

MASS MEDIA Under Convergence 匯流中的傳播媒介

——以美國與台灣為例

蔡念中、張宏源 編著

**MASS MEDIA Under
Convergence**
匯流中的傳播媒介

——以美國與台灣為例

蔡念中、張宏源 編著

亞太

匯流中的傳播媒介—以美國與臺灣為例；
Mass Media Under Convergence／蔡念中·張宏源編著。
--初版。--臺北市：亞太圖書；2005〔民94〕
面；公分--〔傳播教育叢書35〕
ISBN 986-7809-32-7 (平裝)
1. 大眾傳播
541.83 94001525

**Mass Media Under
Convergence**
匯流中的傳播媒介

編 著／蔡念中·張宏源

負 責 人／謝麗卿

出 版／亞太圖書出版社

台北市羅斯福路三段283巷14弄5號2樓

電話：02-23627897 · 23622956 · 23629497

傳真：02-23691817

電子信箱：ufxa7897@ms13.hinet.net

網址：http://www.apress.com.tw

登 記 證／行政院新聞局局版台業字第1842號

劃撥帳號／0123785-1 亞太圖書出版社

印 刷／優文印刷股份有限公司

定 價／400元

I S B N／986-7809-32-7

版 次／2005年3月初版一刷

版權所有·翻印必究

【如有破損、缺頁或裝訂錯誤，請寄回更換】

序 文

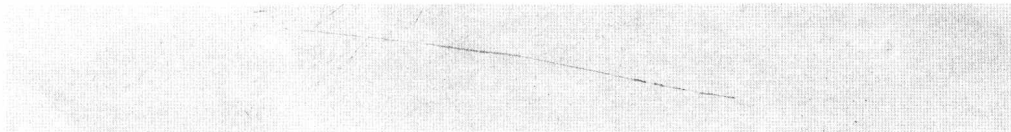
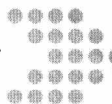
傳播媒介的匯流（Convergence）是大勢所趨，正如同長江、黃河廣納百川的道理是一樣的。雖然，「匯流」的前提是科技所導引的，但是人類社會所發展的政治、經濟、文化與產業體系，也再再對「匯流」產生重大的影響。

很多人指出，人類社會所發生的歷史現象一直是重複「再現」的，只是「再現」的時間、空間不同而已。因此，「以史為鑑」或從歷史看未來，也就成了許多觀察家預言的基本立論基礎。同樣地，在傳播的發展過程中，各種不同的媒介發展與變遷，幾乎在不同的時空裡產生。

在編著者另一本著作中曾經提及，「原始人類的生活環境就是屬於寬頻的環境…透過科技的迅速演變，人類不僅利用了原本的大自然寬頻環境，還可以創造數位寬頻環境，來達成傳達資訊、溝通想法、教育娛樂等功能」。前述的現象已逐漸在人類社會中出現，只是當前正處於一個轉換（transaction）的過程中，因此，有些混亂、不安、焦慮的現象伴隨而來。事實上，為了順利將此一「轉換」過程渡過，所有傳播界的學者、業者、使用者都有必要瞭解媒介的發展與變遷，期能從歷史中學到經驗。

本書之出版，緣自於多年前亞太圖書公司，委請敝人校閱「傳播媒介與資訊社會」（Straubhaar與LaRose原著）乙書。出版多年，接獲多位友人指出，該書多以美國為案例，不甚符合台灣狀況等評語，此外，敝人近年來多鑽研於數位媒介領域，對於台灣的媒介匯流有若干心得。因此，出版公司再委請敝人將「媒介匯流」與「媒介發展變遷」等課題整理編著成書。

本書共分三大篇，第一篇「總論」包括有五章從第一章「變遷中的傳播媒介環境」至第五章「傳播媒介的全球化」。總論的內容屬於傳播媒介的基本立論基礎，從歷史的觀點探討媒介的發展背景因素與未來的發展可能性。第二篇「媒介的變遷與發展」，共包括七章（請參閱目錄），從不同的屬性媒介探討相關產業及其科技背景的發展過程。在第二篇的內容中，編著者認為，不同的媒介在不同的時空發展，雖產生不盡相同的狀況，但是從整個歷史宏觀面來觀察，很容易發現即使在不同時空發生的事件，在另一個時空當中也隱



