

部編大學用書

鄭貞銘◎著

新聞原理

7

新聞學系

鄭尚純主編

新聞原理

大眾傳播系列 7

新聞原理

鄭貞銘 著

文化大學新聞研究所教授

國立編譯館 主編
五南圖書出版公司 印行

編譯館「新聞傳播」叢書總序

人類的傳播活動，一向是行為科學學者關心的重要課題。因為在解釋人的行為時，不僅要關心人類的生物性活動過程，更重要的、要瞭解人的傳播過程。——前者在反映人之所以為生命體，而後者則在反映人之所以為理性的生命體。

從研究的萌芽到蓬勃，學者分別從社會、心理、政治、經濟、人類、文化、語意等等學科的觀點，設定許多有關人類傳播行為的假定；獨立的大眾傳播學術理論，就這樣逐步建立。

再就人類採用大量生產技術出現的傳播方式——亦即我們今天所謂的大眾傳播媒介而論，隨著它影響力的擴大與深遠，關心的社會人士也愈來愈多。它如何運作、如何影響、再再牽動著有心人士的關注。

傳播媒介的發達，使人類的生活愈趨豐富；資訊的迅速流通與大量傳播，使得社會更開放、更複雜；人類生活得目不暇給、席不暇暖，但是我們的社會果真更理性、更成熟、更有道德、更有前瞻性嗎？

答案顯然未必為是。大眾傳播雖然急遽發展，愈趨複雜，但是它所引發的問題以及連帶而至的社會責任，卻引起更廣泛而熱烈的關懷與討論。

普立茲說：「假使國家是一艘船，新聞記者就是站在船橋上的瞭望者。他要注意來往的船隻，以及在水平線上出現的任何值得注意的小事。他要報告漂流的遇難者，以便可以將其救起，他要透視霧幕和風暴，以便對前途的危險提出警告。他是在那裏照顧那些信任他的人們的安全與福祉。」

普立茲的這些話，道盡了今日傳播工作者的責任與所受付託的沉重。國立編譯館站在一個國家學術主管職責所在的立場，要編印一套有關新聞

傳播的叢書，其用心是可佩也是值得推崇的。

筆者受託主編這套叢書，希望圍繞在媒介工作者、媒介消費者與媒介批判者三個主題，期能一方面建立基本理論體系、一方面能使傳播媒介的發展，善盡社會職責，為人類的文化發展竭盡貢獻。

一個獨立而負責的傳播工作者，不僅要有淵博的知識、高尚的品德，更要有勇往直前、無所畏懼的責任心與正義感。他不僅要對自己的良心負責，也要對人類的歷史負責；這種極專注的專業精神，正是高度專業化的表現。

但媒介的健全與進步，媒介消費者也有不容推卸的責任。任何一種消費品，消費者都更有權利意識——不僅是物質消費如此，文化與媒介消費也絕不例外。

筆者深信：普及新聞與傳播知識，以提升媒介消費者的基本認知，是現代政府的責任。我們要推廣傳播知識，使每一位閱聽人都能醒悟到媒介對我們思想與行為的影響力；我們不能僅僅作被媒介「按摩」的消極消費者，而應該負起監察、批評媒介的力量；「絕對的權力，造成絕對的腐敗」，培養國民健全的媒介觀也是這一套叢書的宗旨。

此外，在促使媒體進步的方寸間，媒介批判者也負有不可推卸的責任。既以批判社會現象為基本職責的新聞媒體，自然也應有接受批判的雅量。美國若干新聞媒體的自律，除有媒體評論員外，各大報多有自評員（Ombudsman）的設置；年前美國洛杉磯時報記者大衛·蕭（David Shaw）曾獲得普立茲新聞獎的「批評獎」；他在「麥烏丁幼稚園學童性騷擾案」的系統報導中，評析媒體對此案的報導方式，尤其批評自己報紙所犯的錯誤。——這種風骨，正是媒體建立公信力的最佳保證。

傳播行為雖是個人的行為；傳播事業，雖是社會的產物，但由於其所具之性格獨特，與社會發展，文化發展，政治發展，教育發展乃至經濟發展，均有密切的關係。因此，以全社會的關懷，來促使傳播媒體的進步，乃是社會中每一份子的共同職責。

新聞傳播叢書的書名及作者大致如下：

- | | |
|------------------|-----|
| 1. 新聞原理 | 鄭貞銘 |
| 2. 傳播科技 | 熊 杰 |
| 3. 傳播理論與應用 | 沈慧聲 |
| 4. 通訊事業 | 王應機 |
| 5. 媒介管理 | 李 銓 |
| 6. 印刷傳播學 | 李天任 |
| 7. 廣告學 | 鄭惠和 |
| 8. 民主的基石：民意與民意測驗 | 張其中 |
| 9. 新聞採訪寫作 | 詹長皓 |

