

臺灣社會與文化研究

臺灣社會與文化研究

中華民國八十八年

中華民國八十八年

全国高等教育自学考试指定教材同步配套题解

(计算机信息管理类)

管 理 经 济 学

主编 胡恩同 姚成杰 李 祺

中国人事出版社

责任编辑 戴宗济
责任设计 戴宗济

责任校对 董国良
封面设计 赵卫庆

图书在版编目(CIP)数据

高等教育自学考试指定教材同步配套题解·计算机信息管理类

管理经济学 胡恩同 姚成杰 李 祺 主编

北京:中国人事出版社,2000.1

ISBN 7-80139-454-2

I.高… II.①胡…②姚…③李… III.管理经济学-高等教育-自学考试-解题
IV.TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字第 00347 号

高等教育自学考试指定教材同步配套题解

(计算机信息管理类)

管 理 经 济 学

胡恩同 姚成杰 李 祺 主编

中国人事出版社

(100101 北京朝阳区育惠里 5 号)

(版权所有,翻印必究)

*

新华书店经销

*

中国科学院印刷厂印刷

2000 年 1 月 第 1 版 2002 年 2 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:11

字数:243 千字 印数:1-5000 册

总定价:180.00 元 本册售价:16.00 元

(本书封面贴有防伪标签,无标签者均为盗版)

寄语考生

随着我国教育总方针由应试教育向素质教育的转变,作为我国高等教育重要组成部分的自学考试也发生了重大变化。全国自考委在专业设置、考试计划、出题指导方针等方面都做了重大的调整,同时,对自学考试大纲、指定教材亦做了全方面的修订、编写。

新形势下,为使广大自考学员能及时、快速地掌握新教材,我们对原有的系列辅导用书进行了全面的修订,并不断地推出新品种以飨读者。

本套“指定教材同步配套题解”有以下特点:

新—①内容新。本套丛书全部按最新的自学考试大纲及最新版指定教材内容编写。

②结构新。同原辅导及其它辅导相比,修订后的辅导用书编排体例更加科学,增加了“本门课的学习与考试”部分。这是全书的点睛之笔。

全—信息全。本套辅导书涵盖了大纲中所有的知识点、考核点,并精心编拟大量“综合练习题”,训练强度大,解答准确。特别指出的是根据《高等教育自学考试活页文丛》(人大版)对教材中没有补充的内容,在本辅导中都做了详尽补充。

强—①作者阵容强。本套丛书的作者,有指定教材的主编,有专业教研室主任,有长期参加辅导的主讲教师。他们对自考教材分析透,对出题规律掌握准。

②针对性强。书后针对新大纲及考卷合理设计多套“全真模拟试题”,增强考生临场经验,增加本书实用性。

愿本套“同步配套题解”能帮助您顺利通过自考难关,早日实现美好理想。

《高等教育自学考试指定教材同步配套题解》编委会

前 言

本书是根据高等教育自学考试管理经济学的最新教材和考试大纲,并总结多年辅导自学考试的成功经验精心编写而成。本书是与指定教材《管理经济学》(吴德庆主编,中国人民大学出版社)相配套的同步辅导用书,紧扣考试大纲,针对性强。

本书在内容上以管理经济学考试大纲为依据,分别按照“学习目的与要求”、“考核内容”、“重点难点”、“同步综合练习”等顺序分章编写。明确了考生每章的学习目的和学习要求,特别是对“同步综合练习”部分,作为重点编写,它是考试大纲内容的精确解析,全方位、分层次地考查考生对管理经济学课程的掌握程度。本书注重管理经济学的基础知识,培养考生分析、决策经济问题的方法和能力,着力提高考生的基本技能。本书基本包含了要考的内容,融会贯通此书,基本能达到考试要求。