然相似，這是可貴的歷史經驗，值得我們借鏡。第三篇「媒介對社會的影響」，計有四章，從傳播媒介的政策與道德，及其對媒體消費者造成之各種社會連結之影響；再者，資訊科技對社會之衝擊，與視覺素養之重要性，在第三篇中多有著墨。

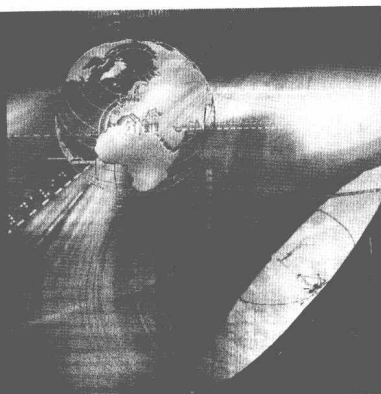
綜合上述本書之各篇、各章節架構，期望帶給讀者與學習者完整的匯流媒體之發展與變遷概念。特別的是，本書內容與案例說明，多以台灣與美國為主，其原因為台灣的體制大多受到美國經驗的影響很深，雖然歐陸或其他先進國家的體制與經驗，也或多或少影響到台灣的發展決策，但由於時間的關係，未能納入。是故，內容的侷限性，或許也是本書的疏漏之一，也期待未來再版修訂時，能有所突破。

本書的編撰過程，首先必須感謝世新大學提供良好的研究環境，鼓勵教師發表著作。再者，研究助理陳俊欽先生協助攝製相關照片、繪製圖表，陳文浩先生協助資料蒐集、編輯視覺素養部分，劉嘉皓先生彙整編輯等均功不可沒。最後，感謝亞太圖書公司謝小姐與梁良先生再三的催稿，由於他們的耐心與不厭其煩地提醒，使得本書得完成。

世新大學數位影音暨網路教學中心主任

蔡念中 教授謹誌 2004年12月

目錄



序文

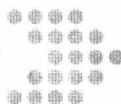
第一篇 總論

第一章 變遷中的傳播媒介環境

前 言	電腦與傳播科技之融匯，改變了人們所置身的世界。	002
第一節	資訊電腦與傳播之融匯	003
第二節	傳播的過程與類型	005
第三節	新的科技與大眾媒介	013
第四節	數位化革命	016
參考書籍		022

第二章 資訊社會的傳播媒介理論

前 言	研究學者們發展出許多的觀念及理論，以便用來協助解釋下列各項事情。	024
第一節	傳播制度模式與相關理論	024
第二節	資訊服務的社會功能	029
第三節	大眾媒介及資訊科技的使用	032
第四節	創新傳佈：媒介及資訊科技的散播	034
參考書籍		037



第三章 資訊社會的變遷與發展

前言	在本章中，我們將把資訊化社會注入於歷史的背景及環境之內。	038
第一節	經濟、歷史，及政治階段的發展	038
第二節	工業化與媒介	042
第三節	資訊化社會	050
第四節	對資訊社會的批判性觀點	055
參考書籍		057

第四章 有關傳播媒介的經濟問題

前言	本章要探討企業化的大眾媒介與資訊科技的經濟方面之問題；特別是針對其所有權、內容、以及結構。	059
第一節	媒介經濟學與所有權	059
第二節	媒介與經濟的規模	062
第三節	傳播媒介的經濟基礎	066
參考書籍		078

第五章 傳播媒介的全球化

前言	在本章中，我們將要探討資訊社會的全球化，它正使得全球地區的傳播媒介發生快速的改變。	079
第一節	多元化傳播媒介	079
第二節	媒體與資訊的流通	085
第三節	所有權及經營權的全球化	095
第四節	國際性媒介的法規	098
第五節	媒體全球化的問題	099
參考書籍		103

第二篇 媒介的變遷與發展

第六章 印刷媒介：報紙、書籍及雜誌

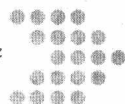
前言	印刷媒介——報紙、雜誌、以及書籍——乃是最古老的大眾媒介，而且至今天，仍然是佔有非常重要的角色。	106
第一節	印刷傳播的歷史簡介	106
第二節	印刷科技的趨勢	108
第三節	印刷媒介的讀者	112
第四節	印刷媒介的組織變動	114
第五節	印刷媒介的政策問題	116
參考書籍		118

