

Happy Reading

每天10分钟

轻松阅读
书系

每天10分钟 学点经济学

李敏◎编著

10 Minutes
Every day

有趣、轻松、易读、实用、便携
帮你推开**经济学的大门**

73个常用经济学知识要点，涵盖市场、民生、
职场、消费、投资、生意、交际、婚恋……



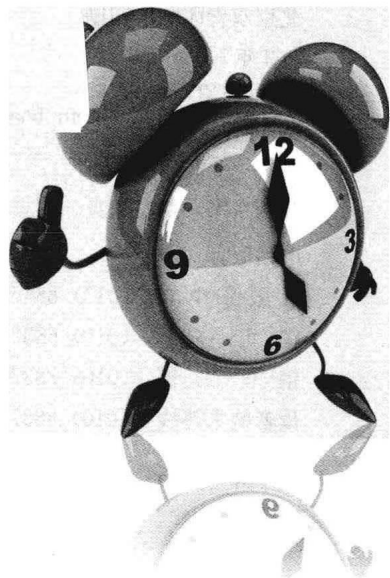
机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



每天10分钟 学点经济学

李敏◎编著

10 Minutes
Every day



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书为繁忙的现代人量身定做，将经济学中繁复的内容，在保证系统性、知识性的同时，尽可能简单化、碎片化，帮助您每天花费 10 分钟，就可以读完一个章节。并通过大量生动、鲜活的事例，让您在轻松的氛围中掌握经济学的知识要点，学会用经济学的思维去观察、剖析种种现象，从而更好地工作和生活。

书中讲述了最常用的经济学知识，从热门的经济学术语、必知的经济学原理，到市场、民生、职场、消费，再到投资、生意、交际、婚恋。希望本书能成为读者打开经济学大门的一把钥匙，成就真正的幸福人生。

图书在版编目 (CIP) 数据

每天 10 分钟 学点经济学 / 李敏编著. —北京: 机械工业出版社, 2011. 6
(每天 10 分钟系列)
ISBN 978-7-111-34828-3

I. ①每… II. ①李… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 096773 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 侯振锋

责任编辑: 侯振锋 赵海莲

责任校对: 侯 灵

责任印制: 杨 曦

北京双青印刷厂印刷

2011 年 7 月第 1 版·第 1 次印刷

148mm×210mm·7.875 印张·1 插页·186 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-34828-3

定价: 28.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版



前言 PREFACE

现代人们的生活节奏越来越快，总是感觉到工作生活越来越累，恨不得下班回到家里躺下就睡，连饭菜都不想做。可每天都要接触一些新的事物，要掌握一些新的技能，这让我们不得不随时去学习。

以前的文化人，泡上杯清茶，晒着暖暖的太阳，斜靠在沙发上，抱着一本名著消闲着时光，从朝辉初升到晚霞满天。这种纯粹的读书方式，对大多数人来说已经是一种奢望。

我们现在的时间大多像碎片一样，看起来不少，但真正能让我们成段消费的却不多，多数时间都花在上下班的公交车上、办事的路上、等人的过程里。就像现在流行的微博，小段的豆腐块文章成了阅读的主流，不需设计人物在小说中性格的发展、矛盾的积累、冲突，乃至高潮，几十个字的短文让你一眼看到底。

为了适应读者的这种变化，我们特意改变了以前的编辑写作方法，将大众感兴趣的知识碎片化。在保持知识系统性的同时，截取最关键的和生活关联性比较大的知识点，用最通俗、最简明的方式进行注解。这样，读者在看一本书的时候，能泛读、通读这个知识体系中最精要的部分，节省大量的时间。

我们的图书在于普及大众性的知识，引发读者对这门学科的兴趣和关注，起到“师傅引进门”的作用。当然，我们还会用一些经典的故事、数据来展开这个知识点，让读者能在轻松的阅读中明白一些枯燥的原理。我们也充分考虑到读者的阅读时间，将每个知识点的阅读时间基本上都控制在10分钟左右。

