

The logo for Shanghai National Accounting Institute (SNAI) features the letters 'SNAI' in a bold, white, sans-serif font. A diagonal slash is positioned between the 'N' and 'A', and the 'I' is slightly taller than the other letters.

上海国家会计学院CFO丛书

Systematic Thinking,  
Problems Solving  
and Decision

# 思维、问题与决策

上海国家会计学院 主编



经济科学出版社  
Economic Science Press



上海国家会计学院 CFO 丛书

# 思维、问题与决策

**Systematic Thinking, Problems Solving and  
Decision**

上海国家会计学院 主编

经济科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

思维、问题与决策/上海国家会计学院主编. —北京:  
经济科学出版社, 2011. 6

(上海国家会计学院 CFO 丛书)

ISBN 978-7-5141-0687-9

I. ①思… II. ①上… III. ①思维方法-研究 IV.  
①B804

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 089362 号

责任编辑: 白留杰 张占芬

责任校对: 王肖楠

技术编辑: 李 鹏

## 思维、问题与决策

上海国家会计学院 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社: 88191354 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [bailiujie518@126.com](mailto:bailiujie518@126.com)

北京中科印刷有限公司印装

787×1092 16 开 20 印张 500000 字

2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-0687-9 定价: 70.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

## 编委会名单

顾问：王 军 冯淑萍  
主任：夏大慰  
执行主任：谢 荣  
副主任：邓传洲 张人骥  
委员：（按姓氏笔画排序）  
丁金斌 王怀芳 邓传洲 李扣庆 刘 勤  
刘凤委 吴建友 佟成生 宋德亮 张人骥  
周 叶 郑德渊 单喆懿 赵春光 贺学会  
夏大慰 高 伟 曹声容 谢 荣 颜 延

## 本书编写组

项目负责人：孙健敏  
本书负责人：周文霞  
本书参编人员：徐世勇 刘松博 穆桂斌  
王 梦 邵 懿 焦海涛

# 总序

---

我国会计人才占全国人才资源总量的近10%，广泛分布在各行业、各领域、各单位，在经济社会发展中发挥着不可替代的作用。深入贯彻实施人才强国战略和《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020）》，努力为经济社会发展培养造就一大批道德优良、业务精湛、作风过硬的会计人才尤其是高层次、复合型、国际化领军人才，是财政部一直高度重视、着力推动的重大战略和重点工作。

近年来，财政部采取了一系列措施大力推进会计人才建设，在财政系统、会计领域乃至全社会引起广泛关注和较好反响。主要包括：

**科学制定一个规划。**规划是引导和推动工作开展的战略构想。在总结改革开放以来特别是“十一五”期间我国会计人才队伍建设做法经验的基础上，适应“十二五”时期经济社会发展对会计事业、会计人才提出的新任务新要求，结合学习贯彻党中央、国务院《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》，财政部于2010年9月制定发布了《会计行业中长期人才发展规划（2010-2020年）》，明确了会计人才队伍建设的指导方针、发展目标、主要措施等，强调以培养高端会计人才为突破口，着力抓好会计领军人才、大中型企事业单位总会计师、具有国际认可度的注册会计师、会计名家、应用型高级会计学科带头人、现代农村会计人才等六大重点工程，统筹推进会计人才队伍建设，提高会计人才队伍整体水平，努力为经济社会科学发展提供坚实的人才保障和智力支撑。

**推进两手考评人才。**人才考评机制是科学引导人才成长的基础性制度安排。财政部以两个抓手为重点不断加强完善了会计人才的考评机制建设：一手抓考试工作的巩固完善，健全了由从业资格、会计员、助理会计师到会计师、高级会计师的较为完备的考试、晋升制度，并全力争取正高级会计师评审由点及面尽早实施；一手抓评价工作的开拓创新，创建了考试成绩“金银榜”发布制度，建立了会计人才信息库，加强了人才市场调研和需求分析，打通了会计人才与