第七章 聲音媒介——無線電廣播和錄音產品

前言	隨著科技、社會與趨勢的交互影響，聽眾及其習性的改變，音樂的形式與類型亦隨之產生變化。	119
第一節	聲音媒介的歷史	119
第二節	聲音科技的趨勢	131
第三節	無線電廣播的類型	138
第四節	音樂媒體產業	145
第五節	廣播政策與規範	148
參考書籍		151

第八章 視覺媒介：電視、電影和錄影帶

前言	電影、電視及錄影帶科技的發展；產業的組織結構，所有權的集中、內容與想法的多樣化、言論自由、以及適當性。	152
第一節	電視及電影的歷史簡介	152
第二節	電影與電視	154
第三節	電視科技的趨勢	162
第四節	電影電視的類型與觀眾的偏好度	164



第五節 企業組織	166
第六節 政策上的問題	170
參考書籍	173

第九章 多頻道產業

前言 本章的討論重點，將以使用多頻道傳輸（有線電視）資訊以及娛樂節目 至家庭中的大眾媒介為主。	174
第一節 多頻道產業簡史	174
第二節 科技的趨勢	181
第三節 多頻道節目製作的類型與形式	189
第四節 多頻道媒體的觀眾	193
第五節 多頻道媒介的問題	194
參考書籍	198

第十章 電話產業

前言 在本章中，將以電話為探討主題；它不但是最為古老的一種電子通訊媒 體，同時也是最為現代化的。	199
第一節 電話產業的歷史簡介	199
第二節 科技的趨勢	208
第三節 電話服務	215
第四節 電話的使用	216
第五節 電話產業的問題	218
參考書籍	222

第十一章 資訊服務業

前言 在本章中，以探討資訊服務業做為討論重點。該產業所提供的服務內容 係透過電話及電腦網路來做為傳送的媒介。	224
第一節 資訊服務簡史	225
第二節 科技的趨勢	227

第三節 產業的結構	232
第四節 資訊服務的形式與類型	235
第五節 資訊服務業的問題	239
參考書籍	243

第十二章 廣告業

前言 本章的重點著重在廣告與大眾媒體的進展方面。	245
第一節 廣告簡史	245
第二節 電腦科技的趨勢	248
第三節 企業組織	250
第四節 類型、形式及受眾	256
第五節 廣告業的問題	260
參考書籍	262

第三篇 媒介對社會的影響

第十三章 傳播媒介的政策與道德

前言 在本章中，探討重點將著重於公共政策及道德。	264
第一節 政策制定的過程	267
第二節 主要的傳播政策	269
第三節 所有權、監督與競爭	274
第四節 傳播媒介的道德	281
參考書籍	286

第十四章：大眾媒體的影響

前言 在本章中，我們將對媒體消費所造成的各種社會關聯進行檢視。	287
第一節 媒體影響的研究	289
第二節 大眾媒介影響論	293

第三節 大眾媒介與反社會行爲	296
第四節 廣告的影響	302
參考書籍	305

第十五章：資訊科技對社會的衝擊

前言 在本章中主要探討對資訊科技所造成的社會影響進行評估。	307
第一節 目前資訊科技對社會影響的問題	308
第二節 資訊科技對工作領域的影響	318
參考書籍	323

第十六章 資訊社會中的視覺素養

前言 本章特別將「視覺素養」，亦即視覺的基本思考能力，列為人們必須修習精進的能力，以便接觸訊息時，能夠具備基本的判斷能力。	325
第一節 視覺素養的重要性	325
第二節 視覺素養的定義	327
第三節 視覺素養 vs. 媒體素養	331
第四節 視覺素養和藝術鑑賞能力	333
第五節 視覺素養和傳播溝通	334
第六節 結語	337
參考書籍	339

The background is a high-contrast, black and white abstract composition. It features a central, tilted rectangular frame that appears to be a window or a screen, through which a bright, overexposed area is visible. The entire scene is overlaid with vertical columns of binary code (0s and 1s) in a light gray font. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and technological sophistication.

