

漫步 Ramble

韩国设计

Design of Korea

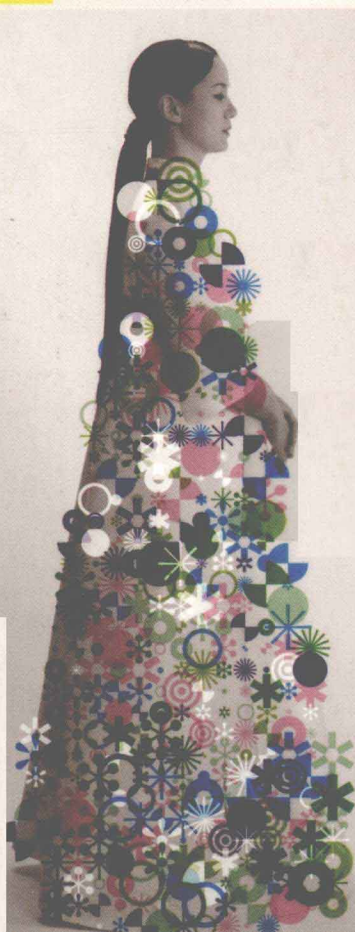
活力十足的设计之都
The energetic city of design

존 암리더
안젤라 볼록
다니엘 뷔헨
마크-카미유 샤모바츠
조은지
미카엘 엠그린 & 잉거 드라그셋
레이첼 페인스타인
실비 플리리
틀라임시티
글로리아 프리드만
리암 킬릭
김홍선

임민욱
마이크 & 더크 뢰베르트
엘/엘(파리)
올리비에 모세
마사토 나카무라
김나영
옥정호
오인환
박미나
박신자
박소영
만프레드 페르니스

가-루 페레
미아스 레베르거
클론
형설
기와 민
크리트 티라바니자
미 켈
프스 뉘너
분형
페이 밍
계규

nouk Lim
lik & Dirk Loebbert
M (Paris)
vler Mosset
sato Nakamura
youngim
k Jung Ho
wan Oh
e Na Park
in Ja Park
young Park
infred Pernice
il-Thu Perret
bias Rehberger
o Jae Oon
ungsub Shin
lki & Min
krit Tiravanija
ry Webb
wrence Weiner
o Bo Hyung
n Pei Ming
egue Yang



QUARTERLY GRAPHIC MAGAZINE

#12 WINTER 2009

MANYSTUFF SPECIAL ISSUE

그래픽 디자인 불로그 매니스트프 스페셜 이슈

INDEX

王受之、李永铨、
又一山人、陈楠、
冯家敏_联合推选

王绍强 编著

飞思数字创意出版中心
监制

电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

漫步 Ramble

韩国设计

Design Of Korea

活力十足的设计之都
The energetic city of design



编著 王绍强
监制 飞思数字创意出版中心

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

漫步韩国设计：活力十足的设计之都 / 王绍强编著. — 北京：电子工业出版社，2011.9
ISBN 978-7-121-14179-9

I. ①漫… II. ①王… III. ①艺术—设计—韩国 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第148700号

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

漫步设计系列—— 韩国设计

责任编辑：何郑燕

文字编辑：田 蕾 江 琴

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

地 址：北京市海淀区万寿路173信箱（邮编：100036）

开 本：720×1000 1/16

印 张：12.25

字 数：313.6千字

彩 插：1

印 次：2011年9月第1次印刷

印 数：5000册

定 价：45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

PREFACE

前言

设计,让生活更美好!漫步设计系列,精选了世界上设计具有代表性的国家——芬兰、德国、英国、西班牙、巴西、日本、韩国等,以专业新锐的视觉、图文并茂的形式,介绍了各个国家、城市的设计状况,网罗国际上多个艺术领域的经典案例,包括了建筑设计、平面设计、产品设计、室内设计、图形文化等多个设计领域。

设计,让生活更美好!本书以韩国为出发点,通过实地采访,以图文并茂+游记式的文字(类似游记式设计书),让读者全

面了解韩国先进的设计理念、独特创意,杰出设计师,设计院校及设计资讯等,让从未到过韩国的读者在轻松的文字中既了解韩国的城市,又了解其设计理念。全书以360度的视角诠释了平面、创意、视野、设计交流、产品等各个领域的设计心得,纵观全书,读者能够全方位了解韩国设计的理念与创意。

