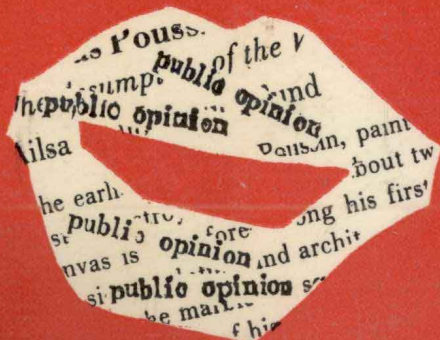
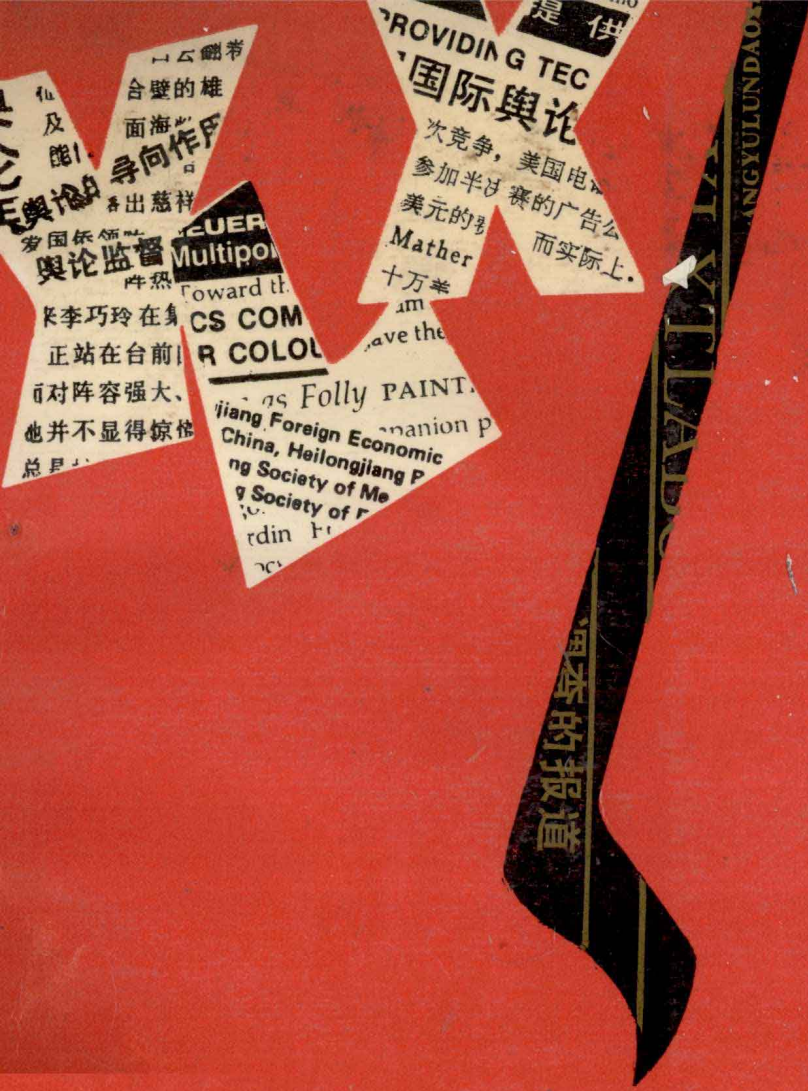


舆论学通论



N

舆论学通论

李广智 李培元 贾宏图 主 编

黑龙江教育出版社

编 委 会 成 员

主 编 李广智 李培元 贾宏图

副主编 李曙光 王惠民 陈尚武

尹凤岐 唐士平

(以姓氏笔画为序)

