

贝贝熊系列丛书

The Berenstain Bears

美国孩子行为教育之父

全球畅销童书

and the TROUBLE WITH COMMERCIALS

广告的诱惑

(美) 斯坦·博丹 简·博丹 麦克·博丹 绘著

Stan & Jan Berenstain with Mike Berenstain

毛锐 译



畅销40余年
发行2.4亿册
影响两代人

英汉对照

CHISO 新疆青少年出版社

贝贝熊系列丛书
The Berenstain Bears

and the TROUBLE WITH COMMERCIALS

广告的诱惑

(美) 斯坦·博丹 简·博丹 麦克·博丹 绘著

Stan & Jan Berenstain with Mike Berenstain

毛锐 译

父母和孩子一起阅读
家长和子女共同成长

YZLI



新疆青少年出版社

图书在版编目(CIP)数据

贝贝熊系列丛书.第3辑:51—70:英汉对照/(美)博丹(Berenstain,J.), (美)博丹(Berenstain,M.) 编绘;毛锐等译.
-- 乌鲁木齐:新疆青少年出版社,2012.1

ISBN 978-7-5515-0460-7

I. ①贝… II. ①博… ②博… ③毛… III. ①英语—汉语—对照读物②儿童故事—美国—现代 IV. ①H319.4:I
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第234816号

版权登记:图字 29-2009-32

THE BERENSTAIN BEARS AND THE TROUBLE WITH COMMERCIALS

Copyright © 2007 by Berenstains Bears, Inc.

This edition arranged with Sterling Lord Literistic, Inc.

Through Andrew Nurnberg Associates International Limited

广告的诱惑(贝贝熊系列丛书第3辑)

(美)斯坦·博丹 简·博丹 麦克·博丹 绘著

毛锐 译

Stan & Jan Berenstain with Mike Berenstain

出版人 徐江

责任编辑 许国萍 樊虎

责任校对 余凌燕

出版发行 新疆青少年出版社

社址 乌鲁木齐市北京北路29号

印刷 北京尚唐印刷包装有限公司

开本 20.5×20.5 1/24

版次 2009年10月第1版

字数 2.5千字

标准书号 ISBN 978-7-5515-0460-7

技术编辑 李建勋

美术编辑 马鑫

网址 <http://www.qingshao.net>

经销 全国新华书店

印张 1.5

印次 2012年1月第6次印刷

印数 93001—96000册

全套定价 180.00元(全20册)