用人单位之间的信息通道，促进了会计人才的合理流动和人才资源的有效配置。

**建设三大培训基地。**国家会计学院是培育会计人才特别是高中级管理人才的重要基地。瞄准“国内一流、国际知名”的发展目标，以市场开拓、课程开发、师资队伍、科研工作和内部管理为主抓手，全面加强北京、上海、厦门三所国家会计学院建设。经过多年辛勤耕耘，国家会计学院已经发展成为我国财会人才继续教育和素质提升的主阵地，成为在经济管理人才教育培训领域的一张靓丽的名片。国家会计学院开发、承办的总会计师、会计领军人才、注册会计师等在职培训，坚持名师名家与名优课程相结合，赢得了广泛盛誉，为各行各业强化财务管理和会计审计监督输送了一大批领导人才和业务骨干。近日，国务院学位委员会第28次会议作出决定，批准国家会计学院为硕士专业学位授予单位，这一国家会计学院发展进程中具有里程碑意义的大事，为今后一个时期实现跨越式发展赋予了新机遇，注入了新活力。

**打造四类领军人才。**是否培养出人才、培养出多少人才、培养出什么样的人，是检验人才工作成效的关键。着眼培养一批在市场化、信息化、国际化快速发展中勇立潮头、有效发挥引领带动作用的优秀会计人才，自2005年9月起，财政部相继启动了企业类、行政事业单位类、注册会计师类和会计学术类等四个类别的全国会计领军人才培养工程，并积极推动各省、自治区、直辖市和中央有关主管单位组织实施了本地区、本部门会计领军人才培养项目。会计领军人才培养引入国际先进经验，注重制度机制创新，坚持脱产培训与在职跟踪相结合、会计教学与能力培训相结合、案例教学与交流碰撞相结合、分类培训与联合培训相结合、学员使用与考核淘汰相结合，在国家级专业领军人才培养中闯出了一条新路，成为了一个社会认可度较高、影响力较强的知名品牌。截至2010年底，全国会计领军班共招收学员730名，其中领军一期的50名学员率先完成6年一个周期的系统学习培养，满怀收获、自信和期待迈上新的奋斗征程。

贯穿上述工作的一条红线是加快培养高端会计人才，而与上述各方面工作关联交汇的根本点则是科学界定高端会计人才的知识结构和能力框架。这不仅是一个重要的理论问题，更是一个指导高端会计人才健康成长、更好地发挥会计职能作用的重要实践命题。早在2002年，财政部就委托上海国家会计学院开展了“CFO能力框架”重大课题研究。上海国家会计学院历经近4年艰苦攻关，形成了高质量的研究报告《CFO能力框架》。呈现在大家面前的这套CFO丛书，就是上海国家会计学院依托《CFO能力框架》研究成果，借助世界银行的资金支持，采用国际公开招标方式，委托各专业领域的名师名家编写的。这套丛书以各学科前沿理论指导为基础，运用大量案例探讨各学科的应用实践，较好地回答了为什么要培养高端会计人才、什么是高端会计人才、怎么样培养高端会

计人才等问题，是对我国高级经济管理人才培养的一次有益探索和积极创新。

当今世界，经济全球化深入发展，企业跨国经营、资本跨境流动日益频繁，科技进步日新月异，知识经济方兴未艾，会计人才尤其是高端会计人才在经济社会发展中的基础性、战略性、关键性作用将越发凸显。与此同时，不同国度、不同地域、不同经济水平、不同发展阶段、不同经营管理实际可能都会对高端会计人才提出不同的需求和要求。因此，高端会计人才的培养将是一项长期的战略任务和系统工程，对高端会计人才培养、选拔、评价、使用的研究和思考更非一劳永逸。在对这套 CFO 丛书面世给予祝贺和期待的同时，希望籍此引导和推动更多的人来研究它、发展它、完善它，让它吸收更多的养分、汲取更多的智慧、汇聚更多的力量，为推进我国会计人才建设增添新动力，为我国会计事业乃至经济社会发展进步作出新贡献。

是为序。

财政部副部长



2011年4月

# 前 言

---

在中国的经济改革大潮中，企业的 CFO 们是一个特殊的群体，他们既要努力克服几十年来中国计划经济传统模式对当今企业运行的影响，又要积极面对市场经济激烈竞争环境对企业生存发展的挑战；他们既掌控与管理着成千上万亿的巨额资产和财富，但又较少参与和主导企业的战略和经营决策。中国的 CFO 们是一个充满着机会和希望，但还没有被人们充分认识的群体，包括 CFO 们自己。