编 委 才 伟 于立波 刘文三

刘建明 李宗开 杜国钧

张勤德 张晓萍 金维克

高学冬 顾国君 解植春

舆 论 学 通 论

yu lun xue tong lun

李广智 李培元 贾宏图 主编

责任编辑：孙少平

封面设计：成 琪

黑龙江教育出版社出版（哈尔滨市道里森林街42号）

黑龙江大学印刷厂印刷 · 黑龙江省新华书店发行

开本850×1168毫米1/32 · 印张8.25 · 字数200千

1989年12月第1版 · 1989年12月第1次印刷

印数：1—1000

ISBN 7—5316—1081—7/C·42 定价：4.50元

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 舆论学的研究对象.....	(2)
第二节 舆论学的研究方法.....	(4)
第三节 舆论学与其他科学的关系.....	(7)
第四节 舆论学的历史、现状及未来.....	(10)
第二章 舆论的本质	(21)
第一节 舆论的定义.....	(21)
第二节 舆论的特性.....	(26)
第三节 舆论是特殊的社会意识形态.....	(28)
第三章 舆论的生成	(31)
第一节 舆论生成的因素.....	(32)
第二节 舆论生成的过程.....	(44)
第三节 舆论生成的方式.....	(53)
第四章 舆论的衍变	(58)
第一节 舆论衍变的趋势.....	(58)
第二节 舆论衍变的机制.....	(62)
第五章 舆论的传播	(64)
第一节 舆论传播及其媒介.....	(64)
第二节 舆论传播的过程.....	(69)

第三节	舆论传播的作用·····	(75)
第六章	舆论导向·····	(81)
第一节	舆论导向的作用·····	(81)
第二节	舆论导向的主体·····	(88)
第三节	舆论导向的准则·····	(91)
第四节	舆论导向与新闻自由·····	(98)
第七章	舆论的分类·····	(101)
第一节	公众舆论与国家舆论·····	(101)
第二节	群体舆论与社会舆论·····	(104)
第三节	潜在舆论与公开舆论·····	(106)
第四节	舆论的特殊类型(一): 牢骚·····	(108)
第五节	舆论的特殊类型(二): 谣言·····	(113)
第六节	舆论的特殊类型(三): 小道消息·····	(116)
第八章	舆论的作用·····	(124)
第一节	舆论作用的方式·····	(124)
第二节	舆论作用的形式·····	(128)
第九章	舆论的效应·····	(133)
第一节	舆论的社会效应·····	(134)
第二节	舆论的个体效应·····	(143)
第三节	舆论的文化效应·····	(146)
第十章	舆论的评价·····	(151)
第一节	舆论评价的内容·····	(151)
第二节	舆论评价的作用·····	(155)
第三节	舆论评价的原则·····	(158)

第四节	舆论评价的方法	(162)
第十一章	舆论的调控	(165)
第一节	舆论调控的功能	(165)
第二节	舆论调控的方式	(167)
第三节	舆论调控的原则	(171)
第四节	舆论调控的途径	(175)
第五节	西方国家舆论调控的特点与我国舆论管理的缺陷	(182)
第十二章	舆论的灌输	(190)
第一节	正确认识舆论灌输	(190)
第二节	舆论灌输的方法艺术	(192)
第十三章	舆论的法制保障	(200)
第一节	公众舆论自由的权利	(201)
第二节	舆论自由的法制保障	(207)
第十四章	舆论环境	(210)
第一节	舆论环境的形成	(210)
第二节	舆论环境的划分及特征	(213)
第三节	正确对待舆论环境	(215)
第十五章	舆论与民主	(219)
第一节	舆论与直接的人民监督	(219)
第二节	舆论与政治参与	(225)
第三节	舆论监督和舆论参与的区别与联系	(229)
第四节	舆论监督和舆论参与是现阶段直接民主的基本形式	(231)

第十六章 舆论的研究	(236)
第一节 舆论研究的历史经验.....	(236)
第二节 舆论研究的原则.....	(238)
第三节 舆论研究的方式.....	(243)
第四节 舆论分析的方法.....	(255)
后 记	(259)

第一章

导 论

我们生活的世界是一个纷繁复杂的世界。真理与谬误、固执、偏见、流言……相互交织在一起；共产主义理想、共同理想、集体主义、个人主义……构成了社会精神世界的复杂结构；报刊、电视、广播及各种小道消息的制造者们不断地向人们传送着各种信息……。人们越来越需要有人告诉自己：社会上到底发生了什么事情？哪些事情重要？哪些事情正确？各种事情间有何联系？……答案从各种渠道到了需要者那里，得到答案的人们便从这一答案出发，得出“自己”对社会上发生的事情的看法，而这些看法又引导着他们的言行。许多相同看法的人的言行便产生了巨大的力量，它可以创造一切，也可以毁灭一切。有人认识到了这种力量的伟大，并试图制造、控制和引导它。于是便产生了对它的研究——一门新的学科产生了，它就是正处于蓬勃发展时期的“舆论学。”