制售盗版必究 举报查实奖励:0991—7833932

销售热线:010—84853493 84851485

版权保护办公室举报电话:0991—7833927

如有印刷装订质量问题

印刷厂负责掉换

贝贝熊系列丛书
The Berenstain Bears

and the TROUBLE WITH COMMERCIALS

广告的诱惑



看电视广告的确是一种消遣，但它也可能让你买下许多你并不需要的东西。



第一时间的启蒙书

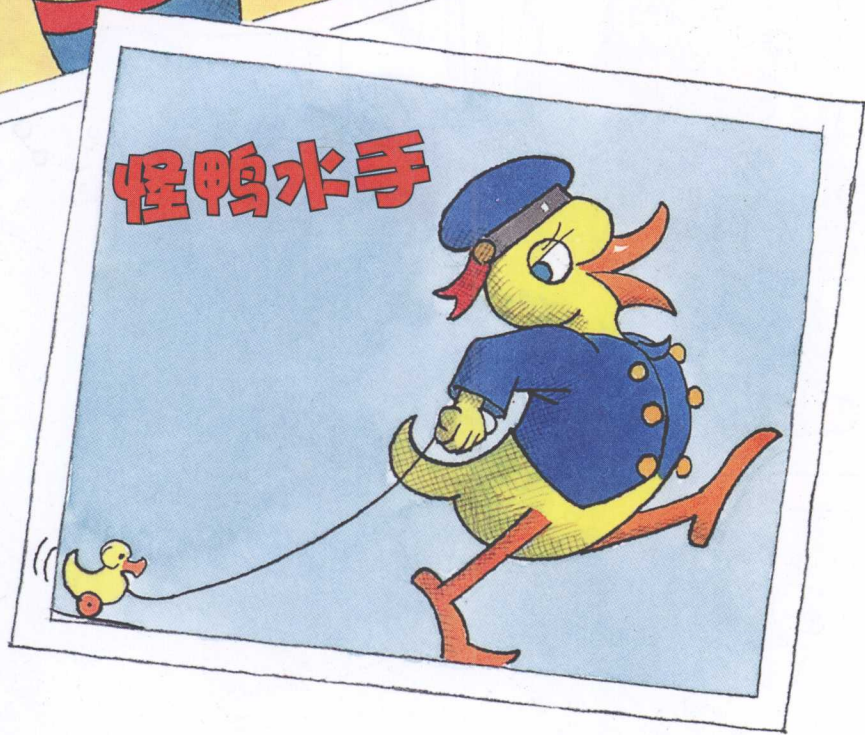




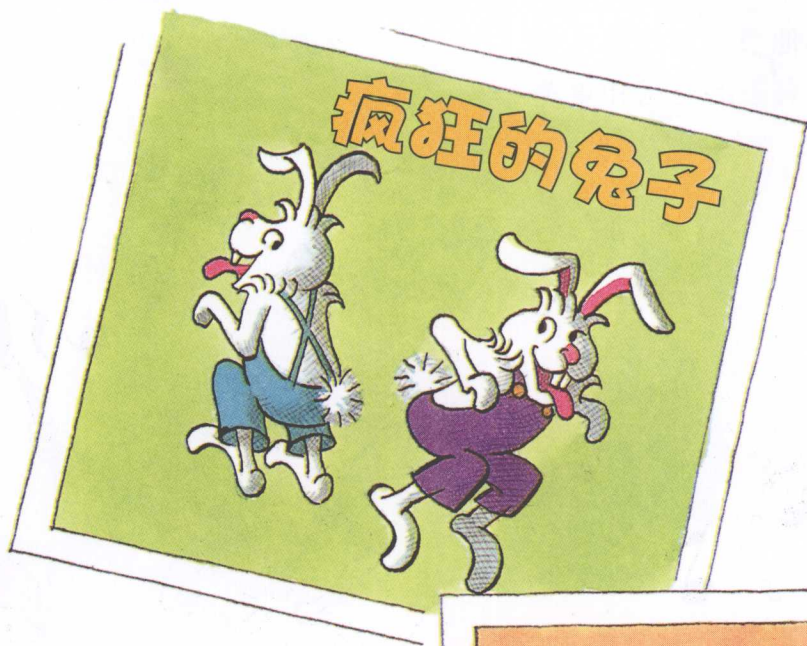
每天放学后，在开始写作业之前，
小熊哥哥和小熊妹妹都要先休息一会
儿。他们准备好牛奶和曲奇饼干，然
后在电视机前坐下来，观看他们喜爱
的电视节目。