这样，读者无论是在上下班的路上，还是在卫生间，或是躺在床上休息，都可随手抓起来阅读。希望能做到韩愈先生说的那



前言 PREFACE

样，做成读书人最喜欢的“三上”图书——马上、厕上、床上随时都可阅读的图书。10分钟左右是成人注意力容易集中的时间段，阅读效果明显。

不要小看每次10分钟的阅读时间。小时候，英语老师曾给我们说过这样的话：每天记住3个英文单词，长久坚持下去，那么高考的时候就不会在单词上吃亏了。同样，如能每天坚持10分钟左右的阅读，不说一定会成为专家学者，但至少可以成为一个杂家，一个在同事、朋友、领导面前的茶博士。这对提高自己的素养、扩大知识面，都有很大的好处。

我们这个系列的丛书，目前包括经济学、金融学、投资学、成功心理学、博弈论、情绪管理技巧、人际沟通技巧、心理减压技巧，接下来还会陆续推出大众喜爱的其他学科。希望读者朋友看了我们的图书能有所收获，并给我们提出宝贵意见，以便我们在今后的工作中做得更好，用更好的图书来回馈读者朋友。

本书在编写过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法，参考了不少的文献和资料。同时得到了诸多朋友的帮助和支持，其中有刘建国、崔淑颖、贾乙、任京博、郭志新、刘晓辉、唐红娟、曾旭辉、莫亚柏、李俊、赵莹莹、李士涛、夏文竹，杨成、曾晓玲、袁荣华、莫菲、戴斌、截进、邓小明等，他们通过各种形式参与了本书的写作，在此一并表示感谢。由于时间仓促以及编者水平所限，书中难免有不足之处，望广大读者批评指正。

编者



目录

CONTENTS

前言

第一章 经济学的热点问题——经济学话题

愈演愈烈的经济问题——经济危机 /// 003

钱越来越不值钱了——通货膨胀 /// 007

人民币更值钱不好吗——人民币升值 /// 011

大学生找工作越来越难——就业 /// 014

房价越来越高——房价泡沫 /// 017

家电下乡为哪般——拉动内需 /// 020

我们生活在地球村——经济全球化 /// 023

第二章 经济学的几块基石——经济学原理

人们总会选对自己有利的——经济人 /// 029

价格围绕价值上下波动——价值规律 /// 032

供给与需求的平衡——均衡价格理论 /// 035

经济学的核心就是选择——机会成本 /// 038

失业与通货膨胀——菲利普斯曲线 /// 041

税率与企业——拉弗曲线 /// 044

吃面条理论——边际效用递减 /// 048

画出不平等的世界——洛伦茨曲线 /// 052





目 录

CONTENTS

第三章 资源如何优化配置——市场经济学

冲破小农经济的藩篱——市场经济 /// 057

“钙片”广告叫红了骨头汤——外部性 /// 060

钻石恒久远，一颗永流传——稀缺性 /// 063

谷贱伤农——需求价格弹性 /// 066

能源紧张的背后——供给价格弹性 /// 069

薄利未必多销——刚性需求 /// 072

价格越高越买——吉芬商品 /// 075

扬长避短——比较优势 /// 078

人人平等——完全竞争市场 /// 081

一切都很完美——帕累托最优 /// 084

第四章 咱老百姓自己的事——民生经济学

吃饭也是经济——恩格尔系数 /// 089

富者愈富，穷者愈穷——马太效应 /// 092

100元还能买到什么？——消费者价格指数（CPI）/// 095

让人们不再“看病难”——医疗保险 /// 098

农民不再怕看病——新型农村合作医疗 /// 102

海边的灯塔——公共物品与搭便车 /// 105

污染——环境透支的负“外部效应”/// 108



目 录

CONTENTS

第五章 你凭什么升职加薪——职场经济学

你是大猪还是小猪——智猪博弈 /// 115

让短板变长——木桶效应 /// 118

如何成为职场的“香饽饽”——不可替代性 /// 120

个人的价值有多大——人力资本 /// 122

工作的报酬是多少——劳动工资 /// 125

加薪的奥秘——价值决定价格 /// 128

塑造自己的核心竞争力——竞争优势 /// 131

第六章 买得好更要买得巧——消费经济学

由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应 /// 137

买的没有卖的精——信息不对称 /// 140

“我今天省钱了！”——消费者剩余 /// 143

萝卜白菜，各有所爱——消费者偏好 /// 146

量入为出的挑战——信贷消费 /// 149

冲动是魔鬼——冲动型消费 /// 151

只是为了虚荣——炫耀性消费 /// 154

第七章 让钱生钱的大学问——投资经济学

你不理财，财不理你——理财 /// 159



目 录

CONTENTS

- 高风险，高回报——股票 /// 162
- 给未来一个承诺——期货 /// 165
- 专业的投资顾问——基金 /// 168
- 优于储蓄的理财方式——债券 /// 171
- 永不过时的投资——黄金 /// 174
- 制订合适的理财计划——理财规划 /// 177
- 怎样才能交更少的税——合理避税 /// 181