怎样充分发挥中国 CFO 们的价值和作用，有人提出可就 CFO 或总会计师的地位进行新的制度安排，修改总会计师条例，将中国总会计师提到与西方 CFO 一样高的地位，即仅次于 CEO。尽管这种可能性是存在的，但我们更关注的是 CFO 们是否具备了这种能力。能力是决定 CFO 们价值和发展空间的关键要素。为此，财政部在 2002 年就确立了《中国 CFO 能力框架》课题，并委托上海国家会计学院进行研究。我们组织了精干的团队，对课题的研究持续了三年多时间，在国务院国资委、证监会、银监会等中央部委和上交所、深交所等单位的支持下，课题组走访了我国 36 个城市的 165 家公司的 CFO 和 33 家公司的 CEO，就 CFO 的工作环境、工作内容、存在的问题和改进想法等一系列的问题进行了较全面的面对面的访谈，从而获取了大量第一手的资料，整理出近百万字的文档；在此基础上，又设计了较为科学完备的问卷，包括了 24 个大问题、190 个小问题，抽样发放了全国 5 300 多家企业，回收了 610 份，在 480 份有效问卷的基础上，结合国际 CFO 培训经验和中国 CFO 的现实状况，在 2006 年初完成了这一课题，并出版了《成为胜任的 CFO》的研究报告。

研究报告的完成，使我们对 CFO 的能力需求有了一个较全面的认识。研究报告认为，一个 CFO 要能胜任企业最高财务负责人的角色，并成为 CEO 的得力伙伴，必须具备决策能力、战略规划能力、分析能力、领导能力、协作能力、控制能力和资源管理能力，而决定这些能力的最基本要素是职业知识、技能和职业价值观。其中职业知识是指胜任的 CFO 必须拥有的与其职能相关的知识，



最核心的包括战略管理、公司治理、财务战略、财务报告、成本管理、风险管理、购并与重组、税收筹划、价值管理与全面预算、审计与内部控制、财务分析与预测、财务信息系统、经管责任与资产管理等 13 个模块；技能是指为支持 CFO 感知环境、综合运用知识、形成职业能力的软性特长，核心的技能包括沟通与协调、领导与团队建设、系统思维与问题解决；CFO 的核心价值观主要是 CFO 的职业道德。这些认识的取得为我们思考怎样提升 CFO 的能力及怎样开展培训指明了方向。

在《成为胜任的 CFO》研究报告完成的基础上，我们在财政部的大力支持下，决定利用世界银行对“中国会计改革与发展”项目的支持，开发上述与 CFO 能力相关的全部 17 门课程教材，这是一项十分繁重和艰巨的任务。上海国家会计学院采用全球公开招标的形式招标课程开发单位，并按照研究能力、实际培训经验（包括 MBA 与 EMBA 的教学经验）和低成本的标准评标，最终南开大学、中山大学、同济大学、北京交通大学、中国人民大学、东北财经大学、西南财经大学、上海财经大学等国内知名院校中标。又经过近 4 年的努力，完成了 CFO 能力框架指引下的全部 17 门课程的培训教材，这就是呈现在我们面前的这套丛书。丛书的编写，注重以国际经济环境为视野，以学科理论体系为基础，以解决实务问题为导向，通过大量的案例来帮助理解理论、解决实际问题。丛书的编写得到了各课题负责人和编写人员的高度重视，教材内容经过试讲和反复研讨修改后才最终定稿。

丛书的出版是无数领导、专家、学者和编委会成员共同智慧和努力的结晶，虽然还存在不尽如人意的地方，但这至少是一个开创性的工作，为我国 CFO 的培训提供了一个较为系统并且适应中国企业环境的知识体系，也为落实财政部《会计行业中长期人才发展规划（2010-2020 年）》的战略奠定了基础。