参与本书编著的有:王绍强、叶仲英、郑浩荣、蚁思妍、劳莎、张星、冯慧敏、牛光辉、江丽、张蓓丽、吴燕婷、欧海泉、彭艾琳,在此对他们表示由衷的感谢。

RECOMMENDATION OF DESIGNERS 设计师推荐

设计的目的是解决问题,当然包括功能性问题与心理问题,无论是问题本身还是解决之道都是千差万别的,我们这些做设计爱设计的人总是对这些各不相同充满兴趣,但是由于时空的距离,随心所欲地了解那么多处于不同国度的设计机构、设计人的设计之道是一件不容易的事,更别说是深入地解读。《漫步设计》系列丛书,就提供了这方面的便利,使我们有如身临其境地体验那些不同的、精彩的设计理念与方法,解读那些创造优秀设计的各路神圣。

—— 陈楠

清华大学美术学院 副教授,平面设计系统开发研究所 所长
奥运会吉祥物设计者之一、奥运火炬手
博客地址: BLOG.SINA.COM.CN/CHENNANDESIGN

创意,让城市生活更美好、更精彩。在一些优秀的城市和国
家,聚集着一班设计人才,处处渗透着城市的创意灵感。这
套“漫步设计”系列,让很多设计师可以不出国门就能领略
这些设计城市的魅力,分享设计精英们的创意智慧,及时的
充电能让设计师大开眼界,这也是中国设计之窗所推崇的。