本书编写较为仓促,对于其中的不足之处,热忱地希望读者给予批评指正。

编者

目 录

《管理经济学》的学习与考试	(1)
绪 论	(2)
学习目的与要求	(2)
考核内容	(2)
重点难点	(2)
同步综合练习	(3)
参考答案	(7)
第一章 市场供求及其运行机制	(13)
学习目的与要求	(13)
考核内容	(13)
重点难点	(13)
同步综合练习	(14)
参考答案	(20)
第二章 需求分析和需求估计	(36)
学习目的与要求	(36)
考核内容	(36)
重点难点	(37)
同步综合练习	(37)
参考答案	(43)
第三章 生产决策分析—投入要素的最优组合问题	(58)
学习目的与要求	(58)
考核内容	(58)
重点难点	(59)
同步综合练习	(59)
参考答案	(66)
第四章 生产决策分析—产品产量的最优组合问题	(78)
学习目的与要求	(78)
考核内容	(78)
重点难点	(78)
同步综合练习	(78)
参考答案	(81)
第五章 成本利润分析	(86)
学习目的与要求	(86)
考核内容	(86)
重点难点	(86)

同步综合练习	(87)
参考答案	(93)
第六章 市场结构和企业行为	(103)
学习目的与要求	(103)
考核内容	(103)
重点难点	(104)
同步综合练习	(104)
参考答案	(111)
第七章 定价实践	(120)
学习目的与要求	(120)
考核内容	(120)
重点难点	(120)
同步综合练习	(121)
参考答案	(124)
第八章 长期投资决策	(129)
学习目的与要求	(129)
考核内容	(129)
重点难点	(130)
同步综合练习	(130)
参考答案	(134)
第九章 企业决策中的风险分析	(142)
学习目的与要求	(142)
考核内容	(142)
重点难点	(142)
同步综合练习	(143)
参考答案	(146)
全真模拟试题(一)	(151)
参考答案	(153)
全真模拟试题(二)	(157)
参考答案	(159)
二〇〇一年上半年全国高等教育自学考试试卷	(163)
参考答案及评分标准	(166)

《管理经济学》的学习与考试

一、怎样学习管理经济学

(一) 认识管理经济学

管理经济学是高等教育自学考试计算机信息管理专业、邮电管理工程专业(独立本科段)的必修业务理论基础课。它是一门把经济学理论和分析方法应用于企业经营管理决策的学科。设置这门课程的目的一是为企业的管理决策实践提供理论和经济分析的思维框架;二是使考生了解企业的市场环境,使企业的决策能够更好地适应市场经济环境的需要。

(二) 学习管理经济学的基本方法和原理

管理经济学借用微观经济学的一些基本经济分析方法和原理作为自己的理论支柱。它们包括:建立经济模型、边际分析法、需求弹性原理、关于市场机制和市场竞争的基本原理、边际收益递减规律、机会成本概念和资金的时间价值等。熟练掌握和运用这些基本经济分析方法和原理是进行管理决策的前提。

(三) 运用基本方法原理进行具体决策

管理经济学课程基本上由两部分内容融合而成。一是一些基本原理和方法,一是经济学原理和方法在具体情况下的应用,如需求估计、生产的投入和产出决策、竞争策略、长期投资决策等问题都是如此,所以在掌握这些方法之后,要提高运用它们进行决策的能力。

(四) 加强练习

以上主要讲了对本课程学习的方法,但是管理经济学作为高等教育自学考试的必修课,也是一门应试课程,所以加强练习是不可或缺的。复习考试时,必须通过大量的练习强化对基础知识和重点难点的掌握。

二、管理经济学应试技巧

管理经济学自学考试命题的主要题型有:名词解释、选择题、简答题、计算题等。各种题型应试技巧如下:

