

国外大学优秀教材——工业工程系列（翻译版）

国际物流

——国际贸易中的运作管理（第2版）

（美）Pierre David, Richard Stewart 著

王爱虎 乐 泓 编译



CENGAGE
Learning™

国外大学优秀教材——工业工程系列（影印版）

Pierre David, Richard Stewart

国际物流
——国际贸易中的运作管理
(第2版)

International Logistics
The Management of International Trade Operations
Second Edition

清华大学出版社

清华大学出版社



国外大学优秀教材——工业工程系列（翻译版）

国际物流

——国际贸易中的运作管理（第2版）

（美）Pierre David, Richard Stewart 著

王爱虎 乐 泓 编译

清华大学出版社
北京

序

信息技术的发展、贸易环境的改善以及物流业的发展使得资本在全球范围内的优化利用达到了前所未有的程度,在微观层面表现为企业的全球布局 and 经营以及由此引发的物流与供应链网络的全球化,在宏观层面则表现为活跃的国际贸易和国际物流。借助于世界范围内产业的调整和转移以及改革开放的各项政策,中国在过去的 30 多年时间里见证了大量外资的涌入、跨国公司的进驻、产业集群的形成、沿海三大经济圈以及国际贸易和物流的快速发展。据中国海关总署 2011 年 1 月公布的数据显示,2010 年中国外贸进出口总值达到了近 3 万亿美元的水平。

在中国国际贸易和物流持续高速发展的同时,席卷全球的金融危机导致贸易保护主义在世界范围内抬头,国际贸易摩擦和冲突进入频发时期。受人民币升值以及贸易环境变化的影响,具备实力的中国企业将加速其跨国经营的步伐。上述种种变化都对熟知国际政治、法律规范、贸易规则、保险法则和物流管理等理念的复合型人才提出了迫切的需求。

与我国活跃的国际物流管理实践和旺盛的高端人才需求形成鲜明对比的是学术界对国际物流领域关注的不足,中国期刊全文数据库中标题中包含“国际物流”的论文不足 1000 篇,其中大部分为非学术性文章。在一定程度上说明国际物流管理学术界与业界脱节,形成的必然结果是所撰写的教材和所培养的人才与快速发展的物流业间的不协调。

华南理工大学工商管理学院“物流与供应链管理”学术团队,以具有留学美国和荷兰经历的博士为骨干,自 2002 年起对国际物流进行了长期的调查和研究,围绕粤港国际物流和中非国际物流开展了一系列的理论和实证研究,已经出版了适合研究生教学的《国际物流管理》教材一部。为了更好地适应具有国际视野且具备实操能力的物流人才需求,该团队对本书原版教材进行了翻译。本书原版教材的特点如下:

