

人文學系 傳播與圖書資訊類

新聞編輯與採訪

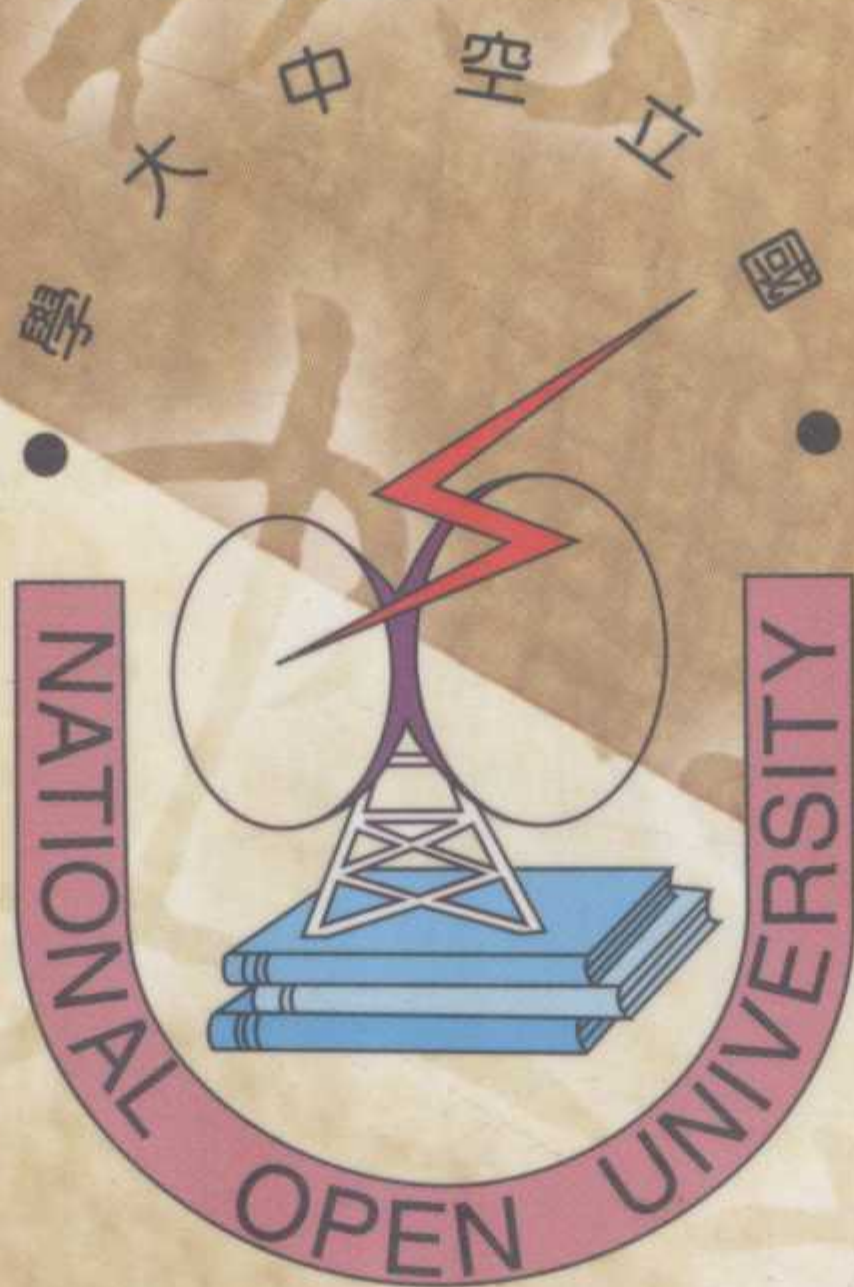
陳東園 鄭貞銘 編著



國立空中大學用書



01754075



ISBN 978-957-661-777-5



00470



9 789576 617775

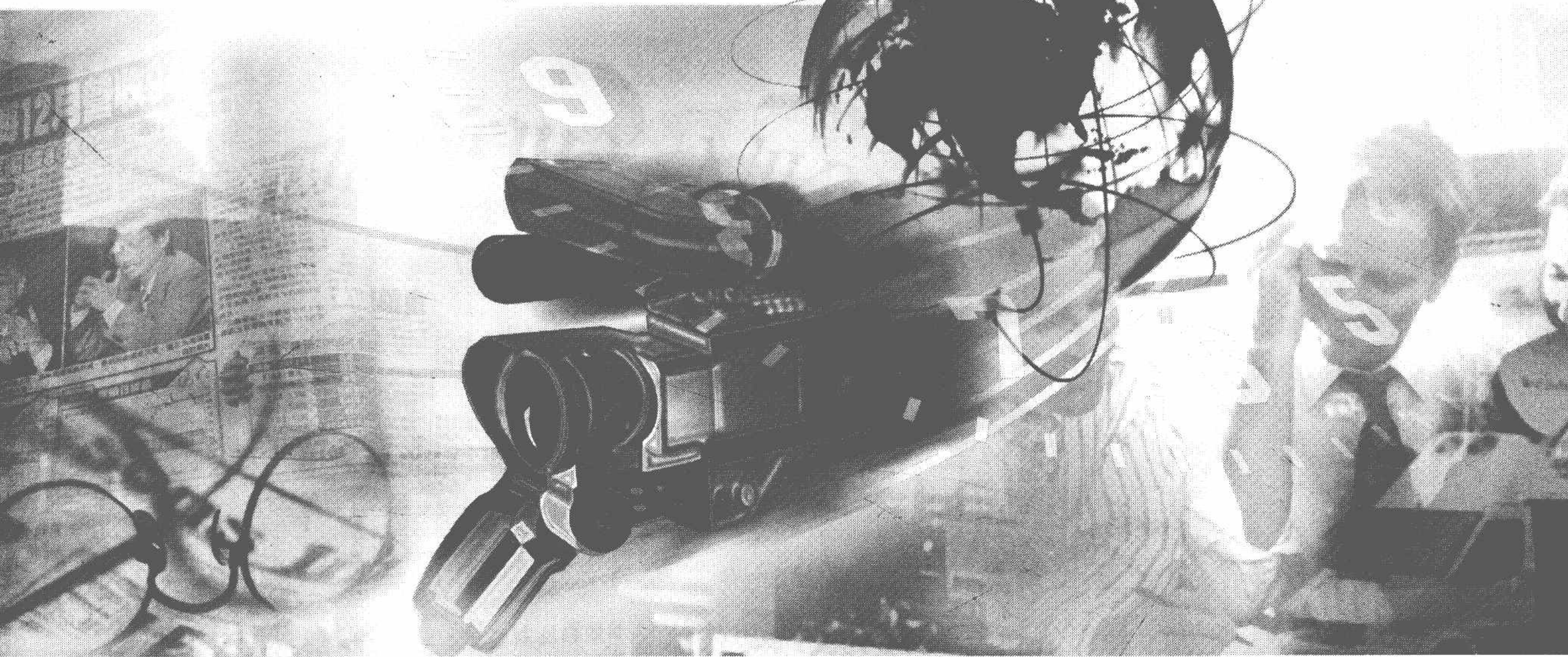
NOU:961C2

定價470元

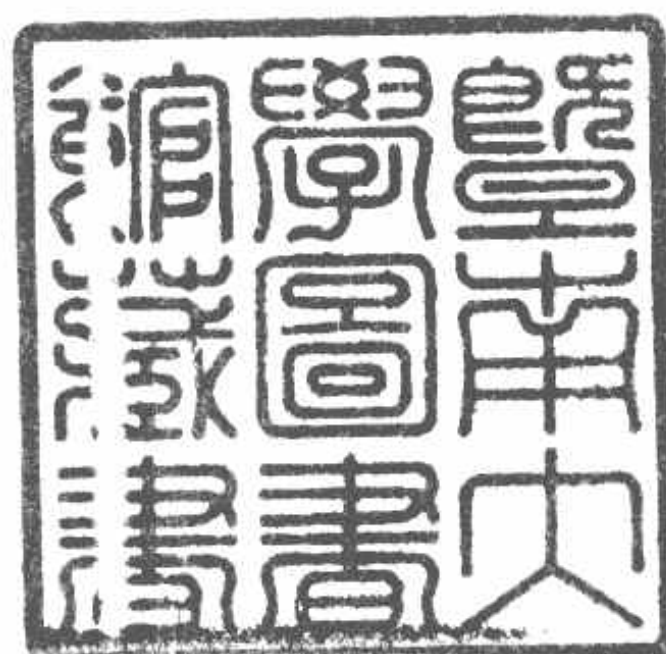
G213
20108

港 日

新聞編輯與采訪



陳東園 鄭貞銘 編著



國立空中大學印行

新聞編輯與採訪／陳東園，鄭貞銘編著. --初版. --

臺北縣蘆洲市：空大，民96

面：公分

參考書目：面

ISBN 978-957-661-777-5（平裝）

1.編輯（新聞） 2.採訪（新聞）

893

96011183

新聞編輯與採訪

編著者：陳東園 鄭貞銘

發行人：陳松柏

責任編輯：李小玲

校對：鄧美華

發行所：國立空中大學 www.nou.edu.tw