1. 名词解释是对管理经济学中常用概念的简单明了的解释,只须把概念说清楚就行了,一般要解决“是什么”或“指什么”的问题。
2. 选择题是客观题,每题都有客观标准,常考查考生的基础知识,覆盖面广。做好选择题是自考过关的基础,考生在学习过程中,要注重理解。
3. 简答题是检查考生表述和分析能力的题型,一般要求简练回答问题,只需答出要点即可,但考生切记要分条或分点简述,不要笼统作答。
4. 计算题是各题型中较难的题型,主要考查考生运用经济分析方法和原理进行管理决策的能力,答题时,考生要先明确使用的原理,然后运用原理和题中给出的数据进行计算。

高等教育自学考试是一种大规模社会性的国家考试,也是一种过关性考试或达标性考试。考生能考高分当然好,但最基本的是能考及格。自学考试试题的特点是题型多样化,覆盖面广,注重对考生基础知识和基础技能的考查,所以,自学考试真正是“一分汗水、一分收获”,任何考试技巧都代替不了刻苦、连续、努力地学习!

祝愿各位考生考出好成绩!

绪 论

学习目的与要求

通过对本章的学习,要求了解管理经济学的对象和任务,懂得这门课程与其他课程(微观经济学)之间的联系与区别。了解管理经济学的理论支柱,它所凭借的理论与方法主要有哪些。明确决策的准则是做好决策的前提,因此应深刻理解管理经济学决策准则。首先应深刻理解企业的目标(包括短期和长期),其次应深刻理解机会成本与会计成本以及经济利润与会计利润之间的区别,以及它们在决策中所起的作用。最后还应理解外显成本和内含成本概念并掌握其计算方法。

考核内容

1. 管理经济学的对象和任务。
 - 1.1 管理经济学的研究对象。
 - 1.2 管理经济学与微观经济学之间的联系和区别。
2. 管理经济学的理论支柱。
 - 2.1 管理经济学有哪些理论支柱,它们对提高管理决策的科学水平有什么重要意义。
3. 企业的目标。
 - 3.1 企业的短期目标。
 - 3.2 企业的长期目标。
4. 利润的种类及其在决策中的作用。
 - 4.1 会计利润与经济利润的区别以及计算经济利润的意义和计算方法。
 - 4.2 机会成本概念及其计算。
 - 4.3 什么是正常利润。
 - 4.4 外显成本和内含成本概念及其计算。

重点难点

- 重点:1. 管理经济学与微观经济学之间的联系和区别
2. 管理经济学的理论支柱及其重要意义
3. 管理经济学的决策准则
- 难点:1. 会计成本、机会成本概念及其计算
2. 会计利润、经济利润概念及其计算

同步综合练习

一、单项选择题(在备选答案中只有一个是正确的,将其选出并把它的标号写在题后括号内。)

1. 管理经济学与微观经济学有共同之处,这就是 ()
 - A. 对企业目标的假设是一样的,都假设企业以利润最大化为目标
 - B. 它们都把企业作为研究对象,都研究企业的行为,当然微观经济学还研究消费者的个人行为
 - C. 二者都假定企业的外部环境信息为已知
 - D. 二者都以现实的企业为研究对象
2. 管理经济学的研究对象是 ()
 - A. 抽象的企业
 - B. 大型企业
 - C. 中、小型企业
 - D. 现实的企业
3. 管理经济学对企业目标的假设是 ()
 - A. 短期目标是多样化的,长期目标是企业利润最大化
 - B. 短期目标是企业利润最大化,长期目标是企业价值最大化
 - C. 短期目标是多样化的,长期目标是企业价值最大化
 - D. 短期和长期都是追求企业利润最大化
4. 管理经济学对企业环境的假设是 ()
 - A. 假定企业的外部环境信息为已知
 - B. 假定企业的外部环境信息充分
 - C. 企业环境,特别是外部环境信息是不确定的
 - D. 企业外部环境信息是确定的
5. 管理经济学是一门()科学。
 - A. 理论
 - B. 应用
 - C. 抽象
 - D. 自然
6. ()是进行需求分析的最重要的工具。
 - A. 机会成本原理
 - B. 边际收益递减规律
 - C. 边际分析方法
 - D. 需求弹性理论
7. A()理论告诉我们:在生产过程中,如果其他投入要素的投入量不变,并不是只要增加某一种投入要素就一定能带来效益,更不是投入越多、效益一定越大,恰恰相反,投入过多或投入过少都是不合理的。
 - A. 边际收益递减规律
 - B. 货币的时间价值
 - C. 规模报酬递减
 - D. 边际分析方法
8. 下面关于会计成本的描述中,哪一个是正确的 ()
 - A. 会计成本不仅反映账面上的支出,同时也反映因对资源的使用做出了选择而带来的全部牺牲
 - B. 会计成本虽然只反映账面上的支出,但仍然能用于决策的目的
 - C. 会计成本只反映账面上的支出,属于历史成本,而决策是向未来的,因此会计

