

策划编辑: 赖春梅

责任编辑: 赖春梅

图书在版编目(CIP)数据

流行语折射的流行文化/仓理新, 刘仲翔, 奂平清主编. —北京:
旅游教育出版社, 2011.5

(当代中国流行文化研究丛书)

ISBN 978-7-5637-2147-4

I. ①流… II. ①仓…②刘…③奂… III. ①汉语—社会习惯语—
关系—现代文化—研究—中国—2002~2007 IV. ①H136.4②G122

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第049858号

当代中国流行文化研究丛书

流行语折射的流行文化

仓理新 刘仲翔 奂平清 主编

方欣欣 白文刚 副主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	880×1230 1/32
印 张	9
字 数	179千字
版 次	2011年5月第1版
印 次	2011年5月第1次印刷
定 价	35.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

作者简介

· 主编 ·

仓理新

首都师范大学政法学院社会学与社会工作系教授、社会学博士。已出版专著7部，在权威期刊、核心期刊发表学术论文几十篇，主持并完成教育部和北京市教委科研课题各1项。主持2006年国家社科基金项目“当代中国流行文化研究”并主编本系列丛书。该项目的结题成果《当代中国流行文化研究丛书》被北京市新闻出版局确定为2009年重点图书。

主要著作：

主编《流行语折射的旅游文化》，旅游教育出版社，2010；独著《书籍传播与社会发展——出版产业的文化社会学研究》，首都师范大学出版社，2007；第二主编《中国社会保障辞典》，首都师范大学出版社，1994。

主要论文：

《从流行语看流行文化——以超女选秀为例》，《新华文摘》，2009（1）；《选秀潮引起的思考》，《师资建设》，2009（2）；《构建出版社会学理论体系的基本思路》，中国人民大学报刊复印资

料《出版工作》，2007（6）；《社会主义文化建设呼唤出版社会学》，《中国社会科学文摘》，2007（3）；《以社会学为视角观察书籍》，《学习与探索》，2005（5）；《以历史学为视角观察书籍》，《首都师范大学学报》，2005（2）等。

刘仲翔

人民出版社编辑、《新华文摘》文化栏和社会栏编辑、法学博士。

主要著作：

《中国人民大学社会发展报告》（2010），第5章“医药卫生体制改革的新进展”，中国人民大学出版社，2010；《新中国60年学界回眸——社会学与社会建设卷》第1章“社会结构变迁的轨迹”、第8章“医疗卫生体制的重要成就”，北京出版社，2009。

主要论文：

《论农民生活医学化》，《江海学刊》，2010（5）；《中国的社会结构变迁与社会学的理论回应》，《黑龙江社会科学》，2010（5）；《健康责任与健康公平》，《甘肃社会科学》，2006（7）；《20世纪30年代定县的卫生保健运动》，《河北学刊》，2006（7）；《社会转型与农村医疗卫生》，《甘肃理论学刊》，2006（6）等。

英平清

中国人民大学社会与人口学院副教授，社会学博士。参加国家社科基金青年项目2项，主持国家社科基金青年项目1项。

主要著作：

《社会资本与乡村社区发展——以西北弓村为例》，中国社会科学出版社，2008。

主要论文：

《“关系社会学”研究反思》，《科学社会主义》，2010（1）；

《全球化背景下的当代中国民族认同》,《北京工业大学学报》(人文社会科学版),2010(1)等。

· 副主编 ·

方欣欣

首都师范大学国际文化学院副教授、语言学博士,世界汉语教学学会会员,中国对外汉语教学学会会员,中国社会语言学学会会员。

2002年4月至8月在英国牛津大学进行学术研究和教学;2004年8月至2005年5月在美国威斯里安大学任教,2007年至2009年在加拿大阿尔伯塔省教育部任中国语言文化特别顾问。2005年获北京市中青年骨干教师称号。在《外语教学与研究》、《语文建设》、《汉语学习》、《汉语学报》、《语文建设通讯》(香港)等杂志上发表论文近40篇,出版教材2部。

白文刚

中国传媒大学政治与法律学院政治系副教授,历史学博士。

著作:

独著《应变与困境:清末新政时期的意识形态控制》,中国传媒大学出版社,2008。

论文:

《论孙中山的宣传思想》,《四川理工学院学报》,2008(4);《清末学校教育中的意识形态控制》,《郑州大学学报》,2008(4);《上好“中国近现代史纲要”的两个关键》,《高校理论战线》,2007(5);《浅析科举制度的意识形态控制功能》,《晋阳学刊》,2007(6);《“国学热”:一次新的文化流行》,《让太阳神鸟展翅飞翔——从寻找北京人头盖骨到文化遗产保护热》,载天海翔主

