

醉眼看红尘

贵州人民出版社

王晓露 / 著
Wang Xiaolu

国 | 酒 | 文 | 化 | 丛 | 书

国酒文化丛书

醉眼看红尘

(散文集)

王晓露 著

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

醉眼看红尘/王晓露著. — 贵阳: 贵州人民出版社,
2001. 3

(国酒文化丛书)

ISBN 7-221-05414-2

I. 醉... II. 王... III. 散文-作品集-中国-当代
IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15365 号

国酒文化丛书

醉眼看红尘

著 作 人: 王晓露

选题策划: 莫贵阳

责任编辑: 杨民生

封面设计: 周子鸿平面设计工作室

版式设计: 施德端

出版发行: 贵州人民出版社

印 刷: 贵州兴隆印务有限责任公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

字 数: 102 千字

印 张: 4.125

印 数: 1—1000

版 次: 2001 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN7-221-05414-2/I·1195

定 价: 5.40 元

序《醉眼看红尘》

高洪波

《醉眼看红尘》是王晓露出版的第五本集子。第一本《懒得寂寞》，是散文诗集，是她少女时代的纯情之作；第二本《局限人》，也是散文诗集，是她掩不住的隐隐的无奈和擦痕；第三本《指上风景》，是诗集，是她经历的生活与情感的沧桑；第四本《回访昨天》，是散文集，是她回望生活的崇山峻岭和情感的雨雪风霜。时至今天，还未到三十五岁的王晓露便要《醉眼看红尘》。为何要醉眼看红尘？翻开她的《醉眼看红尘》、《酒味如何》、《无事话酒》等篇章，才知她的“醉”。知了她的“醉”，自然就知道了她的“累”。大概她觉得喊“累”的人太多了，不忍心再喊累，怕引人烦心，便干脆醉了算了。

王晓露是我的学兄兼诗友李发模的夫人，一个很内秀的女子，她深藏心灵深处的爱憎、痛楚和浪漫，均表现在她的作品中。她抒情中带有

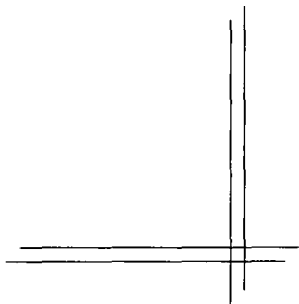
诗思哲理,叙事中含有生活的写实和深刻的体验,都能让人平静的心灵受到几分震颤。

王晓露的为人,据发模兄云:极具个性,凡事都有自己独特的见解,从不人云亦云。读毕全书,发现她有写作的天资与才华,但她从不刻意追求,总是有感而发。她把写作视为一种爱好,视为生命的补充,凝视人与自然的和谐,内心与外界的合一。有评论者说,王晓露的作品一如她的个性,她于随遇中蜕变,于随意中不停创造,她也以独特的视角于平凡中提炼出她深深的思索和对整个人类的关怀。散文集中的一些篇章,融合了东方智慧与现代女性的知性。她的写作不看风向,不赶时髦,她既忠实于自我,同时又反思历史,关怀当今。她的作品总是从人性、人道的角度出发,对“人”的意义进行思索和重构。她在强化人的生命意识的同时,还从全球的角度写祖国,从宇宙的位置写地球,从而让生命得以升华,艺术得以更新。

写作是一件寂寞的事,是一种精神上的马拉松赛跑,需要耐力、定力和智力,写一篇佳作易,篇篇均有新意难。因此,纵观王晓露的作品,从

对以往生活的回访到对当今都市心态的表现;从客观冷静的描摹,到主观灵魂的裸呈……她的作品更接近于日常性、原生态,无论写实与写意,都有她独自的体验和领悟。或曰:饶有趣趣。譬如《遵义卖书记》数则,再譬如《醉眼看红尘》,天地一壶酒的意象妙绝!