第一篇 總論

第一章 變遷中的傳播媒介環境

第二章 資訊社會的傳播媒介理論

第三章 資訊社會的變遷與發展

第四章 有關傳播媒介的經濟問題

第五章 傳播媒介的全球化



資訊電腦與傳播科技之融匯，改變了人們所置身的世界。本章將探討傳播過程的基本特性，並對大眾傳播——例如電視、無線電廣播、報紙、及電影與其他種類之傳播分析。其次，檢視新的資訊科技，如何影響各種不同種類的傳播，尤其是對大眾傳播而言。

接著，本章將介紹一些基本的概念，它們能幫助學習者開始了解：一個以資訊為基礎的社會中，傳播媒介與資訊科技如何相互配合，互動發展。



第一章 變遷中的傳播媒介環境

傳播媒介及資訊科技，已成為人們的日常生活中越來越重要的一部份了。人們所花費在傳播通訊上的所有時間，已經在人們的日常活動中，佔有重要的比例。從媒介消費的角度來看，一般的成年人，每天經常花費約四小時在收看電視節目、約三小時在收聽廣播節目、約半小時在閱讀報紙。資訊科技(Information Tech-nology)例如手機與個人電腦之重要性已日漸增加。如果我們再把花費在欣賞電影、收看家庭錄影帶、收聽錄製音樂、閱讀書籍雜誌、以及從事於面對面或書信溝通的時間加上，我們可以很清楚地看出來，在個人的休閒時間中，有超過一半以上是使用在與資訊交換有不同程度之關聯的活動上。



在個人的休閒中，多數人是使用在與資訊交換的活動上。如：欣賞電影、收看家庭錄影帶、聽音樂、閱讀書籍雜誌等。

在台灣，根據廣電基金所做調查，民國九十一年，平日（週一至週五）每天平均花費一四五分鐘（二.四小時）在收看電視，假日則為一八五分鐘（三.一小時）；每天約二.五小時在收聽廣播。台灣網路資訊中心（TWNIC）也針對網路使用情形進行調查，民國九十二年，台灣地區十二歲以上民眾上網比例為百分之五十七.二三；在使用時數上，一週使用寬頻時數以「一～未滿五小時」最高，佔百分之二十一.一，次高為一週使用三十小時以上，佔百分之十九.三六，網路寬頻的普及與應用屬於資訊科技的基礎建置。傳播媒介與資訊科技的近用越來越成為你我生活息息相關的一部份。

在人們的工作中，資訊的交換已經在許多工作活動上成為日益重要的部份。目前在美國的所有經濟活動中，有超過四分之三的部份是與資訊的製造、處理、及分配有所關連。資訊工作者（Information Wrokers）目前已成為勞動力中的主要部份；而且與前一代的人們相較之下，目前從事於資訊工作的人數，在比率上幾乎已經增加了一倍（Dordick & Wang, 1993）。這些改變所帶來的衝擊可說是橫掃各行各業，因此，觀察家們則做了一項結論人們目前是生活在一個「資訊化社會（Information Society）」中。「資訊化社會」勾勒出一種新型態的社會結構，生產與經濟活動以「資訊科技（information technology）」為主軸，在原先「工業社會」基礎上，藉由資訊科技的突破，刺激生產力與連結全球化。