编《中国文化产业》，中央编译出版社，2006。

· 撰写人 ·

王 萌 董 适 赵宇微 李稚子 姚薇薇

(撰稿人分别为首都师范大学、北京联合大学学生，参加本书部分稿件的撰写)

致 谢

本书的完成没有各方面的支持是不可能实现的，主编和全体作者在此感谢各位领导和专家对本书出版的支持。

感谢全国哲学社会科学规划办公室对本课题的立项和支持。

感谢北京市新闻出版局把《当代中国流行文化研究丛书》纳入 2009 年北京市重点图书选题。

感谢著名社会学家郑杭生教授为本书作序。

感谢首都师范大学政法学院社会学与社会工作系主任范燕宁教授对本书的支持。

感谢旅游教育出版社对本书的支持。

序 言

流行文化社会学研究的新进展

“当代中国流行文化研究”是2006年度国家社会科学基金项目社会学课题指南项目。课题承担者仓理新教授在注重研究社会成员日常生活热点的基础上，设计了几个子课题，内容涉及旅游文化、网络文化、健身文化等当代我国大众比较热衷的领域。项目的最终成果是关于当代中国流行文化的研究报告。由于作者以流行语为切入点的思路很有新意，在课题未结题时就引起了出版界的兴趣，被北京市新闻出版局列入2009年度重点图书选题。主编仓理新教授在完成国家社科基金项目的研究过程中开发了这套丛书。应该说，这套丛书无论在理论研究方面，还是在实证研究方面都具有很高的学术价值和应用价值。

新中国成立后，我国对文化的社会学研究，始于20世纪80年代，但尚未涉及，或者说尚未真正涉及大众流行文化，因为大众流行文化是工业社会后期为广大社会成员消费的文化，与社会经济发展水平、都市化程度、中间阶层数量等社会指标

的提高紧密关联。近年来我国经济持续发展、城市化进程加快、中间阶层数量增加，特别是电视在城乡家庭成为日常生活用品，由此大众流行文化研究才被正式提上日程。这套丛书反映了这一新的社会趋势，是有新的社会学意义的。

近年来，相关机构虽然每年发布流行语，但只是列举了流行语是什么。至于形成流行语的社会渊源、流行语反映的社会热点、流行语传播的社会效果、流行语的发展趋势以及对社会变迁的影响等更加深刻的社会问题，则几乎没有著作涉及。这套丛书对上述问题做了深入的探讨和研究，是我国学者对语言社会学进行的有某种开创意义的研究。社会语言学和语言社会学都是语言学与社会学相交的交叉学科。社会语言学把流行语看做一种词汇现象。从研究的角度来说，是一种词汇的分类研究。语言社会学把流行语看做反映社会文化的符号。研究角度是揭示符号互动引发的社会变迁。丛书把流行语作为观察社会文化的视角，重点探讨流行语背后反映的社会问题，因此，这不能不对语言社会学注入了某种新意。这是该丛书的第二个新的社会学意义。

丛书的第三个社会学意义是拓展并夯实了相关的社会学分支学科。对流行文化的研究涉及到许多社会学分支学科，例如：文化社会学、语言社会学、旅游社会学、体育社会学、日常生活社会学、闲暇社会学、消费社会学等分支学科。此外，丛书此次开展了网络流行文化的研究，不仅收集了官方媒体和网络媒体发布的流行语，还探讨了与网络流行文化相关的社会问题，为目前正在形成的网络社会学分支学科增添了某种新因素、新东西。

就应用价值来说，这套丛书对文化创意产业有不小的参考意义。现代社会的一个突出特点是为人服务的行业逐渐取代向自然索取资源和加工资源的行业，即第三产业的规模日益扩大。其中

文化产业创造的效益在第三产业中的比重日益增加，文化产品成为社会大众的日常消费品。技术的发达使传统的工作方式逐渐被淘汰，人们的闲暇时间日益增多。“以人为本”的观念日益深入人心，因此社会学研究的一个重要方面，也从以往重视宏观研究向贴近日常生活的微观研究转变。这套丛书中列举了许多利用文化元素开发文化产品，在市场上获得效益的成功案例，为我国新兴的文化创意产业提供了经验研究的依据和数据。

当今世界越来越强调科研成果的转化和应用。丛书主编在这方面也做了很好的尝试，不仅开发了这套丛书并获得出版资助，还开设了一门受高校本科生欢迎、评价不低的课程。她于2008年秋季在首都师范大学为全校本科生开设公选课：流行语反映的时尚文化。近300名学生报名选修，遍及全校文理、艺术等各科13个二级学院，覆盖一至四年级学生。期末学生对该课程的评价为“优秀”，评分92.03。目前，这门课也获得资助，将编写出高校本科生通识选修课教材。