成本当然也就不能用于决策

- D. 会计成本是指资源用于次好用途时的能获得的价值
9. 下面关于机会成本的描述中, 哪一个是正确的 ()
- A. 机会成本反映的只是在账上的支出, 属于历史成本
- B. 机会成本是指资源用于次好用途时所能获得的价值
- C. 应该用会计成本代替机会成本作为决策的基础
- D. 机会成本是无法确切衡量的
10. 下面是做企业管理决策时, 几种特殊情况下, 机会成本的计算方法, 其中哪一个是不正确的 ()
- A. 业主用自己的资金办企业的机会成本, 等于如果把这笔资金借给别人他可能得到的利息。
- B. 业主自己兼任经理(自己管理企业)的机会成本, 等于如果他在别处从事其他工作可能得到的薪水收入。
- C. 机器如果原来是闲置的, 现在用来生产某种产品的机会成本是零。
- D. 过去先进的物料, 现在市价变了, 其机会成本应当仍按过去买进时的价格来计算。
11. 甲用自己的钱 1 000 元办工厂(如果这笔钱借出去, 每年可得利息 100 元)。乙则从银行借钱 1 000 元办同样的工厂, 每年支付利息 100 元。则关于甲、乙的会计成本和机会成本计算正确的一组是 ()
- A. 甲 会计成本 = 0; 机会成本 = 100 元
乙 会计成本 = 100 元; 机会成本 = 100 元
- B. 甲 会计成本 = 100 元; 机会成本 = 100 元
乙 会计成本 = 100 元; 机会成本 = 100 元
- C. 甲 会计成本 = 0; 机会成本 = 0 元
乙 会计成本 = 100 元; 机会成本 = 100 元
- D. 甲 会计成本 = 0; 机会成本 = 100 元
乙 会计成本 = 100 元; 机会成本 = 0
12. 方案 I : 甲自己当经理管理工厂, 不拿工资, 但如果他在其他单位工作, 每月可得工资 120 元。方案 II : 乙聘请别人当经理来管理工厂; 每月付工资 120 元。从经济观点看二方案哪个更优 ()
- A. 方案 I 优于方案 II B. 方案 II 优于方案 I
- C. 方案 II 和方案 I 不分优劣一样好 D. 方案 I 和方案 II 无法进行比较
13. 企业甲每年耗用钢材 100 吨, 用的是库存材料, 当时价格 100 元/吨。企业乙每年也耗用钢材 100 吨, 用的现购材料, 市价为 120 元/吨。对企业甲和企业乙这两种做法哪个更优? ()
- A. 企业甲与企业乙的做法, 从经济学观点看, 二者机会成本是相同的, 都为 1200 元, 因此两种做法在决策上不分优劣
- B. 企业甲与企业乙的做法, 从经济学观点看, 二者机会成本是相同的, 都是 1000

