

设计管理 创领未来

DESIGN MANAGEMENT
TOWARDS A NEW ERA OF INNOVATION

2011清华—DMI国际设计管理大会论文集(中文部分)

2011 TSINGHUA-DMI INTERNATIONAL DESIGN MANAGEMENT SYMPOSIUM (CHINESE PART)

刘吉昆 蔡军 编

设计管理 创造未来

2011 清华 - DMI 国际设计管理大会论文集 (中文部分)

刘吉昆 蔡 军 编

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

设计管理 创领未来 / 刘吉昆, 蔡军编. —北京: 北京理工大学出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5640 - 5284 - 3

I. ①设… II. ①刘… ②蔡… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 234890 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京创先河普业印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 20.5

字 数 / 581 千字

版 次 / 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷 责任校对 / 陈玉梅

定 价 / 58.00 元 责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

致 谢

2011 清华 - DMI 国际设计管理大会组织委员会

大会名誉主席：谢维和（清华大学副校长）

大会执行主席：蔡 军（清华大学）

Thomas Lockwood（国际设计管理学会（DMI））

论文评审委员会主席：Richard Buchanan（凯斯西储大学魏德海管理学院）

大会组委会秘书长：唐裔隆（香港创新与设计管理协会）

大会组委会成员：刘吉昆（清华大学）

（排名不分先后）

王国胜（清华大学）

邱 松（清华大学）

姜 虹（清华大学）

邵为忠（香港珠宝制造业厂商会）

李建明（Alex 设计公司）

潘展乐（香港生产力促进局）

徐凯芝（香港生产力促进局）

李 媛（香港创新与设计管理协会）

论文评审委员会委员：刘吉昆（清华大学）

（排名不分先后）

蔡 军（清华大学）

王国胜（清华大学）

邱 松（清华大学）

唐林涛（清华大学）

张立群（上海交通大学）

娄永琪（同济大学）

林衍堂（香港理工大学）

陆定邦（成功大学）

邱文科（长庚大学）

董 华（同济大学）

孙 茜（英国索尔福德大学）

Ashley Hall（英国皇家艺术学院）

Gorm Gabrielsen（丹麦哥本哈根商学院）

Mark O'Brien（英国哈德斯菲尔德大学）

Pekka Korvenmaa（芬兰阿尔托大学）

Tore Kristensen（丹麦哥本哈根商学院）

Ulla Johansson（瑞典哥德堡大学）

Chung, Kyung Won（韩国科技大学）

Nam, Ki Young（韩国科技大学）

Bernhard E. Bürdek（德国欧芬巴赫设计学院）

Norman Siu（香港珠宝制造业厂商会）

序 言

设计管理 创领未来

进入 21 世纪后，中国在世界经济的发展中逐步扮演了重要的角色，中国制造在全球产业链中形成了重要的一环。中国制造业的发展和迅速扩大的市场对设计创新提出了要求，从传统的产品制造到品牌的建立和扩张，从产品研发的项目管理到建立新的商业模式的需求，设计在中国制造中的作用被逐步认识，产学研各界也开始意识到设计管理在连接技术与商业、品牌与用户、管理与创新之间不可忽视的重要作用和相关性。无论是政府层面提出的以设计产业为导向的政策研究，还是企业层面以用户为导向的设计战略研究，设计管理的理论与实践都正在逐步深入之中。

从国际层面看，设计管理从最初的以产品开发、项目流程、品牌策略和设计战略为主导向今天的以服务设计、创新管理与可持续设计为主导的方向扩展。随着信息经济的发展和日益复杂的社会与商业环境的变化，基于系统思维的设计管理在跨学科交叉资源整合，提供解决复杂问题的设计思维路径与方法，将用户的价值主张、企业社会责任与商业模式创新的结合方面提出了新的需要。无论是在维度还是纵深层面，设计管理的知识结构都有了更大的扩展和改变。由于交叉覆盖与涉及范围广泛，设计管理显得更为复杂。因此，设计管理可以作为一个知识平台的范畴来认识和理解。从广义的角度看，它具备了知识创新管理的特质并需要在更广泛的层面加以认识和发展。

本届设计管理大会的主题——“设计管理 创领未来”正是在这样的背景之下提出的，一方面希望对当下中国乃至世界从制造向创新模式的转移作出积极的总结，另一方面对设计管理未来在产业、教育和商业领域的作用进行更广泛的探索。

