性作文,给出一个话题,合理想象,其中尤以陈述对一种现象的看法——谈观点的居多。各地重点高中自主招生题题型不一样,总分也不一样,但大致是由单项选择、完形填空、阅读理解、书面表达组成。

三)应试策略必备

在平时备战竞赛中,很多学生投入了大量的精力做了相当多的各类训练题,但成绩并不理想,于是怀疑自己的智力不如别人,有悲观失望之感。其实笔者认为这可能是竞赛训练方法不对头,即训练步入误区所致。误区一:考什么练什么。一般来说能力测评题、竞赛题不同于平时的考测题,它仅由听力、阅读、写作三个大板块构成,于是很多考生采取的战术是:考什么练什么,先练再评,反复循环,一遇到稍难的题就会发慌。几乎很少去看和理解基本的语法知识,这样学生储备的知识不足,造成拔高困难。更有甚者有些考生对一些较长的问题句意弄不懂,何谈去做对题呢?尽管新课标淡化了语法,但并不等于不学语法知识。其实完形填空题型要大量运用词汇知识去分析理解,如选项中既有形容词,又有副词,你选哪一个呢?这就涉及到了①各类动词的特性②形容词、副词的特性,我们可以这样分析:若前面的动词是连系动词,后就选择形容词;若是行为动词,就选副词。明白了考点,不管你怎么变式考,我都能举一反三。可见在备战中,讲解、学习语法知识,能促其它能力的提高。误区二:只练不读。一般来说参加能力测评或竞赛的学生会组成一个新的班级进行辅导训练。于是考生从早一直做到晚,“做——评——考”,天天如此,造成考生兴趣不高,导致效率低下。除了早自习去读、记一下单词,再根本不去读背课文。从前面我们知道,汉译英均来源于课本,若不去读背,怎么能顺利译出?不去读背,写作的模式、句型如何能信手拈来?因此在备考训练中我们应花一定的时间去读、背课文和写作范文,这是提高成绩十分有效的一招。误区三:轻思。在平时训练中忙于做一道又一道试题,对于错的题只满足核对一下答案,缺乏反思的过程。应自问为什么错,错的根源是什么,从而促使自己去分析查找,这实际上是对知识进行回顾、将知识点进行重组的过程。可见对平时训练中出现的错误,多从“为什么”入手,能达到事半功倍之效。下面以问与答的形式谈谈应试策略。



1. 问:为何听不懂录音带,造成听力失分严重?

答:平时训练太少或课堂上不喜欢听录音带,不跟读和复述。

听是学习语言的基础,也是学习语言的能力。听的能力反映在听的过程中,对说话者所发出的信息进行辨别、判断、理解并做出相应的语言、动作、表情的反应。

对策一:坚持听课本录音带并复述

每次老师在放录音带时,第一遍合上课本,整体听,看能否听懂。第二遍仍然合书跟着复述,若确实没听懂,赶快打开书扫一眼后,关上书又去跟说。只要从七年级起坚持此法,听力成绩一定会大踏步前进,并且语音、语调会越来越标准。

对策二:多读多背,以“读”促“听”

词汇是听力理解的基础。考生要听懂内容,首先要保证掌握一定的单词量,并能做到在不同语言环境下分辨这些单词的意思,这就要求多读记、多背诵,特别是一些日常用语和交际话题如购物、看病、问路等。若在你脑海里储存了一定量的句子、对话,只要一放录音,套语自动与之相连。正像有些考生说的:已背下的内容,一听即知。多听多说多背才会由熟到巧,才会有敏锐的听力和水到渠成的语感。

对策三:放松心情,集中精力,提前预览

笔者多次对学生进行听力方法对比实验:一段内容若不先让他们去看问题和选项即不预览直接去听,很多考生不易听懂,尤其是在听外籍人士朗读的录音带时;但若是提供难度稍大一点的材料,但让学生看一看所提供的选项2~3分钟后再去听,即先预览,听懂的人数明显多于第一种方法,可见预览能帮考生听懂,能提高答题的准确率。

对策四:弃前保后,弃小保大

考生在听录音时,如果有的地方没听懂,千万不能心慌意乱,应静心听下去。主动放弃前面没听懂的内容,集中精力听下面的,待听完后对前面没听懂的去回顾和猜测。

对策五:注意“整听”,做好速记

所谓“整听”就是把思想高度集中在整体理解上,把握对话及短文的主题,有助于我们更好地捕捉信息,推测判断,对于听力中出现的时间、数字、职业等重要事实要速记。

2. 问:阅读理解为何易失分?