一般的看法是舆论学形成于本世纪20年代，其标志是美国人李普曼著的《舆论学》一书。该书较为完整地揭示了作为社会意识现象的舆论的规律，阐明了舆论的本质、舆论的形成、舆论的功能、舆论与民主政治、舆论与新闻报道等问题，为后人研究舆论学奠定了基础。正是在这个意义上，李普曼获得了舆论学缔造者的称号。

然而，李普曼并没有给我们一个完整的舆论学体系。作为一门科学，它必须揭示某一知识领域的总和，全面阐明知识的整个范畴和所有基本概念的含义以及各概念、范畴间的相互联系，使人们认识该领域内全部运动的状况和规律。李

普曼的《舆论学》在所有这些方面都没有给我们以完整科学的解释，而且由于历史条件制约和阶级局限性，他的《舆论学》只能是资产阶级的，为资产阶级统治服务的。因此，创立科学的、马克思主义的、适合中国国情的舆论学是我国舆论学研究者的任务。我们出版此书，旨在这一方面做一点自己的贡献。

一门科学之所以称为科学，它必须具有这样几个要素：特殊的研究领域、完整的知识体系、独特的研究方法。根据这一指导原则，建立舆论科学，首先要界定它的研究对象，构造它的知识体系，给定它的研究方法。

第一节 舆论学的研究对象

顾名思义，舆论学是研究舆论的本质及其发生、发展、变化规律的学问。舆论是舆论学最基本的概念。因此，舆论学研究的首要任务是弄清楚什么是舆论，给它下一个科学的定义。

人们通常认为，舆论是众人的共同意见或公众意见。但这一说法并没有揭示出舆论的本质。社会共同体通过行政命令、规章约束，或用欺骗、压制、收买、引诱等手段迫使相当多的社会成员赞成、接受某种意见，但在事前事后人们并不发生维护这种意见的自觉言行，这种大量存在的社会共同意见并不是舆论，而只能是简单的意见通过。实质上舆论是多数人为谋取共同利益，在社会交往中凝聚而成的，表现为消除各自偏见的共同意见形态。这种共同意见不管是否有人组织、引导或胁迫，人们总是自发地、不可抗拒地申诉它、坚持它、扩散它，并形成巨大的社会声势，驱使人们服从一种隐蔽的强制力量，从而有效地影响社会以至促进或阻碍历史的进程。

因此，舆论是对于涉及个人利益的事件的意见的自由表达和传播而形成的共同意识趋向。

舆论学就是以这种社会共同意识趋向为研究对象的，并且以其为总体对象展开多角度、多层次的综合研究。比如，舆论的产生、形成和演变的规律；舆论的本质、种类和作用；舆论的传播和导向；舆论的评价和调控；舆论环境的优化和选择；舆论与民主；舆论与领导工作；牢骚、小道消息、流言蜚语的产生、扩展渠道及治理；新闻传播工具影响舆论的功能与方法；等等，都是舆论学研究的对象。

舆论学研究的突破口是研究社会主体——人，只不过它研究的是人表达意见的活动及其归宿。单个人的意见是如何形成的？它又是如何扩散、膨胀进而形成社会舆论的？这种社会舆论具有怎样的性质？是正确的、适应社会进步的舆论，还是错误的、非规范化的阻碍社会进步的舆论？等等。与此相联系，有关个人发表意见所涉及到的各种心理的和社会的、个体动机与群体意识、孤立的遐想与流动的观念的关系等也就成为舆论学探讨的对象。

舆论作为一种社会意识，它与社会生活的一切方面都有着千丝万缕的联系。舆论反映社会生活，又反作用于社会生活。因此，舆论学从自己的角度把整个社会作为研究的对象，它把注意力集中在经济基础、政治形态、民族、文化传统、风俗习惯与地理环境如何作用于群体的认识，使他们能够形成一致的意见。社会是一个普遍联系的大系统，任何一个社会因素都是相互联系、相互影响、相互制约的。因此，舆论学研究只有放在社会大系统中去，才能深入认识舆论的运动、变化的规律，才能更好地运用舆论为社会主义建设服务。

