

全球500强企业选择精英员工的至高准则
中国领先企业实现基业长青的关键性保障

忠诚

创造卓越

吕祥友◎编著

忠诚是职场中最值得重视的美德
只有所有的员工对企业忠诚，才能发挥出团队的力量
推动企业不断走向成功

京华出版社



忠诚

创造卓越

★★★ 吕祥友◎编著 ★★★

京华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚创造卓越 / 吕祥友编著. —北京: 京华出版社, 2010.12
ISBN 978-7-5502-0072-2

I. ①忠… II. ①吕… III. ①职业道德—通俗读物 IV. ① B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 231619 号

忠诚创造卓越

作 者 吕祥友

责任编辑 陈红梅

策 划 郑春蕾

出版发行 京华出版社

(北京市朝阳区安华西里一区 13 号楼 2 层 100011)

(010) 64258473 64255036 64243832 (发行部)

(010) 64251790 64258472 64255606 (编辑部)

E-mail: 80600pub@bookmail.gapp.gov.cn

印 刷 三河市祥达印装厂

开 本 730mm×960mm 1/16

字 数 200 千字

印 张 14

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5502-0072-2

定 价 28.00 元

图书若有质量问题, 请与本社联系: (010) 62239845



1990年8月2日，科威特事件发生。几小时后，美国海军陆战队的第7分队接到作战命令，向目的地前进。队伍中有一个年轻人叫洛里·西尔弗。在战争结束时，别人问他当时有什么感受，出乎所有人的意料，西尔弗说感受最深的是“忠诚”二字，而不是生与死的考验。

在战争中西尔弗和另外五个人去执行一组特殊任务，六个人被分成三个小组，每个小组两个人——这种分法被视为“亲密朋友”作战系统。一天黑夜，三个小组在前进过程中失去了联系，茫茫夜色中只剩下西尔弗和他的搭档，危险无处不在。

“在那时，我真切地感受到了忠诚的意义，感到了什么是‘亲密朋友’。你必须绝对忠诚于你的搭档，你的搭档也必须绝对忠诚于你。”西尔弗感慨万分，“每前进一步，你在确保自己安全的同时，也要确保同伴的安全，因为两个人中任何一个牺牲了，另一个存活下来的可能性也不大。”

诚如拿破仑所说，没有忠诚之心的士兵就没有资格当士兵。在部队里，士兵的忠诚与否往往与一个队伍的生死存亡休戚相关。因此，士兵被赋予了神圣的使命，那就是要永远忠于自己的队伍。

职场犹如战场！身在职场中的每个人，也应该把忠诚作为一种职场生存方式。

在当今这样竞争激烈的年代，谋求个人利益，实现自我价值是天经地义的事。但遗憾的是很多人没有意识到个性解放、自我实现与忠

诚敬业并不是对立的，而是相辅相成、缺一不可的。许多年轻人以玩世不恭的态度对待工作，他们频繁跳槽，觉得自己工作是在出卖劳动力；他们蔑视敬业精神，嘲讽忠诚，将其视为老板盘剥、愚弄下属的手段。然而，事实果真如他们所想的这样吗？

现代管理学普遍认为，老板和员工是一对矛盾的统一体，表面上看起来，彼此之间存在着对立性——老板希望减少人员开支，而员工希望获得更多的报酬。但是，在更高的层面上，两者又是和谐统一的——公司需要忠诚和有能力的员工，业务才能进行；员工必须依赖公司的业务平台才能获得物质报酬并满足精神需求。因此，对于老板而言，公司的生存和发展需要员工的敬业和忠诚；对于员工来说，丰厚的物质报酬和精神上的成就感离不开公司的存在。可见，忠诚的结局是双赢，受益人是自己。

有位成功学家曾说过：“忠诚将帮助你获得成功。”的确如此。具备忠诚这种美德的人，不仅对老板忠诚，更重要的是，他也必将忠于自己、忠于社会、忠于国家。他以忠诚之心所做的一切实际上是在为人类造福。只有这样的人才能获得老板的信任，被委以重任，才可能获得更高的职位，取得更大的成功。