第八章 自己当老板你行吗——生意经济学

- 只买贵的，不买对的——品牌 /// 187
- 诚信是企业经营的制胜法宝——诚信经济 /// 190
- 美女也要靠装扮——商品包装 /// 193
- 80%的收入来源于20%的客户——二八定律 /// 196
- 数字“9”的魔力——尾数定价 /// 199
- 缩减人事费用——裁员还是减薪? /// 202

第九章 人缘好才能混得好——交际经济学

- 群众的眼睛并不总是雪亮的——羊群效应 /// 207
- 请客标准——成本与收益 /// 210
- 你是独一无二的朋友吗——替代效应 /// 212



目 录 CONTENTS

送什么样的礼物——效用 /// 214

让他三尺又何妨——斗鸡博弈 /// 216

第十章 恋爱结婚你幸福吗——婚恋经济学

美丽也是生产力——美女经济 /// 221

人财两空的思索——恋爱也要利益最大化 /// 224

股票与恋人——高风险，高收益 /// 226

结婚——婚恋中的风险控制 /// 228


不要为逝去的感情哭泣——沉没成本 /// 230

今天你“幸福”了吗——幸福指数 /// 232

你选择在哪个城市生活——生活成本指数 /// 235

一个家庭究竟能承担多少？——负担系数 /// 237





第一章
经济学的热点问题——
经济学话题



愈演愈烈的经济问题 ——经济危机

1825年7月，英国爆发了一次经济危机，当时股票市场的行情急剧下跌，到1826年年初，股票跌价损失已经达到了1400万英镑。由于信用关系的破坏，英国的许多家银行相继倒闭。就在这短短一年间，英国就有70多家银行宣告破产。1824年，英格兰银行的黄金储备是1070万磅（1磅约等于0.4536千克），而到1825年年底，英格兰银行的黄金储备就降到了120万磅。1826年，英国的工业危机达到了高潮，大量商品卖不出去，物价暴跌，大量的工厂、企业纷纷破产。据统计，从1825年10月到1826年10月这一期间，英国破产的工商企业就达到了3500多家。从1824年到1826年这一期间，英国当时重要的出口产品之一——棉布的出口量从3.45亿码降为2.67亿码（1码约等于0.9144米），减少了23%。机器制造业、建筑业以及其他几乎所有的行业都遭到了前所未有的沉重打击。与此同时，英国在外国公债上的净损失达1000多万英镑，这对于英国国力和当时的资本家们都是一个非常沉重的打击。英国整个社会处于极度的恐慌和混乱之中，这就是英国第一次普遍生产过剩的经济危机，也是资本主义历史上的第一次经济危机。

在这次英国经济危机爆发之后，西方主要的资本主义国家几乎每隔十年左右就要爆发一次经济危机。第二次经济危机还同时打击了英、美两国，而从第三次经济危机开始，经济

周期的世界性明显表现出来，各资本主义国家的经济明显地同步波动，这种状况持续了一百年左右，一直持续到 20 世纪 50 年代左右。

1847 年，英国、法国、德国同时在第三次经济危机当中进入了经济衰退阶段；1848 年，美国也进入了经济衰退阶段。在 1857 年的第四次经济危机中，英、法、美、德等工业化国家则全部进入了经济衰退阶段。1865 年，美国率先爆发了经济危机；1866 年，英国与德国又发生了经济危机；1867 年，法国也未能幸免，终于爆发了经济危机，这是资本主义国家的第五次经济危机。

“二战”以后，经济危机的性质、主要特征、基本原因等并没有发生大的改变，无论是第二次世界大战之前或之后，经济危机的共同表现都是：商品滞销，利润减少，工业生产量急剧下降，失业人数大量增加，企业大批倒闭，社会生产力遭到严重的破坏和损失，社会经济陷入混乱、瘫痪和倒退的状态。总之，无论是第二次世界大战之前还是之后的经济危机，其主要标志都是生产下降和失业激增。但第二次世界大战后的经济危机却产生了新的特点，战前与战后经济危机的不同之处，主要就在于货币危机、金融危机方面。