答:或许你没看懂文章,或许对问题句没有真正理解,也许是你粗心所至。

做阅读理解题有两种方法:一是先读文章再看问题;二是先看问题再读文章。一般来说第二种方法能节省时间又能提高准确率,特别是做竞赛题应坚持此方法。突破



阅读有绝招——把课本当阅读材料来对待,预习尤显重要,即课本上的文章在老师讲解之前自己先读一读,看能否看懂大意,能否翻译里面的长句子并试着回答文章前的预习题,并将不懂的内容做一个记号。笔者认为只要坚持把课文当作阅读题去理解,阅读能力一定会得到提高。

对策一:课外坚持一天一篇完形填空和阅读理解,日积月累,量变促质变

新课标中要求,一个初中毕业生除课本外,课外阅读量应达 15 万词以上。阅读能力的提高需要大量增加语言输入量。如果坚持一天一篇 150 词左右的材料,一个月就是 4000 多个词,一年的阅读量就是 5 万多个词左右,三年就可突破 15 万词。突破阅读关键是要有恒心,要培养良好的阅读习惯,这样既扩大和巩固了词汇量,增强了语感,又增大了知识面,何乐而不为呢?

对策二:瞻前顾后

对一具体问题不要局限于一词一句,而应从短文整体考虑,前后上下对照,要结合文章中的信息分析,不钻牛角尖。笔者认为对于长文章或较难理解的文章一定要从整体上去把握,没必要逐词逐句去理解。

对策三:先易后难

即先做浅层易答之题,再做深层或复杂的或尚存疑惑之题,各个击破。有了已完成的易题的内容作衬垫,再做难题可减轻心理压力,有时还可从问题的选项中得到对难句的理解信息,有助于突破难题。

3. 问:写作时无话可说,语句毛病多、得分低,怎么办?

答:课本上精彩段落尽管背过,但不流利,过了一段时间后不能快速回忆,于是写作时不能迁移。没有经常读记或背诵范文,如旅游、课外活动、写人等方面的佳作,俗话说“熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟”,英文写作也是一样。平时做到多读课文,多背范文,及时仿写,是写佳作必由之路。

对策一:坚持口、笔头造句训练

一般每一单元都有一个或几个较新颖的词组和句型,学完后要能脱口而出课本中含有这些词组或句型的句子,并在课外坚持用这些词组、句型造句,在早自习记单词时又采用口头造句,经过多轮反复强化定能牢固掌握所学句型,于是在不知不觉中优美的句子会出现在你的写作中,病句自动让位了。

对策二:坚持写英文日记

从七年级起开始养成天天用英文写日记的习惯,哪怕开始只是一个句子,如: My name is ×××; I am from ×××,通过学什么模仿写什么,到了八、九年级时,文章自然而然地长了、美了。在八、九年级最好找一个成绩与自己差不多或稍强的同学,将自己



写的内容让他/她帮助改一改,因为有些单词拼写或简单错误,别人能一眼看出。及时改正,作文得高分肯定能实现。

对策三:关注写作技巧

1. 写作之前:仔细审题,按规定写作,列提纲,组织词语。
 2. 写作之中:用英语进行思维,用最熟悉、最有把握的句子,适当用一些关联词(but, or, and...)来连接句子,打草稿。
 3. 写作之后:通读全文,查找各种可能出现的拼写、语法错误,后认真誊写。
- 总之要做到:审题抓要点,文体讲风格,行文要正确,成文多查看。

亲爱的同学,当你了解了能力测评的题型和应试技巧后,你一定会觉得“那没什么,我也行!”。真的,英语竞赛与平时的测试相比无非是多了几道阅读题而已。Believe in yourself. Nothing is impossible! 欢迎你走进“奥赛基础知识讲练平台”,预祝你竞赛、中考取得双丰收!