- 元,因此两种做法在决策上不分优劣
- C. 从经济学角度看,企业甲的机会成本是 1200 元,而企业乙的机会成本是 1000 元,因此企业甲的做法劣于企业乙的做法
- D. 从经济学角度看,企业甲的机会成本是 1000 元,而企业乙的机会成本是 1200 元,因此甲的做法优于企业乙的做法
14. 下列关系式中,哪一个是正确的 ()
- A. 经济利润 = 销售收入 - 会计成本 B. 经济利润 = 销售收入 - 机会成本
- C. 会计利润 = 销售收入 - 机会成本 D. 正常利润 = 0
15. 经济利润与正常利润的关系是 ()
- A. 经济利润就是正常利润
- B. 当经济利润大于零时,企业才获得正常利润
- C. 当经济利润等于零时,企业才获得正常利润
- D. 当经济利润小于零时,企业才获得正常利润
16. 过去买进钢材 100 吨,总价为 100 万元,现在由于物价上涨,这批钢材可售 150 万元,则这批钢材的外显成本与内含成本分别为 ()
- A. 外显成本 = 100 万元,内含成本 = 50 万元
- B. 外显成本 = 100 万元,内含成本 = 0
- C. 外显成本 = 150 万元,内含成本 = 50 万元
- D. 外显成本 = 150 万元,内含成本 = 0

二、名词解释

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. 管理经济学 | 2. 经济模型 |
| 3. 边际分析法 | 4. 边际收益递减规律 |
| 5. 企业价值 | 6. 机会成本 |
| 7. 会计成本 | 8. 会计利润与经济利润 |
| 9. 正常利润 | 10. 货币的时间价值 |
| 11. 外显成本和内含成本 | 12. 需求弹性 |

三、简答题

1. 管理经济学的对象和任务是什么?
2. 简述管理经济学与微观经济学之间的关系。
3. 简述企业利润的种类。
4. 简述经济利润是决策的基础。
5. 简述机会成本及其现实意义。
6. 简述管理经济学借用哪些微观经济学的基本经济分析方法和原理作为自己的理论支柱。
7. 简述货币的时间价值的意义。
8. 简述经济利润为零的含义。

四、计算

1. 假定有两个方案。

方案Ⅰ：机器甲原来闲置，现在用来生产产品 B，所花的人工、材料费按现行市价计算共为 1 000 元，另外，折旧费为 200 元（假定折旧费与机器甲期初、期末变卖价值的差额相等）。

方案Ⅱ：机器乙原来生产产品 A，利润收入为 200 元。现在改为生产产品 B，所花的人工、材料费按现行市价计算也共为 1 000 元，折旧费也为 200 元（假定机器乙期初、期末变卖价值的差额为 400 元）。

问两个方案的会计成本、机会成本各为多少？并分别从会计观点和经济观点来分析二方案的优劣。

2. 有人投资 50 000 元，开设一家商店，自当经理。年收支情况如下：

销售收入	165 000 元
会计成本	145 000 元
其中：销售成本	120 000 元
售货员工资	20 000
折 旧	5 000
会计利润	20 000 元

需要说明的是，该商店的货物是过去进的，假如现在进这批货，售货成本将为 130 000 元。售货员的工资则与现在劳动市场上劳动力的工资水平相当；如果这 50 000 元资产，使用一年后只值 44 000 元；经理如在别处工作年收入为 15 000 元；全部投资若投入别的风险相同的事业可获年收入 4 000 元。求经济利润并说明该商人是否应该在这种情况下投资。

3. 某甲打算开办一家独资商店，他准备投入自有资金 100 000 元（这笔资金如存入银行，每年可得到利息 20 000 元），并自兼经理（不拿薪水，但如在别处工作年薪可达 5 000 元）。开业后，商店的全部资产的价值预期为 50 000 元，经营 1 年后，即期末的可变卖价值估计为 48 000 元。这家商店第 1 年预期的年收支情况如下：

销售收入	150 000 元
售货成本	120 000
销售毛利	30 000 元
经营费用	8 100 元
其中：店员工资	6 000
保险费	450
折旧费	900
其 他	750