(1) 教材内容经受了原著者 Pierre A. David 博士 20 多年的教学检验,吸收了数百名具有国际贸易和国际物流专业经验的学生的建议。

(2) 尽管教材基本上是以美国的国际贸易和物流为背景,但同时也包含了许多北美以外的案例。

(3) 教材对贸易条款、国际合同、国际货币支付、国际贸易单证以及国际保险等相关概念进行了详细的解释,配套有一百多个图表以便于对相关概念和技术细节的理解。

(4) 教材得到了美国学术界的广泛认可,不仅被绝大多数美国大学的物流专业选作教材,而且也被美国运输与物流协会举办的“运输与物流认证”指定为参考教材。

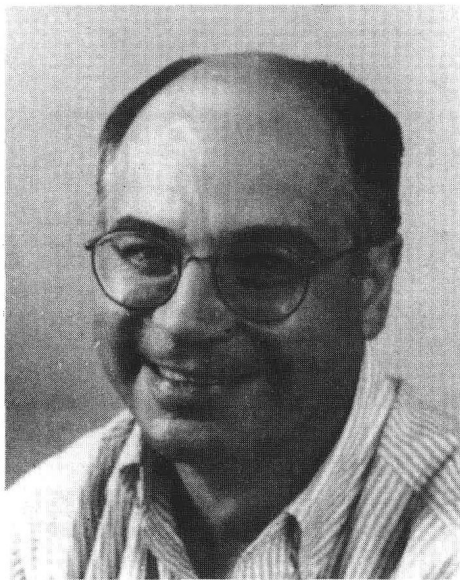
本书的译者具有扎实的英语功底、丰富的国际物流理论和实践经验以及严谨的治学态度。全书行文流畅,符合汉语的阅读习惯。部分概念、术语或内容在与中国外运集团广东公

司、中国远洋物流有限公司、达飞班轮公司等专业人士充分交流的基础上进行了更为贴切的解释、修正或注释,更好地适应了我国国际物流管理实践的实际情况。本书可作为高等院校物流管理、物流工程、工业工程、管理科学与工程、交通运输等专业本科生的教材,也可供高职学生和研究生以及从事教学、科研和物流实践工作的专业人员参考。

盛昭翰

2011年3月于南京大学

作者简介



Pierre A. David, 博士, 鲍德温-华莱士学院

Pierre David 是鲍德温-华莱士学院工商管理系的一名教授。学校位于俄亥俄州伯里亚市,以人文科学见长。David 博士的教学兴趣是市场营销和运作管理,特别侧重于相关原理在国际环境中的应用。在鲍德温-华莱士学院国际 MBA 项目中,他主要讲授“国际物流”和“国际市场分析”两门课。另外,他还为本科生和研究生讲授“国际营销”、“营销管理”、“市场分析”和“运作管理”等课程。1998 年,根据学生的推选,Pierre David 博士荣获了布赫贝格尔优秀教学奖。

David 博士曾多次主持在美国、法国、土耳其、中国和巴西举办的国际物流培训会议。他的研究方向包括市场营销和运作管理以及统计学,他和在肯特州立大学的同事正在根据某些统计数据进行大规模的计算机仿真以得出它们的抽样分布情况。

David 博士从肯特州立大学获得博士学位,并在匹兹堡大学和法国里尔的北方商业高等研究学院 (l'École de Hautes Études Commerciales du Nord) 攻读市场营销与运作管理方向的 MBA,曾先后在北非、瑞士、法国和美国生活过,并到多个国家进行过访问。

David 博士同时热衷于本地亲子计划、联合劝募协会以及他所在的教会等组织的公益活动。他与太太 Beth 育有三个孩子。



Richard D. Stewart, 博士, 威斯康星大学苏必略分校

Richard Stewart 是威斯康星大学苏必略分校的教授、运输与物流研究中心主任、大湖海洋研究所副主任。

Stewart 博士分别在伦斯勒理工学院 Lalley 管理学院、威斯康星大学绿湾分校和美国商船学院获得博士、硕士和学士学位。Stewart 博士曾指挥过远洋轮船并任一家航运公司经理,该公司拥有一支价值 3 亿美元的油轮船队和一支从事世界贸易的散货船队。Stewart 博士曾是美国海军后备队上尉,并持有无限航海船长执照和 STCW-95(海员培训)证书。

Stewart 博士曾在美国及海外为本科生和研究生授课,拥有丰富的教学经验。他是美国运输与物流协会的主考官,拥有运输与物流行业认证。Stewart 博士所发表的作品既有调查报告和著作,也有运输管理、港口运作、运输教育及海洋环境管理方面的论文。他同时还担任一些律师事务所和运输公司的顾问。

Stewart 博士热心于童子军和一些专业团体的活动,同时服务于一些公众咨询委员会和非营利性的董事会。他与太太 Kathleen Collins 育有四个孩子。

前 言

读者

我们编写这本书时有一个观念,那就是本书的内容应该直接面向国际物流服务的使用者。本书涵盖了对于从事进出口货物或者参与国际贸易运作的管理者来说几乎全部的重要概念。在书中我们对相关的问题进行了详尽的解释说明,其中包含单证、支付条款、贸易条款(国际贸易条款)、汇率、国际保险、清关、代理以及分销商销售协议、包装和运输等。