本论文集的研究范围涉及：设计创新思维、设计与商业、可持续设计、包容性设计、服务设计、品牌策略、设计教育、设计师与企业家、中小企业、设计流程管理以及设计创新策略、用户研究、组织设计、产业政策等方面。值得注意的是，设计管理的研究扩展到了心理学、社会学、管理学、认知科学和信息传播的多个层面。设计思维与商学院教育、以设计为导向的创新、设计管理在推进创新过程中的企业认知也成为研究日益关注的重点。毫无疑问，设计管理在未来的发展必将大有可为！

衷心感谢对本论文集做出重要贡献的论文评审委员会委员、论文集编辑人员以及所有关心和支持本次大会的朋友们。

蔡 军

“2011 清华 - DMI 国际设计管理大会”执行主席
清华大学艺术与科学研究中心设计管理研究所所长

2011 年 11 月 20 日

目 录

设计战略、管理与创新

- 3 / 中国工业设计产业政策现状研究
Current Situation Research of Industrial Design Industry in China
李一舟 张印子 Li Yizhou Zhang Yinzi
- 8 / 作为国家管理机制的中国工业设计发展指标体系
Chinese Industrial Design Development Index System as National Management Mechanism
蒋红斌 Jiang Hongbin
- 13/ 探析国际设计周与创意城市的内生共衍与策略
Analysis of Endogenous Derivative and Strategy between International Design Week and Creative City
李雨红 严顺美 王 斌 Li Yuhong Yan Shunmei Wang Bin
- 17/ 设计组织管理的评价体系研究
Research on Evaluation System for Management of Design Organization
张 蕾 张伟明 高滨健 Zhang Lei Zhang Weiming Gao Binjian
- 22/ 以全球化和本土化的结合实现企业的可持续发展
——探讨中外企业设计管理新思路
To Achieve Enterprises' Sustainable Development by the Combination of Globalization and Localization: To Explore the New Methods for Design Management
彭 琼 张立群 Peng Qiong Zhang Liqun
- 29/ 企业设计部门最佳地位分析
The Best Position Analysis of the Design Department in the Company
周成方 张立群 Zhou Chengfang Zhang Liqun
- 38/ 创维集团设计创新协作模式的探索
——以“封屏”彩电为例
Design Innovation Modes in Skyworth: Case of “Whole Covered Screen” TV
周洪贵 刘吉昆 高西成 陈国良 Zhou Honggui Liu Jikun Gao Xicheng Chen Guoliang
- 44/ 探索以资源协作方式从事产品设计开发
An Exploration of Resources-Collaborating Model in Product Design and Development
杨 霖 李 磊 Yang Lin Li Lei
- 51/ 以产品策略应对未来不确定性：一种基于情景规划的方法
Facing the Uncertainty of Future with Product Strategy: An Approach of Scenario Planning
张立群 Zhang Liqun
- 59/ 面向国际市场的本土设计组织与面向国内市场的国际背景设计组织比较研究
The Comparative Research of Local Design Organization for International Market and International Design Organization for Chinese Market
刘金树 张立群 Liu Jinshu Zhang Liqun
- 66/ 设计创新创业模式研究
A Study on Design-based Model of Innovation and Entrepreneurship
杨宝华 何明泉 Yang Paohua Ho Mingchuan

- 74/ 以“上海工设”为样本的 A-UIG 模式研究
Studies on A-UIG Model of “Shanghai Industrial Design”
王卓然 宋 琦 Wang Zhuoran Song Yi
- 80/ 提升工业设计团队创造力的方法研究
Study on Methods of Promoting Industrial Design Team Creativity
杨 松 钟 莹 Yang Song Zhong Ying
- 86/ 从制造到创造：转型期中小企业设计战略演化及阶段特征
From Manufacture to Innovation: The Research into the Chinese SMEs Design Strategy Development and Features during the Economic Transformation Period
王小龙 蔡 军 Wang Xiaolong Cai Jun
- 93/ 优质的低成本产品设计
High-quality but Low-cost Product Design
张 雷 刘凯威 Zhang Lei Liu Kaiwei