会计利润

问这家商店第 1 年的经济利润预期是多少？某甲应否开办这家商店？

五、论述题

1. 试论述企业的短期和长期目标
2. 试论述利润的种类及其在决策中的作用

参考答案

一、单项选择题

1. B 2. D 3. C 4. C 5. B 6. D 7. A 8. C 9. B 10. D
11. A 12. C 13. A 14. B 15. C 16. A

二、名词解释

1. 管理经济学是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。

2. 经济模型是由经济变量之间的函数关系(可以用代数式表示,也可以用图或表格形式来表示)构成的。经济学的任务就在于通过建立经济模型来研究经济变量之间的因果关系,以达到科学地进行经济预测和经济决策的目的。在管理经济学中,也要利用经济模型来做管理决策,这正是经济学对管理决策科学化所做的一个最重要贡献。在管理经济学中利用经济模型,就可能在处理一个复杂的管理决策问题时,舍弃次要因素,找出影响事物发展的关键变量以及变量之间的因果关系,从而为管理人员进行决策提供科学的思维框架,也使决策方法得以简化、科学化和定量化。

3. 边际分析法是微观经济学分析和研究资源最优配置的基本方法。它首先是一种正确的决策思想。边际即“额外”、“追加”之意。用边际分析法来衡量一个方案或一项活动是否有利,就是要把这个方案或活动引起的额外成本(边际成本)与引起的额外收益(边际收入)相比较。如果后者大于前者,就是有利的。否则就是不利的。这种决策方法体现了向前看的决策思想。它与许多人习惯采用的传统的决策方法是根本对立的。后者在评价一个方案时,只是把这个方案的总收益与总成本相比较,(不注意区分哪些是由于采用这个方案引起的,哪些不是)结果往往导致错误的决策。边际分析法与微分学相结合又是寻找资源最佳配置的最好的工具。

4. 边际收益递减规律是指在其他投入要素不变条件下,随着某一要素投入量的增加,其带来的收益的增量呈递减趋势。

边际收益递减规律告诉我们:在生产过程中,如果其他投入要素的投入量不变,并不是只要增加某一种投入要素就一定能带来效益,更不是投入越多,效益就一定越大。恰恰相反,投入过多或过少都不合理。因此,这个原理要求在生产过程中,在各种投入要素之间保持最适度的比例关系。

5. 企业价值是指未来预期利润收入的现值之和,其计算公式为:

$$\text{企业价值} = \frac{\pi_1}{1+i} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \cdots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n} = \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+i)^t}$$

式中 π_t 是第七年的预期利润; i 是资金利息率, t 表示第几年(从第1年,即下一年,到 n 年即最后一年)。

6. 如果一项资源既用于甲用途,又能用于其他用途(由于资源的稀缺性,用于甲用途,就必须放弃其他用途),那么资源用于甲用途的机会成本,就是资源用于次好的、被放弃的其他用途本来可以得到的净收入。

7. 会计成本是会计师在账簿上记录下来的成本。会计成本不能用于决策:一是因为

它属于历史成本,而决策总是面向未来的;二是(这一点更重要)它只反映使用企业资源的实际货币支出,没有反映企业为使用这些资源而付出的总代价。

8. 如果销售收入减去的是会计成本,得到的就是会计利润;如果销售收入减去的是机会成本,得到的就是经济利润。亦即,会计利润 = 销售收入 - 会计成本,经济利润 = 销售收入 - 机会成本。