忠诚是职场中最值得重视的美德。只有所有的员工对企业忠诚，才能发挥出团队的力量，才能拧成一股绳，劲往一处使，推动企业走向成功。一个公司的生存也许离不开少数员工的能力和智慧，却必定需要绝大多数员工的忠诚和勤奋。

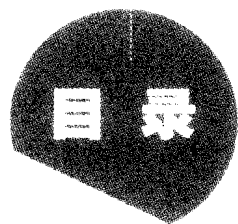
忠诚是一种职业生存方式。因为忠诚是对归属感的一种确认，当一个人确认自己属于某一个集体——这个集体可以是企业，也可以是社会，只要他确认自己属于这个集体——他就会不仅意识到自己属于这个团队，而且自觉地认为他必须为团队做出最大的贡献，才能得到这个团队的承认。所以，忠诚可以确保团队任务的有效完成，促使个人对责任的勇敢担当，最终使个人在职场获益。

忠诚是我们一生的正确选择。在我们一一权衡、层层过滤之后会发现，人生面纱下最迷人的，原来是那最没有矫饰、最朴实的忠诚！伟大诗人雪莱说过：“在任何生命中，忠诚都是贯穿于其中的主线——甚至在一种文化中也是如此。最重要的是，它给予一个生命或一种文化以意义和情味。”

生命不能没有忠诚，不忠诚的人必定不是一个完全意义上的人。集体力量的增强，人生的日益丰富多彩，事业上的成就感，使工作成为一种理所当然的享受，这在相当程度上有赖于对公司的忠诚、对老板的忠诚，以及和同事的齐心协力，同舟共济。

忠诚，它比荣誉更永恒。没有一蹴而就的业绩，没有一成不变的江山，没有人可以顶着荣誉的光环过一辈子。荣誉是短暂的，只是人生旅途中一小片美丽的风景，再怎么美丽，也只是一小段的人生；而忠诚是培植人生亮丽风景的种子，只要你一直耕耘，它就会一直美丽，你将忠诚的种子撒满大地，你的人生就会美丽到天长地久。

忠诚是我们一生的正确之选。忠诚是一种品质，一种信念，也同样是塑造我们完美品质的利器，它使我们的未来之路更加宽广，充满生机！



001 前 言

001 第一章 忠诚，迈向成功的通行证

- 003 忠诚是对人生义务的诠释
- 006 忠于自我，成就职业人生
- 009 只有忠诚才能让人信赖
- 012 忠诚让才能充分绽放
- 014 忠诚是推动公司前进的文化力量
- 017 老板喜欢德才兼备的员工
- 019 付出一份忠诚，收获一份成功

025 第二章 感恩塑造忠诚，忠诚成就自我

- 027 忠诚，感恩精神下的自觉
- 029 面对诱惑，坚守自己的职业良心
- 030 初创期，积极融入企业就是忠诚
- 033 发展期，拿出你的敬业精神
- 035 危难时，你要做的只是坚守
- 037 懂得感恩，把企业利益放在第一位

041 第三章 履行职责就是最大的忠诚

- 043 忠诚与责任是一对孪生姐妹
- 046 不负责任，何来忠诚

- 048 忠诚没有条件，责任不容推诿
- 052 从做好本职工作开始
- 054 将责任心融入你的工作标准
- 058 履行职责就是最大的忠诚

063 第四章 忠诚本身是一种能力

- 065 忠诚比博士学位更珍贵
- 067 推崇忠诚不能忽略能力
- 070 忠诚让能力展现最大价值
- 072 忠诚制胜困境
- 075 不要成为上司不放心的“能人”
- 078 忠诚是员工的无形资产
- 081 忠诚是最经济的投资方式