—— 冯家敏

中国设计之窗总编
WWW.333CN.COM



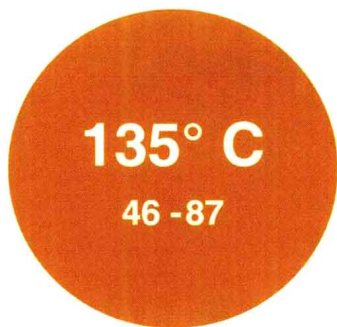
**PREVIEW
OF
CONTENTS**
预览目录

360°
06 -23

KOREA 韩国:
VITALITY ADN DIVERSITY
活力十足——韩国设计



VISION
视野



CREATIVE
创意



GRAPHIC DESIGN
平面



PRODUCT DESIGN
产品



DESIGN EXCHANGE
设计交流

CONTENTS

目录

360°

KOREA 韩国

VITALITY AND DIVERSITY OF KOREAN DESIGN / 活力十足——韩国设计

Ahn Sang-Soo / 安尚秀

Hyuntae Kim / 金炫兑

Baik Kumnam / 白金男

James Hyungsuk KIM / 金亨锡

Park Kum Jun / 朴金准

Gu Peng / 顾鹏

Li Xiaodong / 李晓东

Yang Xiao / 杨笑

90°V

VISION / 视野

FROM LIFE, FOR LIFE / 生活设计力

YOUR HEART IS MY ART / 创心艺术

WHEN COMPLEXITY EQUALS AESTHETIC / 复杂美学

135°C

CREATIVE / 创意

ROCK THE WORLD / 燃烧吧, 我的小宇宙

BUILD YOUR OWN BRAND / 我有我品牌

THE LIGHT OF INDEPENDENCE / 独立之光

THE REDEFINITION OF DESIGN / 无名之图

CALL FOR POWER / 吹响设计集结号

180°GD

GRAPHIC DESIGN / 平面

TESTING FIELD FOR FUTURE DESIGN /

明日设计试验场

IT TAKES TALENTS TO A GOOD JUDGE / 寻找伯乐

90% EDUCATION PLUS 10% DESIGN / IMJ=90%

教育+10%设计

DESIGNER IS THE NEW SOCIOLOGIST /

设计社会学家

WORK HARD?WORK SMART! / 以巧制胜

225°PD

PRODUCT DESIGN / 产品

DESIGN FOR PROSPERITY / 创意兴邦

NEW REMINISCENCE / 怀旧是为了创新

PHILOSOPHY OF FOUR COLORS / 设计的四色哲学

DIG OUT THE ESSENCE / 挖掘本质

270°DE

DESIGN EXCHANGE / 设计交流

THE BUSINESS OF DESIGN WEEK (BODW) /

设计营商周

HONG KONG INTERNATIONAL POSTER TRIENNIAL

(HKIPT) / 香港国际海报三年展

TOMMY LI AND WORKS 20 YEARS /

李永铨与设计二十年

DETOUR

BADWIN CHEUNG / 张北永

360°

×

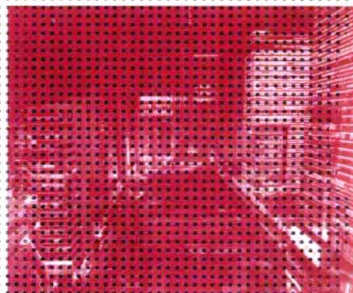
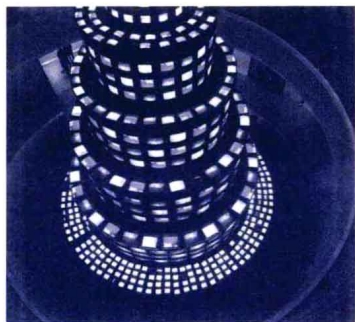
RAMBLE KOREA

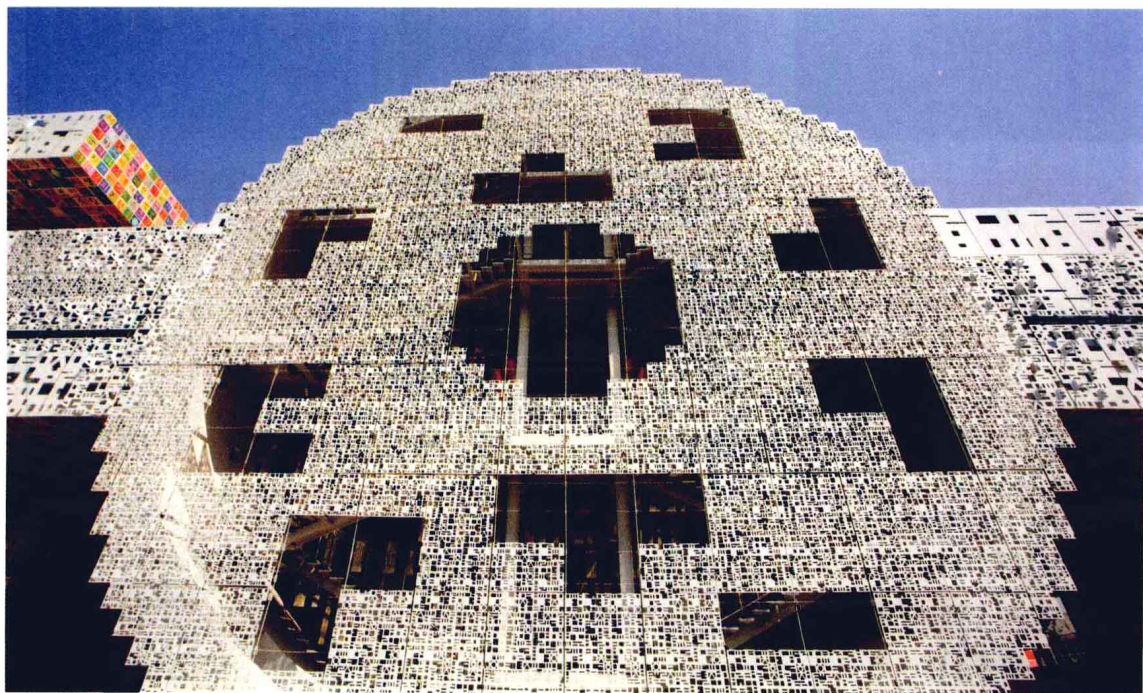
漫步韩国



VITALITY AND DIVERSITY OF KOREAN DESIGN

活力十足——韩国设计







2011年，我们设计国度之旅再次起航，首站就是亚洲的另一颗冉冉升起的设计新星——韩国。谈起韩国，首先想起的就是韩国拌饭。而这小小的拌饭背后隐藏着韩国文化的重要特征——混合多元性，这是东方和西方文化的交汇点。和日本的极简主义不同，同是东方国家的韩国在设计上展示出一种活力十足的多样化和创新精神。韩国为全球的设计院校贡献了大

量的设计留学生。这些才华横溢的设计师在接受西方系统的设计教育后，并没有放弃韩国原有的文化，而是相互融合；他们不是硬生生地强调什么是韩国风格，而是将韩国多元化的精神糅合到设计作品中。除了韩国的设计师，政府也非常注重设计对社会和产业发展的影响。韩国设计振兴学院在推动韩国设计品牌化的发展上做出了举足轻重的贡献，弘益大学更是为韩国培养出一大批优秀的设计师。韩国的公共设计教育也让民众能了解到设计对生活带来的意义。整个国家，自上而下散发出设计的创新精神，将设计打造为国家发展和进步的品牌。