9. 当销售收入等于全部机会成本时,经济利润为零,但这并不意味着企业就没有利润,这种情况下企业利润称为正常利润。

10. 货币的时间价值是指因放弃现在使用资金的机会,可以换取的按放弃时间的长短计算的回报,它最常见的表现形式是利息。

11. 外显成本是指企业实际的支出,通常能在会计账上表现出来;内含成本是指非实际的支出,是会计账上未表现出来的开支,它等于机会成本和外显成本的差额。

12. 需求弹性通常是需求价格弹性的简称,它是反映需求量对价格变动的反应程度,它等于需求量变动率与价格变动率之比。

三、简答题

1. 答:管理经济学是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。传统经济学,主要指西方的微观经济学,是一门资产阶级的经济学。但其中有许多方法和理论,是属于市场经济和社会化大生产的一般规律,是人类的共同财富。我们应当利用它来为提高我国企业经营管理决策的科学水平服务。特别是当前我国正在建立和发展社会主义市场经济体制,企业不得不面对市场的外部环境,企业之间的竞争正愈演愈烈,广大企业管理者只有在经营决策思想和方法上有一个大的提高和转变,才能在市场风云中立于不败之地。正因为这样,学习管理经济学,用体现市场经济和社会化大生产一般规律的经济学原理和分析方法来武装广大经济管理人员,提高他们在社会主义市场经济条件下从事管理经营决策的能力,就显得格外迫切,格外重要了。

2. 答:管理经济学要借用一些微观经济学的原理和方法,因此两者之间存在着密切的联系。管理经济学与微观经济学有共同之处,它们都把企业作为研究对象,都研究企业的行为。为了研究企业的行为,它们都首先要对企业的目标做出假设,因为目标不同,企业的行为也就不同。但是除此之外,企业的行为还要受企业内外环境的影响。所以,无论是微观经济学,还是管理经济学,除了根据假设的企业目标外,还要结合企业内外的环境来研究企业的行为。这是它们的共同点。

但这两门学科又有不同之处,微观经济学是一门理论科学,而管理经济学是一门应用科学,这些不同之处见下表。

	研究对象	对企业目标的假设	对企业环境的假设	研究目的
微观经济学	抽象的企业	利润最大化	假定企业的外部环境信息为已知	企业行为的一般规律
管理经济学	现实的企业	短期目标是多样化的,长期目标是企业价值最大化	企业环境,特别是外部环境信息是不确定的	企业决策

3. 答:企业利润可以分为会计利润、经济利润和正常利润。经济利润等于销售收入

减机会成本。机会成本是指资源用于其他的、次好的用途所可能得到的净收入。经济利润是企业资源优化配置的指示器,因而是决策的基础。会计利润是不能用于决策的。正常利润是指企业主如果把他在本企业的投资用于其他相同风险的事业所可能得到的收入,这笔支出是为把企业主的资金留住在本企业所必需的,它属于机会成本性质。

4. 答:由于经济利润等于销售收入减机会成本,所以,经济利润大于零,说明资源用于本用途的价值要高于其他用途,说明本用途的资源配置较优。经济利润小于零,说明资源用于本用途的价值低于用于其他用途,说明本用途的资源配置不合理。所以,经济利润是资源优化配置的指示器,它指引人们把资源用于最有价值的地方。正因为如此,经济利润是决策的基础。

5. 答:许多人在决策中习惯于使用会计成本。会计成本反映的只是账面上的支出,属于历史成本,而决策是面向未来的。更重要的是,会计成本不反映因对资源的使用做出了选择而带来的全牺牲,因而不能作为决策的依据。机会成本是指资源用于次好用途时所能获得的价值,只有用机会成本做决策,才能判断资源是否真正得到了最优使用。因此,向广大管理工作者传授机会成本原理,用机会成本概念来代替会计成本概念作为决策的基础,也应当是提高我国管理决策水平的一项重要任务。

6. 答:管理经济学借用微观经济学的一些原理与方法作为决策的重要工具,从而确保管理决策的科学性。这些原理与方法主要是:建立经济模型、边际分析法、需求弹性原理、关于市场机制和市场竞争的基本原理、边际收益递减规律、机会成本概念和资金的时间价值等。

7. 答:货币的时间价值是指因放弃现在使用资金机会,可以换取的按放弃时间的长短计算的回报。它的最常见的表现形式是利息。特别是在长期投资中,资金的收支时间不一,只有计算资金的货币价值,才能正确评价投资的经济效益。过去我国企业资金大多由国家无偿拨给,或由银行低息贷给,致使人们对资金占用的时间观念十分淡薄,这种状况也要求用货币的时间价值原理来武装头脑,以尽量减少在资金占用上的浪费。

