

用 適 學 中 民 國

材 教 練 訓 言 語

(冊 三 第)

著 編 勳 宏 鹿

行 印 局 書 中 正

S 014940

H019
885
3

用 適 學 中 民 國
材 教 練 訓 言 語

冊 三 第

著 編 助 宏 鹿



S9000354

石 景 宜 先 生 贈 書

年 月 日

行 印 局 書 中 正



究必印翻

有所權版

版初臺月五年九十五國民華中

(冊三全) 材教練訓言語 中國
用適學

角陸 價定本基 冊三第

(費匯費運加酌埠外)

助 宏 鹿 者 著 編

潔 李 人 行 發

局 書 中 正 刷印行發

(號十二路陽衡市北臺灣臺)

司 公 書 圖 成 集 銷經總外海

(號一一一街老皆亞龍九港香)

店 書 風 海

(地番六五目丁一町保神田神區田代千都京東本日)

清 (6443) 號八七六〇第字業臺版內 證記登部政內

致國民中學同學的話

各位同學！

從前學年起，遵照 教育部頒的課程標準規定，您在國文課程中應已學習了「語言訓練」一課，本學年仍要繼續學下去，以求更高深的素養。這一個課目，一方面要聽從老師的指導，一方面要靠您自己的進修，才能得到最大的收獲。

一、「語言訓練」是什麼？

您也許要問：「語言訓練」是什麼？對的！這個問題您必須首先留下一個正確的印象，請看：

教育部頒的「國文暫行課程標準」「第一目標」中規定：

「貳：指導學生繼續學習標準國語、培養聽話及說話之能力與態度。」

「玖：指導學生對自己所發表之語言文字有負責之態度。」

「拾：啓導學生思辨能力，並重視本國語文。」同時，在「國文課程標準」「第二、時間支配」中又規定：

「參：習作、寫字與語言訓練每週兩小時。」

這樣看來，您就會明白，您將會在國文課中學會：

(一)說標準的國語——這就是做好一個堂堂正正的中國人所必備的條件。

(二)能表現「聽話」的能力和態度——這是養成寧靜、安詳、優雅、大方的君子氣度的一個要點。

(三)能表現「說話」的能力和態度——這是鍛鍊表達知識、能力和氣概的一個大好機會。

您將來要做良好的公民，能表現大國民風度，單是學問好、智力高、身體強、還是不夠的，還必須能够善於與人群相處，如魚得水，那就要靠您的語言表達能力和態度了。而這個表達能力與態度的養成，就在於您在本學期的「語言訓練」課程中努力學習，打下一個深厚的基礎，當會造福自己一生，更會造福人羣、樂在其中，為無可限量呢！

二、爲什麼要有「語言訓練」？

語言就是說話，每一個人都能說話，爲什麼還要訓練呢？那就是因爲「能說話」是一件事，而「能說得好」就需要費一番訓練的工夫。

西諺說：「言語不在流利，而在得體。」這話是不錯的！古往今來，世上有許多能言善道的人因爲說話得體，所以成大功立大業；也有許多人因爲說話不得體，不知道發生了多少誤己誤人的悲劇，令人痛惜；例如忠臣、孝子，都是說話得體的人，所以他們能够造福世人，留芳百世，而那些奸賊禍星，却是說話不得體的人，所以他們貽害人倫，遺臭萬年。古人說：「一言興邦，一言喪邦。」俗語也說：「一句話使人笑，一句話使人跳。」有的人「片言生風」，有的人

「一語成仇」，豈不是很顯然的事情嗎？我國至聖先賢都是重視言語教育的，所以我民族傳統文化，是身教和言教併行，易經：「修辭立其誠」；人生有三不朽：「立德、立功、立言。」孔子教學，設立了四科，其中第二科就是「言語」科，並說：「巧言、令色、鮮矣仁。」「禦人以口給、屢憎於人。」「慎於言，而敏於行。」「有德者必有言。」所以他的得意門生，宰我、子貢善爲說辭，傳爲美談。孟子曰：「我知言，我善養吾浩然之氣。」「故辭知其所蔽，淫辭知其所陷，邪辭知其所離，遁辭知其所窮。」皆對「語言訓練」盡了很大的努力，所以成爲我中華傳統文化的一個重要內涵。現在我們的國民中學，列入了「語言訓練」課程，正是復興中華文化的一個最佳說明。