我们力求做到让读者能够易于理解本书内容。为此,我们花费了很大心思来确保所有概念的阐述清晰无误,并且我们花了大量时间来确保词汇的使用是准确无误的。对概念和术语的准确把握得益于我们近年来给成百上千学生提供的教学实践,其中包括部分母语不是英语的学生。

为便于读者理解,我们对本书章节的顺序进行了精心的编排,以确保内容的编排有一定的逻辑性。由于国际物流各个专题之间复杂的相互关联关系,章节内容的安排是一件颇具挑战性的工作。值得庆幸的是,我们认为我们最终还是做到了这一点。尽管如此,我们还是强烈建议感兴趣的读者在深入探究本书某些更细微的内容之前,最好先把本书快速地通读一遍。

考虑到本书介绍的众多专题对于许多读者来说可能过于专业或者不熟悉,因此,本书采用了 70 多个图表来辅助说明核心内容。它们都是被精心挑选出来的,能够对书中的相关概念进行准确阐述。本书除了使用我们自己拍的照片之外,还使用了其他人拍的照片,所以,在这里对授权使用其作品的 30 多位专业或业余的摄影师表示感谢。

读者的反馈

本书第 1 版的发行很快证实了本书确实符合广大读者的需要,也得到了学术界的大力支持。美国大部分院校物流专业采用本书作为教材,一些国外院校也是如此。同时,本书还被美国运输与物流协会(American Society of Transportation and Logistics)指定为运输物流认证中的官方参考文献。

这本面向国际物流服务使用者的书能够成为众多院校物流专业教学的得力工具,作为本书的作者我们感到很欣慰。许多大学教学人员和读者发现一些观点很有用并且很新颖时,会与我们交流。本书第 2 版中的一些变动、改进和新增资料,均受益于许多同事和学生的反馈。同事们不惜花费大量时间帮助我们完善本书,而作为国际贸易从业人员的同学则让我们知道了应从哪些方面对第 1 版进行修订。

第2版新增内容

本书第2版做了许多改动,极大地改善了教材的内容。随着本书合著者的加入以及对来自评论者和使用者建议的合理采纳,教材的内容完全更新,能够反映出过去几年间在国际物流实践中发生的一些变化,特别是在货物安全和海关规章制度方面。书中所有的例子、统计资料和插图都已经进行了更新。

第2版的第一个明显变化是增加了来自合著者 Richard Stewart 的知识和才智。Richard Stewart 先生曾经是远洋船长(Master Unlimited),目前在威斯康星大学苏必略分校任教。我们非常感谢 Stewart 先生在国际海洋运输和国际保险方面的专业知识,他对于这两个方面内容的贡献巩固、充实了这两章的内容。作为一名有着丰富实践经验的工作者,在整个过程中他都是结合自己的实践经验来进行编著工作的。总而言之,正是因为有了 Stewart 先生宝贵的专业知识,本书才会显得弥足专业。

第2版的另一个重大变动就是内容的扩展,新增添了两个章节的内容,并对原有的第2章进行了全面的修改。许多第1版的使用者想了解更多的关于国际贸易及其理论的回顾方面的内容,为了满足这部分读者的需求,增加了本书的第1章,具体内容包括:对国际贸易发展历史的回顾;对促进国际贸易发展的机构(制度)的创立的回顾;对国际商务发展驱动因素以及国际贸易经济理论的概述。

本书最大的变化是,在几乎每一章都惯例性地包含了一部分内容,详尽地说明全球范围内国际物流管理者的最佳实践,这一点在第16章体现得最为充分。此外,在第16章中还增加了一些甚至与国际物流并不是特别相关但对良好的国际贸易和市场营销来说却是很重要的建议。