有才华、有志气、有发展潜力,是王晓露的长处,但如何以简驭繁,更进一步提高作品的艺术魅力,这还得靠王晓露自己不懈的努力。



目 录

第一辑：醉眼看红尘

无事话酒	(3)
酒味如何	(11)
醉眼看红尘	(16)
茶事趣谈	(21)
不赌就是赢	(26)

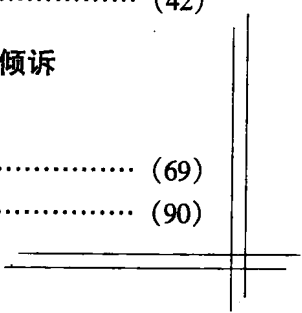
第二辑：主妇手记

1

我的花园	(33)
回家畅想	(38)
主妇手记	(42)

第三辑：天籁中的倾诉

有这样一位农民	
——著名诗人李发模趣事	(69)
天籁中的倾诉	(90)



遵义卖书记 (100)

才女的心窗

——读王晓露兼评《指上风景》

和《回访昨天》 钟永玖(114)

第一輯

醉眼看紅塵

无事话酒

—

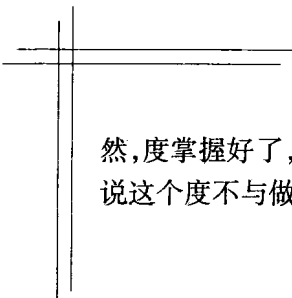
年少无知时,总认为:酒算什么东西!你尽管香吧、醇吧、美吧,我不需要你,你就得给我滚一边去。

后来知道酒能成事,也能败事,对酒的那种小心翼翼,远非一个“怕”字了得。

③

再后来,懂了些酒与人生的关系,才如梦初醒:懂人生即懂酒;懂酒即懂人生。

人一生有许多宴席,说到底只有一桌;人一生要喝许多酒,什么酒都只是一个字:“醉”。人生醉又如何?不醉又如何?做人所讲的分寸,人们又称为“度”,时时把握好做人的度,你就会成为众人眼中的成功者,你就能辉煌众人所想辉煌的辉煌。可是要把握好这个度,一次,二次,三次五次都容易,要“时时”把握好就太难了。喝酒亦



然,度掌握好了,醉与不醉都是你的成功。谁能说这个度不与做人的度一样呢?

二

你觉得你戴面具戴得太累了吗? 那你喝酒吧! 酒能还你一个真实的你。

你认为你有些太像人了吗? 那你喝酒吧! 酒能把你装成你想要的那个模型。

你有没有觉得你太软弱? 如果是这样,你就喝酒吧,酒能让你站成伟岸的铜墙铁壁。

4

我们总认为酒是一种透明的、香香的、辣辣的、苦苦的、能醉人的液体,但我们不知道酒是一种器皿,你想成什么模型,它就把你装成什么模型。如果你想柔一点,你就喝酒吧;如果你想刚一点,你也喝酒吧。酒能解千愁,酒也能化作缕缕相思。

有许多东西,因拥有的人不同而有所不同,可是,酒,它在谁那里都是酒,都是醉。

酒能醉人吗? 能。酒醉人是常理。但我要说:酒能醒人。一个人醉倒了,一件世事就醒着

站起来；一件世事醉倒了，一个人又醒过来。

醉与醒是酒的世界里最能让人想起的两个字，也是人一生最该觉醒的两个字。

人醒着，酒一定醒着；人醉了，酒还是醒着。

酒啊！它原本只是酒；人啊！他原本只该是人的呀！

三

女人的泪，含在眼里是动人心魄的、酸酸涩涩的委屈；流在脸上是清清的、一道打开闸门的河流；流在口里是咸咸的、冷冷的淡。酒在瓶子里是酒，在酒杯里就是情、就是诗；倒进嘴里，是苦苦的、辣辣的人生态势；窜进男人的心里，就成了泪，就成了男人的一种醉，也成了男人的另一种醒。

爱喝酒的男人总说“男儿有泪不轻弹”，这是说给不愿喝酒的女人听的，他们知道酒是他们的泪。这个世界，男人最累。他们一方面要树立他们的男儿形象，另一方面又要将他们的泪就着世事一块吞下。女人为什么不愿喝酒？因为在我

们的祖先知道酒是男人的泪时,就是这样拒绝酒的。后来的女人不知道酒是男人的眼泪,但她们沿用了祖先拒绝酒的方式。

女人该明白为什么喝不惯酒的苦味了吧!

男人呢?男人还说“男儿有泪不轻弹”吗?