本期设计交流栏目，我们将目光投到中国香港。这个曾经被称

做是“文化沙漠”的地方如今是如何创意非凡。香港设计营商周、香港国际海报三年展、香港DETOUR2010和对话视觉——李永铨与设计二十年展，这一系列的创意活动让所谓的沙漠生意盎然。

2010年，首尔被联合国评选为世界设计之都，预示着韩国这个设计新星的爆发，下面让我们一起享受它的多元活力吧。

《DESIGN360°》观念与设计杂志

总编辑 王绍强

2010年12月

Ahn Sang-Soo

安尚秀



安尚秀是东亚最著名的平面设计大师及设计教育者之一，他的字体设计为全球学子和设计师所称道。他在1997年至2001年期间任国际平面设计协会联合会ICOGRADA副主席，并是2000年举办的ICOGRADA千禧年设计大会的主席和2001年汉城TypoJanchi展的主席。安尚秀在世界各地举办过四十多次的个展与联展。国际平面设计协会AGI国际会员。2007年荣获德国莱比锡古滕堡奖。

韩国被命名为2010年的设计之都。据我们所知，韩国政府对韩国设计在国内外的的发展起了很大的推动作用。然而在中国，我们的设

计产业却并没有得到足够的重视和政策扶持。您可以给我们一些建议么？

A:我可以分享一些我的经验。首先，我觉得中国设计现如今发展势头很好。就像你说的，韩国政府深知设计的重要性，并把它看成是社会的基础。再者，政府还开辟了一个具备政府职能的设计委员会，而首尔这个城市也有自己大型的设计部门。这些政府机构都在推动各种各样的设计实践，这对设计行业来说有着举足轻重的影响。早在20世纪70年代，韩国政府已经设立了一个设计推广部门来处理对外出口的事务。这个部门到现在也还在。因为外贸出口在韩国经济有着很大的比重，所以如果没有设计，产品的价值便不能得到更好的体现，无法获得更高的利润。企业需要通过设计创造出有附加值的产品，因此设计的重要性便更为社会大众所认识。许多大公司都在产品设计上投入巨资，他们甚至会聘请外国设计师，而他们由此获得的商业利益也是有目共睹的。当设计在商业领域获得成功以后，公共领域的设计也开始萌芽。到现在，文化领域的设计也逐渐变得活跃起来。换句话

说，一共有三种设计实践在韩国共存：一是商业设计，二是公共设计，三是文化设计，文化设计发展得尤其蓬勃。再有，越来越多有着别于父辈的强烈个人风格的年轻设计师开始成为弄潮儿。我对他们的潜力很有信心，尽管我不知道他们的活力源于何处，但他们的设计着实都很特别。

您觉得韩国设计在亚洲设计圈扮演着怎样的角色？您怎么看待韩国设计在未来的发展？

A:我觉得首先要将亚洲分成三到四个区域来进行逐一分析。首先是包括了中、日、韩的东亚；然后是有着阿拉伯文化的中东地区；再是与其他区域不同的东南亚，印度文化好像影响了整个南亚次大陆；最后，中亚，这个地区的设计也在发展了。东亚的情况可以说比其他区域都要复杂。韩国和日本都曾沿袭中文的书写系统。韩国、日本和中国都有着相似的情感，但因各不相同的政治体制或许又有些不同。韩国夹在中日之间，但它的口语和书写系统都和中日截然不同。有人说设计也是一种语言，一种视觉的语言。所以，语言既是文化的根基，也是设计的根基。当

我们说起西方设计的时候，通常都要讲到拉丁字母。如果我说到韩国设计，也势必要联系到韩国的文字。无论从字形、发音甚至到逻辑系统，它都和中文、日文很不同，我觉得这也正是韩国设计的起源。你知道，韩文是世宗大王在大约600年前创造的；而中文则是自然生成的，似乎没人能说出究竟是谁创造的。中文是象形文字，而韩文则是一种以字母发音的抽象形式。这也直接导致了彼此设计的不同。我到过中国很多次，我总是被中国人特别的审美所打动。比如中国那些上翘的、带有漂亮装饰的屋檐，而韩国的屋檐一般都是直线的，简单的。这么说，中国人比韩国人有创造力。还有比如园林、时装服饰这些生活细节，中韩也都是存在差异的。这些都是同中有异，求同存异。韩国设计不是独立存在的，它与整个东亚设计圈共存，与中国和日本设计互勉共进。我也相信东亚的设计前景非常光明。日本设计一直都保持着自己强烈的身份特征，而中国，拥有庞大和深厚的历史文化背景，这里的设计产业也在飞速发展。