現代文明國家，對於「語言訓練」的課程，都非常注意，例如現代演講術、辯論術、談話術、會議術、乃至於聽話術、聲韻學、語源、語詞、語意、語法、語調、語態、語用等等，都已成爲專門的學問；在社會上，無論是當律師、記者、工程師、醫師、教師、牧師，甚至商業、各種公共事業從業員，如果不經過「語言訓練」，就不會出人頭地，廣獲人緣，創造光輝的事業。反過來說，一個具有語言修養的人，往往可以在事業上平步青雲，即使失敗了也可以東山再起，捲土重來；至於在家庭裡，進退應對之道，更是「語言訓練」的必要課目，一家人是幸福、是禍害、是祥和、是暴戾，全看彼此在語言上的接觸。所以在學校裡，認真的經過一番「語言訓練」不但能使家庭溫暖，也可使社會蒙福，那就是非常必要的事情了。

三、怎樣進行語言訓練？

完善有效的「語言訓練」，具有兩個重要的因素：

第一、要遵從老師的教導，獲得正確的語言知識，才不致於發生錯誤。

第二、要常常隨堂練習演講，才能獲得最好的說話經驗；特別是老師所教導的，因其教材是符合我國文化傳統的知識，有計劃、有步驟的傳授，加以老師瞭解每一位同學的性格，故可因材施教，最有實益。而同學們的隨堂練習演講，可以自我克服登臺講話的恐懼心、培養膽大心細，和大方、機智的德能與風度，並且可以觀摩其他許多位同學的優點和缺點，作為自己改進的參考。再者，老師對每一位同學隨堂練習時，立即加以指導，訂正錯誤，故可以永遠改掉缺點，增強優點，且可以有益於發表語言的信心與勇氣。

這本教材中，列了一張「學生隨堂練習內容和程次表」，和一張「聽課筆記表」，請您仔細看一看，就可以知道您將學習「語言訓練」的內容和方法，可以作為研究的準據。至於課本中的文字部份，都是有關「語言訓練」的專門知識，材料豐富，方法具體，敘述生動，您常常看看，對您的語言應用，和作文修養，都有很大的幫助，再配合隨堂練習，那就受益更多了。

四、語言訓練的情趣

「語言訓練」是一門極有情趣的課程，因為它可以幫助您學到：

一、演講的方法——多練習一次，會增加一次說話的經驗。

二、辯論的智巧——經過練習，可以說得人家心悅誠服。

三、說話的要領——學會能聽話、能說話，津津有味，受人歡迎。

四、做人處事的能力——能够進退有節，恰如其分，表現君子的風度，樂其所樂。而這一切，都是您將來立身處世所必不可少的條件；只要在課堂上認真的學習，用心的練，等到您升上高中、大學、或進入社會服務的時候，您已經能够言談自如，說話得體，成爲出人頭地的精了。

國民中學第三學年「語言訓練」教材

目 錄

致國民中學同學的話	一
一、五分鐘演講術	一
二、「五分鐘演講詞」實例（八篇）	二六
三、應用演講詞示例（四篇）	五一
四、「語言訓練」與「生活教育」（灑掃、應對、進退之間廿篇）	五八
五、學生隨堂練習內容和程次表	六七
六、聽課筆記表	七一
附錄：演講之歌	八一

一、五分鐘演講術

一、導言

人文越是進步，演講越是爲社會需要。所以，提高演講能力，不僅是演講者的企求，也是聽衆的熱望。同時，高尚的演講，裨益人們宣揚知能，溝通意志，交流情感，實爲文化昌明的一大特色。

如所週知，演講的成功，基於充分的準備，如發揮主題，運用經驗，審度事勢，把握良機，都是不可少的準備工夫。而演講前設計的良窳及情趣的優劣，尤爲保證演講成功的要關鍵。

演講的設計，以完成演講主體（演講人）和客體（聽衆）間的最大快意合作爲前提。因此，要先研究主體，使在演講中能發揮他的優長，減消他的缺失；又必須瞭解客體，使演講不致爲他們所反對，更能促成他們的共鳴。