地址：台北縣蘆洲市中正路172號

電話：（02）22829355

行政院新聞局登記證局版台業字第三七五九號

設計印刷：冠順印刷事業有限公司

地址：台北市和平東路一段87號2樓

電話：（02）33222236

中華民國九十六年八月初版

定價：新台幣470元

ISBN：978-957-661-777-5

出版弁言

科技文化快速發展，知識的創新與傳播一日千里，終身教育已成為現代人生涯規劃的重要理念。本校自創校以來，即致力於推展成人教育與終身學習，期以多元之教學媒體，發揮「人人有書讀、處處是教室、時時可學習」的功能，提供終身學習者進修之良機，進而提升國家社會人力素質。

近年來，網際網路日益普及，網路教學與數位學習已是當前社會之所趨。本校除原有之電視、廣播、面授教學外，目前更積極投入發展網路教學，建構完善便捷的網路教學環境，提升多元媒體教學品質，突破地域及傳統教學的限制和瓶頸，將多元化的課程傳送到社會每一個角落，提供終身學習者更方便的學習管道。

在學習無國界、知識不分你我他的理念下，為提升競爭能力，確保競爭機會，本校戮力建構全方位學習環境，提供更方便、更有彈性的學習服務，以臻終身教育之完美境界。本校教科書之出版一向以符合社會脈動為宗旨，因此，教科書的編排設計有其獨特之處，藉由學習目標、摘要、關鍵詞彙與自我評量等單元，融合教學策略，推陳出新，與時並進，提供同學豐富精確的最新知識，達到自我成長的目標。

隨著現代傳播科技的發展，國人閱讀習慣亦隨之改變，建立教學媒體資料庫是提升本校競爭優勢的最佳途徑。在此前提下，目前已利用網際網路整合教科書資料庫，並將逐步進行數位教材製作與發行。希望本校發行的教材，除了提供本校同學學習使用外，更能透過校際或國際合作之交流，以達資源共享，將是本校未來的努力方向。

陳松柏 謹識

序

新聞採訪編輯寫作的知能，是每一位新聞工作者無可欠缺的職能與品德基礎，同時也是現代新聞事業經營發展上，最重要的品質信譽指標之一。因此，有關新聞採訪、寫作、編製、報導等理論與技法的養成訓練，一直都是新聞教育中極為重要的教學目標。處在新聞媒介數位匯流整合發展的潮流中，新聞媒體內部的傳播作業技術與模式，邁向了一個全新的領域。至於外部的市場環境結構，也因為媒介生態的競爭導致了需求的變化，全新的情勢對傳統的新聞採訪寫作模式，做出必須轉型銳進發展的策勵。