需要指出的是，要明确舆论学与其它具体舆论学研究的区别与联系。舆论学以理性形式阐明社会舆论的共同本质和

普遍规律，对纷繁复杂的舆论现象作出理论说明，它是关于舆论的最一般规律的知识。其它具体舆论学有自己相对狭小的研究对象：实用舆论学主要是研究民意测验方法和结果，确定舆论测量的指标和分析问卷的原则，为社会各种团体和管理部门提供决策手段；历史舆论学以各历史时期舆论的产生、发展过程与规律作为研究对象，阐明舆论历史现象的客观必然性；分支舆论学是以各种特殊舆论或特殊的舆论现象为对象而进行的专题性研究。比如“社会主义舆论”、“资本主义舆论”、“中国文化大革命的舆论研究”、“比较舆论学”、“商业舆论学”、“道德舆论学”等等。理论舆论学给各门具体舆论学提供理论指导，但不能代替各门具体舆论学的研究；而具体舆论学的研究成果又必然丰富和发展理论舆论学的研究。

第二节 舆论学的研究方法

一、坚持以马克思主义理论为指导

马克思主义哲学是关于自然、社会 and 人类思维领域的最一般规律的科学，它给一切社会科学研究提供了普遍的指导原则。这种原则对舆论学研究的指导作用具体表现在：一是基本理论的指导。舆论作为一种社会意识现象，它归根结底是社会存在的产物。因此，研究舆论首先研究它的社会存在的基础，只有这样才能正确认识舆论的产生、存在的原因；马克思主义辩证法告诉我们，世界上一切事物、现象间及其内部要素间是相互影响、相互作用、相互联系的。因此，我们对舆论的研究就必须从全面联系的观点出发，放在普遍联系的社会之中去研究。研究某一舆论，就要研究它产生的背景、它所反映的社会事实、作用、传播方式等，不能孤立地

就舆论研究舆论。二是马克思主义理论规定了我们研究舆论的目的。我们的舆论学是马克思主义的舆论学，它是为更好地维护广大人民的共同利益服务的。创立这门科学的目的是使人们正确地认识、把握社会意识的变化特点与规律，从而能够适应舆论规律顺利地改造社会、改造自己，有助于我国的政治民主化、新闻传播现代化。

二、注意吸收其它社会科学的研究成果

舆论学是一门边缘学科，与其它科学有着密切的联系，尤其是同新闻学、社会心理学、政治学等有许多相通的概念和原理。研究舆论学，必须具有积极地运用各种社会科学理论分析舆论现象的能力。由于舆论渗透于一切意识形态领域，各种社会科学或多或少地包含着舆论学的某些真谛。正因为如此，政治学、新闻学、社会学著作经常涉及到社会舆论问题，而舆论学也必然反映出这些社会科学的某些研究成果。没有丰富的知识，就很难把握社会舆论在各个领域中的衍变规律，也就无法对游移不定的舆论现象做出科学的解释。

三、定性研究与定量研究相结合的方法

舆论学既是一门基础性科学，又是一门实用性很强的学问，所以它的研究须采用定性与定量相结合的研究方法。

1. 舆论学的定性研究

舆论学的定性研究指要根据舆论这一社会现象所特有的属性和运动变化中的矛盾性进行研究的方法和手段。它的主要特点是具有思辨性。它有一套演绎推理逻辑，通过对一系列的概念的逻辑推演，揭示舆论的本质、特点和运动规律。

概念、范畴是事物内在本质的反映，一系列有内在联系的概念的逻辑关系揭示着某一事物运动、变化、发展的规律。因此，按照逻辑规则对事物的概念给予科学的定义，对

命题进行正确的判断、推理、论证，是科学研究的根本方法。

舆论学的定性研究就是要对舆论及其有密切关系的社会现象首先给以明确定义，形成概念，然后把舆论等社会现象的关系及运动轨迹用概念的联系即命题表现出来，形成一个概念、范畴的关系网络。这就是关于舆论的知识体系。