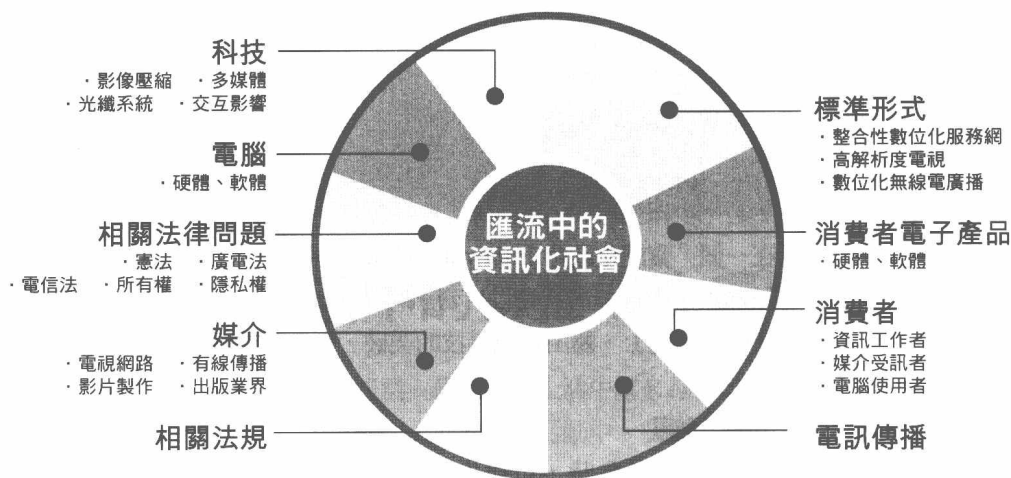
第一節 資訊電腦與傳播之融匯

從傳統社會轉變成為資訊社會時，可藉由將傳播與資訊科技間做一快速的融匯（convergence），而融匯的基礎是藉由傳輸路徑與電腦可判讀的數位化（digital）格式。事實上，公共電信網路目前已經是完全數位化；而且我們在家中所消費的音樂及印刷媒介，有越來越高的比例都是以數位化形式來作生產及分配。至於如何在不久的將來，能夠以數位化的方式直接傳輸影音娛樂至消費者家中，此類的規劃目前已在快速的發展。同時，有關融匯處理過程的工作，目前已在世界各地如火如荼的展開；有許多大型的網路系統公司，甚至免費提供將數位化的電話通訊、電子文件、電腦資料、以及影像傳輸等加以數位整合。

原先各自不同的電訊傳播產業—如電話公司及有線電視，目前已經能互相整合為一個數位化的網路。

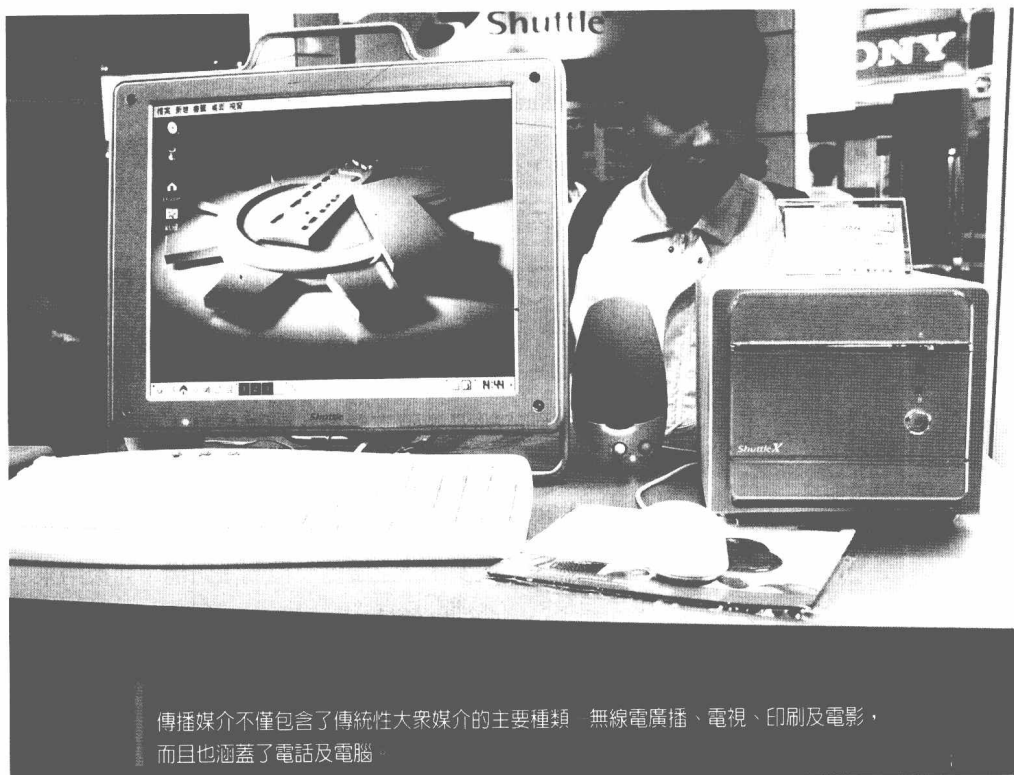
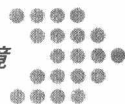