審視新聞「採、編、製、播」未來的因應發展，一方面它必須保有對工作中傳統理念堅持的部分，一方面也須有順應科技形勢對應轉型創新的領域。如何在這樣的情勢中尋求發展出一項有效的作業模式，它已是當前每一個新聞事業團隊經營上，所必須立即採行因應的課題。基於這樣的認知，我們凝聚了共識也結合了資源，以積極的態度邁向專業理念目標追求的行動，期望結合當代學術、實務界，各方大家的理論知識及職能技術，透過系統化的介紹闡釋作為啟迪之用。

本書的內容結構以培養記者職業人格的品德為基礎，以建構新聞採訪、寫作、編輯等專業知能為範疇，最後期望經由記者專業職能技法下的洗鍊作品，期以締造閱聽人新聞資訊生活上效能的理想目標。而本書另一項宏觀的期待，是期望經由本書教材、教案的引導訓練，助成公民社會大眾，在面對多元新聞資訊的傳播過程中，有效增益解析媒體、思辨媒體、近用媒體等思維的轉化與行動的實踐，進而達成培育學習者公民獨立學習，及批判和思考解決問題的能力，共臻民主社會公民傳播權的理想目標。

本書的順利出版感謝各界先進的高度支持與不吝的指教，其次在編製作業上小玲、美華、而棣三位辛苦「精鍊」的成果，有效的賦予了本書品質的美譽，僅此一併申謝。掛一漏萬不察所在，再請各界先進續惠指教。

陳東園 謹識

2007年6月

作者簡介

陳東園

日本國立東京學藝大學社會研究所碩士
現任國立空中大學人文學系副教授
(第1、7~12章)

鄭貞銘

國立政治大學新聞研究所博士
現任文化大學新聞研究所教授
(第2~6章)

目次

第一章 新聞與記者	1
第一節 新聞結構的發展.....	3
第二節 新聞的價值.....	13
第三節 新聞工作者——記者	32
第二章 新聞編輯與採訪	43
第一節 媒體的經營組織	45
第二節 編輯部組織與運作	46
第三節 編輯政策與風格	50
第四節 新聞採訪的特質	53
第五節 新聞編輯之由來與意義	55
第六節 新聞編輯的工作與角色	56
第七節 新聞編輯之條件	58
第三章 採訪寫作的原則	63
第一節 新聞採訪的基本守則	65
第二節 記者不可捏造新聞	66
第三節 消息來源保密問題	69
第四節 隱私權的維護	77
第五節 新聞自由與社會責任	84
第六節 新聞倫理與報格	91
第七節 倡導「公民新聞學」	94
第四章 新聞採訪的實踐	97
第一節 採訪的權利	99
第二節 採訪的準備	100
第三節 採訪的進行	102
第四節 新聞與公關宣傳	104
第五節 訪問的技巧	105
第六節 如何面對烏龍	107

第七節	獨家的成就	109
第八節	記者為何而戰	112
第九節	成功採訪範例	115
第十節	媒體威望何以低落	125
第十一節	品味與格調	128

第五章 新聞寫作的結構 133

第一節	記者的兩大使命——採訪與寫作	135
第二節	新聞寫作的基礎結構	138
第三節	新聞寫作的基本格式	147
第四節	新聞寫作的文字基礎	153
第五節	新聞寫作的風格	156
第六節	新聞寫作與法律	159

第六章 新聞的特別寫作 165

第一節	特寫寫作	167
第二節	專欄寫作	170
第三節	社論寫作	171
第四節	通訊寫作	173
第五節	報告文學寫作	175
第六節	公共關係寫作	178
第七節	追蹤報導寫作	179
第八節	新新聞寫作與調查性報導	180
第九節	深度報導寫作	182
第十節	精確新聞寫作	186