第二章 奥赛基础知识讲练平台

第一节 词 汇

初中阶段我们要学习2000个左右单词和200~300个习惯用语或固定搭配。它们的“音、形、义”等方面都会成为考查的内容。竞赛中对词汇的考查,常以词语辨析形式出现,尤以兼义词和词义拓展为主,一般体现在单项选择、完形填空和阅读理解填词类等题型中,目的在于测试考生辨别词义、灵活准确运用词汇的能力。我们从三方面谈一谈词汇的复习备考。

(一) 备考词汇解读

1. seem

- (1) seem 是连系动词,后接形容词、名词或名词短语构成系表结构。如:

He seemed quite happy with the work.

- (2) seem to 后接动词原形,意为“似乎”,表示推测。如:

He seems to visit Beijing before.

- (3) It seems / seemed 后接 that 从句,表示“似乎,好象……”。如:

It seemed that he was late for school.

【注意】seem 的三种结构有时可以互换。如:He seems tired. = He seems to be



tired. = It seems that he is tired.

2. answer

(1)作名词,意为“回答,回信”和“答案,解决方案”。如:

a. I called him yesterday, but there was no answer. (答复)

b. I don't know the answer to this question. (答案)

(2)作动词,意为“回答,复信,接电话”。如:

I invited him to the party, but he didn't answer. (回答)

3. look

(1)作不及物动词,意为“看,瞧,注意看”。

Please look at the blackboard.

(2)作连系动词,意为“看起来,显得,好像”。如:

He looks tired today because he went to bed very late last night.

【联想】连系动词后一般连接形容词,常见的连系动词可巧记为135。即1个“是”“似乎”(be/seem);3个“变为”(get, turn, become);5个“……起来”(feel, taste, smell, look, sound)。

4. family

(1)指整体,谓语动词用单数,意为“家庭”。如:

He has a family of three. 他有一个三口之家。

(2)指家庭成员,用作复数,谓语动词用复数形式。如:

Look! His family are watching TV. 瞧!他们全家正在看电视。

【注意】family作主语时,谓语动词的形式要根据它的含义而定:表“家庭/家”时,谓语动词用单数,表“家庭成员”时,谓语动词用复数。

5. by 介词

(1)意为“在……旁边,靠近”(与beside相近)。如:

Tom is standing by the window. 汤姆站在窗户附近。

(2)意为“乘,靠,通过”(表示方式,方法,手段)。如:

We will visit Mount Guifeng by bus. 我们将乘公共汽车参观龟峰山。

(3)意为“在……之前,不迟于”(表时间)。如:

Can you finish your homework by tomorrow? 你能在明天之前完成你的家庭作业吗?

(4)意为“按照,以……”(表示数量,尺寸程度)。如:

What's the time by your watch? (按照)

They are paid by the day. (以……方式)

(5)意为“被,由……”(用于被动语态,后接动作执行者)。如:

The book was written by a teacher.



(6)意为“经过,沿着”(表示动作的方向、位置)。如:

We were listening to the teacher when he passed by the classroom.

6. have

(1)有,如:I have a computer in my study.

(2)收到,得到,如:He often has a letter from his friend.

(3)接表动作意义的名词,表示短时动作。如:May I have a look at your MP4?

(4)使,叫,让,如:Have Tome do it. It's his turn to clean the blackboard.

【注意】①have to“不得不,必须”是情态动词;②have sb. do sth. 让某人做某事;③have sth. done 某事被做

7. well

(1)副词,如:He speaks English very well.

(2)形容词,仅指“身体好”。如:He is well enough to go to school.

(3)感叹词,“啊,好吧,那么”之意。如:Well, Let's begin now.

【注意】well 一般当副词对待,只有表示“身体健康”时才当形容词。

8. promise

(1)promise 意为“许诺,答应”,为及物动词。它常见结构为:

a. promise sb. sth. 如:My parents promised me an MP4 for my birthday.

b. promise to do sth. 如:She promised to write to Jack.

c. promise sb. to do sth. 如:Our English teacher promised us to have an English evening.

d. promise + that 从句,如:They promise that they will come back soon.

(2)promise 当名词讲时,意为“诺言,约定”。如:The man didn't keep his promise.

9. need

(1)行为动词,意为“需要”。如:We need your help. Please give us a hand.

(2)情态动词,意为“需要”。如:We needn't go to plant trees today.

(3)名词,意为“必要”。如:There is no need to water the trees.