女人呀,在你“一片芳心千万绪,人间没个安排处”时,别怨男人了。怎么办?喝酒吧!手抬高粱玉米酿出的酒,口品岁月的酒、人世的酒,你懂男人,懂自身,也就懂人类了。

在这个人世,多少人感叹“人生由命非由他”呀!即使是我们今天推崇的圣人,翻开他们当年的记载,他们也是如此的呀!

有月当歌,有酒当喝;月圆当喝,月缺也当喝。人生“有酒不饮奈若何”?醉吧!醒吧!醉醉醒醒,醒醒醉醉,功名如此,权利如此,富贵如此,贫贱还是如此。

四

有人说“酒壮英雄胆”,酒岂止是壮英雄胆呢?酒还能让刚性的世事变柔,柔性的世事变刚。

世事啊！你是人造的；人啊！你是酒泡的。

男人劝女人的酒，总爱说“女人天生三分酒量”，其实，男人女人都如此。只是有的人喝足了世事中的酒，在面对被称为酒的水时，有些不去理睬的淡然罢了。

酒的出世，与我们人的出世一样，他们原本都只是他们本身。

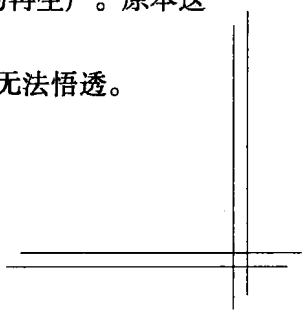
而酒的命运和我们人的命运一样，他要变成什么，真是由不得他自己啊！

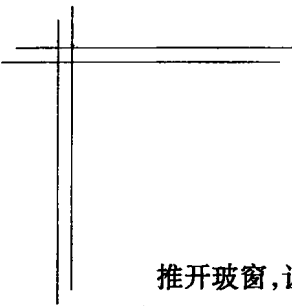
如世界少不得人类一样，我们人类也少不得酒。有人说“人是上帝造的”，是天机；酒是人类造的，可这仍是不可说清的天机呀！

7

有人说：酒容易误事，最好别喝。可我们人不照样在误事吗？人误事了，我们只能禁止人的行为，并没有禁止人的再生。对酒，我们也只能禁止人的行为，而不能禁止酒的再生产。原本这也是天机啊。

是天机，就不可能悟透，也无法悟透。





五

推开玻窗，让阳光暖我身；打开心窗，让阳光暖我心。

阳光的温暖，人所共知；阳光在寒冷季节的稀有，也人所共知。

暖身者，阳光也，可有人在炎炎夏日叫冷，有人在冰冻三尺时喊热。四季的冷热，人人能抗御，难抗御的是世态炎凉，人情冷暖。

⑧

人生原本就是苦中作乐。信仰呀，恋爱呀，家庭呀，事业呀，等等一切，难道不与酒一样，是人们用来驱赶苦痛的武器？有这一切，都因为人生的路太长，人不得不为自身找些有说服力的生存借口。周作人说得更明白，说这些都是麻醉，是人类独有的文明。

伟大是瞬间腾空而起的永恒，渺小与局限才是人类代代相传的根基。

中国的孔孟要娶妻，庄子还要试妻。西方的耶稣不娶，但他被钉上了十字架后才成了基督。听说释迦牟尼是从熟睡的爱妻身上越过而逃的。

除去四季，人还被人情冷着，热着。酒，能驱赶季节的冷热，也能驱赶人情的冷热啊。

人类制造酒，就像上帝创造人类，同样是上帝的旨意。它和整个自然界的动植物一样，也是一环保持平衡的生态。

六

“智者乐水，仁者乐山”，这“水”，这“山”也是酒啊。“智者动，仁者静”，这“动”，这“静”也是醉啊。“智者乐，仁者寿”，这“乐”，这“寿”也是醉的结果。

9

人生处处有酒，处处无酒；处处有醉，又处处无醉。就看你的态度了。

今人要醉，容易是也。哪像古人，还要“问妇索酿，瓮有新篘”。

酒可怡情，也可寄情。解忧去烦，求福避祸，酒之功用。

花间独酌，月下独饮，抑或邀朋结伴，煮酒赋诗，红颜同醉，没什不可。

酒站起来，就是手杖，可抬你上天，也可打你