演講的設計，有其技術的一面。我們試將歷來演講成功者的經驗揉合鎔鑄，縷分條析，存精去蕪，省體默會，並不難獲得切實可用的法則。

然而更重要的，却在發揮演講的精神，務使崇高的理想，良善的性格，優美的感情，在演講中充分地襯托出來，自然地流露，洋溢出來。

真誠和友愛永遠是人間最高的藝術，也是最佳的法度。世事固有最精良的技巧，但如缺乏道義，終必破敗；惟有嚴正、懇摯、雍容、寬和的精神者，雖不假技巧亦必成功，這是我們中華民族寶貴的傳統，也應為我們設計演講時的基本腹案。

一一、主體與客體

(一)主體的研究

設計演講的第一步應研究演講人，分析如下：

(1)演講的目的

演講目的是設計演講意志的中心，環繞着這個中心，完成它！

國父在三民主義演講的民族主義第一章裡說：「我們鑒於古今民族生存的道理，要救中國，想中國民族永遠存在，必要提倡民族主義；要提倡民族主義，必要先把這種主義完全瞭解，然後才能發揮光大，去救國家。」此為國父演講的重要目的之一，其旨甚明。

故演講的設計，首須把握演講目的，乃如操舟穩舵，照準方向，直抵成功的彼岸。

(2) 知能的善用

知能之域烟波浩瀚，遠無涯際，應知如何整理，集中已知的資料，蒐索與學習未知、需知的智能，才能在設計演講時，達到善用知能的要求。

據史家分析，拿破崙擅長演講，尤擅對軍人講話，原因是他的軍事知能豐富，並且深知軍人的生活與心理，他曾說：「戰爭是藝術，」他的演講表現出富麗堂皇，信心堅強，熱情感人。

二次大戰期間，美國羅斯福總統曾發表演講，揭櫫四大自由的要義，據說其演講詞曾經很多專家參與設計，故內容涉及自然科學和社會科學專門學識的範圍極廣，極著政治演講的成效，其演詞已成爲歷史上一大重要文獻了。

(3) 個性的發揮

人之個性各有不同，總要在演講中使個性文雅的人，能顯揚其端莊而祛除其懦弱；使個性果決的人，表現其正直而抑制其剛愎；注意考量其個性中最易突出之點發揮出來，以適當的章節和詞令配合他的個性，彰明他的個性，自然相得益彰。

我們的總統蔣公，英明睿智，靈光照人，迭次演講皆鏗鏘有節，具有劃時代的卓

識與遠見；美國艾森豪總統溫文爾雅，有儒將之稱，他的演講精美動聽，有說法的風範；已往魔首希特勒粗悍暴烈，桀傲不馴，其演講也極煽動而潑辣，可知設計演講如不能配合及發揮演講人的個性，便易扞格失敗。

(4) 習慣的適應

演講人因為體態、言語、動作等的不同，往往形成某些各別的特有習慣，演講設計人應使注意避免這些習慣的不良延續，而設法達成良好的運用。

曾有一位經常從事演講的人，他的準備充分，詞藻美麗，然而一般聽眾皆不滿於他那通篇說教的語氣，這一種極不自然的習慣偏向，乃是使他每每失敗的最大癥結。

林肯總統是一位卓越的演說家，他慣常於發表一個重要的意見時，將上體略向前傾，並凝視聽眾片刻的沉默，使他的意見深深地浸入人心，故他的演講與此一習慣恰能作良好的適應，不但不為詬病，反而成爲一種範型了。

(5) 確當的說法

怎樣使說法確當，是設計演講時的要務：

1 說演講人能說的話

這是說，在演講人的智識與經驗中熟悉的事，則講起來成功的成份多，例如美國著

名諧角影星但尼凱，代表聯合國訪問各國的小朋友，他有超人的幽默天才，說起兒童故事來妙語如珠，沁人肺腑，他每一個自然的動作都令人捧腹不已，爲全世界帶來了笑聲。——這是「知」的一面。

2 說演講人應說的話

這是說，應站在演講人的立場、身分、和需要，來設計他的演講，例如一位環遊世界的旅行家，他的崇高抱負，自然是希望促進人間的瞭解與互助，如果設計他的演講內容竟致被人誤會爲宣傳或推銷某地的產品，那就南轅而北轍了。——這是「意」的一面。