通常，在第二次世界大战之前发生的经济危机，最常见的表现为通货紧缩、物价下跌、银根吃紧、利率上升、银行挤兑并大批倒闭；而在第二次世界大战之后的经济危机中，由于资本主义国家采取了膨胀政策，各主要资本主义国家在经济危机期间都出现了通货膨胀、物价上涨的反常现象，以及生产停滞与通货膨胀并存的现象。

随着世界经济的发展，现代的经济危机又产生了新的特点。从 1987 年的“黑色星期一”开始，到 1997 年席卷亚洲的金融风暴，再到 2008 年的美国次贷危机，每一次经济危机的爆发，首当其冲的就是金融市场，而且是全球的金融市场。

1987年的股灾来势迅猛，全球大多数主要股市遭受了巨大损失。世界主要股市的损失高达17 920亿美元，是第一次世界大战经济损失总额的5.3倍。在1997年爆发的亚洲金融危机中，汇市、股市的下跌也给东南亚国家和地区造成了巨大的经济损失，使这些国家和地区都随之出现了严重的经济衰退。而在2008年，以雷曼兄弟的破产为标志的美国次贷危机同样造成了大规模的全球性经济危机，使得全球货币体系遭受到了严重的冲击。

资本主义经济危机产生的根本原因在于资本主义制度本身，在于资本主义的基本矛盾——生产的社会化与资本主义生产资料私有制之间的矛盾。实际上，经济危机发生的可能性早在出现简单商品生产之时就已经存在，经济危机的出现，是同货币作为流通手段和支付手段相联系的。但是，只有在资本主义生产方式和所有制形式占统治地位以后，发生经济危机的可能性才进而变成了现实。随着社会矛盾从简单商品经济的矛盾发展成为资本主义的基本矛盾，经济危机的爆发就变得不可避免了。

历次世界性的经济危机并没有对我国的金融市场产生太大的影响，这是因为作为一个发展中国家来说，我国的金融市场和金融衍生工具还不够成熟和发达，但是我国的实体经济却也在世界性经济危机中受到了巨大的冲击。原因是目前我国经济的对外依存度高达60%，而欧元区和美国等经济发达国家是我国最大的贸易出口国。如果依靠进口国家的经济出现大幅下滑，其国际需求的大幅下降也势必会影响到我国的出口。而通过出口拉动国内生产投资，从而推动GDP高速增长又是我国经济的一大特点，如果出口出现了问题，那么国内固定资产投资必定会受到影响，国内经济毫无疑问也会受到较大的影响。

经济视角



经济危机没有医治的“良药”，只要资本主义制度存在，不管用什么方法去调节和制约这一矛盾，经济危机的发生终究是不可避免的。



钱越来越不值钱了 ——通货膨胀

在第一次世界大战之后，在德国有这样一个有趣的小故事：有一个小偷去别人家偷东西，他看见一个筐里装满了钱，然后把钱倒了出来，把筐偷走了。

小偷为什么不偷钱反而要偷筐呢？这是因为在当时的德国，货币贬值到了一种无法想象的程度，筐里的钱和装钱的筐相比，反而是筐的价值更高。

第一次世界大战结束后，德国的经济已经处在了崩溃的边缘。战争本身对德国经济的影响再加上巨额的战争赔款，以及德国的鲁尔工业区被占领，这些都使德国的经济举步维艰。

无奈之下的德国政府只能通过大量发行货币的方法来筹措战争赔款，而德国历史上最引人注目的超速通货膨胀就是由此引发的。从1922年1月到1924年12月，德国的货币超量增发，物价惊人上涨，以一张报纸的价格为例：1921年1月，每张报纸的价格是0.3马克，到1922年10月涨到8马克，1923年9月为1000马克，同年10月1日为2000马克，10月中旬为12万马克，10月底又涨到100万马克，11月9日为500万马克，到了1923年11月17日一张报纸的价格居然为7000万马克。

7000万马克买一张报纸，是不是有点骇人听闻？但它却是当时德国的社会现实。