【注意】判断 need 是行为动词还是情态动词,关键是看后面的动词形式:若动词是原形,说明前面的 need 是情态动词;若后面的动词用 to do,说明前面的 need 是行为动词。一般说在肯定句中 need 常作行为动词;在否定句和疑问句中,need 常作情态动词。

10. like

(1)动词,意为“喜欢”。如:He likes his new pen.

它有如下句型:a. like doing sth. 喜欢做某事(习惯性爱好)

b. like to do sth. 喜欢做某事

c. like sb. to do sth. 喜欢某人做某事

(2)介词,意为“像……一样”。如:What's the weather like today?



【注意】判断 like 是动词还是介词,看前面是否有动词,有动词时 like 就是介词,如:He looks like his father. (介词)

11. drop

(1) drop by “顺便造访”。

(2) 作及物动词,意为“使……落下”。如:

She dropped the pen on the floor.

(3) 作不及物动词,有“落下,倒下”之意。如:

I saw an apple drop from the tree.

(4) 作及物动词有“放弃”之意,与 give up / stop doing sth. 同义。如:

You shouldn't drop math though it's kind of difficult.

(5) 作名词用,意为“滴,点滴”。如:

Big drops of rain rolled down the window.

12. increase

(1) increase 意为“增长,增加,加强”等。既可作及物动词也可作不及物动词用。

a. 作及物动词用。如:The driver increased the speed of the car.

b. 作不及物动词用。如:The price of the house has increased these years.

(2) increase 作名词,意为“增长”。如:a big increase

【注意】increase 的常见词组:increase by + 百分数 “增长了……”;increase to + 具体的增长后的数字,表示“增加到了……”。

13. while

(1) 当……时,如:

Her parents died while she was still a children.

(2) 与……同时(要求从句动词具有延续性),如:

You can go swimming while I'm having lunch.

(3) ……而,……然而(对比两件事),如:

While Tom's very good at science, his brother is hopeless.

(4) 虽然,如:

While I like the color of it, I don't like its shape.

14. show

(1) 作名词,意为“表演,展示”。如:They are organizing a show to raise money.

(2) 作动词,“出示,表明”之意。如:Show me your pass, please. 请出示你的通行证。

常见结构有:a. show sb. sth. = show sth. to sb. 把某物给某人看。

b. show one's feelings 表露自己的感情。

c. show sb. in/out 领某人进去/出去。

d. show sb. around a place 带领某人参观某处。



【注意】be on show = be on display “在展览”。

15. matter

作不及物动词,意为“要紧,有关系”。通常用于否定句和疑问句,需含有 what, who, where, if 等词,一般以 it 作主语。如:

a. It doesn't matter if I miss the train, because there's another later.

b. What does it matter where she goes?

【注意】(1) It doesn't matter 也可单独使用,用来回答对方的歉意,表示“没关系”。如:

—I'm sorry I'm late.

—It doesn't matter.

(2) the matter 还相当于 wrong,意为“有问题,毛病”。如:What's the matter with you?

16. amaze

意为“使……大为惊讶,使惊奇”,与 surprise 同义。常见结构为:

(1) sth. amazes sb. 使某人惊讶。如:What he did amazes me.

(2) sb. be amazed at sth. 对……感到惊讶。如:I was amazed at the news.

(3) sb. be amazed to do sth. 对做某事感到惊讶。如:

My father was amazed to find a new job easily.

【注意】amaze 的形容词有两个:amazing 常表示事物的特征,修饰名词,它的主语常常是物;amazed 常表示心理感受,主语是人。

17. mind

(1) 作名词讲,意为“脑子;想法;记性”。如:An idea has just come into my mind.

(2) 作动词讲:a. 后面跟名词或从句,也可单独使用。

Mind the step! 小心台阶!

b. “介意,在乎”,主要用于疑问句和否定句,后面通常接名词、代词、动词-ing形式、复合结构、从句等。

① Do you mind if I call you later?

② Would you mind my smoking here? = Would you mind if I smoke here?

18. agree

意为“同意,赞同”。常见结构为:

(1) agree with “同意……意见(想法);与……符合”。with 后常接表示人的名词或代词,也可接意见、看法等名词。

(2) agree to “同意(或赞成)……(意见)”to 后多接表示计划、建议、安排、决定等的名词。