衷心感谢所有为丛书的编撰、出版作出贡献的人们！

衷心感谢财政部王军副部长在百忙之中始终关注这项工作并为丛书热情作序！

也衷心希望所有的读者对丛书的内容和形式提出批评和改进建议，以便今后不断提高完善！

**编委会**

2011 年 4 月

# 目 录

CONTENTS

## 思维篇

<b>第一章 思维导论</b> .....	( 3 )
<b>开篇案例 麦道克的债务危机</b> .....	( 3 )
<b>第一节 思维及思维的形成</b> .....	( 5 )
<b>第二节 思维的基本形式</b> .....	( 8 )
<b>第三节 常见的逻辑思维方法</b> .....	( 19 )
<b>讨论案例 鲁克西：以技术提升运营绩效</b> .....	( 25 )
<b>第二章 思维工具</b> .....	( 28 )
<b>开篇案例 老王的烦恼</b> .....	( 28 )
<b>第一节 一般思维工具</b> .....	( 29 )
<b>第二节 系统化思维工具</b> .....	( 47 )
<b>讨论案例 瑞莱克家具股份有限公司</b> .....	( 59 )
<b>第三章 思维误区</b> .....	( 62 )
<b>开篇案例 张君的苦恼</b> .....	( 62 )
<b>第一节 思维的路径依赖</b> .....	( 63 )
<b>第二节 判断人的思维误区</b> .....	( 68 )
<b>第三节 管理中的迷思</b> .....	( 76 )
<b>讨论案例 一个财务经理助理的招聘</b> .....	( 86 )
<b>思维篇案例</b> .....	( 88 )
<b>三星集团的成功变革</b>	
——透视三星集团董事长李健熙的管理思维 .....	( 88 )
<b>IT 明星实达的 ST 之路</b> .....	( 94 )

## 决策篇

<b>第四章 问题解决的基础</b> .....	( 103 )
<b>开篇案例 把握问题解决的金钥匙</b> .....	( 103 )

第一节	问题与问题的分类 .....	(104)
第二节	问题解决的理论与策略 .....	(107)
第三节	问题解决的影响因素 .....	(116)
讨论案例	维萨国际集团与全球支付系统 .....	(125)
<b>第五章</b>	<b>问题解决的应用模型 .....</b>	<b>(127)</b>
开篇案例	亚当斯一家的困境 .....	(127)
第一节	问题解决的过程模型 .....	(127)
第二节	问题解决的具体步骤 .....	(135)
讨论案例	巴伯公司的产品危机 .....	(150)
<b>第六章</b>	<b>决策风格 .....</b>	<b>(152)</b>
开篇案例	哈里的决策 .....	(152)
第一节	决策风格及其权变性 .....	(153)
第二节	决策风格的分类 .....	(156)
第三节	中西方不同的决策风格 .....	(171)
讨论案例	威克斯音乐有限公司 .....	(178)
<b>第七章</b>	<b>决策行为 .....</b>	<b>(181)</b>
开篇案例	刘备问策 .....	(181)
第一节	作为科学的决策行为 .....	(182)
第二节	决策心理与决策程序 .....	(186)
第三节	决策选择 .....	(192)
讨论案例	太平洋建设集团的债务危机 .....	(200)
决策篇案例	.....	(204)
德隆“神话”破灭 .....		(204)
国美并购永乐 .....		(213)

## 创新篇

<b>第八章</b>	<b>创造性思维与创造性地解决问题 .....</b>	<b>(223)</b>
开篇案例	新西兰的畜牧业经济 .....	(223)
第一节	创造性思维概述 .....	(224)
第二节	创造性解决问题的障碍及其克服 .....	(231)
第三节	创造性思维技法训练 .....	(237)
讨论案例	反向思维的奇效 .....	(245)
<b>第九章</b>	<b>管理创新——创新思维在企业管理中的运用 .....</b>	<b>(247)</b>
开篇案例	西屋公司和通用电气 .....	(247)

第一节 揭开管理创新的面纱 .....	(248)
第二节 管理创新的基本概念 .....	(254)
第三节 管理创新的内容 .....	(259)
第四节 管理创新的实现 .....	(269)
讨论案例 华菱集团的危机管理 .....	(275)
创新篇案例 .....	(277)
TCL 整体上市 .....	(277)
海航的创新发展 .....	(282)
华为的自主创新之路 .....	(293)
参考文献 .....	(301)

---

# 思维篇

---



# 第一章 思维导论

## 学习目标

本章是对思维及其相关知识的一个概述，主要介绍思维的概念、特征、形成基础、分类方法和基本形式，期望读者能够在生活工作中灵活运用常见的思维方式。

### 开篇案例 麦道克的债务危机

麦道克子承父业，经营导报公司以后，多有建树，创造了一个每年营业收入达 60 亿美元的报业王国。他控制了澳大利亚 70% 的新闻业，45% 的英国报业，又把美国相当一部分电视网络置于他的王国统治之下。