最后,本书对第2章进行了全面的修改,修改后的内容为国际物流专业的框架提供了更好的理论依据。而且,我们认为这一章的内容准确地总结了国际物流领域的发展历程,其中也包含了国际物流行业内风行的“供应链管理”。希望我们正确地把握到了这门学科的发展脉搏,而所提出的国际物流理论框架也能够对该领域的学习有所帮助。

网络版和印刷版

本书第2版的网络版和印刷版都已经出版发行。网络版本还增加了交互式的媒体组件来补充文章内容,并且加强了讲解和理解的效果。例如:

- 章节小测验可以检验学生对各个专题知识的掌握情况并且提供及时的反馈。
- 可单击的术语汇编可以及时提供关键概念的定义。
- 单击术语词汇后会马上出现相关的引用和脚注。
- 高亮显示功能可以使学生注重内容的中心思想。学生可以在页面空白处写上自己的笔记。
- 搜索功能可以使学生快速地从全书中找到关于某一具体专题的论述。

- 在每一章节的末尾都会有一个交互式的学习指导,可以提供诸如关键词汇查找的学习工具和回顾某一部分专业内容的功能。

学生可以自主选择使用网络版的课本或者同时使用网络版和印刷版。为了方便那些同时使用网络版本和印刷版本的学生,每一章节的主标题和副标题都进行了统一编号。例如,第1章的第一个主标题被标记为1.1,第二个主标题被标记为1.2,依此类推。副标题是由相应主标题的名称构造而来的,如1.1.1,1.1.2,依此类推。为了使读者在网络版本和印刷版本之间的切换尽可能的流畅自如,网络版本与印刷版本的编号系统是相同的。

教学辅助

“原子狗”(Atomic Dog)为使用本教材的教学人员提供一系列辅助材料,包含一套PPT幻灯片和一本教学指南。

这组幻灯片就每章的内容给教学人员提供了可视化辅助,这些幻灯片包含每章内容的要点概述,并且突出强调重要的术语、概念和论点。

教学指南提供了如下内容:①讲课的提纲和要点;②当堂及课后的作业;③每章都有的多选题;④诸如电影和网站等多媒体教学资源介绍;⑤适合于用来测验的问答题及答案。

同时可以提供的还有两张CD图片光碟,里面的图片与书中的图片是一样的,只是更为清晰。这些CD光碟是可以向教学人员免费提供的,教学人员可以通过pdavid@bw.edu邮箱与Pierre David取得联系。

“原子狗”简介

与传统的课本相比,“原子狗”通过为读者提供另外一种独特明朗的选择方式,忠实地为满足当今的教学人员和学生的需求而尽心尽力。将课本和学习工具在基本的“原子单元”进行分类后,就可以通过对这些东西进行重组并利用丰富的数字媒体技术打造“新一代”教材。

这种集网上教材、交互式多媒体和印刷品为一体的混合模式,前所未有地适应了不同教育机构的要求以及不同个体的学习风格。“原子狗”作为汤姆森公司的客户解决方案的一部分,为我们给您量身打造一个课程学习方案提供了更多的灵活性和资源。

“原子狗”在坚持如下三个追求的基础上忠诚地为客户和环境而努力:

(1) 专注于精品内容。我们很自豪能够与作者们一起为您提供物美价廉的课本。我们专注于学生需要的精品信息和知识,以一种有效并且是友好型的方式将它们展现出来。

(2) 为学生提供便利实惠。我们的产品对学生来说非常实惠有用,并且为他们在购买的时候提供更多的选择。我们的产品价格通常只有传统书本价格的60%~70%。如果学生选择了网络版本的课本,还可以节省更多的钱。教学人员在这方面起着很重要的作用,如果他们采用网络课本和辅导材料进行教学,就能与我们共同降低学生的花费。