用户与市场研究

- 99/ 基于商务生活的轿车衍生品设计研究
Study on Car Derivatives Design Based on Business Lifestyle
林剑放 张 禹 Lin Jianfang Zhang Yu
- 105/ 城市关注：推动公共服务设计的创新应用
CityCare: Innovative Application for Design of Promoting Public Service
林 旭 付志勇 Lin Xu Fu Zhiyong
- 112/ 众包
——开放式创新的模式研究
Crowdsourcing: A Research into Opening Service Innovation Model
何思倩 蒋红斌 He Siqian Jiang Hongbin
- 117/ 基于服务设计思维的立体模块化用户体验分析
——以 IPTV 用户调研分析为例
Tridimensional Modularity Analysis of User Experience Based on Service Design Thinking: Taking IPTV User Research as an Example
于丹丹 Yu Dandan
- 124/ “亲情时刻”：农民工家庭情感联系解决方案
WeMoment: A Concept Solution for Migrant Workers' Emotional Link with Their Families
赵辰羽 刘 青 刘吉昆 Zhao Chenyu Liu Qing Liu Jikun
- 131/ 基于 ZMET 的消费者理想品牌形象研究
A Study of Consumers' Ideal Brand Image Based on ZMET
韩 挺 黄 玲 Han Ting Huang Ling
- 139/ 基于老年病人医疗康复产品用户研究的交互设计
Interaction Design of Medical Products Based on the Aged User Research
陈 虹 Chen Hong
- 145/ 基于扬州漆器功用性转变的旅游棋玩具开发
Functional Change of Yangzhou Lacquerware in Development of Tourism Chess Toys
李英菡 张 焘 Li Yinghan Zhang Tao
- 151/ E 人 E 本平板电脑在中国市场的创新赢利模式
The Innovative Profit Mode of E ren E ben Tablet PC in Chinese Market
关 键 Guan Jian

服务设计与商业模式

- 157/ 物联网与服务设计机会
——基于研华昆山协同研发总部的智能服务设计案例研究
Internet of Things and Service Design Opportunities: Based on the Intelligent Design Services Case Study of Advantech Kunshan of Collaborative Research and Development Headquarters
饶永刚 王国胜 Rao Yonggang Wang Guosheng
- 164/ 基于智能移动终端的快递服务流程创新设计
Service Innovation and Design for Package Delivery Based on Smart Mobile Devices
纪宇 付志勇 Ji Yu Fu Zhiyong
- 170/ 以病患为中心的服务创新与设计
Patient-centered Service Design and Innovation
陈茜 王国胜 Chen Qian Wang Guosheng
- 175/ 社会化媒体时代的公共服务设计理念与研究框架
The Design Theory and Research Framework for Pubic Service in Social Media Age
付志勇 Fu Zhiyong
- 181/ 高校信息化服务创新与研究
——清华大学美术学院信息服务系统案例研究
Service Innovation and Research of University Informatization: A Case Study of Information Service System of Academy of Arts & Design, Tsinghua University
刘峰 王国胜 Liu Feng Wang Guosheng
- 189/ 基于家庭数字娱乐系统的服务设计研究
The Study of Service Design Based on Home Digital Entertainment System
方晶 罗琦 Fang Jing Luo Qi
- 195/ 基于城际高铁枢纽的信息服务设计研究
The Study of Information Service Design Based on High-speed Railway Station
罗琦 岳龙 Luo Qi Yue Long
- 201/ 现代企业产品服务系统（PSS）的可持续创新设计全流程管理
Whole Flow Management for Sustainable Innovation Design of Product Service System in Modern Enterprises
覃京燕 息宇婷 刘新 Qin Jingyan Xi Yuting Liu Xin
- 207/ 知识经济时代跨文化的设计思维体系重构
Reconstruction for Holistic and Cross-cultural Design Thinking in Knowledge Economy
王国胜 Wang Guosheng

设计与品牌创新

- 215/ 基于新价值经济的创新设计与品牌战略研究
Research on Innovative Design and Brand Strategy in the New Value Economy
邱松 Qiu Song
- 221/ 中小企业品牌建立过程中的创新意识
The Innovation Awareness of SMEs in the Process of Brand Building
周宏 Zhou Hong