许多韩国学生都很热衷到国外学

习设计，再把一些新鲜的理念和技艺带回韩国去。您觉得这种现象是怎样影响韩国的文化和设计产业的？

A:追溯到1970年，韩国还没有发展得很好，远赶不上英美那些国家。但当韩国的经济起飞，人们开始意识到自己的文明程度不及欧洲时，他们就希望到国外去学习，许多人，特别是学生们都出国留学去了。他们学习回来，开始创作进行一些实验性的作品，或者把一些先进的设计理论引入韩国，又或者在学校教学。到了1990年，这些有着留学背景的人便成为韩国设计的中坚分子，活跃至今。当然，他们需要懂得如何平衡传统韩国设计和西方设计风格在作品中的呈现。如果一种风格凌驾于另一种之上，问题便会出现。设计师要懂得如何平衡和协调。在传统的基础上，增加西式的养分便可做成一顿营养均衡的食谱。我们说Oullim，就是最终的和谐。

您最近在忙些什么呢？还是一边教书一边做设计吗？

A:是的，从时间分配上也是一半一半的，一半在教学，一半在做设计。目前我比较专注于书籍和

字体的设计。这次我来中国是为了参加一个为期四周的课程，在中央美院设计学院，和王敏、王子源、Marco等老师合作。项目叫做“娜娜，北京”，我们将在课程中完成一些书籍设计的项目。

Hyuntae Kim

金炫兑

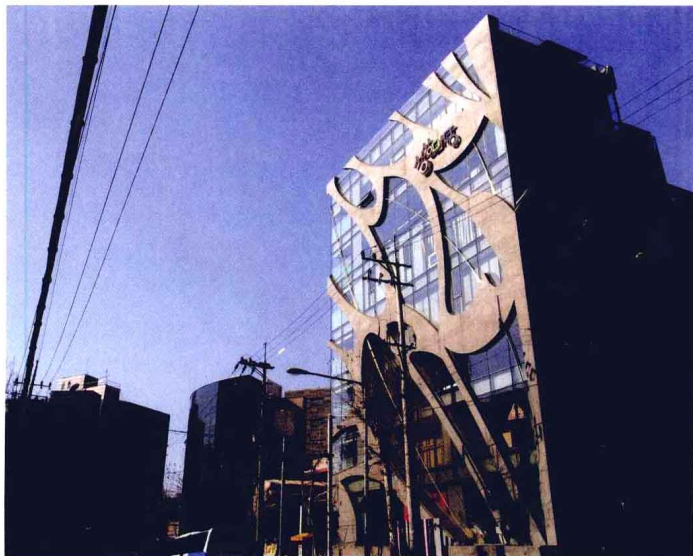


韩国设计振兴院(KIDP)主席

请问从您的观点看来, 韩国的设计跟别的国家相比, 有什么优势?

H: 首先, 韩国设计的优势在于它有着雄厚的制造业的基础, 这算是一个很强大的设计力量。在IT、家电产业以及汽车等商品的竞争力方面, 韩国可以说是走在世界的前列。不久之前美国的一份报告书中指出, 在苹果的iPhone制造中获益最大的国家分别为日本、德国和韩国, 而苹果所属的美国及负责制造的中国则在他们之后。这样的结果, 如果没有雄厚的制造业的基础, 光是靠设计的话是很难达到的。在欧洲国家中, 韩国的设计之所以可以打败除去德国的其他国家, 关键还是在于它有着坚实的制造业基础。第二, 韩国设计的优秀

之处在于人才, 其实中国现在也在致力于培养人才。我认为, 要想在世界舞台上保持持久的设计竞争力的话, 设计人才的培养还是相当重要的。如之前所说, 正是因为有好的教育和大力扶持人才的培养计划, 韩国的设计师们才会在世界三大顶尖设计奖项中得奖比例达到了总体的10%。也正是因为良好的设计教育培养出来的这么多专业的设计人才, 我们企业的商品和服务业才能得以不断地革新, 韩国经济的未来也才会这么光明。