(3) 降低对环境的不利影响。“原子狗”正在努力通过各种方式来减少对环境的影响。我们的课本和营销资料都是用可回收的纸张印刷的,并且我们将会继续探寻有利于环境保

护的方法。我们鼓励全体教职人员阅读网络上的书本材料,而不是要求印制本。学生购买网络版本,不仅仅在践行“无纸化”方面尽到了自己的职责,而且也除去了额外包装和运输的必要。“原子狗”将会继续探寻可以减少对环境破坏的新方法,并且我们希望您也能够和我们一起共同努力。

“原子狗”忠心地为全体教职人员和学生的利益服务,通过提供一个学习的工具平台来牵针引线。我们知道在您使用了我们的课本后,“原子狗”会像一只真诚的小狗一样成为您的伙伴。

鸣谢

对于在编写第2版的过程中给予我们帮助的朋友,我们万分感谢。首先感谢给我们提出宝贵建议的同行:Yavuz Agan(西伊利诺伊大学)、Bud Cohan(哥伦比亚州立社区学院)、Angelica Cortes(得克萨斯泛美大学)、Frank Davis(田纳西大学)、Stanley Flax(圣托马斯大学)、Mary Jo Geyer(宾州州立大学)、Tom Grooms(诺斯伍德大学)、Jon Helmick(美国商船学院)、Bill Jackson(绿河社区学院)、Michael Landry(东北州立大学)、Michael Munro(佛罗里达国际大学)、Steve Swartz(北得克萨斯州立大学)和 Peter Weaver(费里斯州立大学)。其次要感谢给我们提出宝贵建议的第1版的评论者:Syed Tariq Anwar(西得州农工大学)、Thuong T. Le(托莱多大学)、Larry LeBlanc(范德比大学)。没有他们的帮助我们不可能完成本书。

我们也要感谢来自原子狗-汤姆森出版社的 Steve Scoble、Kendra Leonard、Matt Walker 和 Sarah Blasco,感谢他们对于第2版出版投入的热情和支持。他们激励着我们一直向前。如果没有他们的鼎力相助,我们也不可能完成本书。

最后,Pierre 想要感谢他的妻子 Beth 和孩子们 Natalie、Caroline 和 Timothy,感谢他们在2006年这个漫长的夏天的耐心和鼓励。Richard 想要感谢他的妻子 Kathleen Collins,感谢她在本书的编著过程中一如既往的全力支持。

Berea

于2006年8月16日

译者简介



王爱虎,天津大学和美国纽约州立大学布法罗大学双博士,华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师。

具有美资企业物流与供应链管理、运作管理、质量管理和客户服务等工作经验。主要从事国际物流管理、供应链建模与仿真、运作管理和工业工程等领域的教学和科研工作。

主持或参加了美国自然科学基金项目 Design and Implementation of a Knowledge-Based Agile Manufacturing Information System,国务院港澳发展研究中心委托项目“物流技术开发与香港物流发展战略研究”、“中国移动广东公司物流发展规划研究”、“东莞市现代物流业和专业批发市场发展规划”等 20 余项科研项目研究和咨询工作。

在 *IIE Transactions on Design and Manufacturing*、《经济研究》等刊物上发表论文 50 余篇,多篇论文被 SCI、EI 和 ISTP 收录。编辑出版《工业工程专业英语》和《物流与供应链管理专业英语》教材两部,翻译英文原版教材 *Methods, Standards and Work Design* 一部,独立编著《国际物流管理》教材一部,并受邀多次参与高水平国际会议的组织工作。



乐泓, 1985年本科毕业于华中理工大学, 1987年硕士毕业于武汉工学院工业管理工程专业, 1998年获得荷兰马斯特里赫特管理学院(Maastricht School of Management) MBA学位, 2005年获得荷兰赫罗宁根大学(University of Groningen)博士学位, 同年回国任教于华南理工大学工商管理学院工业工程系, 现为华南理工大学工商管理学院讲师。