085 第五章 不要只做老板告诉你的事

- 087 不做“麻木型”的忠诚员工
- 089 被动等待是给忠诚开空头支票
- 091 “按钮”式员工是老板的包袱
- 093 精益求精的态度源于内心的忠诚
- 096 比别人多做一点是忠诚的最佳表现
- 099 自动自发是对忠诚的最佳诠释

103 第六章 忠诚就是用生命去执行

- 105 执行高于一切
- 107 忠诚是执行的最大动力
- 109 用行动赢得老板的心

- 112 服从安排，把执行落到实处
- 115 执行，没有任何借口
- 119 小事做到位，100%算合格

123 第七章 落实忠诚，让自己不可替代

- 125 没有业绩，忠诚便是空谈
- 128 业绩是检验忠诚的标准
- 130 做一名忠实的“消防员”
- 132 拒绝借口，消灭业绩的绊脚石
- 135 不要满足于“尚可”的工作表现
- 138 承担分外的事，让金子的光更耀眼
- 141 为你的工作贴上卓越的标签

145 第八章 忠诚三境界：心态如牛，执行似鹰，忠诚若葵

- 147 牛之智
- 148 享受最少，出力最大：认认真真做事
- 150 吃的是草，挤出的是奶：勤奋是事业之本
- 152 吃得苦中苦，方为“牛”上“牛”：脚踏实地才能做大事
- 155 鹰之厉
- 156 舍命救主的断翅神鹰：忠诚不贰，恪尽职守
- 159 飞越千重山的逐星：忠诚经得起考验
- 161 最忠实的捕猎助手：字典里永远没有背叛
- 164 葵之魂
- 165 风雪中的东方神犬：忠诚职守，迎难而上
- 168 至死方休的坚持：绝不轻言放弃
- 171 打不烂、拖不垮：融入团队，走向成功

175 第九章 学习伟大精神，锻造铁血忠诚

- 177 “奋勇向前”的长征精神——团队的力量来自忠诚
- 180 “保证完成任务”的解放军精神——忠诚是不可或缺的素质
- 183 “忠诚是一种义务”的西点精神——忠诚是实实在在的行动
- 186 “要服从，更要创造”的海军陆战队精神——服从不是懦弱
- 189 “确保万无一失”的罗文精神——完美的落实在细节
- 193 “一息尚存，战斗不止”的亮剑精神——成功要依赖勇气

197 第十章 造就卓越，忠诚员工的六项核心特质

- 199 康乃馨：感恩之心，忠诚之举
- 201 非洲菊：忠于职守，勇于奉献
- 203 红玫瑰：主动追求，积极进取
- 205 忍冬花：全心全意，尽职尽责
- 208 红掌：打破常规，大展宏图
- 210 郁金香：热情四溢，激情长青

第一章

忠诚，迈向成功的通行证

忠诚是对人生义务的诠释

忠诚的核心内容就是真诚与善良，它是为人最基本的要求。忠诚折射出一个人的品质与人格，折射出这个人是否以一颗真诚与善良的心去看待这个世界。在生活中，我们为人父母，为人子女，为人朋友，需要忠诚；在工作中，我们为人下属，为人上司，为人同事，也需要忠诚。家庭中夫妻之间讲忠诚，才能和睦相处，白头偕老；朋友之间讲忠诚，才会亲如手足，生死与共。忠诚是一种伟大的精神力量，一种崇高的个人美德。

忠诚是一种归属感，一个人不仅意识到自己属于这个企业，而且他认为必须为企业做些什么。它在本质上是一种负责的职业精神，一种敬业精神。关于忠诚，最好的诠释莫过于一个永远的英雄——罗文，而使他家喻户晓的是阿尔伯特·哈伯德的不朽之作《把信送给加西亚》。

美西战争爆发时，罗文是年轻的美国陆军中尉。当时，古巴的起义军将领加西亚在古巴的大山里——没有人知道他的确切位置，美国总统麦金莱急需一个称职的特使去联络加西亚。

军事情报局一位官员对总统说：“如果有人能够找到加西亚的话，那么这个人一定是罗文。”