本套叢書的作者，都是在新聞傳播的理論或實務上的佼佼者，他們以精湛的研究，豐富的經驗，來完成這套深入淺出的作品，我要對他們的辛勞與付出，表達誠摯的感謝。

鄭貞銘

「新聞原理」序

「資訊雖發達，知識卻貧乏。」

這是對現代資訊發達社會的一句最嚴厲的警訓。就某一觀點看，今天的確是一個資訊發達的社會；但就另一觀點看，由於資訊製作過程的倉促與草率，造成資訊泛濫的結果，其所傳佈的訊息未必正確、公正而客觀。

身處在這樣一個資訊無孔不入的社會，大眾對媒體的依賴是如此急切，而所獲資訊卻未必完全可靠，真有一種左右為難，不知如何以正確態度對待資訊的尷尬立場。

有人看到每天在我們周圍都充塞著資訊；不勝其煩的結果，乾脆採取逃避，眼不見為淨的政策。日本知名的經濟學家淺田彰教授曾經預測，為了躲避資訊的疲勞轟炸和其所帶給人們的壓力，未來的人類可能採取「集體逃亡」的政策，遠離資訊，以追尋耳根清淨、安靜恬淡的日子，避免泛濫資訊的煩囂與騷擾。

但這種遠離資訊的想法，畢竟是兩敗俱傷的發展，不免陷入「矯枉過正」的偏見。作者認為作為一個現代的國民，應該有的正確態度是：培養起對媒體善於鑑定，甚至善於批判的態度，消極的不為粗糙、不負責的資訊所操縱、所按摩；積極的更進一步發揮對傳播媒體的鞭策與督促作用。

但，善於鑑定與批判，是建基於對一項知識的正確認知。多年來，作者在獻身校園傳播教育三十年後，繼續以社會的、公民的傳播教育為職志，持續鼓吹、永恆努力。誠如美國一個著名的電視新聞評論員華特·克朗凱所說，作為一個現代公民，如果不能耳聰目明，則對事物的認知往往發生偏差，甚至產生判斷的錯誤，對社會是非與價值觀產生誤導的結果。

我們經常在國父紀念館、社教館等單位舉辦有關傳播問題的公開演講

，鼓吹未開設傳播新聞科系的大學院校開設有關於新聞傳播的通識課程；而國立編譯館的這套新聞傳播叢書也就是在這種理念下，通過許多學者的共同努力，持續完成的。

新聞原理是這套叢書的第一冊，我們的基本原則是理論與實務並重。既強調新聞的基本觀念，也不忽略實際問題的提出與探討。我們希望它可以提供給有志新聞的青年作入門之學，也可以提供給社會關心新聞與媒體現象的各界人士作參考。

基本上，我們要強調的是，作為一個閱聽人，決不可作「資訊文盲」，我們有權力作資訊的受益者，而拒絕作資訊泛濫的犧牲者。我們不願被色情與暴力所污染，也不願受政治偏見的毒害。作個耳聰目明的閱聽人，不僅有助於現代人的生活，也有助於健全傳播生態的建立。

本書的討論未必周延，因為傳播的發展日新月異，但本書所希望的是提供一項基本的認知，願方家有以正之。

鄭貞訊

—— · 目 錄 · ——

- ① 新聞的本質和新聞記者的角色…………… 1
 - 一、什麼是新聞學？／ 1
 - 二、新聞界的責任／ 3
 - 三、新聞傳播的目的／ 6
 - 四、對新聞界的批判／ 7
 - 五、新聞記者的角色／ 11
 - 六、新聞記者的養成與職業前途／ 13
- ② 新聞學之發展…………… 19
 - 一、新聞學術研究導論／ 19
 - 二、新聞專業人士之研究／ 21
 - 三、新聞法律與道德／ 23
 - 四、接受率（閱讀率和收視率）之研究／ 25
 - 五、新聞記者和新聞來源／ 27
 - 六、新聞媒體的民意調查／ 30
 - 七、廣告與新聞事業／ 32
 - 八、傳播效果研究／ 34
 - 九、新科技對新聞傳播的影響／ 36
- ③ 報業的四種理論…………… 41
 - 一、簡介四種理論／ 41
 - 二、國家統制（極權主義）論／ 43
 - 三、天賦人權（自由主義）論／ 53