- 226/ 中国民营企业形象设计探究
Investigation into Corporate Identity Design for Chinese Private Enterprise
邹一了 Zou Yiliao
- 232/ 品牌形象系统
——整体市场与细分市场的构建
Brand Identity System: Construction of Comprehensive and Segmented Market
赵 阳 Zhao Yang
- 239/ 长三角城市品牌设计管理
Design Management in City Brand of Yangtze River Delta
刘 焱 李玮琦 张慧珠 Liu Yao Li Weiqi Zhang Huizhu
- 245/ 基于“生活原点思维”理念下的设计管理与品牌创新
Design Management and Brand Innovation Based on the Idea of the Life-origin Thinking
张伟明 刘小雨 王松华 Zhang Weiming Liu Xiaoyu Wang Songhua
- 252/ 基于品牌创新理念下的旅游纪念品设计
Tourist Souvenirs Design Based on Brand Innovation
王 倩 张伟明 孔繁文 Wang Qian Zhang Weiming Kong Fanwen
- 257/ 从可口可乐视觉形象中解读其营销之特色
Study of Management Strategy of Co. Coca-Cola From its Visual Images
曹盛盛 Cao Shengsheng
- 263/ 建立符合品牌形象的设计 DNA
Building Design DNA in Accordance with the Brand Image
曾 斌 邱 松 Zeng Bin Qiu Song
- 268/ 品牌建设下产品识别系统扩延及应用策略初探
First Exploration and Application of Extension of Product Identity System in Brand Construction
刘 磬 Liu Wei
- 275/ 浅谈设计在构建奢侈品牌中的作用
Introduction to Role of Design in Building Luxury Brands
陈醒诺 邱 松 Chen Xingnuo Qiu Song

设计管理教育

- 285/ 即时设计团队的构建：以 2011 年 48 小时国际服务设计大赛中国项目为例
Temporary Design Team Building: A Case of 48-hour Global Service Jam 2011 China Project
马咏蕾 韩 琴 Ma Yonglei Han Qin
- 291/ 商业设计模式植入现代设计教育的探索与创新
The Exploration and Innovation of Implanting the Commercial Design Mode into Modern Design Education
苗 岭 Miao Ling
- 295/ 在设计教学中融入管理的思想
——在艺术设计本科教学中渗透设计管理理念的课程改革初探
Teaching Design with Management Idea: A Pilot Study of Design Management Influence to the Design Undergraduate Teaching
范希嘉 Fan Xijia

- 301/ 实验创新设计课程的改革与实践：走向素质化培养的新方向
New Curriculum Design on the Experimental Innovation Design: Towards
Essential-quality-oriented Education in the Academy Context
赵 超 Zhao Chao
- 306/ 与顾客共舞的服务设计模式：台湾技职教育产学专班研究
Customer Participation Model of Service Design: Case of Industrial-Academic Cooperation
Program in Taiwan
王胜标 黄子坤 余彦儒 简姿慧 Wang, S. B. Hwang, TKP Yu, Y. J. Jian, Z. H.
- 310/ 设计管理的源起与范围
The Origin and Scope of Design Management
唐裔隆 蔡 军 刘 砦 李 媛 Tong Gabriel Y. L. Cai Jun Liu Wei Li Yuan

设计战略、管理与创新

中国工业设计产业政策现状研究

Current Situation Research of Industrial Design Industry in China

李一舟/清华大学美术学院工业设计系

张印子/清华大学美术学院信息设计系

Li Yizhou/Industrial Design Department, Academy of Arts & Design, Tsinghua University

Zhang Yinzi/Information Design Department, Academy of Arts & Design, Tsinghua University

Liyizhou09@mails.tsinghua.edu.cn

摘要:近年来,中国国民经济的快速发展取得了举世瞩目的成就,逐步从大国向强国迈进,如何设计新的商业模式,对更加可持续的生活方式的设计研究成为热点。我国工业设计发展已经初步具备了适合的政策和社会环境,基于此领域的相关研究方兴未艾。本文抽取政府、企业、工业设计公司、高校和科研院所几个侧面,结合我国现阶段国情和产业结构,并与国外几种主要发展模式进行对比,力求客观的反映我国工业设计产业政策发展的宏观现状。基于此,提出我国工业设计产业政策规划的几点建议,希望能对以后相关政策制定具有一定的参考价值。

关键词:工业设计产业;制造型企业;设计政策;设计创新机制;现阶段国情

Abstract: Recently, China becomes the shining star for its quick development. How to design the new business model to different level and how to fulfill the demands of more sustainable lifestyle for the middle class are very hot research fields. Now we have a proper political and social environment of industrial design, and related researches are just started. This article will pick up some important elements from government, enterprises, design companies, design schools and research centers, combining with the situation of industrial structure and current statement to generate some ideas and advices for the related policies.