第七章 專業主題新聞的採訪編輯 193

第一節	集會演說新聞的採訪	195
第二節	新聞記者發表會	202
第三節	專業新聞的採訪報導	204
第四節	法院審判新聞的採訪報導	210
第五節	體育新聞的採訪報導	216

第八章	廣播新聞的採訪編輯	221
第一節	廣播新聞	223
第二節	廣播新聞的型態與內容	228
第三節	廣播新聞及節目的製播	234
第四節	新聞談話性節目的企劃製作	240
第九章	電視新聞的採訪編輯	247
第一節	電視新聞的結構	249
第二節	電視新聞的優勢	252
第三節	電視新聞的來源與採訪	255
第四節	電視新聞畫面與影音資料的處理	262
第十章	網路媒體新聞	269
第一節	網路資訊時代社會	271
第二節	網路媒介的興起與發展	278
第三節	網路媒體新聞的類型	284
第四節	網路新聞視窗畫面的結構	293
第十一章	網路新聞編輯製作	301
第一節	網路新聞的編輯製作	303
第二節	網路新聞的製作	308
第三節	網路新聞圖片	316
第十二章	採訪編輯的倫理規約	327
第一節	新聞採訪編輯的倫理	329
第二節	新聞職業倫理的實踐	338
第三節	新聞職業道德的發展	347
第四節	記者與法律	351
全書參考文獻		363

第一章

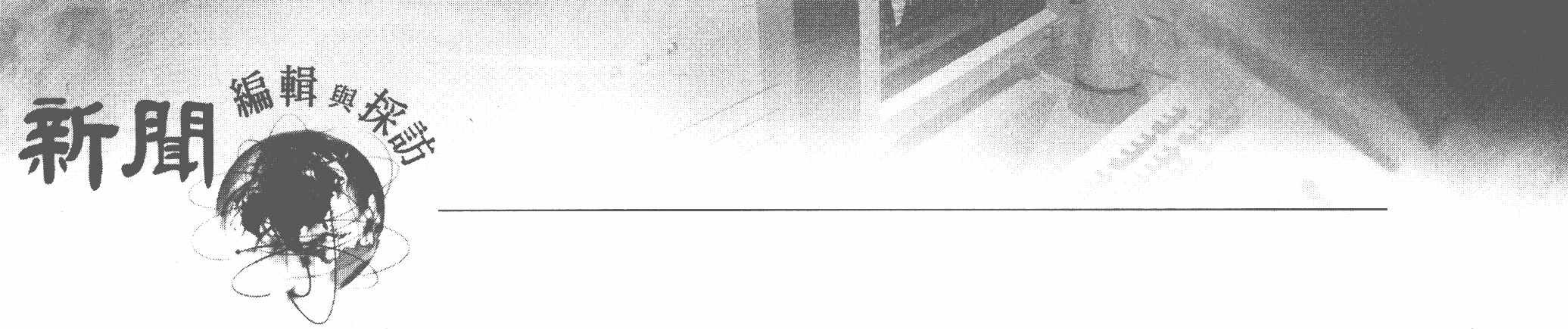
新聞與記者



學習目標

◎研讀本章內容之後，學習者應能達成下列目標：

1. 瞭解新聞的意義及其發展過程。
2. 瞭解新聞結構的內容及其發展過程。
3. 瞭解新聞採訪編輯的知識、技法。
4. 瞭解新聞價值的意義與結構。
5. 瞭解新聞工作的特質。
6. 瞭解新聞記者工作的內容與態度。
7. 瞭解新聞工作者的人格特質。