综上所述，这套丛书向读者展示了我国21世纪初期流行文化的状况和发展趋势。丛书不只是记录、描述了当代中国的流行文化是什么，还揭示了流行文化形成的社会历史渊源和引起的社会后果。对流行文化引起的社会问题做了深入分析，并提出了可行性解决思路，为政府决策提供了参考依据。丛书把流行语视为流行文化的亮点和特质，将同类文化特质整理成文化集丛，通过对不同文化集丛的研究探究流行文化的模式和体系，这是很有新意的探索。

中国社会学会名誉会长、中国人民大学一级教授

郑杭生

导 论

本书是 2006 年度国家社会科学基金项目社会学领域的题目“当代中国流行文化研究”的研究成果（批准号：06BSH036），该项目已经结题，鉴定合格。此项研究的切入点是当代中国主流媒体流行语，由于以流行语为视角研究流行文化有新意，在课题未结题时就被北京市新闻出版局列为 2009 年重点图书选题，由旅游教育出版社出版《当代中国流行文化研究丛书》。

一、课题设计的创新性

关于当代流行文化的研究在我国属于创新性研究，其创新性表现为以下几方面。

（一）课题立意新

1. 近一二十年来的新题目

关于流行文化的研究是个新课题。20 世纪 80 年代以来，我国开始了对文化的研究，但并未涉及流行文化研究。本世纪

以来，社会科学许多领域的课题指南中都没有与此相关的题目。

2. “十一五”开局之年的新课题

以往我国社会科学研究未涉及该领域，是由于流行文化现象还不普遍，也不典型。流行文化是工业社会后期为广大社会成员消费的文化，与社会经济发展水平、都市化程度、中间阶层数量等社会指标的提高紧密关联。我国在20世纪90年代后期，GDP一直以两位数字递增，经济总量和经济规模不断扩展、城市化进程加快、中间阶层数量增加，为流行文化发展奠定了基础。由此，流行文化研究被正式提上日程。本课题是21世纪“十一五规划”开局之年的新课题，立意很新。题目新则积累的成果少，可参考资料少则研究难度较大。

（二）研究角度新

1. 跨学科交叉研究

流行文化是当代社会中极其复杂的社会文化现象，该现象是许多领域文化现象的交织与互动，涉及社会的各个层面和众多社会群体，通过大众传媒传播给广大社会成员并引导他们参与。所以对当代社会流行文化的研究必然是跨学科、多维度、广视角的综合性研究，很难用单一的知识结构概括其性质特点。

2. 流行语是研究流行文化的新视角

项目负责人即本书主编此次选择了一个新角度，即以当代中国主流媒体流行语为切入点，观察、捕捉、追踪当代中国流行文化现象。具体做法是把这些流行语按文化集丛分类，特别关注那些重复出现的、被大众追捧的、持续形成影响的、并导致社会结构改变和社会变迁的流行文化现象，试图对此做出描述、概括、解释和预测。主流报纸流行语从2003年首次发布以

来,每年由国家权威语言研究机构公布2次,至2008年已11次。主流媒体流行语的发布已从报纸扩展到广播、电视和网络,这本是语言学界的成果,此次为社会学领域首次引用,是跨学科的交叉研究。

(三) 选用材料新

1. 21世纪的新材料

本课题研究的依据是主流媒体流行语,这是从2003年开始每年公布的新材料、新数据。2003年我国几家权威机构开始定期公布“主流报纸十大流行语”,其研究方法及提取过程由北京语言大学、中国新闻技术工作者联合会、中国中文信息学会、国家语言资源监测与研究平面媒体分中心联合组成机构确定。他们依据“发行量”等因素,选取了15家主流报纸每年1月1日至12月31日的全部语料,汇入北京语言大学应用语言学研究所DCC博士研究室的动态流通语料库,进行动态加工分析。

2. 新材料不断拓展创新

2007年中国传媒大学与上述单位合作,使流行语的提取从印刷媒介扩展到广播、电视等电子媒介。2008年又增加了网易等5家网站,流行语的提取来自平面媒体、有声媒体和网络媒体。15家报纸、9家电视台、5家广播电台、5家网站过去一年的语料,多达11亿字。在筛选时考虑了流行语的起点、峰值与谷值的落差、流行高峰持续期等相关因素,分析了流行语的变化特点,从而使筛选过程更加精密化、效率化、科学化。