Keywords: industrial design industry, manufacturing enterprises, design policy, design innovation mechanism, current situation

1. 中国工业设计发展的整体政策环境

工业设计发展比较成熟的国家,都会有专门的支持机构或者社会机制来扶持工业设计。比如英国设计委员会、德国设计委员会、美国工业设计师协会、韩国产业振兴会、日本经济省和产业振兴会等。我国工业设计政策环境具有其独特性,制造业的低端产业形态、低附加值的国际分工地位的现状使得我们与国际先进水平还存在着明显差距,没有形成一批拥有自主知识产权的知名品牌和国际竞争力较强的优势企业。

但是现阶段,几个重要问题共同钳制了我国工业设计产业的健康发展。

1.1 外在整体环境未能给工业设计产业发展提供足够支撑

现代社会的分工细化,造成工业设计的利益相关方剧增,而迫于市场压力,作为与消费者联系最紧密的快销品和日用品均成为微利行业。设计师空间相对狭小,很多时候无暇考虑设计物对于社会发展的意义,以及能否引导人们更加健康合理的生活方式,很难在整体的社会背景下思考设计问题。由于我国并未经历完整的现代工业文明洗礼,而是通过引进的方式来发展工业,公民意识和工业化文明发展阶段不成熟。客观上从整体的社会层面上对于工业设计的接受程度还比较低。从诸多的调研中我们也可以发现,消费者最敏感的是价格和功能,其次是品牌和售后,最后才是设计。这与国家所倡导

和希望的关注工业产业链的发展和相关创新产业政策的推行,促进经济和企业健康发展的思路很难契合。总体的外在社会环境还没有到一个能够很好地为工业设计产业提供良性支撑的节点。

1.2 设计行业内部未形成良性竞争环境

在一种无序的产业竞争环境中,设计公司很难定位和发展。设计合同的单价没有统一的标准,造成了设计公司之间的价格战和抄袭情况盛行。知识产权的保护机制不健全,造成专利申请几乎无法起到应有的作用。通过调研我们发现,设计公司申请专利的目的,主要是为了避免成为被告而非促进创新。同时,工业设计公司的好坏没有一个标准,客户往往采用投石问路的方式,判断设计公司好坏的标准非常片面。

1.3 企业对工业设计的认识的局限性

国际金融危机之后,中国经济结构调整势在必行。通过工业设计行业各方的不懈努力,相比20世纪90年代,工业设计行业更加受到重视。华为、百度、阿里巴巴、联想、海尔等一大批中国顶级企业将工业设计提到战略高度。但是,与此同时占中国企业总数90%以上的中小企业则完全是另一番面貌——面临来自国外同行的越发惨烈的国际化竞争,抄袭和借鉴显然无法保证企业生存。企业对于工业设计的渴求越发炙热。但企业对于工业设计的认识的偏颇仍导致供需双方不能更好地合作。

从企业的生命周期来看,我国的制造型企业普遍处在导入和成长期,特别是中小企业,由于核心竞争力的缺失,主要以OEM业态存在,其关注焦点主要是销售、渠道、成本、物流、财务管理等,工业设计难以进入企业的决策层面。

同时,一种普遍的错误观念是把工业设计当作企业起死回生的灵丹妙药,认为只要重新进行了产品的外观设计,就能带来可观的销售。而当企业投入了大量资金后发现并未取得预期的效果时,便理所当然地认为工业设计是无用的。这种将工业设计的参与方式和价值割裂在造型环节的片面认识,影响了它在更大范围上特别是从企业的“创新机制”层面来疏导企业发展的作用。

1.4 高校工业设计教育与企业需求存在差距

“跨学科整合创新模式”和“工业设计复合型人才”培养工作亟待开展。在与国内一些企业交流过程中发现,一部分重视工业设计的企业对于人才有很大需求,然而困惑他们的是从现有的应聘队伍中间找不到符合他们要求的工业设计复合型人才,即能从各个专业集成社会资源进行具体的原创型产品的研发与设计,能进行实验性、实践性的基础研究,能为企业探索设计创新机制,创造工业设计的新知识,帮助企业实现真正意义上的“中国创造”的机制和能力。这对我们现有的工业设计教学提出了挑战。