四、階級鬥爭（共產主義）傳播理論／58	
五、社會責任論／65	
④ 新聞教育之發展	75
一、新聞教育發展史／75	
二、美國新聞教育現況／79	
三、我國的新聞教育／88	
⑤ 世界新聞事業近況	109
一、前言／109	
二、國際傳播概論／110	
三、歐洲地區新聞事業概況／113	
四、中東與北非地區新聞事業概況／120	
五、亞洲太平洋地區新聞事業概況／123	
六、非洲地區新聞事業概況／136	
七、拉丁美洲地區新聞事業概況／142	
八、北美地區新聞事業概況／147	
九、參考書目／161	
⑥ 新聞自由與社會責任	163
一、新聞自由的發展過程／163	
二、新聞自由的重要性／167	
三、新聞自由與社會責任／169	
四、新聞自律運動／172	
⑦ 新聞與法律	179
一、法律與新聞自由之限制／180	
二、誹謗罪與新聞言論之限制／181	

- 三、隱私權與新聞採訪自由／183
- 四、新聞採訪與藐視法庭罪／184
- 五、其它常見的法律爭端／185
- 六、新聞記者對公共事務採訪的權限／186
- 七、媒體對司法審判的報導權限／189

⑧ 新聞與公共關係..... 193

- 一、公共關係的定義／193
- 二、公共關係的歷史發展／200
- 三、公共關係與各行業的關係／202
- 四、公共關係與傳播媒介／205
- 五、結 語／209

⑨ 新聞組織的經營與管理..... 211

- 一、新聞媒體的管理概論／212
- 二、新聞事業的建立與發展／215
- 三、新聞媒體的經營目標和策略／222
- 四、管理階層的功能與角色／224

⑩ 新聞編輯..... 231

- 一、前 言／231
- 二、編輯的責任／232
- 三、選稿與編輯／234
- 四、標題的製作／237
- 五、照片及圖表的處理／242
- 六、版面的設計／245
- 七、參考書目／275

11 新聞採訪與寫作	277
一、前言	277
二、採訪記者必須具備的條件	277
三、如何作好採訪工作	281
四、採訪記者面臨的困難	284
五、新聞寫作的基本結構	292
六、參考書目	298
12 報業的發展與問題	299
一、前言	299
二、民國四十年停止新報登記	300
三、民國七十七年報禁解除	308
四、結語	319
13 電視的發展與問題	321
一、電視的誕生	322
二、電視制度問題	326
三、我國電視節目的內容分析	331
四、電視制度的檢討	335
五、電視節目問題	339
六、有線電視的發展與未來前途	348
14 廣播的發展與問題	353
一、廣播的誕生與成長	353
二、我國廣播事業發展簡史	354
三、我國廣播界的主要成就	357
四、廣播節目內容探討	362

五、我國廣播事業未來的展望／368

六、參考書目／370

15 出版事業的發展與問題..... 371

一、前 言／371

二、出版事業的發展沿革／371

三、近十年出版事業「量」的成長／376

四、近十年出版事業「質」的變化／380

五、國內雜誌行銷方式的改變／385

六、國內出版界面臨的問題／387

16 廣告的發展與問題..... 391

一、前 言／391

二、廣告的演進／392

三、台灣地區廣告事業發展模型／394

四、廣告媒體廣告金額分配研究／397

五、十年來台灣廣告成長實績／400

六、報紙廣告內容分析／404

七、電視廣告金額及內容分析／405

八、十年來廣告發展的方向分析／408

九、台灣廣告事業現況與面臨之問題／411

十、結 語／414

17 電影的發展與問題..... 417

一、前 言／417

二、電影的誕生／418

三、電影王國的重鎮——好萊塢的成長史／420

四、台灣電影發展概況／427

五、台灣電影面臨的問題／436

六、台灣電影未來的展望／440

18 世界主要的新聞通訊社..... 443

一、前言／443

二、世界各主要通訊社／444

三、中華民國中央通訊社／449

四、中央通訊社面臨的挑戰／452

五、中央通訊社的改制研究／455

六、參考書目／458

新聞的本質和新聞記者的角色

一、什麼是新聞學？

「新聞學」這門學問，演變到今天，包括了對新聞的報導、新聞評論，以及各傳播媒體的特性所進行的一項有系統、有組織的研究工作。新聞學的發展過程，一般而言，約可分成三個階段，即報學、新聞學與大眾傳播學。換言之，新聞學的研究範圍，也由早期的報紙編輯採訪，擴展到包括對新聞本身、使用的媒介、傳播的行為、傳播的影響力，以及傳播媒體的社會責任等各項問題的研究。從另一個角度來看，凡是在這個世界上所發生的任何事情，如果它本身具有影響公共利益，或是能引起公眾興趣的特質，那麼它所引發出來的一切思想和行為，不但是構成新聞的基本要素，同時也很自然的成為新聞學的研究範圍之一。