3 說演講人要說的話

這是說，應幫助演講人使他的演講由衷而發，自然傾吐。能本之如火如荼的心情，發出善意的呼聲。使正真與善良凝爲一體，宣揚友愛的思潮，促進合作的趨向。例如哲學家、科學家傳述「真」；宗教家、道德家鼓吹「善」；文學家、藝術家宣揚「美」；又如當鼓舞軍民愛國的志節時，便應激勵戰鬥的情緒，建立必勝的信心，這些都可爲確當的說法。——這是「情」的一面。

(二) 客體的瞭解

設計演講的第二步，應瞭解演講的對象和有關情境，茲引申下列各點：

(1) 聽衆心理

什麼是聽衆？簡捷了當的說，就是聽演講的羣衆。聽衆的組成因素有如下述：

從空間上說，可分爲有形的聽衆和無形的聽衆兩種，前者泛指集合在同一地點聽演講的羣衆；後者可指收聽廣播、電視演講的聽衆，但兩者都屬於具有同一目的與對象的暫時的集合。

從精神上說，這些聽衆具有共同的興趣和熱烈的情緒，這裡所指「共同」云者，已經說明「聽」衆心理與個人心理大異其趣，因爲個人心理是靠感覺、理知、人格等主觀意識與客觀環境之刺激而產生行爲，但聽衆心理却顯然另有其不同的表現。如：

1 情緒與理智

就一般聽衆心理而言，當情緒越顯激動時，則其理智越加減弱，有時聽衆情緒的衝動，甚至達到不能自我控制的地步，無論爲悲爲喜都是一樣。十九世紀的心理學者李彭氏（G. L. F. BON）曾說：「一個有修養的人，在羣衆中便易失去理智」。例如，革命先烈黃興先生率領諸先烈在黃花崗起義時，慷慨陳辭，引起全體先烈的激昂情緒，一致鼓舞奮勇，爲國殉難，發生巨大的力量，爲後世留下千秋的偉績。

2 慾望與推演

聽衆原由集體的個人所組成，個人的某些基本慾望，在聽衆中便表現得愈爲明顯，甚且擴大，例如：

(a) 權勢的慾望——聽衆的自尊心不能忍受一點輕微的打擊，但幾句讚美的話語却極得聽衆的歡愉。

(b) 新奇的慾望——聽衆對演講者所說的新奇事物，富有特別的興趣。

(c) 感應的慾望——聽衆對一切促進向上、互助、合作、善意的演講，都容易發生共鳴；但對明顯的破壞個人、家庭、社會、國家民族利益者，亦易激起極大的反感與憤怒。

(d) 安全的慾望——聽衆對個人生命財富的保障，和社會秩序的安定，國家利益的拱衛也極關心，此種慾望如遭損害，便易熾起強烈的憎恨。

3 順勢與盲從

每一個個人獨處時，常能冷靜地發揮理知的能力，運用思考；但聽衆在一定的情境下，却易受演講者的說服，又易受羣衆心理的影響，遇事多憑情感支配，缺少理知活動，所以每每產生下列幾種心理：

(a) 輕信的心理——對演講者所舉某些事理，雖明知是不對的，但由於演講者所表現

的態度肯定，一再地反復申說，要求同意，在此種情形下，聽衆往往會逐漸對之感覺興趣，終於發生輕信。

(b) 仗勢的心理——某些站在個人立場決不會考慮的事情，但聽衆則因受情緒的鼓動，心理上仗勢人多，認為無須個人負責，一時無所恐懼，便盲目相從。

(c) 偏衆的心理——有的時候，對某些事情不能拿定主張，但環顧在場已有一些人表示了意見，乃不由自主的加以附合，雖然這種附合具有危險性也不予考慮。

(d) 蠢動的心理——當一部份聽衆表現感情激越或衝動時，自己也會不自覺的有一種附和、反對或蠢動的趨向，有時其行爲近於暴戾，也無所顧忌。

(2) 會場情境

事前安排好及預計中的會場情境，是設計演講時的重要參考問題；要求演講與會場情境得以諧和，便有以下幾點考慮：

1 時間的運用

時間對演說是一個重要因素，過去有很多演講人，在時間問題上創下了不少成功與失敗的先例。吾人所應研究者：

a 佔多少時間——全部演講應佔多少時間，皆根據實際需要與會場情境而決定，自