將電腦以及傳播做技術上的融匯，同時也被反映於團體間以及社會上的層面（參閱圖1.1）。電話、電腦、有線電視，以及媒介團體等，都積極的致力於相互整合，以便在研發的競爭上及掌握未來的傳播市場上，都能夠拔得頭籌。事實上，原先各自不同的電訊與傳播產業—例如電話公司及有線電視，目前已能互相整合成爲一個數位化網路，打破原先的產業界線，並創造所謂的聯盟產業。由於傳播與資訊科技的融匯是如此之重要，而使它演變爲世界性的一項公共政策議題，並將其視爲國家經濟發展策略中的中心部份。



【圖1.1】資訊科技與媒介正在資訊化社會中進行整合

傳播媒介及資訊科技的快速發展，亦造成了許多社會上及政治上的問題。這些問題的範圍極廣，從有關媒介對暴力、種族歧視、性別歧視所造成的影響；至於，因爲先進的電腦及電話系統之使用，所引發的對個人隱私權及個人自由之威脅。資訊科技的使用，產生了無數令人們關心的問題，例如工作的安全性、機會的平等、隱私性、工作場所中的健康問題、以及貧富之間益形擴大的差距等。在相關的各個國家之間，有關跨越國家界線時的資訊流通、以及資訊科技及通訊服務之貿易平衡等問題，已經成爲彼此爭論上越來越多的議題。在稍後的各章中讀者將可發現，這些爭議性的問題將會持續不斷。



第二節 傳播的過程與類型

然而，對於大眾媒介、電訊傳播、以及電腦之融匯，我們仍然需要一個涵義較廣的名辭，以便簡化那些不必要、而且通常是變化無常的新用語。因此，本書將僅使用「傳播媒介（Communications Media）」作為代表。此術語不僅包含了傳統性大眾媒介的主要種類——無線電廣播、電視、印刷、及電影，而且也涵蓋了電話及電腦。

若想對今日傳播媒介的重要性有真正地認識，先去瞭解在人際通訊及大眾傳播尚未與電腦科技整合之前的發展狀況，可算是起步的方法之一。所以，下節將對傳播過程及各種不同的傳播種類，以「傳統」的觀點來當做討論的開始。

一、傳播的過程

「傳播（Communication）」係指交換資訊的一種過程。簡單的說，「資訊（Information）」係指傳播的內容。資訊所涵蓋的傳播內容，主要為社會性或娛樂性，但

也包括那些歸屬於情報性或教育性的內容；譬如：當我們向某人詢問現在的時間、當我們在教室內上課、或是當我們收視夜間新聞節目。

傳播的過程可分為八個構成要素（Schramm，1982）：

一	發訊者（Source）	或稱來源，為傳播的創作者或起源處。
二	訊息（Message）	為傳播的內容，指所傳遞或交換的資訊。
三	製碼者（Encoder）	將資訊轉譯為可被傳送的形式；通常是一種人們無法直接了解的形式。
四	管道（Channel）	將訊息由某處傳輸至另一處時所使用的媒介或傳送系統。
五	解碼者（Decoder）	將所接收到的經過製碼之訊息，轉譯成為人們可了解之型式。
六	收訊者（Receiver）	傳播過程的最終目的地，或稱接受者。
七	反饋（Feedback）	為介於發訊者與受訊者之間的一種關係結構，可被用來做為調整傳播流通的途徑。
八	雜訊（Noise）	為資訊交換時可能發生的干擾，以致於產生失真或錯誤。

這八項要素將以圖示法表示於圖1.2中。舉例來說，在學校所舉辦的演講中，教授是發訊者，其演講則是資訊，將資訊經由喉頭完成製碼過程，而其聲音則以強弱不同的壓力存在，並使用演講廳內的空氣作為傳播「管道」。在座的同學們即為受訊者，而他們的耳朵則是解碼者。學生們藉由下列的方式對演講者提出反饋，例如：舉手發問、無聊地撥弄著文件、或是偷偷打盹。而雜訊的部份可能包括：演講者於講述過程中所產生有意或無意的錯誤，廳外的鼓號樂隊練習時所產生的噪音，或是學生們不專注於演講內容、而偷偷收聽隨身聽等。