「新聞」的定義因人而異。主客觀環境的差異，價值標準的不同，也是決定新聞取捨的重要因素。對某些憤世嫉俗的人來說，「新聞」不過是可以用金錢買賣的商品之一。但是對另外一些人而言，新聞事業乃是內蘊了一項崇高的社會責任的工作。從事新聞工作，不僅僅是一份職業而已，它更是一項特許的榮譽和信任。

因此有史提芬（Leslie Stephens）對新聞所下的定義：

「新聞乃是你本身對它一無所知，但是別人付錢叫你寫出來的一堆東西。」

當然也有如「時代周刊」的赫京氏（Eric Hodgins）所言：

「新聞乃是訊息的傳達，它不但要準確、深入而且迅速，同時最重要的是要據實報導。事情本身的是非善惡，即使無法在一夕之間察覺，但是經過時間的考驗，真相總有大白的一天。」^①

這兩種對新聞價值的看法截然不同的人，在民主社會對「新聞自由」的尊重與保護下，亦都能針對社會各階層不同的需要，定位出自己的一片天地。基本上，新聞價值的判斷，長久以來一直圍繞在「給公眾他們所想要的」，或是「給公眾他們必須知道的」這兩種論點在打轉。

「新聞學」的研究既以新聞傳播和意見表達為核心，「新聞自由」乃成為新聞學研究的重點之一。如果從歷史的角度來看，今天許多享有充分新聞自由的國家，包括美、英及解嚴之後的我國，都曾經走過一段漫長坎坷的路途。即使是最民主的國家，早期的新聞事業也受過專制政府的箝制和迫害。聖經上的一句話：「真理終將使人類自由」，一直到今天仍然是許多獨裁國家亟欲控制新聞媒體的心理根源。

真正的新聞自由必須完全不受制於政府或社會某一團體的操縱。沒有任何組織或個人，有權力決定公眾該接受什麼樣的消息，也沒有任何人的聰明才智，可以替別人判斷什麼是值得或是不值得接受的消息。只有透過民意支持的程度，才可以考驗出它是否為公眾所接受。至於那些真正沒有價值的消息，不必經由政府的干預，社會大眾自然而然就會把它淘汰掉。

言論或是新聞自由的本身並不是一種目的，它主要的作用是幫助人們自由地思考，充分地表達，從而獲得最佳的選擇。壓迫新聞自由固然是一種罪，受到壓迫而逆來順受也未嘗不是一種遺憾。前面提到過，新聞自由是經過許多人流血流汗，甚至犧牲生命才爭取到的。一直到今天，新聞事業能夠不受政府操縱的國家還是少數，至於能夠獨立於任何利益團體之外的新聞事業更是少見。「新聞自由」直到今天，還是吾人必須深入研究，盡力爭取的一項未竟之業。

二、新聞界的責任

「新聞自由」固然是新聞界不可剝奪的權利，但是隨著權利衍生的義務，更是新聞自由的一部份。任何一個新聞機構或是新聞人員，都必須在自重的基礎上，履行它對社會的責任。

(一) 新聞機構必須獨立

真正獨立的新聞事業，在財務上必得自立。一個連維持生存都必須仰賴他人供養的新聞事業，絕無可能做到公正無私的為民喉舌者。

作為一個真正為社會大多數人謀福利的新聞事業，它必須要擺脫跟權勢階層任何依賴或是從屬關係。新聞界的首要任務，乃是在於儘早獲得正確的消息，同時廣為傳播，使之成為全民共同的知識財產。新聞界存在的價值，在於它「傳播」的功能。發生的任何事情，經由新聞界的報導，成為當代歷史的一部份，是以新聞界的責任在於傳播消息。政商圈內常見口是心非，黑白顛倒之事發生，一個獨立於權勢之外的新聞機構，方可免於受制於此等劣行。

新聞工作人員的角色有如歷史學家——以發掘真相，報導事實為最高依歸。傳播的內容，不一定非得具有治世經國的恢宏氣象才有價值。但是求真求實，乃是無可妥協的專業道德條件。

(二) 新聞報導必須公平

對大部份普羅大眾而言，追求公平乃是一生奮鬥的主要目標。公平的範圍，包括了立足點的公平、環境條件的公平、財富分配的公平、付出勞力之後報酬的公平，以及尊嚴對待的公平。對新聞界而言，追求公平是崇高的職業表現，凡道德感愈深，專業化程度愈高的新聞人員，愈會注重報導過程中的公平性。時尚的報導方式，往往給予當事雙方各述論點的機會，不過最理想的公平，還是得透過新聞人員專業的處理來獲得。粗陋、疏忽、偏見以及私人好惡往往