1988 年，他施展铁腕，一举集资 20 多亿美元，把美国极有影响的一座电视网买到手。麦道克和他的家族对他们的报业王国有绝对控制权，掌握了全部股份的 45%。

西方的商界大亨无不举债立业，向资金市场融资。像滚雪球一样，债务越滚越大，事业也越滚越大。麦道克报业背了多少债呢？24 亿美元。他的债权遍布全世界，美国、英国、瑞士、荷兰，连印度和中国香港的钱他都借去花了。那些大大小小的银行也乐于给他贷款，他的报业王国的财务架构里共有 146 家债主。

正因为债务大，债主多，麦道克对付起来也实在不容易，牵一发动全身，投资风险极高。若是发生财务管理上的失误，或是一种始料未及的灾难，就可能像多米诺骨牌一样，把整个事业搞垮。但多年来麦道克经营得法，一路顺风。

1990 年西方经济衰退刚露苗头，麦道克报业王国就几乎在阴沟里翻船，而且令人难以置信，仅仅是 1 000 万美元的一笔小债务。

对麦道克说来，年收入达 60 亿美元的这一报业王国，区区 1 000 万美元算不了什么，对付它轻而易举。谁知这该死的 1 000 万美元，弄得他焦头烂额，正应了中国“一文钱逼死英雄汉”的这句古话。

事情是这样的：美国匹兹堡有家小银行，前些时候贷款给麦道克 1 000 万美元。原以为这笔短期贷款，到期可以付息转期，延长贷款期限。也不知哪里听来的风言风语，这家银行认为麦道克的支付能力不佳，通知麦道克这笔贷款到期必须收回，而且规定必须全额偿付现金。

麦道克毫不在意，筹集 1 000 万美元现款轻而易举。他在澳洲资金市场上享有短期融资的特权，期限一周到一个月，金额可以高到上亿美元。他派代表去融资，结果大出意外，

麦道克的特权已冻结了。为什么？对方说日本大银行在澳大利亚资金市场上投入的资金抽了回去，头寸紧了。麦道克得知被拒绝融资后很不愉快，东边不亮西边亮，他亲自带了财务顾问飞往美国去贷款。

到了美国，却始料不及，那些跟他打过半辈子交道的银行家，这回像是联手存心跟他过不去，都婉言推辞，一个子儿都不给。麦道克又是气恼又是焦急，悔不当初也去当上大银行家，不受这份罪。他和财务顾问在美洲大陆兜来兜去，弄到了求爷爷告奶奶的程度，还是没有借到1 000万美元。而还贷期一天近似一天，商业信誉可开不得玩笑。若是还不了这笔债，那么万一起连锁反应，就不是匹兹堡一家闹到法庭，还有145家银行都会像狼群一般，成群结队而来索还贷款，具有最佳支付能力的大企业都经受不了债权人联手要钱。这样一来，麦道克的报业王国就得清盘，被24亿美元债券压垮，而麦道克也就完了。

麦道克有点手足无措，一筹莫展。但他毕竟是个大企业家，经过些风风雨雨。他强自镇定下来思考，豁然开朗，一条主意出来了，决定回头去找花旗银行。花旗银行是麦道克报业集团的最大债主，投入资金最多，如果麦道克完蛋，花旗银行的损失最高。债主与债户原本同乘一条船，只可相帮不能拆台。花旗银行权衡利弊，同意对他的报业王国进行一番财务调查，将资产负债状况作出全面评估，取得结论后采取对策行动。花旗派了一位女副经理——加利福尼亚大学伯克莱分校出身的女专家带了一个班子前往着手调查。

花旗银行的调查工作班子每天工作20小时，通宵达旦，把一百多家麦道克企业一个个拿来评估，一家也不放松，最后完成了一份调查研究报告，这份报告的篇幅竟有电话簿那么厚。

报告递交给花旗银行总部，女副经理写下这样一个结论：支持麦道克！原来这位女银行专家考察麦道克报业王国的全盘状况后，对麦道克的雄才大略，对他发展事业的企业家精神由衷敬佩，决心要帮助他渡过难关。

她向总部提出一个解救方案：由花旗银行牵头，所有贷款银行都必须待在原地不动，谁也不许退出贷款团。以免一家银行退出，采取收回贷款的行动，引起连锁反应，匹兹堡那家小银行，由花旗出面，对它施加影响和压力，要它到期续贷，不得收回贷款。