于是，罗文中尉带着信立即出发了，刚开始并没有人随同，直到他秘密潜入古巴岛，那里的爱国者才给他派了几名当地的向导。他徒步穿过这个危机四伏的岛国，历经3个星期的艰险，最终将信送到了古巴起义军首领加西亚将军的手中。

在送信的整个过程中，罗文中尉表现出了不屈不挠的大无畏精神。美国陆军部长给他颁发了奖章，并给了他最高的赞誉：“罗文出色的表现是军事战争史上最具冒险性和最勇敢的事迹。”

毫无疑问，罗文的精神在当今仍有着极强的生命力，正如一位企业总裁所说的，当今的职场呼唤罗文。在这里，罗文已成为主动、忠诚、敬业、坚韧的代名词，特别是随着员工基本精神的失落，人们愈发急切地寻找这种商业道德！

其实，忠诚不但是是一种美德，更是一种与生俱来的义务。是一个人所承载的社会角色所具备的最基本义务。如果你是一国公民，你就有忠诚于国家的义务；如果你是一个企业的员工，你就有忠诚于企业的义务；如果你身在一个家庭，你就有忠诚于家庭的义务；如果你与搭档共同接受一项任务，你就有忠诚于搭档的义务……总之，忠诚是我们工作顺利、生活幸福的前提，它是一个人的基本义务。

作为一个士兵，如果不能忠于自己的国家和人民，他们就没有存在的价值，就不配当士兵。同样的道理，如果员工不忠诚于给自己提供岗位的企业，那也不配留在企业。

费兰德还是一个13岁的少年时，就与一伙人一起为城市运送冰块。虽然没有上过几天学，但是他依靠自己的努力，不断利用闲暇时间学习，并想方设法向铁路行业靠拢。18岁那年，经人介绍，他进入了铁路业，在长岛铁路公司的夜行货车上当一名装卸工。这对他而言，是一个十分难得的机遇，尽管每天工作又苦又累，但他都能保持一份快乐的学习心态，因此受到赏识，被安排到铁路上，开始干一份检查铁轨和路基的工作。尽管每天只能赚1美元，但是，他感觉到自己已经向铁路公司总裁的职位迈进了一步。

随后，他又被调到铁路扳道工的岗位上。在这里，他依然勤奋工作，并利用空闲帮主管们做一些工作。

后来，他回忆说：“不知道有多少次，我不得不工作到午夜十一二点钟，才能统计出各种关于火车的赢利与支出、发动机耗量与运转情况、货物与旅客的数量等数据。做了这些工作后，我得到的最大收获就是迅速掌握了铁路各个部门具体运作细节的第一手资料，而这一点，没有几个铁路经理能够真正做到。通过这种途径，我已经对这一行业所有部门的情况了如指掌。”

但是，他的扳道员工作只是与铁路大建设有关联的暂时性工作，工作一结束，他立刻被解雇了。

于是，他找到了公司的一位主管，告诉他，自己希望能继续留在长岛铁路公司做事，只要能留下，做什么样的工作都可以，对方被他的诚挚所感动，调他到另一个部门去清洁那些满是灰尘的车厢。很快，他通过自己的实干精神，成为通往海姆基迪德的早期邮政列车上的刹车手。

无论做什么工作，他始终没有忘记自己的目标和使命，不断地补充自己的铁路知识。现在，费兰德已是公司的总裁，他依然废寝忘食地工作着。在纽约人来人往、川流不息的街道上，他每天负责指导运送 100 万乘客，至今也没有发生过一次重大交通事故。

他在一次演讲中说：“在我看来，对一个忠诚于自己工作的员工而言，没有什么不能改变的，也没有什么不能实现的。一个忠诚的员工，也正是一个优秀的、勇于负责的人，他在任何地方都会受到欢迎。他在依靠自身的努力向前迈进的时候，也会受到各方面的真诚相助。”