（四）开拓领域新

1. 注重对社会成员生活方式的研究

流行文化涉及的领域非常广泛，与社会大众日常生活相关的领域都是研究流行文化应该关注的领域。例如：大众在衣食住行、影视文化、休闲方式等方面的消费倾向都构成流行文化的研究内容。本课题除了观察、研究形成流行文化的传统领域，还开拓了对近几年我国社会大众在休闲方式的消费倾向方面的研究的子课题，如：旅游文化、网络文化和大众健身方面的研究。

2. 夯实相关的社会学分支学科

本课题对流行文化的研究涉及许多社会学分支学科，例如：文化社会学、语言社会学、旅游社会学、体育社会学、日常生活社会学、闲暇社会学、消费社会学等分支学科。上述学科除文化社会学形成于19世纪，其余分支学科皆形成于20世纪中叶，我国学者对它们的研究则始于20世纪80年代，而本课题的研究无疑有利于这些新分支学科的发展壮大。

此外，目前还没有形成网络社会学分支学科，本课题此次开展了网络流行文化的研究，并为此在项目中开设了子项目，成果是关于网络流行文化研究的专题报告。

二、基本思路及研究方法

（一）基本思路

课题设计思路源于国家社科基金项目2006年度课题指南·社会学学科第32题“当代中国流行文化研究”，该题为应

用对策研究，不曾在近几年的课题指南中出现，是新课题。

国内外对文化和社会发展关系的研究已有很多著述，但涉及当代中国流行文化研究的文献极少。文化是与自然现象不同的人类社会活动的全部成果，包括人类所创造的一切物质的与非物质的成果；文化是人类适应社会、改造社会的手段，对社会发展具有促进和阻碍的双重作用。因此，研究文化和社会发展关系的课题对深入理解“三个代表”重要思想，贯彻落实“我们党要始终代表中国先进文化的前进方向”，在当代社会具有重要的理论价值和现实意义。

本课题的基本思路是：描述现象、分析因果、预测趋势、提出对策。具体做法是运用社会学的理论（文化社会学及社会学分支学科等理论）和方法研究几个问题：（1）当代中国流行文化是什么；（2）分析其生成的原因、影响的范围、涉及的社会群体；（3）流行文化产生的后果，即产生的社会效益和经济效益；（4）该文化现象将对当代社会发展有何种导向及与构建和谐社会的关系，决策者应如何应对；（5）观察哪些文化现象能继续流传。

这个研究思路解释和解决的问题是：是什么、为什么和怎样做的问题，是科学研究想要回答的一般性问题，体现出完整的结构思维和因果思维的逻辑类型。具体做法是用观察法把流行语看做文化特质，即文化现象的点；用分类法把同质、同类的流行语整理为文化集丛，即文化现象的线和面；用分析法探索某类文化集丛中现象形成的原因、发展过程及影响、未来的走势、不同文化集丛之间的相互关系，试图归纳概括出持续对社会成员价值观形成影响的文化模式，即文化现象的立体模块或文化系统。这就好比把社会文化看做树，流行语文化特质是

叶和花；各种流行语文化集丛是树枝；相互交错、强大的文化集丛形成文化模式，即树的主干；叶、花、枝、干构成树的整体，即社会文化系统。

上述收集、观察、整理、分析文化现象的方法，最终达到对文化现象从点、线、面到模块和系统的整体认识。这种思路和方法借鉴于英美文化社会学家。

美国著名文化人类学家拉尔夫·林顿 (R. Linton) 在《文化树——世界文化简史》中表述过把纷繁复杂的世界文化现象比作文化树的思想。英国著名文化社会学家雷蒙·威廉斯 (R. Williams) 在《关键词：文化与社会的词汇》中谈道：“我则愿意把文化理论定义为是对整体生活方式中各种因素之间的关系的研究。分析文化就是去发现作为这些关系复合体的组织的本质。在这个语境之下分析特定的作品或体制，就是去分析它们的组织的基本种类，分析作品或制度作为总体组织各个部分而加以体现的关系。这类分析中的一个关键词是模式：任何有用的文化分析始自于发现一个独特种类的模式，总体的文化分析所关注的正是这些模式之间的相互关系，这些模式有时揭示出迄今分别加以考虑的活动中出乎意料的同一性和对应，有时又揭示出出乎意料的非连续性。”^①

(二) 研究方法

流行文化作为一种普遍的、广泛存在的社会文化现象，具有极其复杂的性质和表现形态。因此，对于它的研究必然涉及

^① [英] 雷蒙·威廉斯，赵国新译：《文化分析》，载于罗钢、刘象愚主编：《文化研究读本》北京，中国社会科学出版社，2000，转引自文化研究网 (<http://www.culstudies.com>)。