8. 答:当销售收入等于全部机会成本时,经济利润等于零,但这并不意味着企业就没有利润。这种情况下的企业利润称为正常利润。正常利润是指企业主如果把这笔投资投于其他相同风险的事业可能得到的收入,也就是为了吸引企业主在本企业投资,必须给他的最低限度的报酬,不然企业主就会把资金抽走,投到其他地方去。

四、计算

1. 答:方案 I

生产产品 B 的会计成本 = 1 000 + 200 = 1 200(元)

生产产品 B 的人工、材料费 折旧的 设备的
的机会成本 = 的机会成本 + 机会成本 + 机会成本
= 1 000 + 200 + 0 = 1 200(元)

方案 II

生产产品 B
的会计成本 = 1 000 + 200 = 1 200(元)

生产产品 B
的机会成本 = 人工、材料的机会成本 + 折旧的机会成本

$$+ \text{设备的机会成本} \\ = 1\,000 + 400 + 200 = 1\,600 (\text{元})$$

从会计观点看,两个方案会计成本相等,两个方案似乎不分优劣;但从经济观点看,方案 I 的机会成本较低,所以,方案 I 优于方案 II。

2. 解:

$$\begin{aligned} \text{全部机会成本} &= \text{售货机会成本} + \text{售货员工资机会成本(在本例中等于会计成本)} + \text{折} \\ &\quad \text{旧机会成本} + \text{经理薪水机会成本} + \text{资金机会成本} \\ &= 130\,000 + 20\,000 + (50\,000 - 44\,000) + 15\,000 + 4\,000 \\ &= 175\,000 (\text{元}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{经济利润} &= \text{销售收入} - \text{全部机会成本} \\ &= 165\,000 - 175\,000 \\ &= -10\,000 (\text{元}) \end{aligned}$$

可见,尽管该商店有会计利润 20 000 元,但经济利润为负值,说明该商人在这里投资不合算。

3. 解:

$$\therefore \text{经济利润} = \text{销售收入} - \text{全部机会成本}$$

$$\text{销售收入} = 150\,000 \text{ 元}$$

$$\begin{aligned} \text{全部机会成本} &= \text{自有资金} + \text{自有资金利息} + \text{经理薪水机会成本} + \text{折旧机会成本} + \\ &\quad \text{销售成本} + \text{经营费用} \\ &= 100\,000 + 20\,000 + (5\,000 - 48\,000 - 900) + 5\,000 + 120\,000 + 8\,100 = \\ &\quad 154\,200 \text{ 元} \end{aligned}$$

$$\therefore \text{经济利润} = 150\,000 - 154\,200 = -4\,200 (\text{元})$$

即:这家商店第 1 年的经济利润预期为 -4 200 元,所以某甲不应开办这家商店。

五、论述题

1. 答:企业目标可以分为短期目标和长期目标。

1) 企业的短期目标。企业的短期目标总是多样化的,因为企业是社会的一个细胞,企业的生存和发展,离不开社会上不同集团的人(右图),他们都有各自的利益,企业只有满足各个集团的利益和要求,才能调动各方面的积极性,促使企业兴旺发达。

①投资者。企业首先不能没有投资者(股东或老 投资者 顾客
板)。投资者在企业投资是希望得到合理的回报,因此,企业必须要有足够的利润,来满足投资者的要求, 公众 企业 债权人
不然投资者就可能把资金抽走,改投其他地方。

②顾客。一家企业的成败,归根到底取决于顾客 政府 职工
是否愿意购买它的产品。顾客多,生意就兴隆;没有顾客,企业就要倒闭。怎样才能让更多的顾客购买自己的产品呢?为了做到这一点,企业必须保证不断提高自己产品的性能和质量,增加花色和品种,更好地满足消费者不断变化的需要。