具有多年外资管理培训中心教学和企业咨询经验, 编辑出版《实用会计英语》和《西方会计学》教材两部, 并多次再版。目前主要教学和科研领域为运作管理和物流系统的建模和仿真分析, 主持或参加了多项物流企业系统仿真项目, 在 *International Journal of Production Research* 等刊物上发表多篇论文。

译者序

2007年编译完《方法、标准与作业设计(第11版)》后,曾与同事戏言此生再也不会轻易涉足英文原版教材的翻译工作,主要是有感于教材翻译过程的艰辛。2009年,结合自己所从事的粤港国际物流和珠三角现代物流业的科研和咨询项目,编著了《国际物流管理》一书。在随后的教学实践中发现:一方面,随着经济全球化和金融危机的发展,国际政治、经济和贸易环境正在发生日新月异的变化,对熟悉国际物流运作和管理的实践型人才提出了迫切需求;另一方面,无论是物流相关专业的本科生还是研究生甚至是博士生,大多缺乏国际学习或工作经历,尤其缺乏国际物流实操技能和管理经验。两者形成的巨大反差促使我寻找弥补学生关于国际贸易条款、国际合同、国际货币支付、国际贸易单证以及国际保险等领域的专业知识进而准确理解其与国际物流间关系的有效途径和方法。《国际物流管理》更多地适合研究生层面的教学,在国际物流管理实操层面需要适合于大专乃至本科层面教学的教材和配套的辅助教材。广泛地搜索后,由 Pierre David 和 Richard Stewart 编著的 *International Logistics: The Management of International Trade Operations* 迅速进入我的视野。该书的英文影印版由清华大学出版社于2007年引入中国,同样有将其翻译为中文的需求。如下因素使我作出决定,再次义无反顾地投入英文原版教材的翻译工作:

(1) 教材本身非常优秀

首先,该书以美国的国际贸易为背景,对国际贸易条款、国际合同、国际货币支付、国际贸易单证以及国际保险等传统的国际贸易、金融和保险等专业知识及其对国际物流的影响进行了系统的阐述,重点突出了国际物流管理的实践特性。其次,两位著作者具有丰富的国际物流实操和管理、咨询和教学经验。

(2) 美国是中国的主要贸易伙伴国

在全球金融危机从虚拟经济渗透到实体经济并引起全球经济动荡的后金融危机时代,国际贸易保护主义有逐步抬头的迹象,贸易摩擦与日俱增。作为中国的主要贸易伙伴国,美国贸易环境的变化对中美国际贸易和物流均会产生深远影响。因此,有必要让更多的中国企业家和国际物流从业者系统而全面地了解并掌握基于美国情景的国际物流管理理论和实践模式。

(3) 留学荷兰的乐泓博士的积极参与

在将拟组织翻译 *International Logistics: The Management of International Trade Operations* 的想法与乐泓博士沟通并向其发出邀请之后,得到了积极的响应。让我感动的是,乐博士在得知出版社所付的稿酬不足以支付参与初稿翻译学生劳务报酬的情况下,不仅欣然接受邀请,而且在随后的翻译过程中还动员其爱人陈捍东先生也加入到教材的翻译工

作中来。从中,我深深地感受到中国优秀教育工作者高尚的情操和人格魅力!

本书翻译的全局统筹工作由华南理工大学工商管理学院的王爱虎博士负责,具体实施分为初稿、校译、统稿和定稿几个阶段。初稿的翻译工作由本科生、研究生和博士生共同完成,分工如下:第1章和第6章为刘志敏,第2章和第11章为江建宇,第3章和第12章为曾函灵,第4章和第9章为李燕,第5章和前言为闫伟,第7章和第8章分别为周铭新和刘雅哲,第10章和第13章分别为毛丽和李世杰,第14章和第16章为陈嘉茵,第15章为张定超。校译工作的分工为:乐泓博士负责前言、作者简介和第3~9章,其余章节由王爱虎博士负责。统稿和定稿由王爱虎博士完成。