有时候，电视里演的是《灰熊密探》
或《怪鸭水手》；

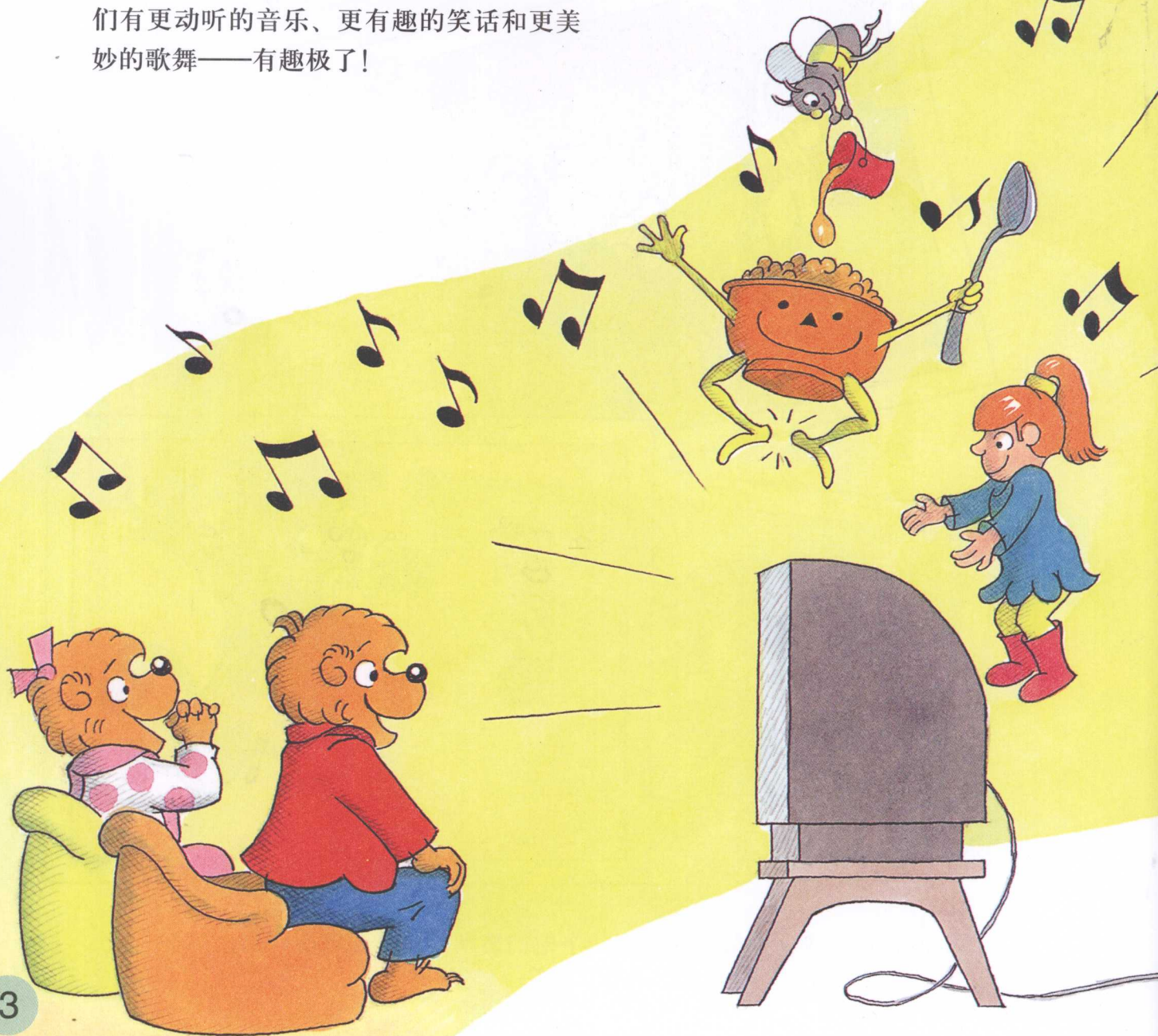


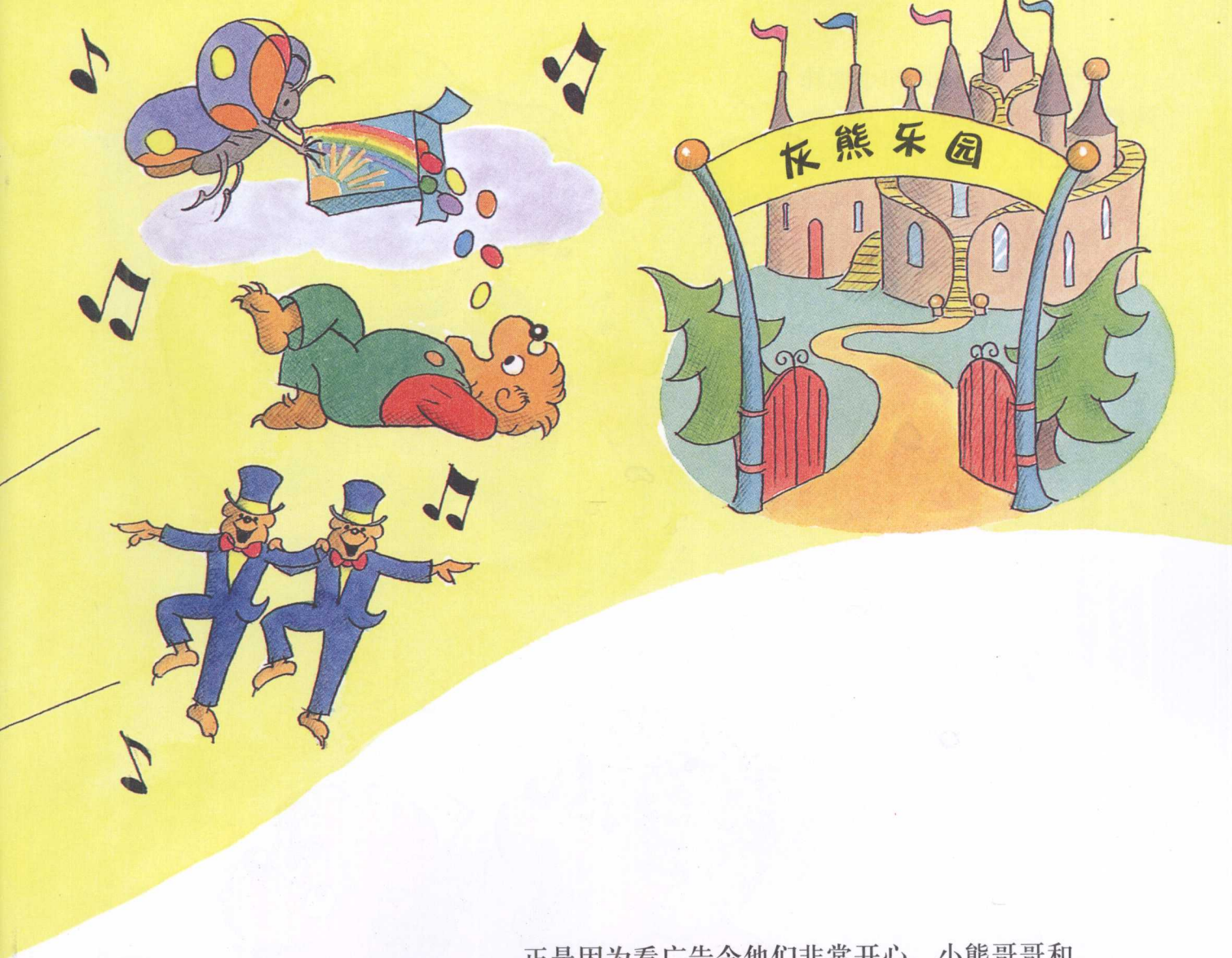
有时候演的是《疯狂的兔子》或《笨疣猪》。



但是不管演什么节目，总有一个他们最期待的——电视广告！

有些电视广告比其他节目还好看。它们有更动听的音乐、更有趣的笑话和更美妙的歌舞——有趣极了！





正是因为看广告令他们非常开心，小熊哥哥和小熊妹妹总是渴望得到广告里兜售的东西。无论是麦片、糖果、玩具，还是去灰熊乐园的门票——他们都非要不可。

一天，小熊哥哥和小熊妹妹想再要一盒超级美味的蜂蜜味营养麦片。

熊妈妈叹了口气说：“听着，你们俩前几天刚要的一大盒麦片还没有吃完呢！”

“但是这种加餐麦片非常特别！”孩子们坚持说，“超级麦片的代言人快乐仓鼠是这么说的！”



“就算怪鸭水手说的我也不在乎！”熊妈妈说，“我再也不会给你们买从广告里看到的任何一样东西了！”



可是没过几天，小熊兄妹就吃上了他们的超级加餐麦片。他们整天缠着妈妈要，熊妈妈终于投降了，买给了他们。孩子们还没吃完的那盒麦片被扔进了垃圾桶。





熊妈妈受够了孩子们没完没了地要广告里的东西，她决定从现在开始拔掉电视插头。

问题是她和熊爸爸也有自己喜欢的电视节目，现在他们也看不成了——熊妈妈经常在早晨看《克拉拉女士的园艺秀》，熊爸爸每天晚上都会看《和芬恩叔叔学钓鱼》。

更没想到的是，孩子们开始跑到他们的朋友家去看电视，回来后还是会嚷嚷着要他们在广告里看到的東西。