我们强调舆论学的定性研究，也是舆论学学科体系的要求。一门科学，不是简单的事实堆砌，而是概念、命题的结构体系，否则不能称其为科学。

2. 舆论学的定量研究

舆论学的定量研究是指从舆论现象表现出来的数量特征、数量关系和舆论在其产生、发展过程中的数量变化等方面研究舆论的方法。这种方法有一套根植于数理法则的具体测量、计算及分析技术。应用定量方法研究舆论，为更准确地认识舆论属性、进行各种比较研究和预测分析提供条件。

社会现象是通过各种数量关系表露出来的，它们之间的关系也反映着种种复杂的数量关系。定性研究的局限性决定着定量研究的必要性，而数学和社会统计学的发展，又提供了进行数量分析的有利条件。

舆论作为一种社会意识，它随着社会生活的不断变化而变化，具有更大的动态性和相对性。只有运用各种数据显示人们态度的数量对比，才能真实、准确地再现社会意识状态，才能准确地把握舆论变化的规则、态势。

定性研究的结果是形成一套理论体系，它具有概括性而乏清晰性，定量研究则正好相反，在舆论研究中要把定性研究和定量研究结合起来。定性研究是定量研究的基础，而定性研究只有充分运用定量研究，才能在精确的定量的根据下准确定性。

第三节 舆论学与其它科学的关系

社会科学的各门学科，都是从不同角度，分别对同一社会的某一特定方面的现象进行系统的专门研究，而这同一社会中的各方面的现象本来就是互相联系、共同存在的。因而各门社会科学之间必然有着或多或少的互相联系、互相影响乃至互相制约的关系。舆论学与其它社会科学的关系正是如此。由于舆论学的研究对象是变动着的群体意识，而且这种群体意识与社会生活的各个方面有着密切的联系，故舆论学与许多具体社会科学相接近、相关联。这里只举几种关系最密切的学科略加论述。

哲学：哲学家不一定精通舆论学，但是，舆论学研究者及舆论传播者，必须自觉不自觉地以某种哲学作为他研究舆论学的理论基础。马克思主义的哲学就是辩证唯物主义和历史唯物主义，它是自然科学和社会科学的概括和总结，是运用无产阶级的立场、观点和方法，经过对自然界、人类社会和人的思维的考察研究，从中概括出来的关于客观世界的本质和运动规律的科学结论。所以，它是无产阶级的世界观是共产主义的思想体系，也是认识世界、改造世界的唯一科学的方法论。因此，它是一切科学的先行科学、必备的理论基础和指导思想，无疑它也是舆论学研究的理论基础和指导思想。

但是，马克思主义哲学的这种“基础”、“指导”作用，并不能使之替代舆论学。对总体的研究不能代替各部分的研究，哲学只能给我们以基本的研究方法，它不能给我们具体的某一科学的结论。哲学虽然不能代替舆论学研究，但舆论学离开了哲学的指导，就会或者误入歧途或者根本就得不到科学的结论。

政治学：舆论学在胚胎时，是依附于政治学的，作为政

治学的一部分，是被当作阶级统治工具的一部分而受重视的。随着政治学的不断完善和舆论学内容的丰富，政治学研究越来越代替不了舆论学研究，于是在19世纪末20世纪初两者开始分化，舆论学从政治学中分离出来，作为一门独立的科学展现在人们面前。

政治学是以社会政治现象为研究对象的科学，它研究的着重点在于如何建立和巩固国家政权的政治活动。舆论学是以舆论这种社会现象为对象，研究它的本质、特点以及产生、发展的规律。二者显然是不同的，前者研究的是宏观的社会现象，后者侧重微观社会现象。

从它们的研究目的看，政治学的研究目的在于如何运用政治学作为理论武器，指导本阶级夺取政权、建立政权和巩固政权；舆论学作为“驾驭民心的艺术”，它的研究目的在于如何运用舆论为本阶级夺取政权、巩固政权、管理社会服务。二者在这方面有一致性。政治学可以在某些方面对舆论学有指导作用，但政治学代替不了舆论学的作用。