忠诚是一个人发自内心的情感，忠诚是一个人的首要义务。对祖国忠诚，是因为你热爱自己的国家；对企业忠诚，是因为你热爱企业；对老板忠诚，是因为你对老板心存感恩；对同事忠诚，是因为你发自内心信任你的同事。作为一名员工，我们不应该只想着企业给了我什么，

重要的是应该经常问自己：我为企业做了什么？

忠于自我，成就职业人生

如今在职场上，忠诚受到了前所未有的推崇，很多企业的人力资源管理者已经开始从过去单纯关注个人技能，转变为既关注个人技能，又关注忠诚度。但关于忠诚也存在着一些认识上的误区，比如很多人误以为忠诚的受益人只是老板，员工不可能受益。

或许从某个层面上看，你忠诚的工作有益于公司、有益于老板，企业、老板甚至同事都能够从你的工作中获取更多的价值，但最终的受益者还是自己。作为企业的员工，如果你渴望成功，渴望被委以重任，渴望获得梦寐以求的广阔舞台，你就应当抛开自己的“外鹜之心”，投入自己的忠诚。当你把身心彻底融入公司，尽职尽责，处处为公司着想，理解老板的苦衷，那么，你就会成为一个值得信赖的、一个可以被委以重任的人。最终，忠诚的受益者就是你自己。

某公司设计部新来了一个叫鲁威的男孩，是刚毕业的大学生，他像每个新人一样勤勤恳恳地工作着。早上，“元老”们还没到，鲁威就开始打扫办公室，在同事们办公桌上，他不是加了一杯香气四溢的咖啡，就是一杯麦片。“元老”们都相视无语，心安理得地享受起这惬意的生活来。设计部有很多需要跑腿的活儿，以前人们总是以猜拳的方式来选那个“倒霉蛋”。现在，不用别人说，鲁威早就揣起文件，送往了有关部门。当鲁威跑前跑后的时候，“元老”们又将话题扯到朝韩相互炮击的热点新闻上去了。下班了，“元老”们都迫不及待地奔出公司，鲁威则毫无怨言地收拾着办公室。没多久，老总开会说设计部是公司的重心，要适当扩充，还要选出一个设计部

部长。由于涉及各自的前途，几个老职员都想在老总面前留个好印象，以赢得升迁的机会。然而人选已经张贴在办公室外的公告栏上了，结果出乎他们的意料，原来是鲁威后来者居上了。

在任何一家公司，只要你努力工作，认真、负责地对待每一件事情，你就会受到尊重，从而获得更多的自尊心和自信心。不论你的工资多么低，不论你的老板多么不器重你，只要你能忠于职守，毫不吝惜地投入自己的精力和热情，你就会为自己的工作感到自豪，最终赢得他人的尊重。以主人和胜利者的心态去对待工作，工作自然而然就会越做越好。

有一个公司老板聘用了一个年轻人做自己的司机，年轻人只领取属于自己的那一份薪金。而可贵的是，这个年轻人并不满足于此，还经常为老板寄发一些信件，处理一些手头上的事情。这样一来，他对公司的一些业务也了解了不少。

渐渐地，如果老板有事情脱不开时，就让他代为办理。他还在晚饭后回到办公室继续工作，不计报酬地干一些并非自己分内的工作，他在超越自己的工作范围内也力求做得更好。

有一天，公司负责行政的经理因故辞职，老板自然而然就想到了他。其实他在没有得到这个职位之前已经身在其位了，这正是他获得这个职位最重要的原因。当下班铃想过之后，他依然坐在自己的位子上，在没有任何报酬承诺的情况下，仍旧刻苦工作，最终使自己有资格接受这个职位，并且已经不可替代了。

忠诚是有回报的，任何时候都不要怀疑。因为在任何一个企业里，每一个员工获得的奖励都是来自于他个人的努力，只有做出了成绩的人才能获得老板的嘉奖。明智的老板最善于发掘忠诚的员工，一旦你做出成绩，他们会不失时机地回报你。