Baik Kumnam

白金男



韩国著名平面设计师，大韩民国产业美术家协会理事长，韩国品牌协会理事，韩国视觉情报设计协会咨询委员副会长，韩国成均馆大学校艺术学院教授

请您谈谈韩国的设计教育，并总结一下当今韩国设计教育课程的问题。

B:在过去的三年里，韩国的设计教育界在面对时代环境的日新月异时，为现代设计教育的问题和解决方案进行了很多思考、讨论与研究。总结当今韩国设计教育课程的问题，包括有：1.普通的设计教育：传统意义上的普通设计教育内容已经无法再用来扩大创意型的设计行为来引领有意义的生活方式；2.与其他学科的知识连接薄弱：例如，选拔出应届生以艺术美术作为基础，高标准的创意视觉能

力为重点来开展设计教育，这种教育模式存在着设计的非可视化，多媒体互动交流等适应新环境变化的问题；3.统一的教育年限体系：现在的设计教育年限无法适应人力资源多样性的要求；4.国内定向的设计教育：日益增长的韩国企业出口，外国留学生和外国设计企业的进驻，以及帮助后进国家的大环境下，无法应对留学生问题的教育效果；5.与职场实践不相符的教育：现今设计教育已经无法应对企业实际要求的急速变化，造成毕业生在职场实践中遇到的困难不断增大；6.设计的社会文化责任反映出的教育体系的适应问题：现今设计教育集中在技术、物质、经济理论层面，而本质上的伦理、社会、文化、公共责任没有完全体现；7.整体教育过程中设计教育的定向缺失：现今设计教育是以大学为中心的，而针对成人的设计教育也只是止步于单纯的修养课程；8.设计教育竞争中的评价问题：现在国内的很多设计教育机关对于公共评价制度对需要设计教育的学生、家长、企业等不能提供所有的信息，安于现状无法应对变化；9.设计教育中的知识定位问题：最近，国内很多教育机关开设了设计博士学位和形式多样的与设计相关的学会，并且积极奖励在重要文刊上发表论文的设计教授；但是还不能确

立设计研究和知识的整体性，以致造成理论与实践两立的情况。

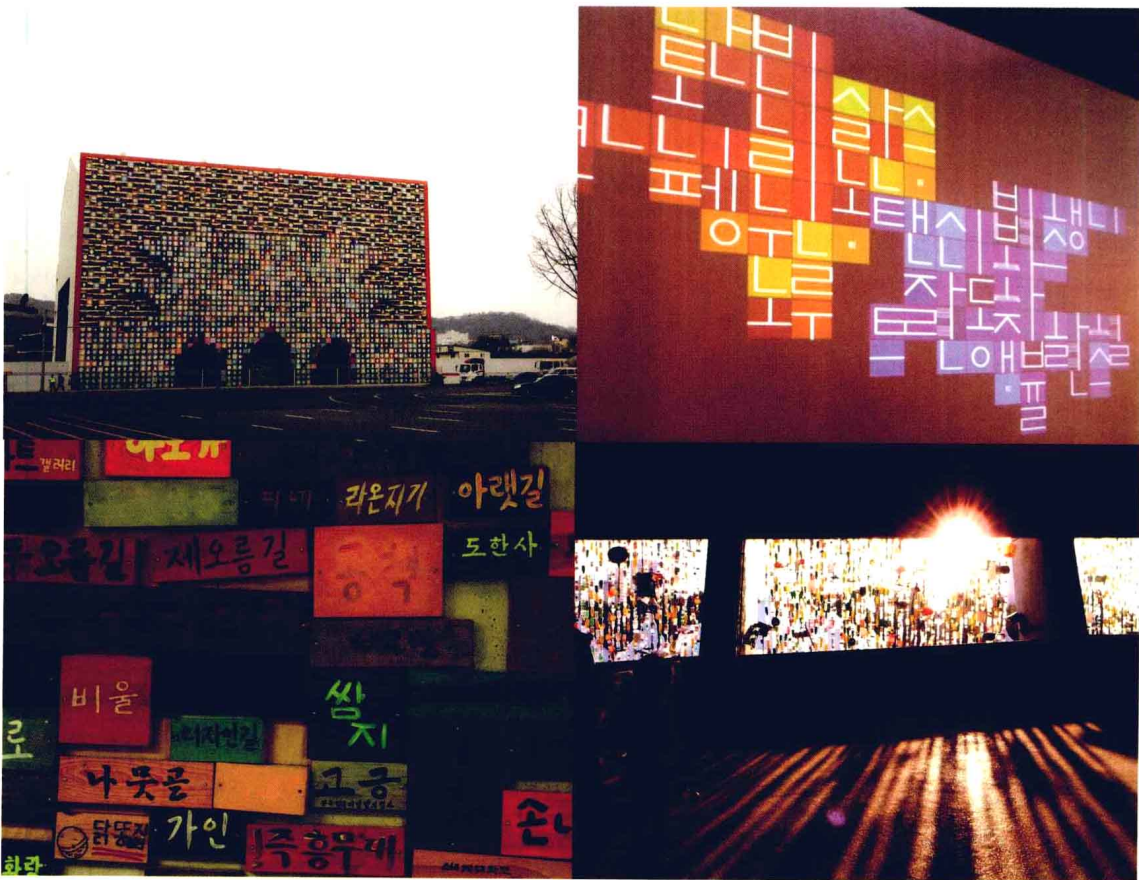
关于韩国设计教育的未来，您有哪些新的探索或者方案？对于中国的设计教育，您有什么样的感受？