摘要

就宏觀的視角而言，凡「藉由大眾媒介」形式，所傳播「事象」的「新資訊」都是『新聞』，這樣的定義在後工業時代之前他是絕對的；人們經由新聞資訊豐富、充實、美化了自己的生活。但之後知識經濟時代興起並邁入當今的資訊時代後，「新聞資訊」已氾濫充斥甚至惡化了人們生活的品質。不斷包裝生成推出的各色「新聞」，如果閱聽人沒時間去看，甚至是因為太多以致到無從下手去取閱時，顯然這些所謂的「新聞」已成為沒有意義的「垃圾資訊」。事實上，隨著大眾新聞媒介不同形式的發展，新聞內容的呈現結構與版面的布陳有著相當顯著的差異性，也因此高度的影響了新聞採訪編輯作業的形態與技術規範。報紙媒介的發展已經約有兩百年的歷史，廣播媒介的成長約有 90 年歷史，電視媒介也約有 60 年歲月，新興的網路媒介發展至今的經驗約有短短的 15 年。雖然媒介的形式有所差異，但就新聞內容的結構元素而言則是相同的，其差異性則是表現在針對不同媒介形式特性的呈現型態上。無論是什麼型態的媒介形式文字、圖像一定是基本的媒介符號，但其在傳統平面印刷媒介以文圖為主的呈現內容，與屬於新興的影音電子媒介以音影為主的呈現型態而言，其文字、圖像表現的結構與傳輸的方式顯然是有絕然差異性的。除了上述新聞主觀形式條件會影響新聞內容呈現的結構形式之外，新聞內容呈現的結構形式也會受到客觀環境的影響變動，農業生產社會、工業生產社會、資訊社會新聞供需的內容結構當是會隨著時代而變化的。此外，即或是處在同一個時代中已開發國家社會、開發中國家社會、第三世界國家社會他們新聞結構呈現與價值觀亦是絕對差異的。

第一節 新聞結構的發展

一、新聞的意義

中文「新聞」一詞係於明末清初之際，由外來西方文化輸入之新興詞彙，翻譯自英文“Journalism”一字，此字由“Journa”“ism”組合而成；“Journa”之字源本意有「日報、紀事」的意思。“ism”之字源本意原有「理念、體系、實行、實證」的意思。所以“Journalism”一字的字意泛指；新聞、新聞學、新聞記事、新聞報導……等，凡涉新聞意義相關作為之事實現象皆可泛稱之。

就宏觀的視角而言，凡「藉由大眾媒介」形式，所傳播「事象」的「新資訊」都是『新聞』，這樣的定義在後工業時代之前他是絕對的；人們經由新聞資訊豐富、充實、美化了自己的生活。但之後知識經濟時代興起並邁入當今的資訊時代後，「新聞資訊」已氾濫充斥甚至惡化了人們生活的品質。不斷包裝生成推出的各色「新聞」，如果閱聽人沒時間去看，甚至是因為太多，以致到無從下手去取閱時，顯然這些所謂的「新聞」已成為沒有意義的「垃圾資訊」。事實上，隨著大眾新聞媒介不同形式的發展，新聞內容的呈現結構與版面的布陳有著相當顯著的差異性，也因此高度的影響了新聞採訪編輯作業的形態與技術規範。

報紙媒介的發展已經約有兩百年的歷史，廣播媒介的成長約有 1 百年的歷史，電視媒介也約有 60 年的歲月，新興的網路媒介發展至今的經驗約只有短短的 15 年。雖然媒介的形式有所差異，但就新聞內容的結構元素而言則是相同的，其差異性則是表現在針對不同媒介形式特性的呈現型態上。無論是什麼型態的媒介形式文字、圖像一定是基本的媒介符號，但其在傳統平面印刷媒介以文圖為主的呈現內容，與屬於新興的影音電子媒介以音影為主的呈現型態而言，其文字、圖像表現的結構與傳輸的方式顯然是有絕然差異性的。除了上述新聞主觀形式條件會影響新聞內容呈現的結構形式之外，新聞內容呈現的結構形式也會受到客觀環境的影響變動，農業生產社會、工業生產社會、資訊社會新聞供需的內容結構當是會隨著時代而變化的。此外，即或是處在同一個時代中已開發國家社