本书的编译工作能够顺利完成,与下列组织和人员的支持和帮助是分不开的。

首先,感谢华南理工大学工商管理学院所提供的这个宽松、愉快的工作环境。

其次,感谢清华大学出版社张秋玲编审的支持和鞭策。

最后,感谢我的家庭在本书编译过程中所给予的极大理解、宽容和支持。

由于译者水平有限,书中难免有不妥和错误之处,恳请读者批评指正。

王爱虎

华南理工大学工商管理学院

bmawang@scut.edu.cn

2010年11月18日

目 录

第 1 章 国际物流简介	1
章节概览	1
关键术语	2
1.1 国际贸易增长情形	3
1.2 国际贸易重大事件	4
1.2.1 布雷顿森林会议	4
1.2.2 世界贸易组织	4
1.2.3 罗马条约	4
1.2.4 欧元的创建	5
1.3 进出口大国	5
1.4 国际贸易驱动要素	6
1.4.1 成本驱动要素	6
1.4.2 竞争驱动要素	8
全球商务	8
1.4.3 市场驱动要素	9
1.4.4 技术驱动要素	9
1.5 国际贸易理论	9
1.5.1 斯密的绝对优势理论	10
1.5.2 李嘉图的比较优势理论	10
1.5.3 赫克歇尔-俄林的资源禀赋理论	11
1.5.4 国际产品生命周期理论	11
1.5.5 波特的集群理论	12
1.6 国际商务环境	12
思考题	13
参考文献	13
第 2 章 国际供应链管理	15
章节概览	15
关键术语	16

2.1 国际物流发展史	16
2.1.1 发展缓慢期	16
2.1.2 速度制胜期	17
集装箱出现之前的海运	18
2.1.3 顾客至上期	19
2.2 物流与供应链管理定义	20
物料需求计划	20
2.2.1 物流管理	21
2.2.2 供应链管理	21
2.3 国际物流管理定义	22
2.4 国际供应链管理定义	23
2.5 国际物流管理的基本特征	24
2.6 美国国内物流的经济价值	25
2.7 国际物流的经济价值	26
思考题	26
参考文献	27
第3章 国际物流基础设施	29
章节概览	29
关键术语	30
3.1 国际物流基础设施定义	30
3.2 运输基础设施	31
3.2.1 港口设施	31
3.2.2 运河和水路设施	36
巴拿马运河	37
3.2.3 机场设施	39
传奇的启德机场	39
3.2.4 铁路设施	41
3.2.5 道路设施	43
3.2.6 仓储设施	46
3.3 通信设施	47
3.3.1 邮件服务	47
3.3.2 电信服务	48
Iridium 项目	49
3.4 公用设施	49

3.4.1 电力	49
3.4.2 给排水	50
3.4.3 能源管线	51
思考题	51
参考文献	52
第4章 进入海外市场的方法	55
章节概览	55
关键术语	56
4.1 影响进入策略的因素	56
4.2 间接出口	57
4.2.1 出口贸易公司	57
4.2.2 出口管理公司	58
非洲出口投机	59
4.2.3 背驮式出口	59
4.3 积极出口	60
4.3.1 代理商	60
4.3.2 分销商	62
4.3.3 代理-分销决策中的其他问题	62
4.3.4 营销子公司	63
4.3.5 直接出口策略的协调	64
4.3.6 外国销售公司	65
4.4 国外生产	65
4.4.1 分包/合约制造	66
宠物商店的袋子	66
4.4.2 许可	66
4.4.3 特许经营	67
麦当劳的特许经营	68
4.4.4 合资	68
4.4.5 子公司	70
卡夫食品澳大利亚公司	71
4.5 平行进口	72
4.6 仿制品	73
4.7 关于进入方式的其他问题	74
4.7.1 自由贸易区	74