B:我对韩国未来设计教育有了新的探索，这是我的新方案：1.教育的特性化：适应日渐多样的设计属性分类，追求专业型教育；2.教育的学制化：脱离艺术中心狭隘的教育体系，形成与设计相关联的学问相结合的学制化教育体系；3.教育课程的多样化：现在根据2年制的专门大学，4年制的大学教育，和硕博研究院必要的教育课程，来形成教育课程上的多样化；4.教育的国际化：为了适应日益增强的无国界教育国际化环境，通过学校的英语教育，雇用外教，增大外国留学生比例来积极推进教育的国际化；5.教育的现场化：为了适应急速变化的实际职场要求，追求现场化的教育；6.全方位人才培养：脱离现今设计教育在技术、物质、经济理论，注重培养具有社会、伦理、生活质量等社会文化责任的全方位人才；7.教育终身化：实行从小学到大学，以至到大学以后的教育过程的终身教育；8.设计教育评价的活跃性：持续的评价设计教育机关和诱导各个教育机关之间的有意义的竞争来适应环境的变化并

保持教育发展水平; 9.设计学体系的研究:通过奖励设计教育里高层次设计研究和定立设计的知识体系,来形成设计学问的定位。

韩国现代的设计教育虽然有将近60年的历史,但是以上的问题不光在韩国设计教育界出现,在中国设计教育界同样也存在有不同程度的问题,这是需要我们一起来

反省与思考的。如果不尽快地积极应对并解决这些问题,弊端将会越来越大;而浪费我们的是更多的宝贵时间和金钱。21世纪的设计界是没有国境的,是个竞争无限的时代。为了生存下去需要不断的努力和适应时代的变化,为了年轻的下一代需要更加有创意的设计教育。



James Hyungsuk KIM 金亨锡



金亨锡教授毕业于美国洛杉矶艺术中心学院，是韩国著名的品牌设计师、教育学者，现任总统直辖韩国国家品牌理事会企划顾问，曾任韩国又松大学设计学院院长、硕士生导师，主攻视觉设计与品牌设计学科。

您在美国生活和工作了很长一段时间，您觉得这段海外经历是如何影响您的工作生涯的？

K:我在美国度过了美好的时光，因为我既是创意人、视觉艺术家、设计师、交流者，还是一个基于品牌营销的综合性的、有谋略的品牌设计师。我被一种强大的力量推动着，让我成为了一个可以帮客户解决一切设计问题的多能的创意设计

设计师。

通过创意咨询、突破性的设计和创新的科技，我们可以达成一种有效的又有前景的品牌建立项目，来帮助企业实现品牌的力量。我有责任把我学习到的关于时间与空间、文化卓越性、学校的经历以及在美国设计协会的经历等多种经验转化而为我所用。作为在国际市场上举足轻重的一个专业的品牌咨询和执行设计师，我学到了如何把最有效综合的品牌和标识建立方案向客户进行传达。

我的工作领域包括向多种层次的品牌识别项目提供各种各样的创意和营销指导。我在美国学习和工作了17年，接触了各种各样的客户，我也用我作为品牌设计师和咨询师的宝贵经验为许多知名的跨国企业做品牌项目。