已经到了关键时刻，报告提交到花旗总部时距离还贷最后时限只剩下10个小时。麦道克带着助手飞到伦敦，花旗银行的女副经理也在伦敦等候纽约总部进一步的指示。真是千钧一发，麦道克报业王国的安危命运此时取决于花旗银行的一项裁决了。

女副经理所承受的压力也很大，她所作出的结论关系到一个报业王国的存亡，关系到24亿美元贷款的安全，也关系到她自身的命运。她所提出的对策，要对花旗银行总部直接承担责任。如果146家银行中任何一家或几家不接受原地不动这项对策的约束，那么花旗银行在财务与信誉上都会蒙受严重损失，而她个人的前程也要受到重大挫折。她虽然感到风险很大，内心忐忑不安，可她仍保持着镇静，谈笑自若，这样就使屋子里的所有人都能够放轻松一些。

时间在一小时一小时地过去，最后的10小时已所剩无几，到了读秒的关头了！花旗银行纽约总部的电话终于在最后时刻打来了：同意女副经理的建议，已经与匹兹堡银行谈过了，现在应由麦道克自己与对方经理直接接触。



麦道克松了一口气，迫不及待地拨通越洋电话到匹兹堡，不料对方经理避而不接电话，空气一下又紧张起来。麦道克再挂电话，电话在银行里转来转去，最终落到贷款部主任那里。麦道克听到匹兹堡银行贷款部主任的话音，他发觉这位先生一改先前拒人于千里之外的冷淡口气，忽而和悦客气起来：“你是麦道克先生啊，我很高兴听到你的声音呀，我们已决定向你继续贷款……”

麦道克渡过了这一关，但他在支付能力上的弱点已暴露在资金市场上。此后半年，他仍然处在生死攸关的困境之中。由于得到了花旗银行牵头的 146 家银行都不退出贷款团的保证，他有了充足的时间调整与改善报业集团的支付能力，半年后，他终于摆脱了财务的困境。渡过难关以后，麦道克又恢复了最佳状态，进一步开拓了他的报业王国的领地。

资料来源：《牛津管理评论》，2006 年 10 月 8 日。

亚里士多德曾经说：“思维是从疑问和惊奇开始的。”可见，思维就是要解决问题。管理世界中，每个管理者都面临着无数的问题，管理者的思维也就成为我们必须关注的重点课题。在这个案例中，麦道克怎么会陷入危机？他又怎么最终找到花旗银行？女副经理又是出于什么考虑帮助他？匹兹堡的小银行负责人以及其他的银行家又是怎么想的？这种种的管理思维问题都值得我们思索。本章将对思维进行总体上的介绍，使读者对于思维的概念、形成、形式和方法有基本的了解。

## 第一节 思维及思维的形成

### 一、思维与思维科学

思维是心理活动过程的组成部分，是人脑对客观事物本质属性的反映，是一种具有间接性和概括性的高级复杂认识过程，是人类认识的高级形式。作为一种意识功能，思维是人类特有的精神活动，可以看做人的本质特征，是人类巨大的精神财富。思维是借助语言、表象或动作实现的。

著名科学家钱学森在 20 世纪 80 年代初提出创建思维科学技术学科，认为思维科学是处理意识与大脑、精神与物质、主观与客观的科学，是现代科学技术的一个重要组成部分。他把思维科学划分为思维科学的基础科学、思维科学的技术科学及思维科学的工程技术三个层次。思维科学的基础科学是研究人有意识的思维规律的学问，也称为思维学。在技术科学这一层次，包括结构语言学和数理语言学、模式识别、情报学和科学方法论等。思维科学中直接改造客观世界的学问属于工程技术层次，如人工智能、计算机软件工程、密码技术、情报资料库技术、文字学和计算机模拟技术等。

在当代信息社会里，知识、智力、智慧的重要性越来越得到凸显，思维对于知识的产生，对智力和智慧的形成起着关键性作用，因此人们对思维科学的关注也日益增多。思维科学具有广阔的发展前景和指导实践的应用性。本教材将重点放在思维科学的第一个层次，即基础科学之上，力求探讨思维活动的基本规律和基本形式，帮助职业经理人在“软”技能