社会学：社会学是从变动着的社会系统的整体出发，通过人们的社会关系和社会行为来研究社会的结构、功能、发生发展规律的一门综合性的社会科学。它的研究内容异常庞大，许多的内容已经陆续地、分别地形成专门或独立学科，这种趋势至今仍在发展中。由于这种情况，社会学与许多学科相连接或交叉，成为一门边缘科学。它与舆论学的关系非常密切，在舆论学研究上，它曾经也是社会学家热衷研究的一个课题。历史上第一部关于舆论研究的著作《社会舆论与公众》就是法国社会学家埃里埃尔·德·塔尔德写的。社会舆论是一种社会现象，从广义上说，它是社会学研究的一个方面。故，有人称舆论学为“舆论社会学”不是没有道理的。

正由于社会学的研究领域过于广泛，所以，一门社会学不

能概括全部关于社会的学问，舆论学连同其它许多门具体学科就从社会学中独立出来了。

基于这种关系，许多社会学家同时是研究舆论学的专家，也有一些舆论学家也是社会学家，并从社会学那里继承了舆论学的研究方法。这要求舆论学研究必须同社会学研究联系起来，充分利用社会学的研究成果。

心理学：心理学本身是一门介于自然科学与社会科学之间的中介科学，它主要研究人的认识过程、情感过程、意志过程和个性心理特征最一般的规律。舆论学是研究舆论的科学，舆论是显示社会整体知觉和集合意识、具有权威性的多数人的共同意见，从微观上看，它是由印象、情感、信念、态度和见解几种要素构成的，实质上是人们心理的反映。从这一点上看，舆论学与心理学有着共同之处，即都是研究人的心理。但这种研究又是不同的。

心理学研究心理是用自然科学的方法对人的心理的产生机制及心理变化的规律进行研究，目的是揭示心理机制及规律，不具有阶级属性。

舆论学研究人的心理并不是目的，如何操纵它以达到某一目的才是舆论学的核心所在。它具有阶级性，是阶级统治的工具。

就它们研究的心理的内涵看也是不同的。心理学研究的心理，是一种自然科学的概念，而舆论学研究的则是人们的一种意识，属于社会科学概念。同时，舆论学研究的心理是一种共同意识，从宏观上看，它是由公共事务、集团心理和共同思想三部分构成，是社会生活的反映。

但是舆论学研究要采用心理学的研究成果，借助心理学研究，可以成立诸如舆论传播心理学、新闻读者心理学等学科，进行更专门细致的研究。

新闻学：新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用和

新闻工作原则及方法的科学。舆论学是关于新闻的“哲学”，它规定着新闻学的哲理基础，把新闻报道的原则高度抽象化，同时又具体地阐明了社会事实对社会整体意识的支配作用，揭示了舆论与新闻报道的内在联系。关于这一点，德国的新闻学者明斯特说得好：“以前成为新闻学中心点的是舆论，将来也是如此”（《新闻学集成》第10页）。那么，从事舆论学研究，首先需要掌握、熟悉新闻报道的过程与规律，才能研究新闻活动中的深层次的法则。

第四节 舆论学的历史、现状及未来

舆论学是研究舆论的形成、发展、传播、功能和性质的一门科学。舆论学说的每次重大发展，往往是在舆论发生巨大社会作用之后。在西方，文艺复兴时期大众意见表现了前所未有的强大力量。于是，舆论学在文艺复兴之后开始形成并发展起来了。而古代和中世纪对于大众意见的探讨，则可以看做是舆论学的前身。下面从中、西两条线索回顾一下舆论学的历史发展进程。

一、舆论研究在中国

“舆论”概念是怎么形成的，它的含义是什么，这是进行舆论研究首先需要解决的问题。概念是对客观事物的本质的反映，舆论是个十分复杂的社会现象，人们对它的认识是逐步深化的，因此“舆论”概念的形成也经历了一个相当长的历史过程。

1. 舆论概念的形成

“舆”字在我国古籍中早已出现，《老子》中就有“有舟舆，无所乘之”的说法。这时舆字的含义是指一种车子，转义为轿子，如“肩舆”。后来“舆”字与“人”字连用，指造车的