设计师们一起工作，互相学习；而这种分享的好处是我们的设计作品变得多元化。同时我们也获得了长久的友谊和专业的合作关系。

我也一直向其他设计师传授这种客户、企业以及机构需要的概念生成的能力及相关技术，从而让他们获得客户青睐。我也发现品牌设计师在国际社会里扮演着越来越多

样化的角色。我们还要培养自己的权利意识，要对社会有责任感，还要和公共设计多些互动。我希望我们关注社会和环境的公民身份能与我们的职业身份相结合。

我在美国的生活使我完成从基础的技能到一种能表达自我、解决深层次问题、获得事业成功及个人成长，能与其他专业领域的人士紧密合作的转变。

作为设计系教授，您怎么看韩国的设计教育？

K:我曾经说过：“设计不是艺术，而是市场营销的一个环节。设计不是关注市场，而是关注消费者的心理。设计不是一种装饰，而是一种战略性的信息传达。”

亚洲设计包括韩国设计的最主要问题是什么？

- 没有一种解决问题的方法，即说服消费者相信你所设计的品牌概念的方法。
- 设计师对市场环境不了解，不知道客户的问题出在哪。
- 设计师对面向全球市场的国际设计圈不熟悉。
- 设计师缺乏良好的英语沟通能力，无法从设计中表达自己。
- 设计师没有一种综合的分析与沟通技巧，不善于和其他背景的人

士合作。

— 设计不是光用说的，更重要的是展示出实际内容。韩国设计教育对动手能力的关注还是不够。

我觉得很难给韩国教育下定义。这里有太多不同的大学和学院，有着各不相同的教学理念。有些大学教导全方位的设计管理，有些则只专注于视觉的呈现或者设计理论或者研究开发。所有的这些设计院校的模式也已经全面涵盖了所有韩国教育市场上的相关学科。但韩国的设计教育者和著名设计师也常说，韩国的设计教育将会成为韩国经济增长的重要战略支撑，韩国经济将会在21世纪成为以设计为基础的经济体系。

尽管对设计的各种议题已经有较深入的理解，但韩国设计教育界还是希望鼓励学生把创意发展得更深远。韩国设计的状况并不乐观，它需要多方面的人才，需要来自艺术的挑战，还需要学生对他们的作品以及他们各种设计实践有足够的信心。无论做哪种类型的项目，我都十分强调战略设计，一种能为客户量身打造的特别的设计过程。

学生们需要掌握各领域的知识、了解市场、知道设计的过程和主题；他们还必须懂得社交，知道如何与消费者和客户打交道。

韩国设计教育的特色就是要让设计师掌握跨学科的综合的设计之道。综合和合作是韩国设计教育在未来的两个关键词，这也决定了它和其他国家的设计教育的不同。

您是中韩文化交流的积极推动者，您最主要传播的是什么理念？

K:有人说韩国和中国将会在全球经济下形成一种高度竞争的关系。

我在中国教品牌设计已快有10年时间，学生都来自全中国各地。我们还有近30个品牌设计专业的博士研究生。同时，我也在很多中国的设计院校做讲座。我遇到了成千上万的中国学子，这也是为什么我能融入中国的文化和习俗，并将这些用在我的设计创意，成为我的灵感和活动来源。

中国有灿烂的文化和历史古迹，一部分的文化传统还传播到了韩国和日本，让他们形成了类似的设计

环境。我的设计文化是由我在西方和东方的教育体系下培养出来的，而我的创意则很大程度发展于我在美国和中国市场的磨砺。在未来，中国很有可能会成为与美国齐头并进的设计市场。我能很肯定地说这两个国家将会是未来设计产业的主要力量。

而我的角色就是通过我个人的指导、或者是我在全球市场的人脉，帮助学生和设计师达到能够完成国际性的设计项目的能力。我还会基于我自己的作品给学生和设计师们一些有启发、有创意的建议。我的所有课程都会以英语授课，以保证学生们能将他们的创意表达和视觉呈现更国际化。

我希望能帮助设计行业重塑他们对品牌设计的创造力和管理能力，并能在未来更好地在全世界执行出来。通过我的理论和实战技巧，我希望中国设计师能打造出有全球影响力的品牌并引领世界经济。最后，我还想对那些一直追寻着自己的梦想并时刻准备着成为专业品牌设计师的设计师们表达我的感恩之情。