會、開發中國家社會、第三世界國家社會，他們新聞結構呈現與價值觀亦是絕對差異的。

因此無論是在那一個時代，處在那個社會，使用那種媒介形式的新聞，為追求「新聞」存在的意義，建構新聞具有可「閱聽」的價值，顯然是「新聞工作者」最基本的敬業精神。因此就新聞微觀的角度而言，即是如何選擇與閱聽人生活內容相關的題材，撰製出有利於閱聽結構的內容。因此新聞內容的撰製，結構上它必須是符合閱聽人，滿足下列指標性接收的項目，且達到一定程度的強度比例時才是有意義的：1. 衝擊性（impact）：生活行為、思想；2. 貼近性（proximity）；3. 即時性（timeliness）；4. 顯赫性（prominence）；5. 衝突性（conflict）；6. 異常（不尋常）性（unusual）；7. 適時性（話題性、流行性）（currency）；8. 必要性（necessary）。事實上在浩瀚的新聞資訊領域中，一則新聞能不能引起一般大眾的「注視」，其首要的條件即是在內容的整體結構上，它必具體醒目的表達「衝擊性（impact）」、「貼近性（proximity）」、「即時性（timeliness）」基本三項要件。

二、新聞的結構

一則新聞報導的結構，它是由新聞事象元素、情境氛圍、在新聞專業技術統合處理下，以媒介符號形式所呈現出的一種媒介商品，茲就新聞結構中有關1. 內容、2. 報導、3. 情境、4. 技術等，相關因素的結構內容說明分析如下：

（一）內容的結構

新聞內容的結構基本上包括了參與的1. 主角人物：它可以是人、事象、物件、動物等，通常他是整件新聞事象催生發展的靈魂主體；2. 所謂事象發展件的流程始末：由背景、過程、結果；3. 時間：它包括事象發生的準確日期、時間，以及這時間點上是否具有特定的意義；4. 地點：它包括事象發生的所在的區、場境，以及在這些的區、場境是否另據新聞意義的闡述5. 物件：與新聞事象相關的物證，例如典禮所用的勳章、服飾等器物所顯示的新聞意義。這些新聞內容結構元素中人、事、時、地、物的對應互動關係，及其在新聞呈現形式中的意義可如表1-1所示。

表 1-1 拉斯威爾公式 (Lasswell Formula , 1948) 結構內容

	何地 (where) 如何 (how) 何時 (when)	(受眾) 閱聽人 (audience)	如何 (how) 何地 (where)	何種結果 (so what)
誰 (who)	說什麼 (says what)	對誰說 (to whom)	經過的頻道 (through which channel)	產生的效果 (which what effect)
	為何 (why) 何事 (wha) 何以如此 (whence)		何時 (when) 何因 (why)	
現象新聞學 領域	理論新聞學 領域	現象新聞學 領域	實務新聞學領域 / 歷史新聞學領域	社會新聞學 領域

(二)報導的結構

新聞報導的結構係指新聞事象，大眾媒介在媒體上呈現的形式結構。基本上平面媒介與電子（視聽）媒介結構形式上是具有差異性的，惟先就共通之處分析說明如下：

1. 資料中取焦點

任何一件新聞事象其所牽連的資料是瑣碎繁浩的，除非直接影響事象變動的主體發展變化，否則那些資料都是瑣碎無用的。記者所要報導的事那些眾多有關且是關鍵性影響的資料資訊，而這些關鍵性的資料即所謂「焦點資訊」。

2. 架構概括內容

架構係指新聞報導內容主要元素呈現關係，亦即是通常所稱的「正金字塔、倒金字塔、混合式結構」的寫作結構形式。原則上必須作邏輯推理的陳述，以建構讀者對新聞事象清楚的認知為目標，當然在累積一定程度之經驗後，記者可以培養出具有個人特質的寫作特色。