工业设计教育急需转型,形成完善的“跨学科整合创新模式”。探索如何将设计教育从“造型、造物设计”引领到“创造新事物的原理设计”,将研究过程中的知识与经验积淀为学术成果。同时,还要注重“实验型的创新研究实践”。体现“实验型”教学模式,从“讲授设计”到带领学生“实践设计”,从教技巧、教知识转变为教方法、教思维,变“外观手版的模型制作”为“实验型的创新研究实践”。

2. 中国工业设计政策发展模式的比较解读

在对百余篇代表性文献梳理之后可以看出,目前世界各国研究领域对于设计研究的热点普遍围绕探索商业体系中导入设计的作用、意义以及战略性价值展开,即探索“设计”与成功企业“机制”之间的关系。这对我国制造业企业的发展机制转型具有重要意义。

我国设计行业中不乏具有商业操作能力和规模化效应的大型设计公司,却奇缺从国家层面到区域、企业、设计公司、设计师各个层面的基础性和新形势下对于我国未来设计发展方向的战略性研究,因而很难从宏观层面提出适合工业设计转型和发展的相关政策。

除了政策的制定,如何更好地发挥中国工业设计协会、地方协会和各级行业协会的作用,促进“政产学研”各界参与相关政策的落实和拓展工作,对于政策的实效性将起到关键作用^①(图1)。

^① 中国工业设计知识信息库搭建研究. 清华大学美术学院设计战略与圆形创新研究所在研项目, 2011.

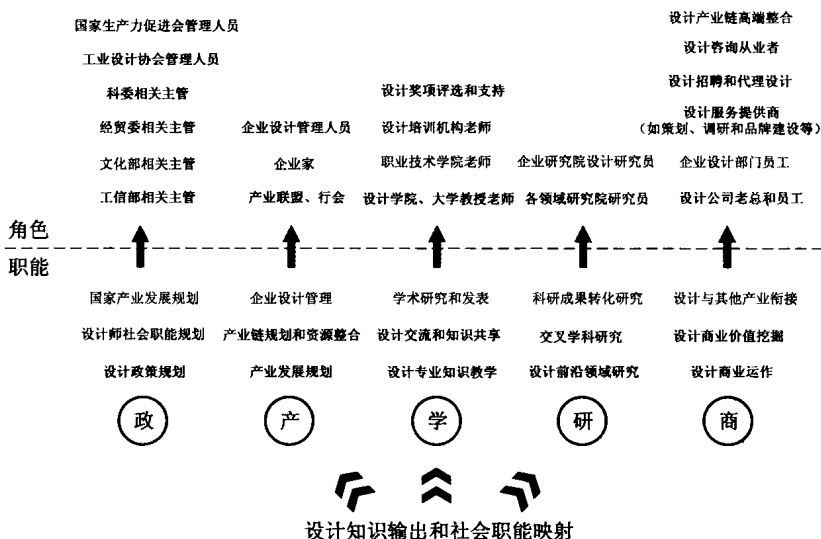


图1 工业设计利益相关方角色与职能关系图

3. 中国工业设计政策规划要点

3.1 中国须建立基于“国家管理”的工业设计政策输入输出机制；国情决定了我国制造业的基础地位，设计政策的制定应以设计战略研究和产品原型创新能力为重点

通过切实合理的推行分阶段的中央设计政策，可以带动整个设计产业的高速发展。我国“工业化的机制”与工业化经济发达的国家相比仍显得十分不健全，“产业链”不完整，“设计”游离于经济机制以外，区域的“产业配套服务平台”乃至“政策、知识产权、法规”等都有待完善。

基于现阶段国情，在今后相当长的一段时间里，我国制造业体系在国际分工中仍将处于加工制造业环节。因此，制造型企业的生存状况是考察我国经济是否良性快速发展的主要指标之一。