3. 根據架構分別取材歸類

在架構分項下去集中相關聯的資訊資料作為報導內容，如非必要避免交叉重複撰述，無可避免引用敘述時寧可再闢欄位架構予以說明，否則極容易產生一篇報導雜亂無序的感覺。

4. 分辨輕重緩急

所謂「輕重緩急」一方面是指新聞本身元素結構推成的輕重緩急順序，另一方面係指記者在報導結構上所要呈現的「輕、重、緩、急」順序，基本上這序位的佈置，必須符合閱聽人所期待與需要的，否則即失去了「分辨輕重緩急」正面的意義了。

5. 開始寫作

當前述的基本條件與能力都具備，其實是應該是儘快達到「嫺熟」程度之後，接下來記者就可以依照這個結構振筆疾書了。當然經過一定程度的經驗累積後，記者可以開始嘗試文字技巧的變化，以豐潤新聞報導的內涵與可讀性。

6. 慎用修辭用語

新聞內容布陳切記慎用「修辭、用語」，其原則為：1. 考量媒介形式（報紙、電視、廣播……）；2. 配合新聞內容（政治、娛樂、災難……）；3. 釐清訴求對象（一般、專業、分眾……）。除了考量上述特殊性的原則外，修辭用語須達到易聽易懂、完整流暢的目標。

7. 審讀內容準確性

任何一篇稿子寫好後，記者務必作基本審讀的作業。當然至少記者自己必須認同這是一篇「準確、完整」的報導。

8. 必要時重寫

新聞在定稿送出之前，如果記者發覺新聞內容有與前述原則大相違背時，「必要時」至少在須要大幅修正之處，用建設性的作法即是「重寫」。

(三) 情境的結構

1. 隨時接受工作

媒體新聞工作者的職場情境，一如「119 電話」的在線工作者，甚至於生活

中身心上都必須保有一種即時「接受工作」臨場狀態。因為沒人知道什麼時候會有「新聞」會發生，做最佳的待業準備，執行隨時可以投入工作的狀態。其次，更特別的是如果今天都沒什麼新聞素材可寫時，你要如何的做新聞呢？處在這樣狀態的工作壓力似乎更高於追求有形工作品質的勞力。

2. 完整掌握事象過程資料

一旦接獲「採訪任務」的指派，記者一定兼程趕赴新聞事件現場。除了基本功表的素材資訊掌握之外，一定要極盡所能的仔細再看看有沒有「特殊性」的線索，因為那才是真正新聞核心的所在。切記所有的資料通通全數掌握絕對不要嫌多嫌麻煩，發稿時再作細部刪減斟酌，同時資料整理規化後並可供作日後資料檢索之用。

3. 寫稿之前

正式寫稿之前宜將資料整體過濾篩選，明確構思出「寫什麼？怎麼寫？」的主體架構。

4. 寫稿之中

寫稿之中首先站穩記者角色的立場，務必以專業為導向，公正行事追求品質為目標。其次，寫稿之中發稿之前，必須還要隨時注意新聞是否有了「最新」發展，避免寫了一篇過時的老消息舊新聞。

5. 報導之後

稿子刊出之後宜有事後追蹤反應的習慣，它主要指的是閱聽人的接收後的回饋行為，如果是正面的反應，首先審視新聞是否具有後續的發展性，而另一方面也表示這類新聞是具有市場性的。如果反應是負面的，首先記者要進行的就是內部自省的動作，在新聞價值的取捨，專業技術的品質等的環節中，務必找出問題出現問題的所在之處。當然最理想的答案是「這類新聞沒市場」，至少今後的一段時間內這類新聞「冷處理」就好了。

(四)技術的結構

新聞報導基本的意義取決於對「新聞」最「新」事象的傳播，而其價值的存在與否，則繫於「新聞報導」是否能夠保有內容品質的完整性。因此一則新聞經由大眾媒介組織「撰製銷售」後，能否為市場所接受並肯定其價值關鍵即在於