近来，中国企业的经营观念发生了很大转变，这无疑受到了整个产业环境的影响。以往企业发展趋同于对经济利益、资本的狂热追求，特别是大量的制造型企业逐渐将精力投入到资本运作当中。一个突出表现就是众多的家族企业接班人不再愿意“守旧业”，转而进入资本市场搏杀，聘用职业经理人进行基于资本的企业管理。然而，通胀预期、CPI 指数、住房权利、食品安全等社会矛盾凸显。中兴华为的专利诉讼、中石化和双汇等企业的集体社会责任失位给中国企业发展敲响了警钟，这综合影响了企业的决策机制。企业需要承担更多的社会责任。在这样的角色转变中，企业开始更多地思考运用合理的商业模式来创造财富，更多地考虑如何进行“社会化创新”。工业设计的职能因此发生很大的改变。

因此，聚焦工业设计与当前我国经济体系的机制性融合，首先是“工业设计战略”规划。同时，如何更好地进行资源整合，发展协同合作，在整合研究课题、共享研究经验、深度研发原理型样机、孵化具有“完全自主知识产权”的原型产品方面树立榜样，形成完善的“跨学科整合创新模式”将能更好地推动设计政策和设计战略的实施，这都需要建立基于国家管理的政策体系来支持（图2）。

3.2 我国急需从宏观战略上对工业设计进行清晰定位

2008 年 3 月 13 日，国务院办公厅出台了国办发〔2008〕11 号文《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》。工业设计作为一种业态，被清晰地纳入现代服务业。国办发〔2008〕11 号文出台了促进服务业发展的若干重要政策。这是迄今为止所能看到的最新的涉及工业设计创新的政策文件。但是，11 号文更多地是从促进“现代服务业”发展的角度认识工业设计，将工业设计作为一种业态纳入现代服务业，并没有从宏观战略上对工业设计的发展进行定位，而实际促进工业设计产业政策之所以迟迟不能出台，国家宏观工业设计战略的缺乏是其深层原因。

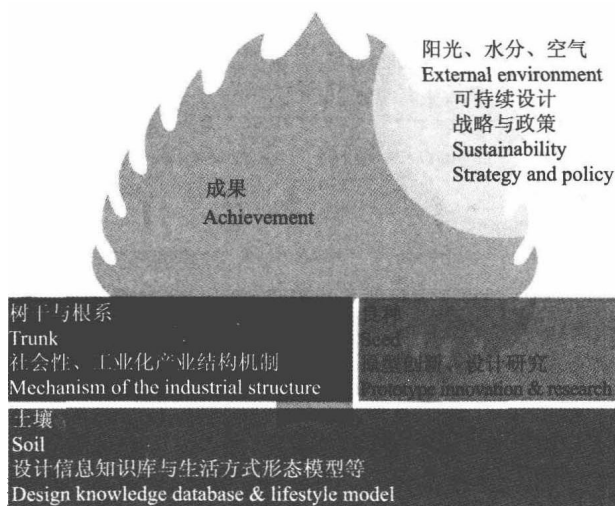


图2 社会外部环境、工业设计产业和设计研究的关系

3.3 现阶段我国的设计政策实施应把握重点，主抓作为支撑的“教育、公共服务、企业”，发挥政策的横向连接能力

从温总理批示“要高度重视工业设计”至今，从中央到地方，各个方面对此有了大量呼应。然而，通过大量与地方政府、企业、设计公司、行业协会的交流我们发现，实际操作和落实重视工业设计发展的政策较难开展。这其中有一个重要的原因就是缺乏“抓手”，即具体到各个层面都缺乏可操作的具体措施。我国制造业的低端产业形态、低附加值国际分工地位现状使得缺乏优势企业。为了增强企业的整合创新能力，必须推行“生产型资源管理”——全流程嵌入“设计评价和优化”的“设计创新机制”，形成“管理方式”创新，实现“产品增值结构创新”。然而，没有哪种设计创新机制能够适应于所有类型的制造型企业。只有从教育、公共服务平台建设、设计公司和企业管理等多方面来综合治理设计环境，才可能实现机制优化。

3.4 设计的价值无法从科学技术、经营、技术创新等环节中剥离出来，工业设计产业政策应作为建立创新型国家的基本国策被纳入政策体制内

这里我只是做了初步的探讨，期待同行对此有更多的研究。在现行以行业规模、GDP 贡献等为主的量化评价体系中，一个行业在国家发展体系中的重要性往往需要通过单独核算其经济价值的方式来凸显。这在钢铁、煤炭、机械、化工等基础资源领域以及金融、地产等资本领域已经形成了国际标准，并且作为国民经济的主体支柱产业，其评价标准也不同程度映射到了其他的相关行业，工业设计也不例外。

然而，由于设计的价值贯穿于产品生命周期的全流程中，并以产品和服务体系等为载体实现，因此，单以全流程中的工业设计支出资本或者最终结果的全部价值来衡量设计的价值都是不合适的。工业设计的价值无法从其所在的各个环节中剥离出来，这就造成了工业设计价值量化困难，难以进入国家统计规范，继而难以进入国家政策体制。这对于当前我国工业设计行业的整体发展构成了巨大障碍。

北京工业设计促进中心（DRC）在此方面进行了卓有成效的探索，通过几年的研究，将设计服务业的贡献率进行核算，最终得到：在北京，投入 1 元到设计服务业可以获得 12.99 元的收益。暂且不提这种核算方法和流程是否能完全客观地反映实际的收益情况，但是从贡献率的角度即更多地从“设计增量”角度来衡量设计价值，是一种可以参考的合理方式。

但是设计服务业并不等同于工业设计，要衡量工业设计的价值还需要更为细分和有针对性的指标体系，需要国家从政策角度提供更多支持，更好整合经济、统计、工业等各领域资源参与工业设计政

策的制定和实施。

4. 小结

在工业设计产业政策发展模式的探索中，国家的政策引导无疑将起到关键作用，但是工业设计行业的发展不能只依靠国家的扶植。钢铁、石油、电信等行业长期受到政府的垄断性扶持，但是其发展也并非一帆风顺，在遇到发展瓶颈的时候，只有打破常规，勇于创新，行业发展才有继续攀升的可能。在全球化竞争的态势下，信息技术的普及和开源化、知识产权保护的全球标准逐渐趋同，中国企业的永续发展道路还需要更多借助市场的力量，借助创新的支持。只是，在这次的探索和竞争中，我们没法再如之前的技术引进阶段一样，站在巨人的肩膀上坐享其成，模式的创新只能依靠我们自己。

致谢

此文的顺利完成首先要感谢我的博士生导师柳冠中教授，他为本文从设计思维框架到研究方法奠定了基调，以及文中资料来源的大量实际项目和调研案例来源于他的实际指导，这为成文提供了思路。同时感谢相关各研究项目操作过程中蒋红斌副教授、张娟师姐、李昂师兄、傅彧师妹和众多参与项目的研究生和实习生的辛勤付出。没有众人的多次激烈辩论和宽容理解，文章将难以成型。还要感谢帮助项目开展的包括工信部、中国工业设计协会、中国工业设计园区联盟、各级地方协会、众多的国营和民营企业、设计公司和园区以及关心工业设计发展的专家和设计师们对于此研究领域的关注和支持，大量的实例素材都来源于他们的贡献。

参考文献

- [1] 国内外工业设计发展趋势. 工信部委托清华大学美术学院系统设计工作室项目, 2010.
- [2] 中国工业设计知识信息库搭建研究. 清华大学美术学院设计战略与圆形创新研究所在研项目, 2011.
- [3] Qian Sun. Design Industries and Policies in the UK and China: A Comparison. The Design Management Institute, 2010.
- [4] 弗洛伊德. 诗人同白昼梦的关系 [A]. 孟庆枢, 等, 译. 西方文论选 [C]. 北京: 高等教育出版社, 2007.
- [5] The British Design Industry Valuation Survey 2002. British Design Industry Valuation Survey is produced jointly by The British Design Initiative and the Design Council, 2002.
- [6] Dr. James Moultrie. International Design Scoreboard: Initial Indicators of International Design Capabilities. Design Management Group, Institute for Manufacturing, University of Cambridge, Finbarr Livesey, Centre for Industry and Government, Institute for Manufacturing, University of Cambridge, 2010.
- [7] Williams, A., Q. Sun. The Development of a Model of Relations Within the UK Design Industry, and its Implications for the Management of Design Businesses [A]. 15th International Product Development Management Conference, Hamburg, Germany, 2008.
- [8] A Study on Design Industry Development Model of Korea in 2010. Sung-Sik Lee, 2010.